

2023 年非財務報表



FERRETTIGROUP

2023
年非財務報表



FERRETTIGROUP

目錄

行政總裁歡迎辭	1
---------	---

1. 法拉帝集團：引領全球豪華遊艇行業	3
1.1 我們的歷史：1968年至今	3
1.2 法拉帝集團概況	3
1.3 我們的旅程及價值觀	7
1.4 集團治理	8

2. 我們的商業模式：從意大利製造的卓越到以創新為名的演變	14
2.1 法拉帝集團的模式：當工業創新與真正的手工藝相遇時	14
2.2 七魂一心：我們的品牌	17
2.3 客戶關係	18
2.4 價值創造：數字和成就	20

3. 本集團的責任：我們走向可持續發展的旅程	27
3.1 法拉帝集團的利益相關者	30
3.2 重要性分析	31
3.3 環境、社會及管治風險管理	32

4. 奢華與創新：我們產品的品質和獨佔性	37
4.1 研究、創新和可持續發展	37
4.2 質量體系	41

5. 卓越與發展：生產基地和環境影響 42

5.1 我們的造船廠：當工業創新與真正的手工藝相遇時 42

5.2 環境影響 46

5.2.1 能源和氣候足跡 47

5.2.2 監測和減少大氣污染排放 52

5.2.3 水：寶貴的資源 54

5.2.4 廢棄物 56

5.2.5 生物多樣性 59

6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感 61

6.1 關鍵數據 61

6.2 培訓及發展 62

6.3 健康及安全 63

6.4 企業福利與勞資關係 66

6.5 當地舉措 66

7. 歐盟盟分類標準 68

緒言 68

法拉帝集團活動評估 69

資格分析 69

致性分析 69

重大貢獻分析 69

並無重大損害 69

最低保障 70

背景信息及會計政策 70

營業額 71

資本支出 71

方法說明 79

報告標準 79

GRI內容索引及香港聯交所索引 82

數據表 89

行政總裁歡迎辭

2023年是法拉帝集團至關重要的一年。6月份，Ferretti S.p.A.完成雙重上市程序，成為首間在香港聯交所和米蘭泛歐交易所雙重上市的公司。在新的和更廣泛的股東基礎面前，我們對可持續發展的承諾使我們能夠進一步推動以更可持續的產品組合為中心的創新，滿足當前客戶和未來客戶的需求，對與我們互動的所有人負責，特別是對我們的員工負責，這一直是我們成功的秘訣。

員工是本公司的支柱。工匠的辛勤工作助力我們成為豪華遊艇行業的領導者，有鑒於此，繼在弗利成功舉辦第一期「Scuola dei Mestieri」培訓課程以及後續在蒙多爾福和薩爾尼科舉辦之後，我們於2023年11月在弗利啟動了第二期「Scuola dei Mestieri」。該課程將理論與船廠經驗相結合 — 從課堂和工廠的課程到生產部門的在職培訓 — 旨在創造真正的造船業職業機會，在我們的大家庭內部傳承技藝的巨大價值。作為推薦人，我們在本集團內部僱傭了約40名學生。

為了走在行業創新的前沿，擴展及更新引領市場趨勢的產品組合，通過環保及可持續解決方案成為「E-Luxury」遊艇製造商，我們持續投資研發。除通過Wally提高在帆船領域的影響力外，我們還充分利用我們在所有產品組合品牌推出「綠色」型號的技術與經驗，例如FSD N800（本集團推出的首款混合動力型號）、於2024年1月開始銷售的純電動Riva El-Iseo、wallytender43X及wallytender48X（頂部設有太陽能板，可為電池充電）以及法拉帝遊艇INFYNITO系列（頂部設有太陽能板，可為電池充電，還有F.S.E.A.法拉帝可持續增強結構，一套環保巡航解決方案）。我們還通過與第三方製造商的戰略合作關係一直致力於前沿技術，例如與勞斯萊斯合作，將開發混合動力推進系統的協議延長到2027年底。此外，我們的工程師投入大量精力開發了兩種可持續技術架構，在CRN超級遊艇上運用最高效地應用燃料電池技術，獲得RINA的特別認證（RINA是一間跨國集團，專研各個行業的船舶分類、測試、檢驗、認證和工程解決方案）。RINA 確認可持續動力遊艇項目(SUP-Y)在合理運行和便捷管理上規劃妥當，並且滿足安全實施的監管要求。

我們也一直在尋求創新解決方案，包括使用替代性環保材料，在不影響質素和耐用性的情況下製造重量更輕的遊艇。這種創新將支持我們優化燃料消耗，從而減少污染物排放。該等新材料亦包括防汙漆、水性塗料和若干類具有顯著環境效益的纖維。我們的所有造船廠均已通過ISO 14001：2015環保認證，引進創新解決方案和日益精湛的太陽能電池板，幫助我們減少能源消耗和排放。

沒有我們的企業管治架構，特別是環境、社會及管治委員會，我們就不可能成為豪華遊艇行業的可持續發展領導者。環境、社會及管治委員會負責協助董事會制定環境、社會及管治政策和策略，同時審閱及評估我們的可持續發展表現，幫助我們為所有利益相關者創造價值。

因此，能夠與利益相關者分享我們在可持續發展方面取得的成就是我們的驕傲，這要歸功於我們的熱情、創造力和最先進的能力。方向是明確的，我們將繼續披荊斬棘，為所有利益相關者創造價值。

Alberto Galassi

法拉帝集團行政總裁

1. 法拉帝集團：引領全球豪華遊艇行業

1.1 我們的歷史：1968年至今

 <p>1842 年</p> <p>遊艇史上最 具標誌性的 品牌</p>	 <p>1963 年</p> <p>在設計和 建造完全 定制的金 屬超級遊 艇和超大 型遊艇 方面擁有 世界領先 的專業技 術，遊艇 最長可達 90 米</p>	 <p>1968 年</p> <p>打造集團品 牌，一天一 艘遊艇</p>	 <p>1969 年</p> <p>運動開放式 遊艇，獨特 優雅</p>	 <p>1985 年</p> <p>高性能豪華遊 艇的先驅</p>	 <p>1994 年</p> <p>品牌啟發了 現代 遊艇理念， 為豪華遊艇 引入碳纖維</p>	<p>CUSTOM LINE</p> <p>1996 年</p> <p>永恆的高端超級 遊艇，配備定制 內飾、尖端技 術、巧妙的功能 解決方案和無瑕 的設計</p>
--	--	---	--	--	--	--

法拉帝集團是豪華遊艇及遊樂船設計、建造及銷售領域的全球領導者，五十多年來，一直以奢華、創新、熱情及卓越著稱。

本集團擁有由知名獨家品牌組成的獨特組合，比如法拉帝遊艇、Pershing、Itama、CRN、Custom Line以及以其意大利工藝及設計而聞名近180年的Riva。

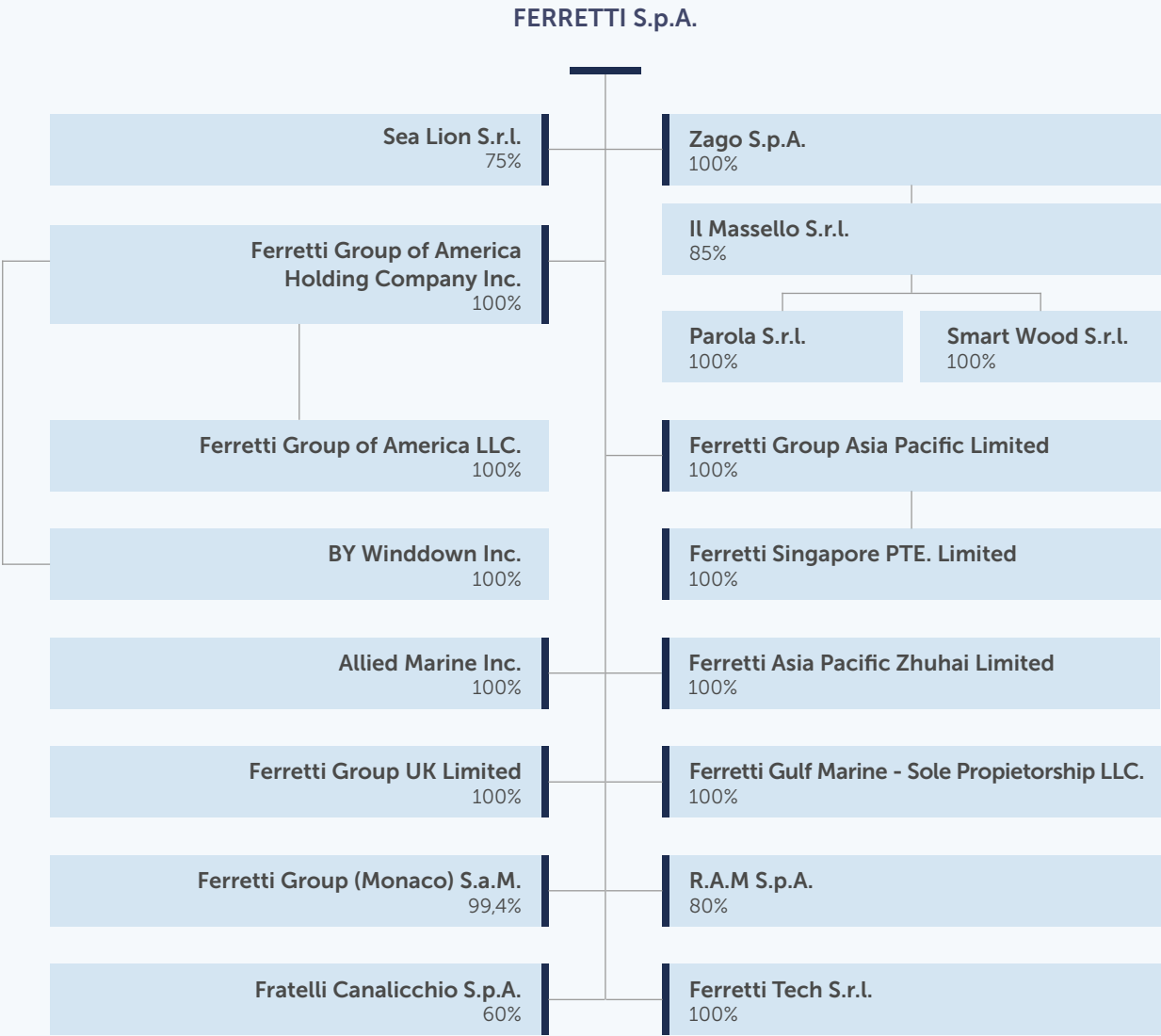
時至今日，法拉帝集團仍與意大利數百年之久的遊艇傳統保持密切聯繫，並以其獨特的意大利風格以及處於行業前沿的生產中心而聞名，一系列機動艇和帆船艇被視為是意大利製造的優雅和創意天才的最佳表現。

法拉帝集團通過在歐洲、亞洲和美國的直接業務以及精挑細選的強大經銷商網絡為全球70多個國家的客戶提供服務。長期以來，本集團的船隊憑藉其卓越的品質和獨特的設計、未來主義的設計和無懈可擊的安全性、經典雋永的魅力以及一流的水上性能而聞名於世。

1.2 法拉帝集團概況

意大利以其遊艇及奢侈品領域的卓越表現而聞名於世，法拉帝集團則被視為真正的標誌性品牌。除數十年來造就集團身份的數個關鍵特徵外，本集團成功的秘訣在於其堅固的基礎。

集團架構



- 經驗豐富並充滿熱情的管理團隊，帶來出色的往績記錄
- 志向遠大的股東，支持本集團的長遠發展
- 各種市場分部，緩解本集團核心業務的週期性和季節性
- 多品牌架構，使各品牌的獨特功能脫穎而出
- 生產管理方法，可優化對營運資金的影响
- 銷售策略，強調與客戶的直接關係，使用經銷商及經紀人為中介公司，同時每年在市場上推出大量新產品
- 與意大利卓越製造及意大利海域的密切關係

產品及服務

法拉帝集團專門從事設計及建造8至95米長的遊艇。產品組合可滿足廣泛的客戶群，其品牌及型號於類型、長度、性能、設計、材料及定製水準方面各不相同。



本集團的七個遊艇品牌可根據其主要特徵分為三類：

- **複合材料遊艇**：該類別包括船隻，最長可達30米（100英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，具有一套標準的配件、材料及船主可根據其喜好配置的裝飾元素；鑑於其固有特色，該類別遊艇遵循「單件流」生產流程，交貨時間在三類遊艇中最短。
- **專門定製遊艇**：該類別包括幾乎全部專門定製的遊艇，長度介於30至43米（100至140英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，但與複合材料遊艇不同的是，該等遊艇可提供更多定製選擇：內部佈局、傢俱及配件基本可以完全按客戶要求配置，而船體可根據型號預定，因此從複合材料遊艇的生產優勢中獲益。
- **超級遊艇**：我們的超級遊艇系列包括最長可達95米（311英尺）的合金船體遊艇。該類別可進一步細分為兩種型號：完全定製遊艇，其獨特性及設計旨在滿足客戶的外觀和內飾要求，以及品牌超級遊艇旗艦型號，其具有完全可定製的內飾和反映Riva、Pershing和Custom Line品牌以及Wally品牌旗下帆船超級遊艇各自獨特品牌設計的外觀。鑑於其獨特性質，該類型號的生產過程耗時較長且嚴格取決於設計複雜性。所有三類遊艇的建造及交付時間均不相同。事實上，船隻越大，提供的定製範圍越大，因此，所需的建造時間越長。遊艇銷售方式亦因尺寸而異。

	 複合材料遊艇 8至30米	 專門定製遊艇 30至43米	 超級遊艇 最長達95米
個性化程度	可供選擇的預定選項清單 (例如顏色、材料等)	佈局及內飾詳情	船體、外觀及內飾設計
建造時間	2至8個月	7至15個月	28至48個月
銷售渠道	經銷商	經銷商及經紀人	經紀人
 玻璃纖維船體  金屬船體			

除建造及出售遊艇（本集團核心業務）外，法拉帝集團亦從事：

- 木製內飾和動力系統的概念、設計及製造
- 船隻設計及建設，用以透過法拉帝公務艦艇部監察和巡邏國際、區域和沿海水域
- 售後和改裝服務
- 聚焦更高用戶參與度的品牌延伸活動
- 經紀、包租和管理服務

該等活動產生的收益增長有助於支持本集團的主要業務，乃一項重要的戰略優勢，因其可緩解本集團核心業務的週期性和季節性。

- 70多個國家
- 7家生產廠房（造船廠）
- 3家生產廠房（Zago S.p.A.、Il Massello S.r.l.和Fratelli Canalicchio S.p.A.）
- 1家修復工廠(R.A.M.S.p.A.)
- 1家船隻改裝廠（勞德代爾堡）
- 7個辦事處
- 全球1,971名僱員

生產基地	總面積 ¹	佔地面積 ¹	認證 ²	所製造產品
弗利	51,524平方米	24,163平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	法拉帝遊艇（50至72英尺） Itama（62英尺）帆船遊艇、 wallytender43及43X、 wallytender 48及48X、wallypower50及 50X、58及58X以及、wallywhy100
卡托利卡	12,212平方米	6,757平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	法拉帝遊艇（75至100英尺）
蒙多爾福	83,377平方米	25,788平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Pershing（50至116英尺） Itama（45及75英尺） Wallywhy150及200
安科納	76,945平方米	32,704平方米	ISO 9001:2015 (不含 SYD) ISO 14001:2015	CRN及Riva超級遊艇分部（164英尺起） Custom Line（164英尺起） Pershing（140英尺起）
薩爾尼科	43,378平方米	16,986平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Riva（27至68英尺）
拉斯佩齊亞	39,025平方米	20,459平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Riva（75至130英尺）

其他生產設施	總面積	佔地面積 ¹	認證 ²	所製造產品
斯科澤(VE), ZAGO SPA	17,600平方米	11,000平方米	ISO 9001:2015	室內裝潢和傢俱
薩爾尼科(BG), R.A.M.SPA	8,800平方米	3,800平方米	ISO 9001:2015	船舶修復
Pian Di Rose (PU), Il Massello S.r.l.	9,130平方米	5,530平方米	—	室內裝潢和傢俱
Narni (TR), F.lli Canalicchio S.p.A.	22,700平方米	8,900平方米	ISO 9001:2015	室內裝潢和傢俱
勞德代爾堡（美國，佛羅里達州）	5,809平方米	4,708平方米	—	船隻改裝

1.3 我們的旅程及價值觀

幻想法拉帝集團是一艘堅固、精心建造的遊艇，由1,971名船員帶領航遊世界180余年。熱情與員工比作我們的發動機，創新比作燃料，卓越、真實和奢華則是航線沿途的所有主要目的地。

熱衷於創造及欣賞卓越是推動我們及客戶的動力。這份熱情始於海上，並以一系列不同部件表達，亦是航海、設計、奢華及技術所圍繞的主要元素。我們的僱員亦擁有相同熱情，並體現為對所建造獨特遊艇的自豪感，這些遊艇未來數十年將在海上航行。憑藉這份形式各異的熱情，我們180多年來得以打造新穎、安全及高性能的遊艇。

1 截至2023年12月31日的面積。

2 ISO 9001:2015認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的業務流程的最佳標準。ISO 14001:2015是一項國際標準，規定了對有效環境管理系統的要求。有關質量及環境管理系統認證的更多資料，請參閱第4及第5章。

創新繼續推動我們的夢想，即建造宏偉的遊艇，讓旁觀者無以言表，而船隻愛好者則迫切渴望了解更多詳情。我們的創新富有感染力，滲透到我們的僱員、產品、工藝、設計乃至市場上最先進的技術中。對法拉帝集團而言，創新意味著製造忠於各品牌歷史和傳承的新型號，同時展望未來。我們的成功歸功於大量投資及適當的基礎設施，事實上，我們的品牌組合之所以存在，應歸功於團隊合作、頂尖設計、創新材料、現代機械及細緻的工藝，亦即意大利卓越製造的核心。

質素、特殊性及獨特性是始終引領我們前行的核心價值觀，亦為法拉帝集團指明方向，讓我們從人群中脫穎而出，多年來打造成獨特的身份。我們認為，質素與責任並存。管理及發展航運界的部分最獨特及知名的遊艇品牌讓我們感到無比自豪，亦讓我們充滿責任感，確保我們絕不會犧牲質素。法拉帝集團是該領域的真正領導者，以將工藝與專業知識及航海創新相結合而聞名，這歸功於我們的卓越文化。特殊性亦關乎讓品牌突破界限，塑造市場的未來，同時又不忽視其根源。奢侈品的獨特性乃發展行業、國家及企業文化傳承同時保持其真實性的能力。通過將所有該等要素相結合，本集團能夠藉綜合業務模式及強大的中央協調來追求持續發展，同時始終銘記可持續性乃發展的關鍵。

願景

我們的願景是引領豪華遊艇界的未來潮流，成為整個行業的燈塔，激發激情、夢想及渴望，不懈追求品質、創新及卓越。法拉帝集團渴望憑藉我們的技術、可持續發展和經濟成就，成為全球最具影響力的豪華遊艇集團。

使命

我們的使命是為全球客戶提供非凡的遊艇體驗。我們以獨特的設計、完美的性能和尖端的技術為依託，為質量、精密及客戶關懷設立標桿。法拉帝集團是任何希望在極致舒適及整體安全方面擁有卓越航海體驗的人士的首選。

1.4 集團治理

股東及治理機構

於2022年3月31日，Ferretti S.p.A.於香港聯交所上市。

於2023年6月27日，Ferretti S.p.A.在米蘭泛歐交易所上市，從而成為首間在香港聯交所和米蘭泛歐交易所雙重上市的公司。

Ferretti S.p.A.是一間股份制公司，於（Romagna Forlì Cesena和Rimini）的公司註冊處註冊。

Ferretti S.p.A.的註冊辦事處位於卡托利卡(RN9(地址：via Irma Bandiera 62, Cattolica (RN))，而其行政辦公室則位於弗利（地址：Via Giovanni Ansaldo 7, Forlì）。

治理結構按照傳統的行政和監控模式進行，由以下機構組成：

- 股東會議
- 董事會，其中一名主席、一名行政總裁及一名名譽主席獲委任。
- 法定核數師委員會，其中一名主席、兩名有效核數師及兩名候補核數師獲提名。

於2023年12月31日，董事會由以下九名成員組成：

角色	姓名	委任日期
主席兼非執行董事	譚旭光	2012年7月3日
行政總裁兼執行董事	Alberto Galassi	2013年10月23日
名譽主席兼非執行董事	Piero Ferrari	2016年6月16日
執行董事	徐新玉	2012年7月6日
非執行董事	李星昊	2020年3月6日
獨立非執行董事	華風茂	2021年12月21日
獨立非執行董事	Stefano Domenicali	2021年12月21日
獨立非執行董事	辛定華	2021年12月21日
非執行董事	蔣嵐	2023年5月18日

成員的性別和年齡細分如下：

性別 年齡段	30-50歲	50-60歲	60歲以上	總計
男性	1	4	3	8
女性	0	1	0	1
總計	1	5	3	9

法定核數師委員會對法律和公司章程的遵守情況、對正確管理原則的遵守情況，特別是對本公司的組織、行政和會計結構的適當性進行監督。

- 主席：Luigi Capitani
- 有效核數師：Luca Nicodemi
- 有效核數師：Giuseppina Manzo
- 候補核數師：Tiziana Vallone
- 候補核數師：Federica Marone

本公司還成立了監事會，由董事會於2019年7月31日任命，自2019年9月1日起履任，於報告日期組成如下：

- 主席：Paolo Beatrizzotti
- 成員：Monica Alberti
- 成員：Luigi Bergamini

本公司設立了四個內部董事會委員會：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會
- ESG委員會

審核委員會由四名董事組成：辛定華（主席）、Stefano Domenicali、華風茂和李星昊。該委員會負責審查和監督本集團的財務報告程式和內部控制制度，並協助董事會就內部控制及風險管理制度以及批准定期財務報告作出評估及決定。

薪酬委員會由五名董事組成：Stefano Domenicali（主席）、辛定華、華風茂、Piero Ferrari和徐新玉。薪酬委員會負責評估本公司董事及高級管理層的薪酬政策，並就此向董事會提出建議。成立薪酬委員會可確保本公司應付董事及高級管理層的薪酬以及釐定有關薪酬的方式具有廣泛的資料及透明度。

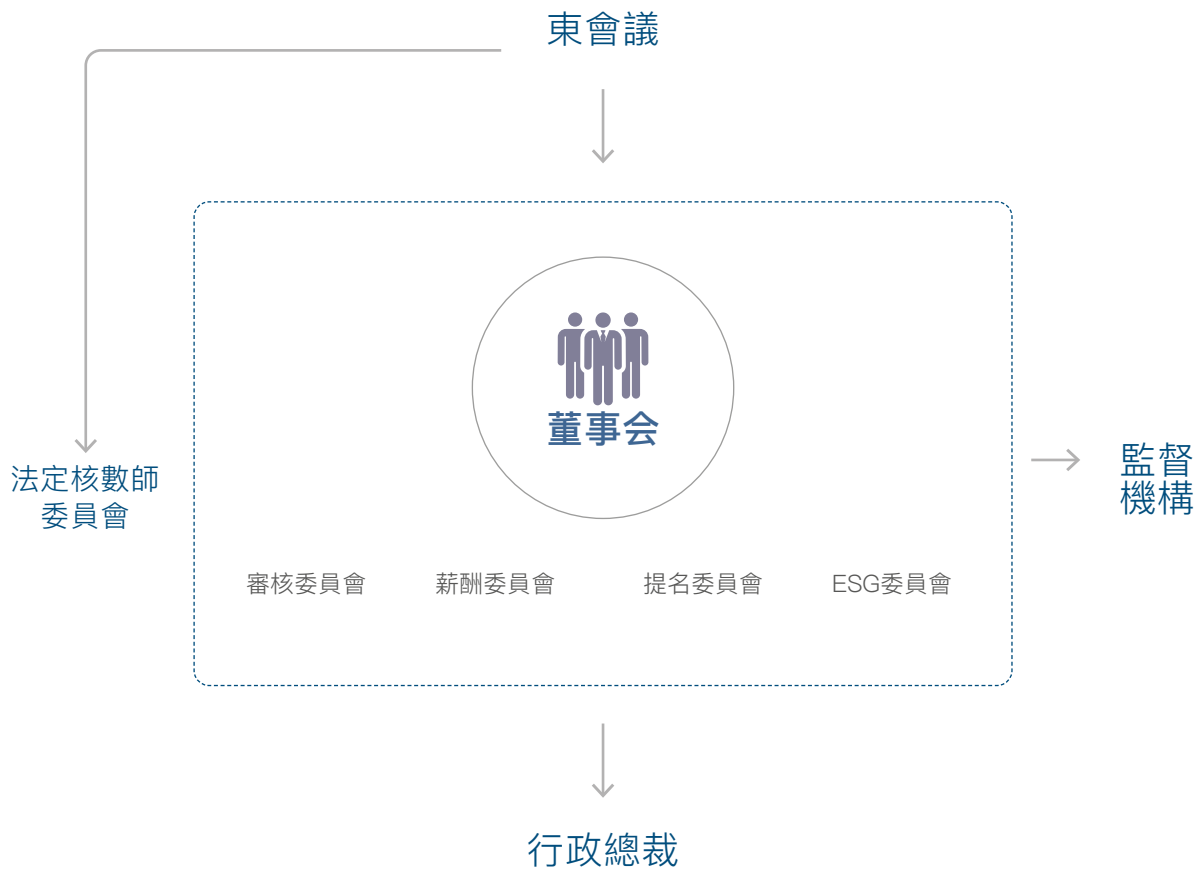
薪酬委員會負責並協助董事會：

- 制定薪酬政策；
- 就執行董事及其他擔任特別職務的董事的薪酬提出建議或發表意見，以及制定與該等薪酬可變部分相關的績效目標；
- 就設立具透明度的程序以制定薪酬政策以及監察政策的執行提出建議；
- 按政策所界定的原則及標準核實所支付薪酬的一致性；
- 根據程序所載的方式，每年或按董事會設定的不同頻率監察政策的實際應用，尤其是核實執行董事或擔任特別職務的其他董事的薪酬可變部分相關績效目標的實際達成情況；
- 定期評估董事及高級管理層政策的充足性及整體一致性。

提名委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、辛定華、Stefano Domenicali、華風茂和Alberto Galassi。提名委員會負責確定、篩選和推薦合格的候選人擔任董事會董事。

提名委員會的主要職責包括（其中包括）檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗方面）、物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士、就挑選董事提名人士時向董事會提供推薦建議、評核獨立非執行董事的獨立性、就委任或重新委任董事以及董事（尤其是主席及行政總裁）繼任計劃向董事會提供推薦建議以及就任何為配合公司策略而擬對董事會組成作出的變動提供推薦建議。於物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會向董事會作出推薦建議前，應考慮本公司所制定對配合企業策略及達致董事會多元化屬必要的董事提名相關準則（如適用）。

ESG委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、Piero Ferrari、徐新玉、Alberto Galassi和華風茂。環境、社會及管治委員會主要負責協助董事會制訂環境、社會及管治政策以及策略、監察環境、社會及管治事宜、檢討及評估可持續發展表現、制訂標準及目標，並為董事會提供推薦建議，以及通過檢討及批准可持續發展報告監督環境、社會及管治報告程序。



董事會薪酬

薪酬委員會僅遵循任人唯賢及公平原則負責釐定、檢討及批准董事薪酬。

制定董事會成員薪酬的目的是為了吸引和激勵最優秀的專業人才及技能，使其更好履行各自的職責，實現薪酬政策的宗旨。

所有董事都是按相同薪酬率支付薪酬，以確保董事為本公司開展的活動及做出的承諾能得到足夠的報酬。參與董事會內部委員會的工作不會獲得額外報酬。

非執行董事

無論是否為獨立董事，非執行董事都有權獲得股東大會根據《意大利民事法典》第2389條釐定的固定薪酬，以及因公產生的費用報銷。

執行董事

執行董事的薪酬適當平衡，以有效促進本公司戰略、追求長期利益及本公司的可持續發展。其中，行政總裁的薪酬結構包括：

- 固定部分：釐定該部分乃經計及行政總裁所擔任職務的規模即戰略性質、主觀特徵及戰略技能。為保持完整性，須注意的是，固定部分的一部分乃本公司根據2023年3月8日本公司與Alberto Galassi先生簽署的董事協議承擔的不競爭義務所支付的代價；
- 短期可變部分：該部分旨在激勵行政總裁努力實現年度目標，以便根據股東及其他持份者的利益，實現本集團價值最大化。
- 中長期可變部分：該部分旨在鼓勵執行董事根據中長期邏輯及可持續發展方針，以本集團價值最大化為目標開展工作，並使該等董事的利益與股東及其他持份者的利益保持一致。
- 額外福利：包括根據市場慣例及現行法律提供的貨品及／或服務。

截至2023年，概無與董事會或其他僱員的社會環境表現相關的目標管理或其他激勵措施。

根據GRI標準，於2023年，最高薪酬人士的年度薪酬總額與所有僱員的年度薪酬總額中位數的比率為130.40。最高薪酬人士的年度薪酬總額增幅百分比與所有僱員的年度薪酬總額中位數增幅百分比的比率為0.85。就此計算而言，已考慮以下項目：固定及可變薪酬、績效薪酬及花紅。

年度薪酬總額比率³

年份	年度薪酬比率	年度薪酬總額比率變動
2021年	94.21	13.44
2022年	129.26	7.43
2023年	130.40	0.85

3 關於2021年及2022年的數據，表中報告的薪酬比率不包括R.A.M.S.p.A.、Il Massello S.r.l.及F.Ili Canalicchio S.p.A.的數字。

根據第231/2001號法令制定的組織模式和道德準則

道德準則是一個關鍵文件，其定義了本公司的商業道德方法和指導其文化和身份的原則。

該文件刊載於本集團網站，既包含了我們作為一個集團的道德願景，側重於維護和發展利益相關者的信任，也包含了指導法拉帝集團的核心價值觀，如誠實、公平、透明、平等和互惠。道德準則的特點是對本集團特別重要的主題有專門的章節，如工作場所安全和客戶隱私。因此，道德準則適用於整個集團，與其客戶及供應商共享，並非正式地擴展到所有利益相關者，希望本集團的道德和倫理價值能夠遠遠超出其物理範圍。

在起草道德準則時，本集團亦考慮到了所有有助於預防所有意大利公司根據2001年6月8日第231號立法令有義務防止的犯罪行為的活動（即reati presupposto）。因此，道德準則構成了法拉帝集團採取的組織、管理和控制模式的基本要素。確定231模式包括對本集團現有的組織模式進行初步評估，以確定法令預期的可能構成犯罪風險的領域和活動。之後，我們為之前確定的任何重要活動確定了控制協議，以使我們的控制原則與有關的行政法令相一致。

法拉帝集團於2019年批准了231模式，自當日起生效並刊載於本集團網站。該模式的最新版本於2022年12月6日獲批准。法拉帝集團還成立了監事會，並為其分配了該模式中包含的某些任務。本公司還承諾不斷更新該模式，在特別章節中增加新的罪行。為此，本公司採納了與出口管制犯罪和活動相關的海關合規計劃和內部合規計劃，以避免與所列主體及／或所列地區建立商業關係。

監事會監督231模式的運作和遵守情況，評估其適當性，向董事會通報必要的更新，並監督其實施和更新。

於2022年，本集團更新231模式，該模式已於2022年最後一季落實及獲批准；於2023年，監事會於審核期間提供培訓課程，亦包括有關反貪污及反賄賂的所有條文。於2023年在安科納、弗利和卡托利卡工廠提供了總計2小時的兩節培訓課程。本公司正在評估針對本公司全體員工的特定在線課程的採納情況。

作為一個集團，我們一直在積極預防賄賂和腐敗以及洗錢的風險，最重要的是，我們努力在組織的各個層面以及在我們經營的每個國家促進誠信和精確。除了影響市場經營者之間的信任和相互尊重的競爭外，違背公平和誠信原則的行為有可能破壞法拉帝集團的基礎，本集團50多年來一直宣導道德和卓越。鑑於本集團在一些國家經營業務，包括所謂的「避稅天堂」，本集團面臨著違反其業務所在國的反腐敗和反洗錢法律的風險，以及招致歐盟和美國的經濟處罰，這將對本集團的聲譽產生非常不利的影響。這種風險也存在於法拉帝公務艦艇部，因為其經常需要滿足政府和國際機構資助的要求。

本公司以兩項關鍵工具處理上述情況和相關風險，即本集團的道德準則及根據行政法令231/2001號制定的預防犯罪的組織及管理模式。本集團亦採納零容忍反貪污政策。於報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規。

最後，我們可以確認，於2021年至2023年期間，本集團旗下公司概無發生涉及賄賂、貪污或其他重大問題的事件。

法拉帝集團極為重視保護未成年人和遏止任何形式的剝削。此外，誠如道德準則所載，為保證絕對尊重所有人士，法拉帝已承諾遵循，並確保其僱員、供應商、合作方及夥伴遵循有關僱員保障的現行法例，特別是針對童工（ILO所採納准予就業最低年齡公約第138/1973號及最有害的童工形式公約第182/1999號）及剝削婦女及歐盟以外地區人士的法例，並遵守歐盟基本權利憲章。

本集團已遵循與避免童工及強迫勞工相關，且對本集團有重大影響的法律法規。於2021年至2023年報告期間，本集團並未發現供應商涉及童工及強迫勞工的事件或憂慮。

根據道德準則，所有可能導致與本集團業務有潛在利益衝突或作出有失偏見及公正決策的行動或行為均應避免。在該等情況下，所有僱員均須向監事會告知利益衝突的風險（不論實際或潛在）。同樣地，倘任何僱員在其工作過程中知悉可能損害上述個人安全的行動或行為，或構成個人的剝削或奴役，其須在不損害法律所施加的責任的前提下立即通知其上級，且本集團將於適當時候採取適當行動。為此，我們在與供應商訂立的個人合約中設立具體條款。

違反道德準則的一般原則涉及基於違規類型的制裁機制，旨在重申遵守本集團原則的重要性。

該等制裁機制旨在解決不同類型的違反行為，並作為一種問責方式。通過實施適當的後果，本集團強調堅持指導其行動的道德原則的重要性。根據行政法令24/2023號，法拉帝集團亦採納專門的政策管理舉報報告。此外，根據行政法令231/2001號，231模式的所有採用者須就任何重大非法行為或違反本公司採納的組織、管理和控制模式的情況提供詳盡報告。監事會負責對舉報進行管理，對舉報進行保密處理，並採取適當核實程序保障舉報人的私隱及被舉報人士的身份與誠信。

本集團尚未在認證要求以外實施具體的政策承諾；然而，本集團積極改善其企業管治框架，以建立與其組織架構一致的高效及定製機制。組織深明穩健管治常規的重要性，並致力實施有效的工具及框架，以確保負責任的決策及卓越的運營。通過積極處理管治事宜，本集團旨在為可持續增長及利益相關者的信任建立穩固基礎。

2. 我們的商業模式：從意大利製造的卓越到以創新為名的演變

2.1 法拉帝集團的模式：當工業創新與真正的手工藝相遇時

作為豪華遊艇市場的尖端實體和領導者，所有這些都是為了具備兩個獨特的品質，使我們能夠製造出滿足客戶願望的遊艇：工業創新和工藝。事實上，工業創新是為了逐年提高我們系列化生產過程的效率，而工藝使我們能夠提供出色的個性化範圍，並生產一些真正獨特的產品。在許多情況下，我們製造的遊艇是獨一無二的原型，擁有與客戶合作開發的獨特功能。

根據我們的雙重精神，在法拉帝集團的模式中，我們的遊艇通過一條生產線組裝所有部件，從船體開始，到發動機、機械、電氣和液壓系統，最後是傢俱和配件，這取決於我們所生產遊艇的類型和客戶的個人喜好。本集團協調整個流程，將項目作為一個整體進行管理，並直接監督原材料及部件的設計、選擇及採購，為生產做好準備。每項活動的規劃、計劃和進度控制的工業層面顯而易見，而工匠的靈魂則體現在活動的執行層面。

法拉帝集團模式說明我們指導客戶完成決策過程為他們研究專門的可行性，同時賦予我們對市場需求的強烈理解。這使我們能夠預測新的趨勢，同時與我們的供應商保持緊密的聯繫，我們與他們一起不斷探索最先進的解決方案。

新產品開發流程

多年來，我們已經制定並完善了我們的新產品開發流程，該流程允許我們修改和重新設計現有產品，以及對預設規格的产品進行內部修改。

通過制定和應用該流程，我們能夠保證在開發新產品時與法拉帝集團的戰略和價值觀保持一致。該流程還允許我們在上市時間、質量、成本、盈利能力和最大限度地利用品牌合作關係方面追求具體目標。

該流程跨越公司的各個部門，以確保從預開發到原型創建的每一步都能充分利用適當的技能進行開發和實施。

該流程始於產品行銷部門完成市場分析，以確定待開發新遊艇型號的宏觀要求。這一步之後是對所需投資額的初步可行性研究，這將決定新模式的開發是否會繼續。新型號的科技特徵和架構隨後由經營產品委員會(OPC)開發，該委員會由外部造船工程師和設計師以及我們的科技團隊協助。隨後，SPC（戰略產品委員會）的成員開始對概念進行最終準予，對開發型號所需的投資進行經濟評估。

戰略產品委員會

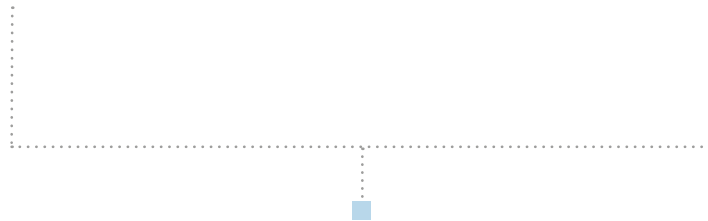
SPC

戰略產品委員會監督會議以確定產品範圍、監督要求和上市時間，並在正式獲批之前審查每個產品。

經營產品委員會

OPC

另一方面，經營產品委員會從技術和架構的角度審查項目，以保證在人力資源和實施時間方面的優化。



兩個委員會的工作流程都分為幾個階段；只有在項目的每個階段的工作都得到正確處理和實施後，才能進行決策過程。這確保了每一款新船型都符合本集團的戰略和目標。

該委員會監督原型和最終設計的開發，跟蹤完成流程所需的成本和時間。一旦首件產品已經製造和測試，並且確定了工業化成本，最後召開一次會議確定遵守批准的價值及任何的行動。

法拉帝集團配備了一個由內部和外部專業人員組成的團隊，他們共同確定新型號的佈局。如前所述，我們的內部設計團隊與外部造船工程師和設計師合作，研究風格並確定新的產品線。我們的工程部門（與項目經理和項目架構師合作）負責定義新型號的科技佈局。與科技部門和項目管理部門一起，他們的任務是執行運營分析、監控產品開發，並進行持續檢查，以滿足財務部門的要求，財務部門作為流程中的獨立合作者，評估並確保所有新產品滿足財務溢利率和目標。

下圖展示了本集團的產品開發和生產模式如何運作：

產品開發流程



2.2 七魂一心：我們的品牌

法拉帝集團利用其中央結構的同時，尋求提升其品牌的價值，以保持其獨特的身份和特色。

在過去幾十年中，通過合作、分享想法、項目和新視野，我們品牌的歷史曾多次出現交叉，並將繼續如此。由此，我們自豪地講述七個不同的故事和一個共同的夢想：囊括世界上最好的遊艇。

集團層面集中職能，提高工業效率

高附加價值職能

公司職能



品牌層面分散開展活動
，以培育每個品牌的DNA，並針對所有客戶群

WALLY  FERRETTI YACHTS PERSHING Itama Riva CRN CUSTOM LINE



業務模式旨在
提升品牌獨特性，同時實現協同效應

2.3 客戶關係

法拉帝集團始終完全致力於將其產品卓越性轉移至其所提供的服務，確保以更加結構化、系統化的方式實現這一目標，並維護客戶關係的連續性。事實上，船主可以獲得各種各樣專門為客戶設計，並為各種遊艇定製的售後服務。

本集團一直在投入大量資源，建立現有客戶的忠誠度並吸引新客戶，利用其品牌的原始特徵和吸引力，實現業務增長，促進產品型號的多樣化，組織活動及參加國際貿易博覽會。多年來，這不僅增加了新客戶的數量，也提升了長期客戶的比例。由於本集團長期以來建立和加強的穩固關係，以及法拉帝集團為客戶創造的獨家活動和獨特的奢華環境，同時尊重保密和保護隱私的基本要求，這些結果也得以實現。

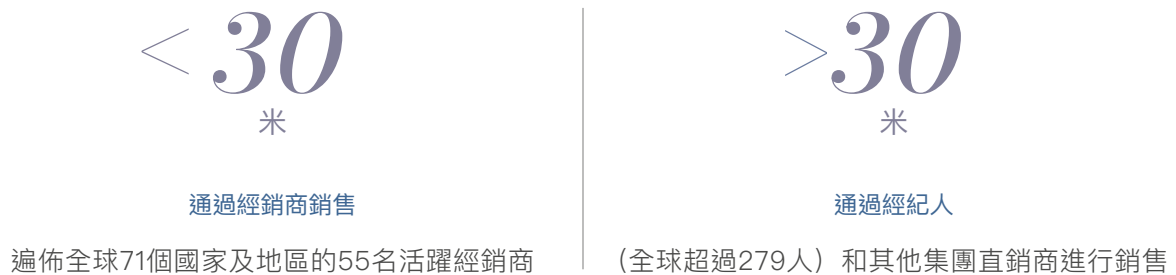
過往，法拉帝集團在一個擁有極為優質的高淨值人士客戶群市場中運營，該等人士對保密問題特別敏感。因此，本集團密切關注隱私問題，不僅是為了遵守《歐洲個人數據保護條例》(GDPR⁴)，也是為了保護其客戶，並在處理客戶數據時保證最大程度的機密性和安全性。此舉鞏固了本集團多年來建立的穩固聲譽。2023年，並無關於侵犯客戶隱私的報告。本集團的隱私政策可於

{<https://www.ferrettigroup.com/en-us/Legal-notice>} 查閱。

客戶關懷與滿意度

該商業戰略優化了經銷商、經紀人和直接客戶關係的使用，以便獲得市場的直接投入，利用各種趨勢和發展，提高現有客戶的忠誠度。

對於大型遊艇（超過30米），多年來，本集團擴大了其全球經紀人網絡，以確保在特別關鍵的市場有更強大的立足點。法拉帝集團還通過直銷網點（米蘭、摩納哥、馬略卡島、勞德代爾堡、棕櫚灘、上海和香港）支持網絡，改善了內部銷售結構。



4 關於個人資料處理和此類數據自由傳輸方面的個人保護的第2016/679號（歐盟）條例。

此外，每位客戶都享有與船廠和國際服務網絡的專屬關係，可隨時隨地得到專家團隊支援，安全航行。服務範圍包括實時解決科技問題的熱線、備件倉庫網絡（法拉帝集團售後服務）以及針對服務網絡專業人員（服務大學）和指揮官（融合）的培訓計劃。

因此，利用整個集團及其國際網絡的協同效應，可以確保客戶獲得最佳的航海體驗。

卓越的客戶服務始終是法拉帝集團的優先事項，唯一的目的是確保船主在任何時候都能在絕對安心和安全的情況下體驗大海的樂趣。船主的初始技術培訓在碼頭邊進行，並包含遊艇處女航的陪同服務。遊艇交付後，經銷商和服務點起著關鍵作用。服務大學 — 售後服務人員的進修和專業培訓學校 — 正是從這一願景中誕生。其可提供每年更新的廣泛的培訓，並以新的內容加以改進，以支持廣泛的技能：從管理到客戶滿意度，再到科技、商業和運營專業知識。

由於不斷增強的能力，能夠響應各相關實體的發展需求，從越來越多的參與者中可以明顯看出，服務大學如今是所有法拉帝集團經銷商和服務點的一個中心樞紐以及不容錯過的機會。

本集團還受益於最先進的CRM（客戶關係管理）團隊和流程，能夠收集、匯總和處理當前和潛在客戶的數據和資料。在客戶旅程的每個階段，都會規劃和開發特定的CRM活動，尤其是識別潛在的新客戶和擴大客戶群。

從這個意義上說，近年來進行的客戶調查顯示，人們越來越關注效能和消耗，以及舒適性和人體工程學。

最後，本集團通過「融合」活動促進共同成長和訓練，這項活動將來自世界各地的船長聚集在一起，目的是加強本集團與帆船界之間的聯繫。該活動於2003年首次啟動，近年來參加人數超過100人。船長們在該活動中討論與機動遊艇複雜的日常管理相關的科技和非科技事宜。「融合」是一個培訓機會，也是本集團和參與者建立牢固關係（基於信任和相互合作）的機會，以確保整個部門的盈利專業發展。

對轉售優質遊艇的高水準承諾

法拉帝集團還為其客戶提供購買和銷售二手遊艇的機會，本集團會精心挑選遊艇，並保證二手遊艇潛在的新船主擁有輕鬆、安全的購買體驗。二手遊艇分部還通過一個專門的線上平台開展運營。

2.4 價值創造：數字和成就

2023年，法拉帝集團的總經濟價值超過10億歐元，本集團的淨收入由截至2022年12月31日止年度的約10.301億歐元增長約10.1%至報告期內的約11.345億歐元。；在產生的經濟價值中，分配給各個利益相關者的經濟價值約佔總價值的88%，包括供應商（運營成本）、員工、資本提供者、公共部門、股東和當地社區，如下所示：

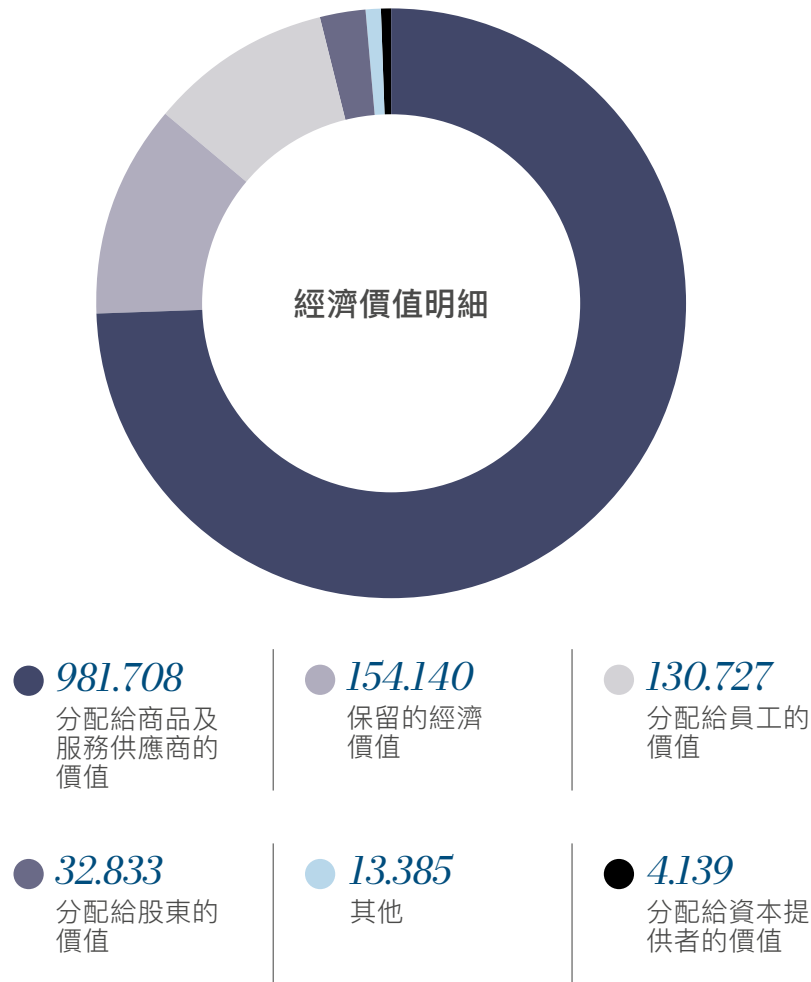
(以千歐元計) ⁵	%	2023年	%	2022年	%	2021年
產生的經濟價值	100%	1,316,894	100.0%	1,115,592	100.0%	908,092
分配的經濟價值	88.3%	1,162,792	87.8%	1,030,099	89.4%	811,875
運營成本	74.55%	981,708	82.3%	834,017	75.1%	681,972
分配給員工的價值	9.9%	130,727	12.7%	128,810	12.4%	112,417
分配給資本提供者的價值	0.3%	4,139	0.4%	4,452	0.7%	5,940
分配給股東的價值	2.5%	32,833	2.0%	19,903	0.7%	6,707
其他	1%	13,385	2.6%	7,120	0.5%	4,839
保留的經濟價值	11.7%	154,140	12.2%	140,186	10.6%	96,217

5 表中各項（根據GRI 201-1）與本集團收入報表中報告各項（加括號）之間的關聯如下所示。「產生的經濟價值」包括「生產價值」（「與客戶簽訂合約收入」）、「其他財務收入」（「其他收入和收益」、「財務收入」和「存貨變動」）以及「內部資本化工作的新增」（「內部資本化工作的新增」）。「分配的經濟價值」包括：

- 運營成本：「原材料成本」（「原材料和耗材」）、「服務成本」（「外包成本」、「交易會、活動和通訊成本」和「其他服務成本」）、「租金、租賃和類似成本」（「租金、租賃和類似成本」），以及「稅後雜項運營費用」（「其他運營成本」，從中減去「非所得稅」和「會員訂閱」）；
- 分配給員工的價值（「人事成本」）；
- 分配給資本提供者的價值（「財務費用」）；
- 分配給股東的價值（「支付的股息」）；
- 「其他」，包括：
 - 分配給社區的價值：捐款、贊助和會員費（「會員訂閱」）。
 - 分配給政府的價值：「當期和預付所得稅」（「所得稅」和「遞延所得稅」之間的差額）和「其他營業費用」（「非所得稅」）；

最後，「保留的經濟價值」包括「當年扣除股息的溢利」（「外匯收益（虧損）」和「持續經營期間的溢利」）、「折舊和攤銷」（「撥備和減值」和「固定資產折舊、攤銷和減值」）以及「遞延稅款」。

本集團於2023年創造的經濟價值明細（以千歐元計）⁶



超過74%的總經濟價值都分佈在本集團的供應鏈上；這建立了一個真正的、不斷擴大的生態系統，主要由意大利中小企業組成，法拉帝集團與這些企業有著長期的生產性合作歷史。中小企業紛紛與本集團合作，說明當地生產系統的靈活性、卓越性和可持續性，該等企業經常盛讚與法拉帝集團品牌數十年的合作，以及不僅僅是專業的關係。

這些年來本集團對其中的一些企業進行收購，原因是該等企業是本集團在銷售世界領先遊艇時的重要合作夥伴。Zago S.p.A.就是這樣一個例子，其目前為本集團的一家子公司，生產木質內飾。Il Massello S.r.l.，提供端到端船上安裝服務，而F.Ili Canalicchio S.p.A.，則於遊艇靜態外觀及自動化動力系統領域擁有深厚的專業知識。

誠然，本集團複雜的供應鏈使法拉帝集團能夠通過向全球的每個角落出口遊艇而引領世界，但也正是由於法拉帝集團，那些為本集團產品的生產做出貢獻的意大利中小企業才有機會間接地與全球市場交易。

⁶ 圖表中的明細不包括分配給公共管理部門的價值或會員費（見左表中的「其他」科目）。

在選擇供應商時，法拉帝集團保持最高的品質標準，並考慮每個品牌的個性特徵。這種方法早在設計階段就開始了，設計階段通常涉及本集團和特定供應商之間共同設計活動。然而，本集團確實傾向於內部生產其最關鍵的部件，這些部件對於開發和保留其專業知識至關重要。

供應商的選擇由本集團採購部門管理，該部門與項目經理和工程師密切合作，確定供應商必須滿足的具體要求。其中包括科技能力、結構要素（公司規模、地理位置、物流）、生產能力、資質、關鍵績效指標、財務穩定性，以及售前和售後支持。如今，本集團還在供應商選擇流程中評估可持續性方面，意識到這些方面在不久的將來將變得越來越重要。在這方面，2023年所有合資格新供應商均根據環境和社會標準進行評估；環境標準包括對廢物管理和處置以及氣候方面的認證要求（FGas聲明），並包括ISO 9001質量認證。另一方面，社會要求主要包括職業健康和安全管理標準。

本集團供應商根據本集團《行為守則》接受培訓，該守則規定了有關合乎道德的業務、尊重工人人權、產品品質及其他ESG主題的標準。倘本集團發現供應商任何違反本集團《行為守則》的行為，本集團將評估有關情況並採取適當措施。所有直接在現場開展活動的供應商均須接受本集團政策及慣例所述有關安全措施的培訓。藉此，本集團不僅可確保最高安全標準，而且還可使所有人形成必須擁有安全可靠的工作場所的意識。

還應強調的是，法拉帝集團的絕大多數供應商(89%)位於意大利，餘下其他屬非意大利企業，均為結構良好、可靠的跨國公司，如發動機零件或電子部件供應商。

室內裝潢和傢俱

所有傢俱組件，包括地板、廚房、大理石、室內外裝潢、床墊、照明、衛生設備和其他配件。

複合材料

玻璃纖維和鋼製船體、框架和上部結構，以及所有剛性和結構部件，如剛性簷篷和艙口。

推進及系統

發動機、變速箱、螺旋槳、舵、發電機、鰭板、操縱螺旋槳和遊艇機械的所有其他方面。

電子設備

音訊／視頻設備、導航和通信儀器、電池、燈、雷達和任何其他電子部件。

動力學及鋼材

艙門、走道、高架操縱台扶手、梯子、錨和所有允許在船隻周圍移動的部件。

承包商

該類別包括液壓、電力和絕緣系統創建所涉及的人力和物料，以及塗漆、樹脂塗層、裝修和覆蓋的所有流程。

般、行政和銷售成本(SG&A)

般、行政和銷售費用、投資和購買、維護服務、廢物處理、特殊運輸、諮詢、通信、交易會和動。

摘要

總訂單價值（2023年）	意大利公司的訂單百分比	法拉帝集團供應商總數	法拉帝集團意大利供應商
927百萬歐元	89%（826百萬歐元）	3,587	2,901

年份	供應商數量			購買量 ⁷		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
意大利	1,911	2,111	2,901	527,221,243歐元	664,548,046歐元	825,889,658歐元
歐洲	73	115	130	40,437,136歐元	46,802,919歐元	58,250,667歐元
非歐洲	139	576	556	24,378,235歐元	41,543,334歐元	42,377,583歐元
總計	2,123	2,802	3,587	592,036,614歐元	752,894,298歐元	926,517,909歐元

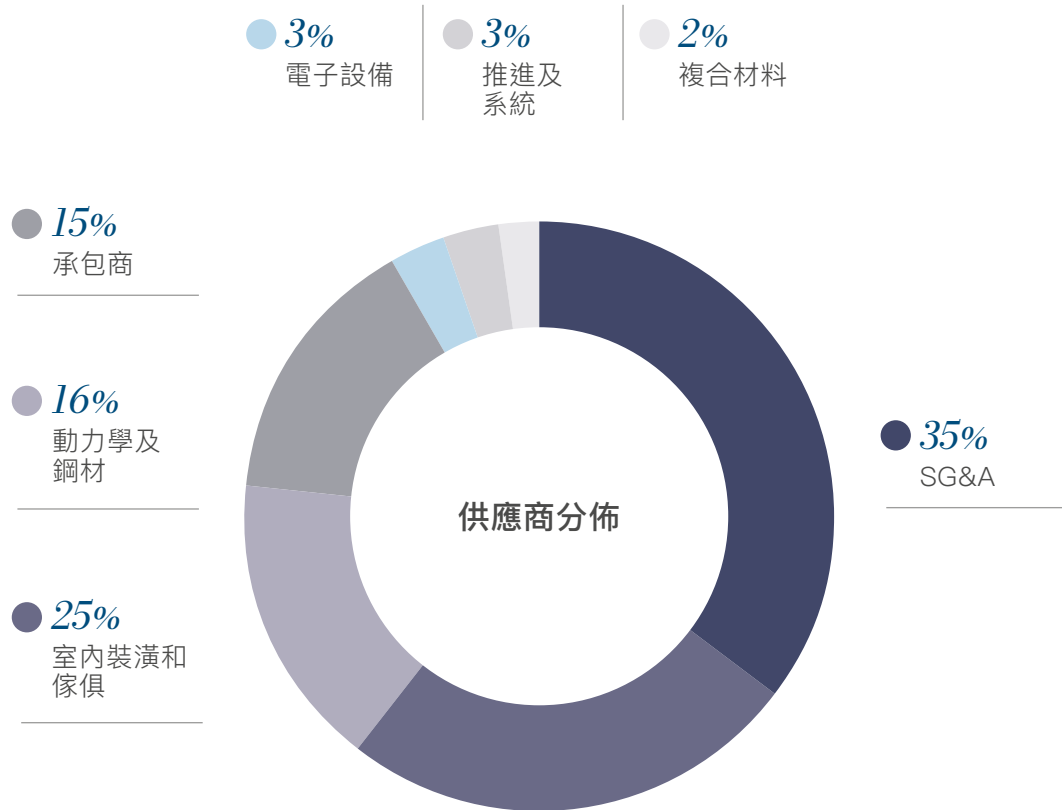
2023年，總支出超過9.27億歐元，較2022年增長23%。請注意，我們的數字數據中記錄的激增主要是執行擴大生產計劃的結果。

專注於Ferretti S.p.A（. 不包括AMAS）

產品類別	供應商數量	採購價值
室內裝潢	781	213,951,438歐元
複合材料	67	117,293,940歐元
推進及系統	95	147,159,717歐元
電子設備	103	38,138,707歐元
動力學及鋼材	493	101,981,264歐元
承包商	473	191,639,322歐元
SG&A	1,070	95,887,323歐元
總計	3,082	906,051,710歐元

7 集團公司之間的購買（公司間購買）不包括在整體計算中。此外，購買量無法與收益表中與「分配給商品和服務供應商的價值」相關的項目進行對賬，原因如下：i) 向外國公司（主要是法拉帝集團亞太區）發出的訂單不包括在採購訂單中；ii) 舊船的購買不包括在採購訂單中；iii) 資本支出購買和用戶成本相關資訊報告的差異；iv) 採購訂單日期與所述訂單成本實際應計之間的延遲；及v) 美元開支的貨幣匯率。

按產品類別劃分的法拉帝集團（不包括AMAS）總購買價值與使用供應商的數量百分比分佈明細（2023年）



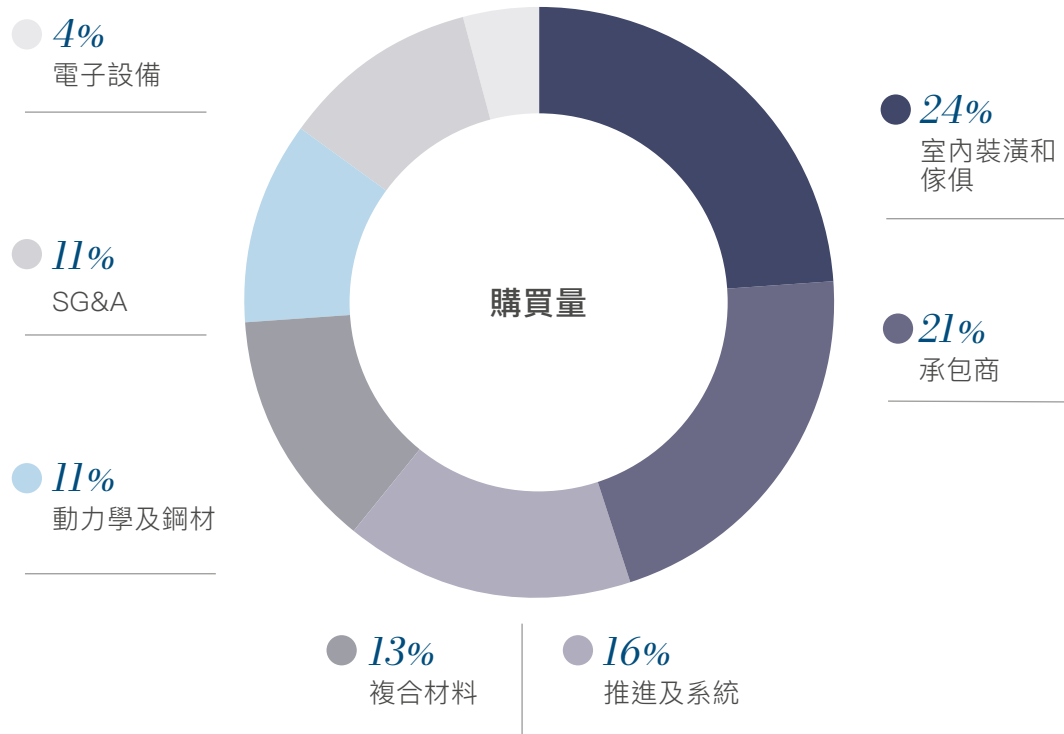
這些百分比代表了企業內不同產品類別的供應商構成。

最大的類別是SG&A（一般、行政和銷售成本），佔供應商的35%。這可能包括歸於運營管理費用項下的一系列服務和產品，如辦公室用品、營銷服務及行政支持。

室內裝潢和傢俱緊隨其後，佔供應商的25%。這表明有相當大一部分供應商致力於提供室內裝潢和傢俱產品。

動力學及鋼材和承包商類別緊隨其後，佔比分別為16%和15%。這些類別可能包括提供運動力學和鋼材組件相關材料、零件和服務以及承包服務的供應商。

電子設備、推進及系統和複合材料是較為專業的領域，供應商相對較少。



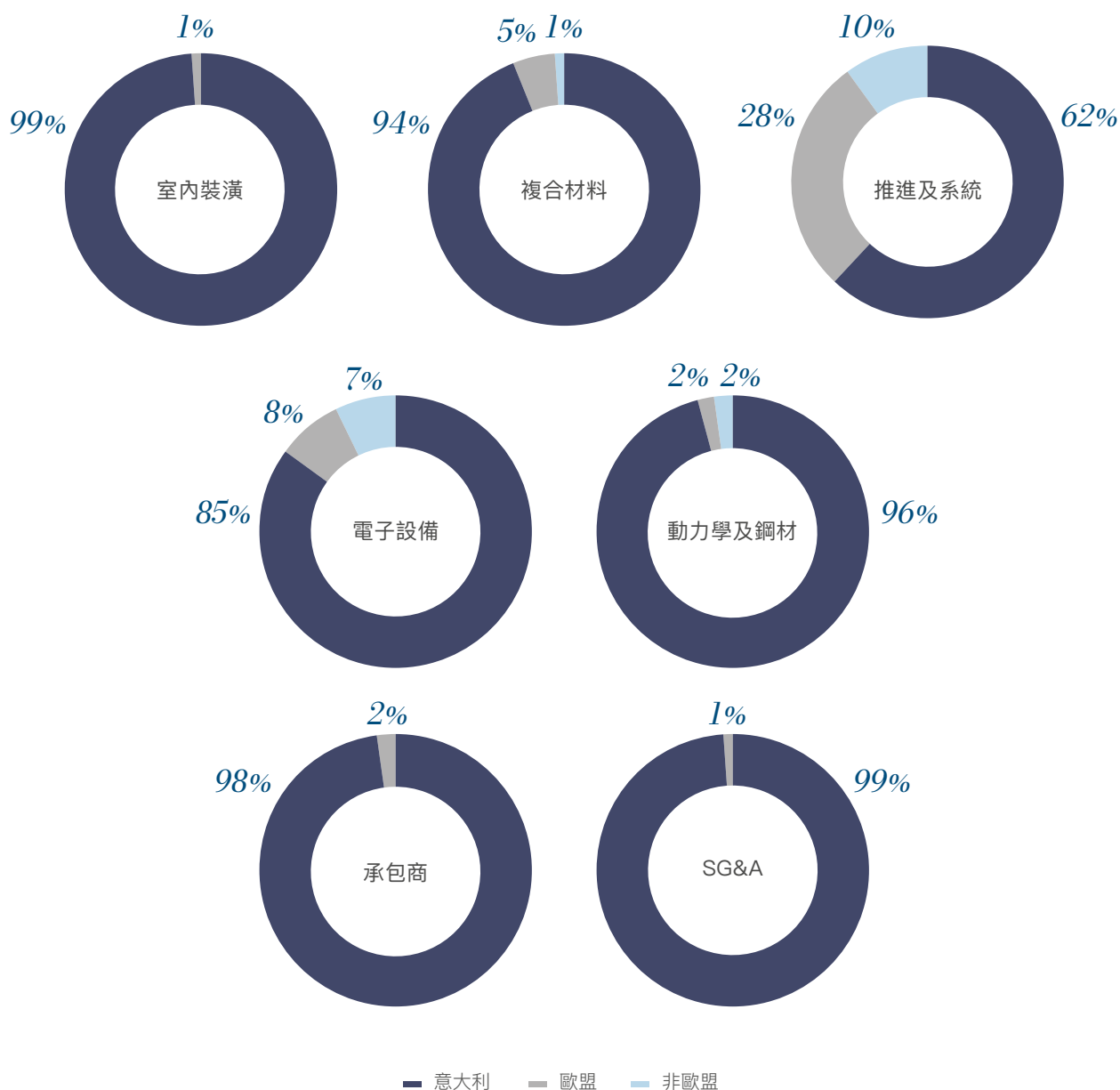
產品類別數據概述為企業的供應商分佈和採購策略提供了寶貴見解，並且主要反映了企業在不同產品類別之間的採購比例。

然而，在供應商中所佔比例較小(2%)的複合材料類別在總採購額中所佔的比例卻較大(13%)。這要歸因於所購產品的性質（玻璃纖維船體、甲板 and 上部結構、硬頂、艙口、保護罩、玻璃纖維小組件、玻璃纖維原材料、碳纖維組件）。

推進及系統類別同樣，在供應商中所佔比例較小(3%)，在採購額中佔比較大(16%)，這表明該領域高度專業化，每個供應商的價值很高。

相比之下，按供應商分佈計(35%)屬最大類別的SG&A在總採購額中所佔的比例相對較小(11%)。

按產品類別劃分的法拉帝集團（不包括AMAS）總購買價值的地區分佈明細（2023年）



按產品類別對供應商數量進行的地理分析顯示，這一趨勢與上述意大利製造機件所代表的強大工藝一致。與手工製作有關的類別，如內飾，幾乎完全與意大利工藝有關；另一方面，機械和電子部件的生產更國際化，從國外購買的比例更高即可看出。

3. 本集團的責任：我們走向可持續發展的旅程

近年來，與可持續發展、減少負面影響以及最大化對環境和人的正面影響有關的問題同時湧現，並與世界各地公司的商業活動緊密相關；任何行業，包括奢侈品和遊艇行業，都不能免於這種結構性變化。如今，許多行業的商業模式正在進行調整，以納入和整合可持續發展問題，尤其是在消費者、投資者和其他重要利益相關者的推動下，要求對商業之外的世界採取更謹慎的態度。

其他行業，比如法拉帝集團運營所在行業，最近開始進入可持續發展領域，嘗試預測其利益相關者日益關注的環境問題。在遊艇界，這意味著船隻須配備混合動力發動機，配備水處理和回收系統，使用生態相容物料供應，甚至依靠往績記錄良好和負責任的供應商網絡建造。這一可持續發展趨勢由本集團產品未來所有者的選擇以及日益嚴格的法規所決定，要求該行業的每家公司做出前瞻性選擇，並進行戰略規劃，將可持續發展作為必不可少的企業價值觀納入其中。

法拉帝集團於2020年發佈了本集團2019年的第一份可持續發展報告，開始了其可持續發展之旅。首先，通過繪製其活動直接或間接產生的主要影響圖，以提高內部可持續發展意識。於2023年，本集團採取進一步措施，根據意大利行政法令254/2016號公佈了第一份非財務報表。

迄今為止，董事會在確定及更新企業戰略、指導《道德守則》的道德原則以及批准政策、目標及指標（包括與可持續發展相關者）方面發揮著核心作用。具體而言，董事會將通過評估本公司對社會、環境及利益相關者的影響，每年參與確定對環境、人員及經濟的影響，負責及正式批准可非財務報表中分享的資料，包括重大主題。

本文件是本集團在未來幾年中朝著對該等主題採用越來越具戰略性的願景邁出的第五步，旨在利用其開創性的理念為子孫後代保護本集團豐富的遺產。與前幾年一樣，2023年討論並更新了非財務報表編製過程中最重要的工具之一：旨在確定產生的影響和利益相關者關注方面最相關的可持續發展問題的重要性分析。

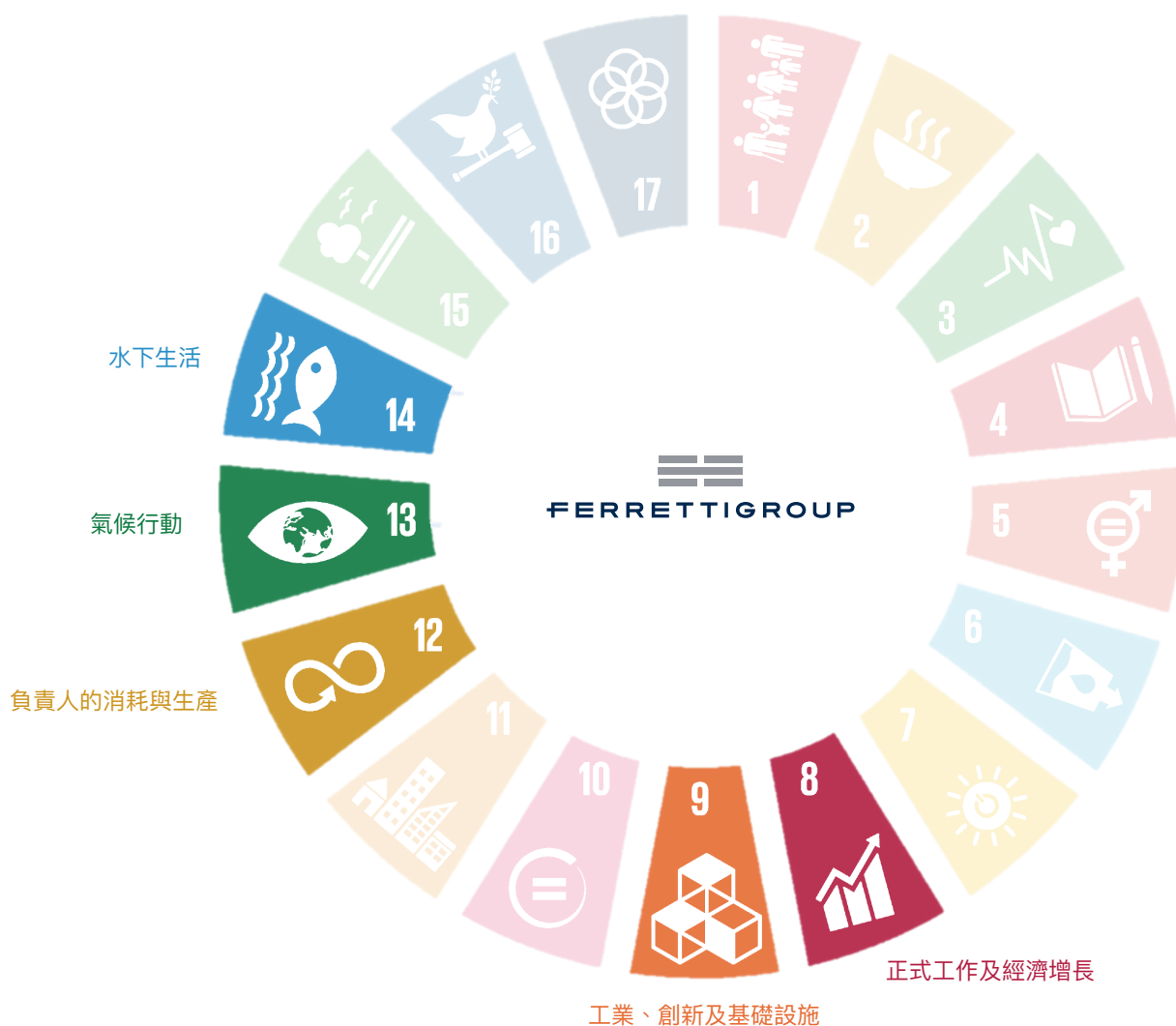
本集團將把當前的注意力和未來的努力集中在被確定為重要的領域，以減少其環境影響，並為社區和當地創造價值。經過不懈努力，法拉帝集團受到多個利益相關者的支持，尤其是其作為會員的基金會及協會的支持，包括意大利奢侈品行業協會、意中理事會基金會(ICCF)、超級遊艇建造協會、意大利船舶工業協會、Confindustria La Spezia及Confindustria di Ancona。法拉帝集團不僅與該等實體定期溝通，而且與其交流項目及理念，探討發展航海業對社會環境的影響。

可持續發展目標

可持續發展目標是聯合國大會193個成員國政府於2015年9月準予的17項目標。該等目標認識到人類福祉與自然系統健康之間的密切關係，強調了各國在創造永續未來方面面臨的共同挑戰。該等目標是《2030年可持續發展議程》這一雄心勃勃的人類和地球和平與繁榮行動計劃的一部分。可持續發展目標具有普遍性，既針對發展中國家，也針對發達國家，其乃基於可持續發展的三個方面：環境、社會和經濟方面的整合。因此，這17項目標涉及多個發展領域，從消除飢餓到消除不平等，從保護自然資源到城市發展，從農業到消費模式。



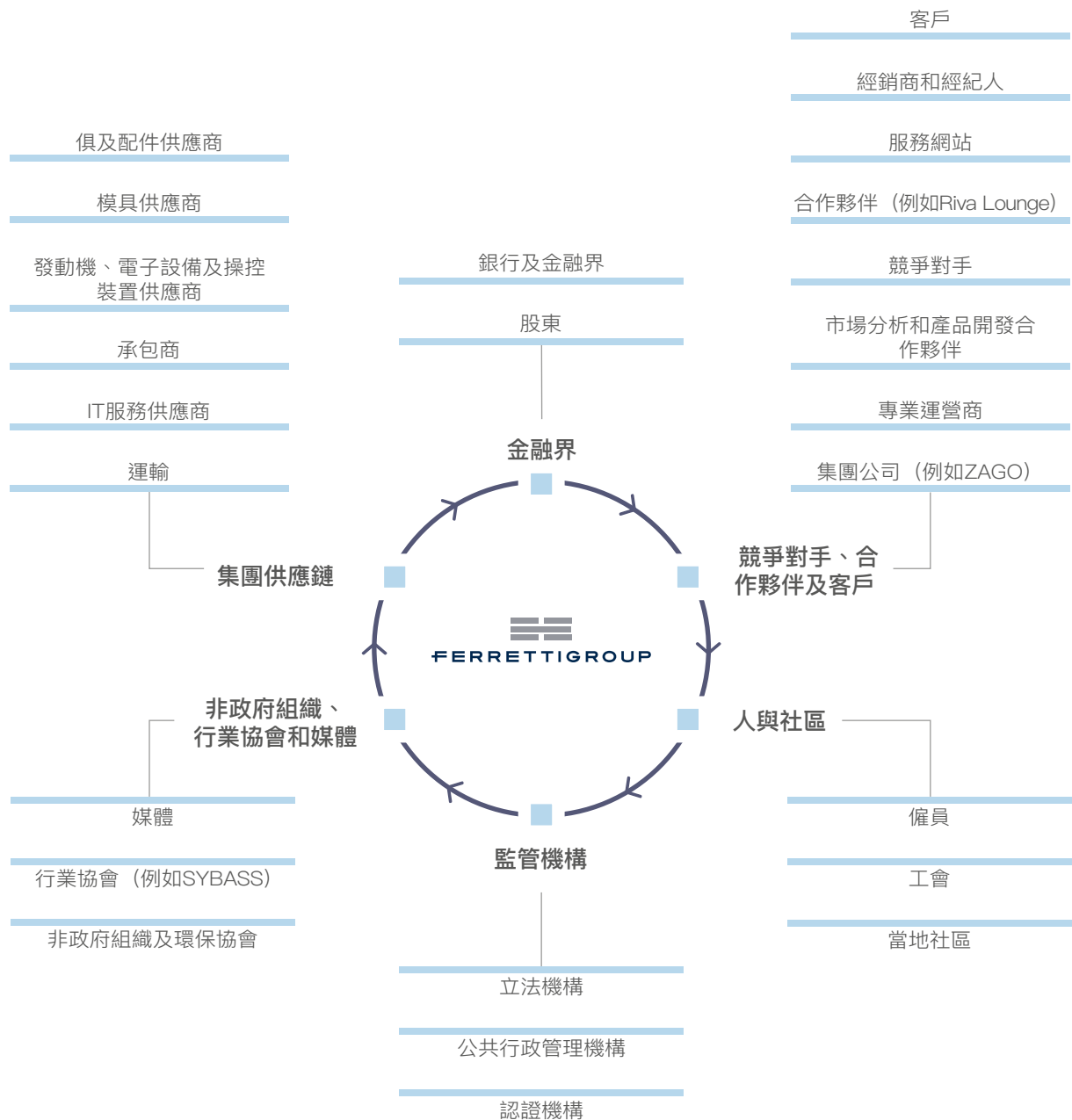
法拉帝集團支持並推動《2030年可持續發展議程》，具體而言，本集團確定了與其價值觀和承諾相關的五個目標，並認為其可通過相關活動產生重大影響：



這五項可持續發展目標的選擇反映了被確定為重大且與生產過程和產品本身關聯的主題。其還進一步評估了對供應鏈以及受本集團業務影響的當地社區的影響。

3.1 法拉帝集團的利益相關者

對於法拉帝集團來說，與利益相關者的對話和直接參與對於理解他們的各種期望和要求至關重要。多年來，這種合作使本集團得以發展強大的個人和職業關係，從而確保法拉帝集團現時在豪華遊艇領域發揮主導作用。



利益相關者的確定涉及本公司的整個前線，並考慮本集團與之互動的參與者，以及影響／受法拉帝集團在整個價值鏈上活動影響的群體。本公司高級管理層進行的討論也確認了2023年的利益相關者，以上清單未作任何更改。

3.2 重要性分析

本集團已根據GRI（全球報告倡議）可持續發展報告標準起草了該可非財務報表，該報告於2021年獲更新。此外，為與上一報告期間保持一致，於本集團在2022年3月上市後，本節亦旨在履行香港聯交所之「環境、社會及管治報告指引」的要求。

通過重要性分析流程，法拉帝集團能夠確定被視為重要從而值得報告的可持續發展主題，即體現組織對經濟、環境及員工影響最為重大的主題，包括對其人權的影響（GRI 3：2021年重大議題）。

於2023年，本公司通過更新重要性流程確認了重大議題選擇。

重要性界定流程

重大議題乃通過組織縝密的流程進行檢查，包括了解法拉帝集團運營所處的環境（查閱相關可持續發展指引、關鍵文件、立法及基準制訂活動）；確定對經濟、環境及員工現時及潛在的負面及正面影響，包括對人權的影響，整個組織的活動及業務關係的影響；評估影響之重要性（基於實際影響本身的嚴重程度及基於潛在影響的嚴重程度及可能性）；就報告目的而言的最重要影響的優先級；從確定的影響開始，確定可持續發展的重大議題。在評估影響相關性時須考慮GRI標準指引，分析結果由法拉帝集團管理層確認，未與利益相關者直接接觸。

重大議題的列表及相關影響的簡要說明乃於下表中報告。

重大議題	相關影響的描述
	負面影響
溫室氣體排放	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用其產品期間，因為排放溫室氣體而對氣候變化產生實際的負面影響。該等排放導致氣候變化及產生全球影響。（實際影響）
能源消耗	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用及處理其產品期間，消耗能源資源。倘以非可持續方式管理，該消耗可影響能源資源的供應情況，從而產生重大影響。（實際影響）
污染大氣排放物	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用及處置其產品期間，可能向大氣釋放污染排放物，該污染物對空氣質量及生態系統（包括對人類及動物健康）產生實際負面影響。該等污染物包括氧化硫(SO _x)、氮氧化物(NO _x)、顆粒物(PM)、揮發性有機化合物(VOC)及一氧化碳(CO)。（實際影響）
水消耗	組織在其運營過程中，開採、消耗及排放水資源。低效開採及排放，以及可能向水中排放污染物，可能對水資源質量產生負面影響及導致水資源耗盡。（實際影響）
廢棄物管理及產品壽命終止	組織在其運營過程中及產品的使用和處置過程中，會產生廢棄物。這些廢棄物如不可回收或再利用，可能會對有關地區的環境造成實際影響。（實際影響）
原材料消耗	組織的供應鏈如以非可持續方式管理，可能影響原材料的供應情況及影響當地生態系統，從而產生重大不利影響。（實際影響）

生物多樣性	組織在其運營及供應鏈中以及在使用其產品期間，因缺乏適當的監測系統，可能危害自然，尤其是海洋生態系統。其破壞可能危害當地動植物群，對當地生物多樣性產生重大潛在影響。（潛在影響）
職業健康及安全	組織在其運營及供應鏈中，可能導致其員工受傷，無法保證對員工健康及安全的保護。（實際影響）
人權及公民權利	組織在其運營及供應鏈中可能無法保證提供適當的工作條件，可能導致違反人權、強迫勞役及使用童工等事件。（潛在影響）
多元化、平等機會和包容	組織在其運營及供應鏈中，可能建立無法保證平等機會、多元化及包容性的業務關係，導致歧視、拒絕提供平等待遇、薪酬及員工福利機會等事件。（潛在影響）
產品安全	組織在使用其產品期間，因缺乏適當的質量控制及監管系統，可能提供不安全的產品，為客戶的健康及安全帶來風險。（潛在影響）
反貪污及洗錢	組織在其運營及供應鏈中，因處於被稱為避稅天堂的國家，可能發生貪污及洗錢行為。缺乏適當的預防政策及程序，可能出現錯誤的經濟資源配置，以及濫用民主、違反人權及政治不穩定。（潛在影響）
積極影響	
可持續供應鏈管理	組織在其供應鏈中，根據環境、社會及管治標準篩選供應商，促進可持續的供應鏈管理。（實際影響）
人力資本發展、挽留和滿意度	組織在其運營過程中，提供培訓計劃，以發展員工的技術能力，改善其管理及關係。此外，組織還對其員工實施挽留策略。該等舉措可提升公司運營所在社區的競爭力及滿意度。（實際影響）
當地社區發展及創造價值	組織在其運營過程中，通過實施及支持當地招聘計劃、捐贈、志願及慈善活動，為豐富當地社區的經濟資源、個人發展及職業成長機會作出貢獻。（實際影響）
研發	組織在其運營過程中，監測並致力於其所在領域的技術變革，改進產品及工藝質量，降低成本並促成更具競爭力的產品價格。該等研發活動可積極推動技術發展，改善經濟及財務狀況，提升整個行業的聲譽。（實際影響）

3.3 環境、社會及管治風險管理

根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，法拉帝集團評估並確定與環境、社會及管治主題及其重要主題相關的風險特徵和程度。必須評估環境、社會及管治風險，以確保業務連續性，並防止出現可能導致運營或聲譽問題的關鍵問題；因此，本集團致力於將這些風險納入其業務戰略。

本集團的初始環境、社會及管治風險評估由其可持續發展部門進行，這些部門對環境、社會及管治方面的主要挑戰採取了跨部門的方法。法拉帝集團在2021年進行並於2023年確認的風險評估包括初步定性評估，其中考慮了四個風險類別：

- 運營風險：可能中斷或損害本公司業務運營的風險。
- 財務風險：可能直接影響本公司財務業績的風險。
- 聲譽風險：可能對本集團聲譽和形象產生負面影響的風險。
- 合規風險：不遵守適用法律的風險 — 這可能會使本集團受到法律制裁 — 道德規範或內部程式。

類別	重大議題	風險識別	描述
環境	<p>污染大氣排放物</p> <p>廢物管理</p> <p>水消耗及排放</p>	與本公司運營場所污染物控制、廢物和水資源管理不善相關的潛在風險	不遵守監管要求以及對污染物、廢物和水資源的低效管理可能會導致更高的運營成本，並產生更大的環境影響
環境	有形資產	與產品投資控制不力和／或使用不符合環境保護和／或對客戶和環境有潛在危險的材料有關的潛在風險（包括若干材料（如玻璃纖維外殼）的使用壽命結束）	投資於不符合環保要求的產品和使用不符合環保要求的材料可能會導致更高的運營成本，並對環境產生更大的影響
環境	<p>能源消耗的減少和效率</p> <p>大氣溫室氣體排放</p>	與能源消耗控制不善和本公司運營場所溫室氣體排放相關的潛在風險	更嚴格的能效要求生效可能會導致本集團不遵守這些要求。未能實施能效戰略，可能會導致未能降低成本帶來的財務風險。本集團可能會面臨與氣候變化有關的轉型風險，如向低碳經濟轉型所導致的合規或聲譽風險。除以上所述者外，本公司尚未進行分析以確定於報告期間已經或可能影響本公司的與重大氣候問題相關的任何額外風險
社會	為當地社區創造價值	潛在風險與無法實施適當的投資計劃以支持當地社區以及當地供應鏈中斷有關，由工匠和具有世代相傳的特定技能的人組成。這可能會危及未來的業務連續性	缺乏全面的社區投資計劃可能會對投資本身的有效性產生影響，這將減少為社區帶來的福利，並使法拉利集團錯失通過社會倡議改善其聲譽的機會
社會	客戶安全和中心性	與對安全標準應對不佳、無法保護客戶數據以及可能不遵守隱私要求有關的潛在風險	不遵守特定的安全規範和標準或不遵守數據隱私監管要求（例如，資料丟失／盜竊）可能會給客戶帶來潛在的健康和安全風險、罰款或聲譽損害
社會	職業健康及安全	與未能保護直接員工、承包商和第三方的健康及安全相關的潛在風險	不遵守職業健康及安全法規可能會導致罰款，以及缺乏預防事故和員工健康及安全風險的行動

風險類型	回應
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — 在本集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善本集團運營場所的污染物、廢物和水資源管理方面具有強烈的企業願景 — ISO 14001：2015關於法拉帝股份有限公司所有廠址現行環境管理體系的規定 — 14001規定了類比的規劃和廢物的正確管理等 — 工廠維護活動超出監管要求，定期維護以防止故障並進一步減少影響
運營風險	
聲譽風險	
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — ISO 14001：2015關於法拉帝股份有限公司所有廠址現行環境管理體系的規定 — 確定具體的倡議和行動，以a) 盡可能減輕重量，b) 提高使用期間的燃油效率，c) 改進物料和部件類型，包括相關資源的消耗，d) 改進報廢流程，以便遊艇及其部件可以完全拆卸 — 供應商資質，通過14001認證，從環境角度對供應商進行評估
運營風險	
聲譽風險	
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — 在本集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善本集團運營場所的污染物、廢物和水資源管理方面具有強烈的企業願景 — ISO 14001：2015關於法拉帝股份有限公司所有廠址現行環境管理體系的規定 — 本集團管理層已明確表示有意識識別及評估與氣候變化有關的風險及機遇制定正式程式，界定方法、角色及責任
運營風險	
聲譽風險	
財務風險	
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> — 生產活動與來自各廠址所在區域的員工之間的緊密聯繫
財務風險	
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — 在業務流程、客戶關懷和滿意度方面保持高品質標準 — ISO 9001：2015認證 — 遵守歐洲數據保護條例(GDPR) — 對是否遵守數據隱私條例進行內部審核 — 開展提高客戶保護和隱私意識的活動
運營風險	
聲譽風險	
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — 保障員工健康和 safety — 在各廠址提供盡可能好的工作條件 — 對法拉帝股份有限公司所有廠址的ISO 14001認證 — 遵守地方81/2001健康與安全法令 — 每月在各船廠召開會議，討論事故和糾正措施 — 僱主和設施經理之間的月度會議，討論所採取的措施、應遵循的慣例以及潛在的關鍵問題 — 現場主管補償計劃中的傷亡減少目標和嚴重程度 — 專業健康和 safety 培訓課程 — 降低運營期間風險的其他具體和最新措施及良好做法
運營風險	
聲譽風險	
財務風險	
財務風險	

類別	重大議題	風險識別	描述
社會	研發	與本公司內部科技發展監控不足有關的潛在風險	未能監控可提高產品和工藝質量的科技發展，以及未能精簡成本和以更具競爭力的價格銷售產品，可能會損害本集團的經濟和財務穩定及聲譽。保護知識產權和／或工業產權是本集團業務和產品成功的關鍵，也是其競爭地位的關鍵。本集團面臨第三方干預其享有和使用知識產權和／或工業產權的風險，以及對此類權利的利用的潛在爭議和限制，這可能導致潛在負債，並對本集團的經濟和財務穩定及聲譽產生負面影響
社會	員工激勵與滿意度 人才吸引、挽留和發展	與缺乏合格員工、缺乏足夠的戰略角色／技能通路和／或海運勞動力市場缺乏合格人員有關的潛在風險	與使用持續改進模式的本公司內部技能管理和開發欠缺或不足，以及未能鼓勵充分表現個人技能和充分發揮公司作用相關的風險。例如，由於對員工培訓投資不足或缺口，導致無法學習新技能或提高已獲得技能，可能會產生這種風險。該類別包括由於未能發現當前和未來的需求或使用正確的招聘途徑而導致招聘不足的風險
管治	商業道德和公平	與發生不道德商業行為和不正當競爭相關的潛在風險	法拉帝集團員工未能遵守法律法規、內部行為準則和程式（例如，由於員工對相關事項缺乏了解）可能會損害本集團的聲譽
管治	可持續供應鏈管理 原材料的選擇和可持續性	與對潛在供應商缺乏適當的盡職審查、未能監測環境和社會法規、由於不穩定因素（如2019冠狀病毒病疫情）導致供應鏈缺乏彈性，以及與第三方供應商、承包商和製造商的關係有關的潛在風險	未對潛在供應商進行充分盡職審查，以及未對所簽訂合同中的環境和社會條規進行適當監控的風險，導致活動不符合可持續性原則（妥善使用自然資源、保護個人權利等）

風險類型	回應
聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> — 開展工業研究，鼓勵實驗開發和工藝創新，以改進現有產 品、工藝和服務 — 擴大集團的知識基礎，以支持其進入有前途的新的全球行業 — 產品策略委員會和產品運營委員會已成立多年
財務風險	
運營風險	<ul style="list-style-type: none"> — 加強僱主品牌推廣活動 — 支持各地區，每季度監測員工流動情況，並製定減少流動的行動計劃 — 監測員工敬業度的年度調查 — 對優秀員工的認可和投資 — 識別支持未來增長所需的戰略技能／能力和頂尖人才 — 繼續投資發展和培訓，以加速頂尖人才的成長和技能培養
財務風險	
合規風險	<ul style="list-style-type: none"> — 自2019年起制定道德準則，並 — 在內部和外部宣傳本公司的價 — 值觀 — 集團層面的反腐敗政策
運營風險	
聲譽風險	
運營風險	<ul style="list-style-type: none"> — 提高對彈性和柔性供應鏈重要性的認識 — 保證生產的連續性，包括在嚴重不穩定時期（例如，2019冠狀病毒病疫情）
聲譽風險	

4. 奢華與創新：我們產品的品質和獨佔性

4.1 研究、創新和可持續發展

豪華遊艇行業具有高度的創新性和對細節的關注，這確保了最終產品的卓越性，並從其構造中發揮出最好的效果。

為了走在行業創新的前沿，擴展及更新引領市場趨勢的產品組合，通過環保及可持續解決方案成為「E-Luxury」遊艇製造商，本集團持續投資研發。在這方面，法拉帝集團於2014年任命新的管理團隊後，開始大力投資研發活動，以對其產品線進行升級和現代化改造。因此，僅在2019年至2023年期間，本集團的總支出超過約1.70億歐元。

集團研發數字：

站在創新的最前沿

— 2019年至2023年期間，研發投入約為1.70億歐元

主動追逐市場趨勢

— 2020年至2023年期間，推出36款型號（包括4款旗艦級型號超級遊艇）（本集團約50%的產品組合推出時間不足3年）

尖端型號組合

— 2023年產品組合中型號的平均壽命為3.8年（由於最近對產品組合的升級）

以可持續發展為核心

— 通過與勞斯萊斯的戰略合作關係聯合開發混合推進系統
— 與Ballard Power Systems（通過與本集團控股股東之一濰柴集團成立合資公司）聯合開發燃料電池動力系統

除通過Wally帆船（wallywind型號）佈局帆船市場外，法拉帝集團還致力於進一步開發環保技術，成為行業先行者，並緩解其環境影響。本集團擬通過以下方式繼續發展有關舉措：

— 為遊艇開發替代混合動力及電動推進系統；
— 投資於研發，以發現創新、輕質及環保的材料，增加可再循環投入；
— 減少船廠的碳足跡。

為此，本集團將利用其在所有產品組合品牌推出「綠色」型號的技術與經驗，例如FSD N800（本集團推出的首款混合動力型號）、於2024年1月上市的純電動Riva El-Iseo、wallytender43X及wallytender48X（頂部設有太陽能板，可為電池充電）及INFYNITO系列（頂部設有太陽能板，可為電池充電，還有F.S.E.A.法拉帝可持續增強結構，一套環保巡航解決方案）。

此外，本集團將繼續致力於前沿技術，如選擇性催化還原技術(SCR)，該技術使用尿素溶液作為氮氧化物(NO_x)還原劑。SCR技術可安裝在我們絕大多數的產品和所有新的遊艇項目上。

豪華電動領域 — Riva El-Iseo

Riva El-Iseo是品牌的第一款全電動機動船，在可持續發展的旗幟下推出了新的電動豪華遊艇領域。

繼2022年9月在戛納遊艇展上展示了原型船，隨後成功完成了一系列複雜的技術和可靠性測試，該模型的正式版本將於2024年1月上市銷售。

Riva El-Iseo，這款27英尺長的優雅輕型摩托艇，不僅保留了Iseo的流暢線條，並將其與現代的全電動內核相結合。

其擁有帕克漢尼汾公司的Parker GVM310全電動發動機，在速度和加速度方面提供了前所未有的性能。Parker GVM310的輸出功率為250千瓦，峰值功率為300千瓦，使巡航速度達到25節，最高自限速度達到40節，加速曲線明顯陡於由內燃機驅動的同尺寸船隻。

El-Iseo配備了由Podium Advanced Technologies提供的高能量密度鋰電池組，比鉛酸技術更高效、極輕，壽命長達10倍。其150千瓦時、800伏電池有兩種充電模式，即正常和快速，可在75分鐘內從20%充電至80%，並安裝了兩個獨立區塊的「冗餘設計配置」，以確保兩個區塊中的其中一個發生故障，不會危及整個電池組的運行。

在開發過程中，我們非常注重車載安全，並採取了多項措施。首先，電池採用密封式液冷系統，這是最有效的快速熱傳導系統，而且在通往電池艙的GRP面板內還採用了技術先進的覆層形式進行額外隔熱。這種材料重量極輕，但防火性能極佳，常用於航空航天工業，由玻璃纖維板組成，可形成有效的防火隔熱層。此外，還安裝了一個氣體傳感器來檢測洩漏情況。

El-Iseo有三種巡航模式，其名稱向傳統致敬，並從古典音樂中汲取靈感：Adagio、Andante及Allegro。

Adagio是ECO模式，旨在優化巡航性能，重點在於航行距離：最大速度為5節，加速度受限，從而降低能耗，最大限度地延長航程，最高長達10小時。在Andante模式下，巡航速度和加速度可與由內燃機驅動的相似尺寸的常規遊艇相媲美，最大航行速度可達到25節。Allegro是運動模式，在該模式下，發動機的功率不受限制，El-Iseo的最高速度可達到40節，加速度驚人。

為維持電池壽命，當剩餘電量降至20%（續航能力約為10海裡）時，無論選擇何種巡航模式，船隻都會自動切換到Adagio模式，從而讓船主節省電量，安全抵達停泊點或充電站。

新型El-Iseo完全符合法拉帝集團的可持續發展道路，而這不僅取決於推進器的類型，還取決於所用的材料和生產過程。這項新技術將允許船舶僅使用電力進行常規航行（湖船或船舶供應商）。

INFYNITO系列 — INFYNITO 90

新款法拉帝遊艇INFYNITO 90是INFYNITO系列的首款船型，旨在以可持續的方式提供海上生活體驗，並在各個層面實現個人化。

該新款法拉帝遊艇型號將本集團的F.S.E.A.技術（法拉帝可持續增強型架構）推向市場，這是一套環保巡航解決方案。

得益於這項技術 — 安裝在遊艇上層建築上的太陽能電池板（發電量高達7.3千瓦）與由120千瓦時鋰電池組組成的能源儲備相結合的系統 — 在停泊時可以在「酒店模式」下享受長達8小時的船上生活，零排放、零噪音，且無需使用發電機。就能源效率而言，這意味著自5月至9月遊艇通常的平均使用時間內，可節省80%的燃料，並相應減少二氧化碳排放量。

我們還特別注重綠色材料的使用，如天然和竹纖維織物、再生皮革和可回收材料、生態水性塗料及整個外部使用的獲得FSC 5級認證的層狀柚木。

此外，得益於船體的獨特設計，該遊艇在10節的經濟巡航速度下的航程可達1400海裡，實現了最高效率。

CRN新國際認證

CRN是集團歷史悠久的品牌，專業設計、規劃和建造90米以內的超級遊艇，其可持續動力艇項目(SuP-Y)獲得了RINA的特別認證。

該認證是在努力開發出在CRN超級遊艇上最有效地應用燃料電池技術的兩個可持續技術架構後獲得。

這兩個架構都配備了燃料電池作為替代電源，由綠色甲醇重整制氫，並經優化以確保無需柴油發電機運行的多日全酒店模式和數小時零排放航行模式。該方法大幅降低了有毒物質的總排放量，且確保符合最嚴格的環保標準。

RINA確認，該項目在合理運行與便捷管理上規劃妥當，並且滿足安全實施的監管要求。

SuP-Y的核心新技術向未來遊艇邁出了重要一步，它基於一個易於管理的解決方案，滿足所有監管要求，並可確保艇上安全。

PTO/PTI混合推進系統

這種新型PTO/PTI混合推進系統目前正在安科納造船廠的在建船舶上安裝，旨在提高主發動機的運行效率。電力輸出和電力輸入系統與主推進齒輪箱相連：

- 在PTO模式下，發電機可提供高達300千瓦（2 x 150千瓦）的電力，充分利用並優化主發動機的額外負載；
- 在PTI模式下，發電機可用作電動機，輸出功率為2 x 100千瓦，用於低速電力推進。

400千瓦時的電池組是該系統功能不可或缺的一部分，可在沒有發電機運行的情況下停泊或在零排放模式下巡航數小時提供能量儲存。

熱回收系統

為了避免浪費發電機冷卻水產生的熱能，安科納造船廠在建造中的船舶上安裝熱回收系統。回收的電能用於加熱泳池、熱水鍋爐及甲板清洗系統。能量回收解決方案以及船舶設備的適當尺寸代表了有意識和可持續設計的第一步。

替代材料

法拉帝集團不斷尋求創新解決方案，包括選擇和使用替代材料。為此，安科納造船廠將在2023年建造的船舶上盡可能用無溶劑環氧樹脂替代傳統的溶劑型內噴漆產品，以實現這一目標。

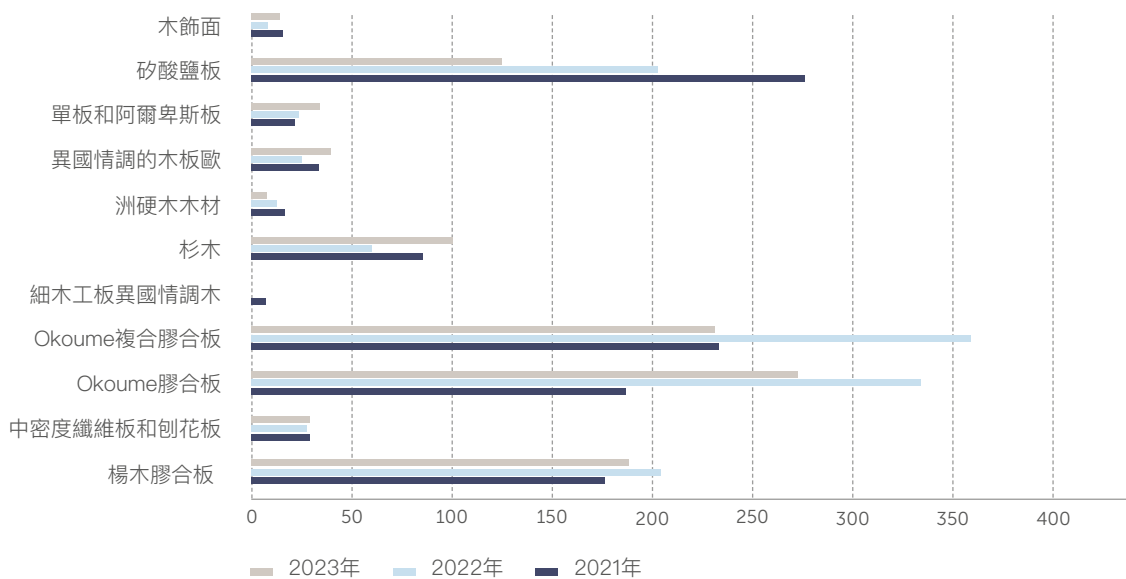
此材料可在通風不良的環境中使用，因此不必擔心噴漆後無法進入噴漆區域，同時還能提高噴漆效果的質量。事實上，其具有出色的附著力、高產量和低厚度、高耐腐蝕性，而且不需要任何金屬表面處理（避免鉛粉）。

傢俱和配件符合可持續性和創新要求：Zago的工藝

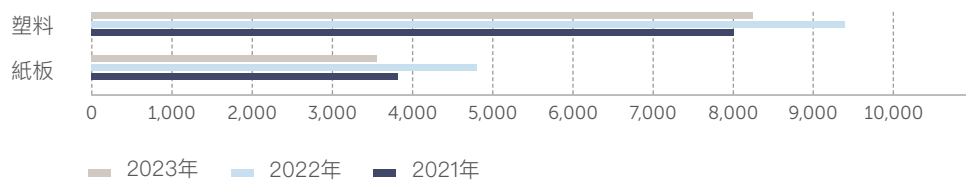
本公司特別重視木材及其衍生產品的負責任採購。

本公司的這種複合木材的主要供應商是Alpi S.p.A.，保證原材料來自按照國家規定進行審慎森林管理的林區，保證指定用於砍伐的森林區域自然或人工更新，同時所有操作和檔過程都受到有關當局的監督。除了密切關注木材的負責任供應外，Zago S.p.A.不斷承諾在其生產週期中使用低甲醛產品，並定期進行室內測試以評估每個工作空間的健康程度。於2023年，Zago S.p.A.在其活動中總共使用了1,033立方米的優質木材；此外，總共消耗了11,692千克的塑料和紙箱包裝。

Zago S.p.A.使用的木材類型（立方米）



Zago S.p.A.使用的包裝材料類型（千克）



4.2 質量體系

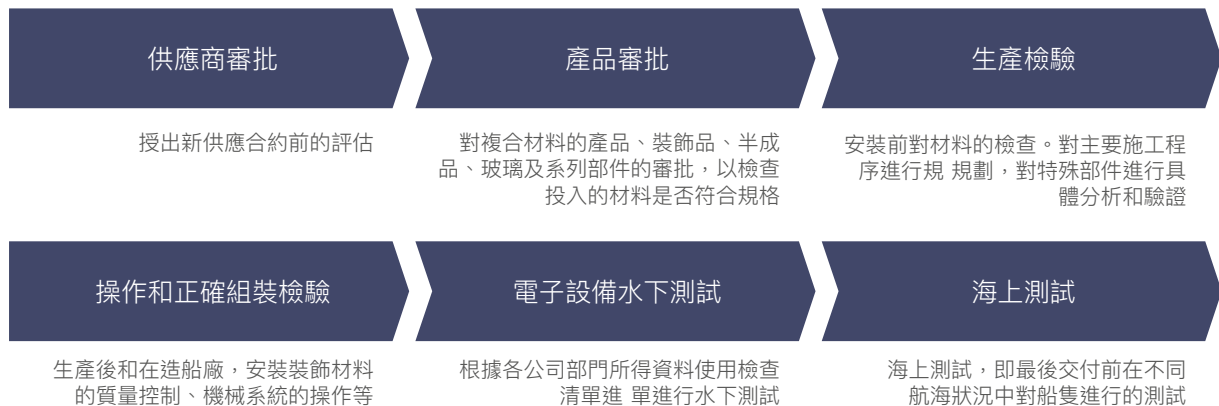
我們通往卓越之路的里程碑之一是獲得了ISO 9001：2015⁸認證，該認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的所有業務流程的最佳標準。Ferretti S.p.A.在遊艇製造商界獨樹一幟，其於2006年通過了認證流程，以確保在組織內以及在從開發到最終交付的過程中管理創造產品和提供服務的過程中表現出色，並建立了最佳實踐和專有技術的綜合傳承。

除ISO 9001：2015外，本集團近期還獲得了以下其他認證：

- **ISO 14001：2015**環境管理體系認證，該認證目前在本集團總部和本集團的所有其他造船廠有效：於2023年，本集團成功獲得了安科納造船廠的認證。ISO 14001：2015認證是國際公認的標準，有助於實現可持續發展的環境支柱，以保護環境。作為一家海軍造船廠，Ferretti S.p.A.的主要目標之一是生產能夠滿足市場需求的船舶，無論是從性能和美學的角度，還是從產品生命週期的角度來看，環境可持續性。

質量體系規定了兩個不同層次的具體責任。第一層，質量保證職能通過售後的直接管理和持續的產品改進，保證從客戶滿意度和客戶體驗的角度直接控制價值鏈的一些關鍵環節，這要歸功於品牌和生產現場不斷發展和系統化的專門解決問題的流程。第二層，委託工廠經理進行產品質量控制，通過組裝產品的質量控制、組裝過程、測試和審批，對生產過程進行本地監督。

總而言之，為了確保交付給客戶的產品盡可能達到最高質量，我們遵循以下六個主要步驟，如下圖所示。



最後，我們通過適當的標記和認證對產品質量予以證明。CE標誌⁹在歐洲經濟區有效，用於銷售長達24米的新建船隻。這是保障乘客健康及安全、產品質量、環境影響和消費者保護的要求。通過CE標誌流程，本集團向船東保證，他們的遊艇符合最高安全標準，在遊艇的整個生命週期內保護其商業價值和質量。

對於超過24米的船隻，由認證機構（主要是RINA）監督的特定審批程式為「遊樂遊艇」和商業用途遊艇提供相同的保證。認證機構頒發證書，證明產品符合相關審批標準的要求，包括對各種組件的測試。

8 自2018年起，本集團的質量體系已納入ISO 9001：2015的要求。認證機構是Rina。迄今為止，就安科納造船廠而言，在2022 年初C.R.N S.p.A.和法拉帝S.p.A.合併後，ISO 9001：2015認證涵蓋了定製法拉帝船廠，但目前未涵蓋安科納造船廠的超級遊艇船廠。同時，2023年12月，RAM S.p.A. 首次獲得了 ISO 9001:2015 認證。

9 歐盟新遊艇指令2013/53/EU。

2023年，我們生產和銷售的船舶不存在與消費者健康及安全方面相關的不符合項。此外，亦無收到有關法拉帝集團產品的召回或投訴。本集團將投訴視為改進、克服衝突和恢復客戶信任和滿意度的機會。由於其產品的獨特性和定製性以及與客戶的直接關係，產品的最終投訴或質量問題將根據具體情況進行管理。

本集團通過商標註冊和專利申請等方式保護其知識產權。本集團不時與擁有「形式上相似」但實質上不同的商標的第三方簽訂共存協定。此外，本集團力求通過專利保護產品開發和創新活動產生的庫存，並通過實施旨在保護其內部流程機密性並限制訪問相關信息的程式來保護專有技術和商業秘密。

5. 卓越與發展：生產基地和環境影響

5.1 我們的造船廠：當工業創新與真正的手工藝相遇時

本集團先進的生產中心保證了我們遊艇的質量、創新和可靠性，這些生產中心結合了最先進的生產效率，生產過程每個階段所伴隨的工藝確保了對細節無與倫比的關注。

意大利造船廠配備高科技設備和最現代化的生產工藝，位於意大利著名的海區，具體位於弗利、卡托利卡、安科納、蒙多爾福、薩爾尼科、拉斯佩齊亞、拉文納及美國的工廠位於勞德代爾堡（佛羅裡達州）。除了後者（其致力於改裝）之外，以上主要是裝配工廠，在那裡進行精加工、測試和交付過程，以及模具過程的重要部分，即生產組裝船隻的所有復合材料組件。除了上述8家海軍造船廠（其中7家進行組裝和其他改裝）之外，還有兩個內部配件和定製傢俱生產工廠（Zago S.p.A和Il Massello S.r.l）和一個動力設備生產工廠（Fratelli Canalicchio S.p.A.），都位於世界著名的意大利航海區的中心。

弗利

營業地點及造船廠

弗利造船廠是Ferretti、Itama和Wally品牌遊艇的生產設施所在地，是集團總部所在地，也是為多個本集團生產線製造模型、模具和玻璃纖維船體的地方。

現有工廠佔地總面積為51,524平方米（其中建築面積為24,163平方米），其中包括在2019年收購原始工業區旁邊的設施後進行的擴建。這是一項重大投資，旨在建設新的Wally生產區（包括新的測試艙），以及行政辦公室及代表處。

這項工程計劃分兩個階段完成。第一期工程專注於Wallytender生產線生產基地的建設，於2020年竣工。第二期工程包括完成所有的樓宇及架構工程，於2022年竣工。自2021年底以來，除造船廠外，部分辦公室、展廳和設備存儲區已投入營運。於2020年，造船廠還承擔了碼頭的管理工作，因此這是現場管理的責任。這一變化不僅影響了弗利的造船廠，也影響了整個法拉帝集團。

卡托利卡

法拉帝傳統

卡托利卡生產中心於2001年開業，是24米至30米長的機動遊艇法拉帝遊艇的生產基地。

造船廠總面積為12,212平方米，其中約6,757平方米的面積設有16個裝配站。該工廠符合最現代的效率標準。卡托利卡生產線的佈局採用「島式」建造系統，其中每個工位都是完全自主的。該工廠靠近大海，也使得進行水下測試和檢查變得容易。於2022年，辦公樓改造已完成，重新設計和裝修了外觀、一樓接待區、新的商業展廳，並對通往生產區的客戶路線進行了全面改造。

優勢品類的造船廠

蒙多爾福造船廠

蒙多爾福工廠不僅僅是生產中心，該工廠是一個未來派空間，佔地約83,377平方米，其中建築面積為25,788平方米，且仍不斷投射到擴建計劃中。這裡是形式與功能、夢想與技術、傳統與前瞻性思維的交匯點，使法拉帝集團能夠不斷發展其生產和遊艇產品。

該造船廠是Pershing和Itama遊艇品牌、法拉帝公務艦艇部(FSD)系列巡邏艇的所在地，近年來還生產了最新Wally型號。蒙多爾福造船廠見證了持續的設計演變，這導致了Pershing X世代遊艇的開發，並推出了全新的GTX系列及其旗艦版GTX116。

生產基地擁有兩個面積分別約為500平方米及300平方米的大型創新塗裝室，用於對遊艇進行乾式噴漆。五輛液壓堆垛車（40噸、120噸和160噸）可在測試池（長33米、寬7.5米、深2.3米）中進行遊艇裝卸活動，用於所有技術測試（發動機、排氣系統、艙底系統和發電機組）以及一般的防水和初步測試。兩台承載能力分別為130噸和210噸的移動式升降機，以及兩台液壓小車千斤頂可在測試池中完成運輸和發射活動。

預計2024年將進一步擴建，為第二個40米長的超級遊艇測試池騰出空間。

多品牌樞紐和卓越中心

安科納超級遊艇廠

法拉帝集團超級遊艇廠是一家多品牌造船廠，是超級遊艇和巨型遊艇的卓越中心。1963年，CRN造船廠在地中海戰略要地亞得里亞海岸的安科納成立。如今，CRN已成為定製船舶領域最重要的國際參與者之一，該船廠專門設計、規劃和建造鋼質、鋁質和全鋁質全定製遊艇，最大遊艇長達95米。

2019年，安科納造船廠成為本集團的超級遊艇廠，及歐洲海事領域最重要、最先進的生產中心之一。該建築中心以複合材料設計和建造了CRN、Custom Line 50、Riva超級遊艇部門及Pershing 140遊艇以及整個定製法拉帝系列。

安科納建築中心佔地近80,000平方米（其中約33,000平方米在室內），建造長度達95米的遊樂船。這個多品牌工廠生產整個CRN和定製法拉帝船隊以及全新的鋁製Pershing，並主辦全新的Riva超級遊艇部門。前面開闊的水域是獨特的空間和寶貴的資源——通往亞得里亞海的門戶，一個充分發揮作用的私人旅遊碼頭。這片水域沿著海岸延伸250米，提供大型泊位，可同時舾裝和完成多達15艘超級遊艇。

該船廠擁有一台670噸的移動式升降機，用於使長達50米的金屬和複合材料船下水，該升降機也用於拖出船隻進行測試。該工廠包括9個現代化的高科技棚屋，所有棚屋都裝有暖氣和空調，設備齊全。

其配備了最先進的抽氣、壓縮空氣和集中技術氣體系統、加熱和發電系統，以及2台用於在船上搬運和安裝材料的橋式起重機。棚屋可同時容納多達24艘正在建造的超級遊艇。造船廠僱傭了1,000多名日薪工人，其中360名是高技能工人、技術人員、工程師、建築師和辦公室工作人員。我們通過在整個設計和建造過程中提供的眾多客戶服務，確保對客戶及其項目團隊的關注。有了我們隨後提供的售後服務，即使在遊艇交付後也能保證持續的可用性、幫助和支援。

改裝工作由專門的團隊進行。在超級遊艇廠工作的專業人員憑藉其技術專長、經驗和設計技能，能夠提供全方位的個性化服務，以滿足客戶最苛刻的要求，其中包括技術檢查、損壞評估、改裝和船載系統改造項目，以及室內設計優化。

薩爾尼科Riva造船廠

永恆的工作室

薩爾尼科造船廠成立於1842年，位於弗朗恰科爾塔中心的伊塞奧湖上，它為Riva的整個歷史賦予了生命，從建造傳奇的木船體到現在8米到21米的遊艇。

造船廠的核心是工程師卡洛·裡瓦(Carlo Riva)的辦公室，被稱為「舵手室 (La Plancia)」，他在規劃這個辦公室時，不僅考慮了其設計，還考慮了其所有功能。該工作室位於倉庫大拱頂的中心，拱門寬40米，由另外兩根側柱支撐，兩根側柱還支撐著兩台橋式起重機，每台起重機都能吊起重達20噸以上的遊艇。這個辦公室大膽的未來主義建築，與整個造船廠一起受到環境遺產部的保護，它不會被忽視，且仍然是偉大建築現代性的範例。

船廠總面積為43,378平方米，其中室內面積為16,986平方米，並提供10個可用泊位、2台旋臂起重機、4個噴漆間和1艘50噸拖船，用於將成品船隻運輸到碼頭，以及用於船體或笨重元件的內部搬運。

拉斯佩齊亞Riva造船廠

邁向未來的飛躍

從行業、社會和環境的角度來看，拉斯佩齊亞生產中心均具有重要的戰略意義。自2004年開始營運以來，該船廠如今已成為法拉帝集團在利古裡亞和第勒尼安海盆的技術、物流和商業營運中心。

船廠採用最先進的生產工藝設計，總佔地面積39,025平方米，其中室內面積20,459平方米。這個現代化的工廠生產該系列中最大的船型，也是本集團遊艇測試、下水和交付的主要中心。該船廠還為所有品牌的客戶提供支援和港口服務。

2018年，該船廠因產能需求增加而啟動了擴建重組項目的審批程式。該項目仍在進行中，預計拆除和重建工作將於2024年夏季結束。新的有蓋碼頭改善了相關工位的工作條件，保護其免受日曬雨淋，因此無論天氣如何都可以繼續工作。另一方面，船廠於2021年完成了第一批行政人員新辦公樓的建設。此外，使用溶劑的廠房都受到雙重防漆過濾器 and 帶活性炭過濾器的電池的保護，以最大限度地減少排放到大氣中的影響，並與使用計劃同步，該計劃還通過減少要處理的特殊廢棄物的數量來進行最大限度地利用。

該工廠位於區域利益區域內，計劃在陸地和海洋區域進行填海工程。雖然這些項目中的第一個已經實施，但隨著項目計劃的變化，沒有計劃在海上進行任何工作，因此整個填海計劃將由目前正在進行的技術工作組進行改造。

拉文納

2023年3月，法拉帝集團在聖維塔萊（拉文納省）收購了一個佔地面積超過70,000平方米的生產廠址。新工廠將包括新的生產區域和一個研發中心。生產將致力於Wally品牌，包括Wally帆船和我們的其他品牌，從法拉帝遊艇INFYNITO系列開始，這是新的可持續系列。

該業務是法拉帝集團增長戰略的一部分，在過去五年中，該戰略擴大並改善了所有生產設施，尤其是拉斯佩齊亞造船廠和安科納超級遊艇造船廠。

新工廠全面投產後，產能將提高約20%。

此外，其地理位置優越，毗鄰本公司的弗利總部和卡托利卡造船廠。

法拉帝集團在美國

投資休閒遊艇聖殿的輔助服務

多年來，法拉帝集團已在全球擴張，本集團目前通過遍佈歐洲、亞洲和美洲的辦事處、經銷商和經紀人網絡開展業務。這保證了其在主要海事市場的存在，並意味著其產品可以觸達70多個國家／地區的客戶。

本集團通過子公司Ferretti Group of America LLC在美國開展業務，其總部和辦事處設在勞德代爾堡（佛羅裡達州）和棕櫚灘，本集團通過其管理店鋪及服務網絡，以便為客戶提供全方位的體驗，從在整個北美市場營銷本集團品牌到提供輔助服務。除了美國總部的辦公室，法拉帝集團還擁有一座大型的重要陳列室。在服務方面，法拉帝集團旗下的Allied Marine是一家在美國東海岸擁有廣泛業務的經銷公司，該公司還提供經紀和租船服務。

此外，本集團於2019年在勞德代爾堡租賃了一家造船廠，並於2020年全面投入營運。這家造船廠專門為本集團旗下品牌和其他品牌的遊艇進行改裝。改裝活動包括船體塗漆和防汙作業，更一般地說，修復各種大小的損壞。

營運第一年的結果令人非常滿意。得益於密集的宣传和公關活動，委託作業和新遊艇訂單不斷增加。事實上，勞德代爾堡造船廠擁有法拉帝集團以外的公司製造的遊艇，這讓本集團感到非常自豪，因為其證實了在美國造船廠開展的活動的高質量及其員工的可靠性。

ZAGO S.p.A.

服務海事行業百年

在法拉帝集團供應鏈上涉及的數百家企業中，其中一家脫穎而出，一方面是因為其是本集團不可分割的組成部分，另一方面是因為其比任何其他公司都更像徵著工匠工作在海事領域發揮的關鍵作用。

Zago細木工的歷史始於上世紀初，1908年，熟練的工匠和木工Carlo Zago在威尼斯開設了一家小作坊。幾十年後，1945年，這家店鋪留給了他的孫子，名字也叫Carlo。至此，小作坊已經成為了真正的企業，而且還在不斷發展壯大。第二次世界大戰後，公司的生產能力擴大到包括酒店和大型銀行的傢俱，從1961年起，Zago進入海事領域，標誌著其與芬坎蒂尼(Fincantieri)長期和重要合作的開始。公司的第一艘海事裝備是亞得利亞航運公司的Appia渡輪。公司建造了一條專門用於海事傢俱的生產線，並於1964年將該設施遷至其位於斯科爾澤的現址。在接下來的幾年裡，Zago開始專注於海事傢俱，為該行業注入了創新，並確立了自身作為國內領先企業的地位。1987年，公司為建造預製艙室創

造了第一個意大利專利，並於1989年參與了由歷史悠久的航運公司P&O公主郵輪公司委託的皇冠公主號游輪的建造，如今，公司繼續與芬坎蒂尼的歷史性合作，每年生產約7,000平方米的艙室。

經過47年的傑出工作，Carlo Zago於1992年因自然原因去世。公司傳給了他的兒子安東尼奧，他代表著家族的第四代，現在領導著本公司不斷發展壯大。1994年，在他的領導下，Zago開始在遊艇傢俱領域站穩腳跟；1998年，公司開始與貝尼蒂造船廠合作，2000年，本公司與意大利領先的海事組織建立了密切的合作夥伴關係：法拉帝集團。在打造Custom Line 112的第一款船型的下層甲板後，決定委託Zago對CRN和Riva品牌遊艇的內部進行裝修。在十年的時間裡，本公司與業內領先的造船廠建立了合作關係，2004年，為了進一步支持這一增長，Zago加入了法拉帝集團。這使其能夠為遊艇行業的發展做出更為根本的貢獻。

如今，本公司擁有110名員工，生產設施佔地17,600平方米，分為兩個工廠。公司採用的半工業化方法使其能夠靈活地處理任何規模的技術複雜項目。

自2004年以來，Zago S.p.A.已通過ISO 9001認證（持續時間最長的集團認證）。2004年，Zago S.p.A.通過了ISO 9001：2000標準認證，隨後適應為ISO 9001：2008認證；目前已適應ISO 9001：2015認證的要求。

5.2 環境影響

環境保護、工人的健康和 safety，以及技術和生產的發展，是本集團成長過程中的基本要素和有利因素。因此，提高環境績效是在各個生產基地實施的造船發展政策的不可或缺的一部分。

為達至此目標，管理層為所有工地設立有關能源利用效率、廢物管理和減少、大氣排放監測及減少以及水使用效益的既定目標，並向專責環境影響的僱員分配工作，以減少環境影響並緩減整個供應鏈的相關風險。為減低遊艇對環境的影響，本集團多年來已採取多項措施以減低遊艇的重量，原因為重量決定燃料用量及相關污染及溫室氣體排放。本集團重點留意回收物料的選擇及使用，並應用低殺生物劑的塗層。於2023年，本集團確認已遵循相關法律法規，且概無遭受環境適用法律相關的制裁，尤其是關於溫室氣體排放、向水源及土地排放及製造有害及無害廢棄物的制裁。

為符合ISO 14001的規定，所有註冊廠址已根據持續改善準則設有特別監察及改善計劃，並獲董事會批准。環境、社會及管治委員會最少每年一次向董事會更新環境、社會及管治績效的進度、核實策略方向及符合本公司的價值及目標。於報告期間，董事會確認環境、社會及管治檢討結果符合策略方向以及本公司的價值及目標。

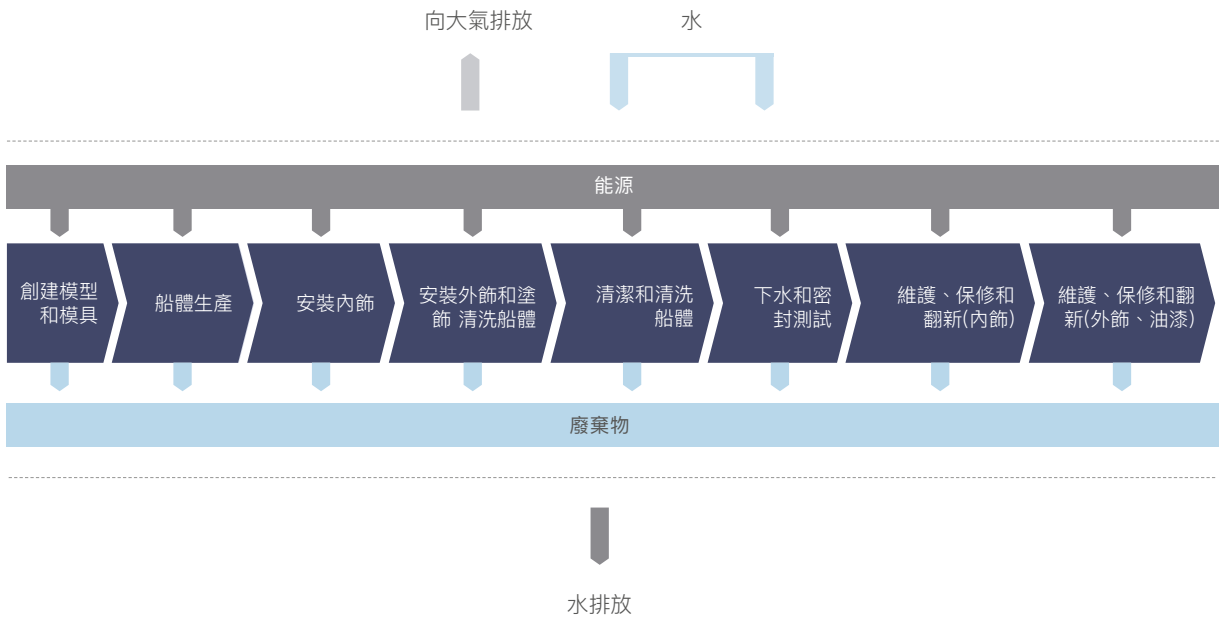
2020年，本集團起草了品質與環境政策，該政策定義了公司的目標和承諾，以監督和改進其管理系統，並遵守本公司與其利益相關者簽訂的法律和自願要求。這些努力的最終目標是滿足利益相關者的期望和需求，並促進本集團管理體系本身的可持續發展。

本政策與2020年起草並於2021年更新的程式嚴格相關，該程式描述了與監測和控制其直接和間接環境影響相關的模式和責任，適用於ISO 14001涵蓋的所有廠址。職責分配至船廠一級的參考資料，由外部顧問針對具體問題提供支援，並由本集團中央部門協調。

該程式還定義了識別、評估、更新和減輕此類影響的標準，以及負責相關環境分析的職能。一旦評估了組織產生的最重大的環境影響，該程式就會顯示具有中間步驟和目標的持續改進計劃。此外，該程式還載有關於管理環境緊急情況的指示，以防止和限制與潛在緊急情況有關的環境影響。

鑑於所有參與本公司業務的人員的個人和專業參與都非常重要，法拉帝集團致力於提供所需的投資，並廣泛傳播其品質和環保意識文化。根據生產基地的具體情況和特點、於生產基地開展的活動類型以及相關環境影響的性質和規模，生產基地亦有自身追求改進的目標，尤其就減少和管理製造過程產生的廢物、能源效率、環境保護、工人使用化學物質和產品時的健康和安全、以及控制與承包商工作有關的間接環境問題等而言。

工藝步驟和相關的環境影響



5.2.1 能源和氣候足跡

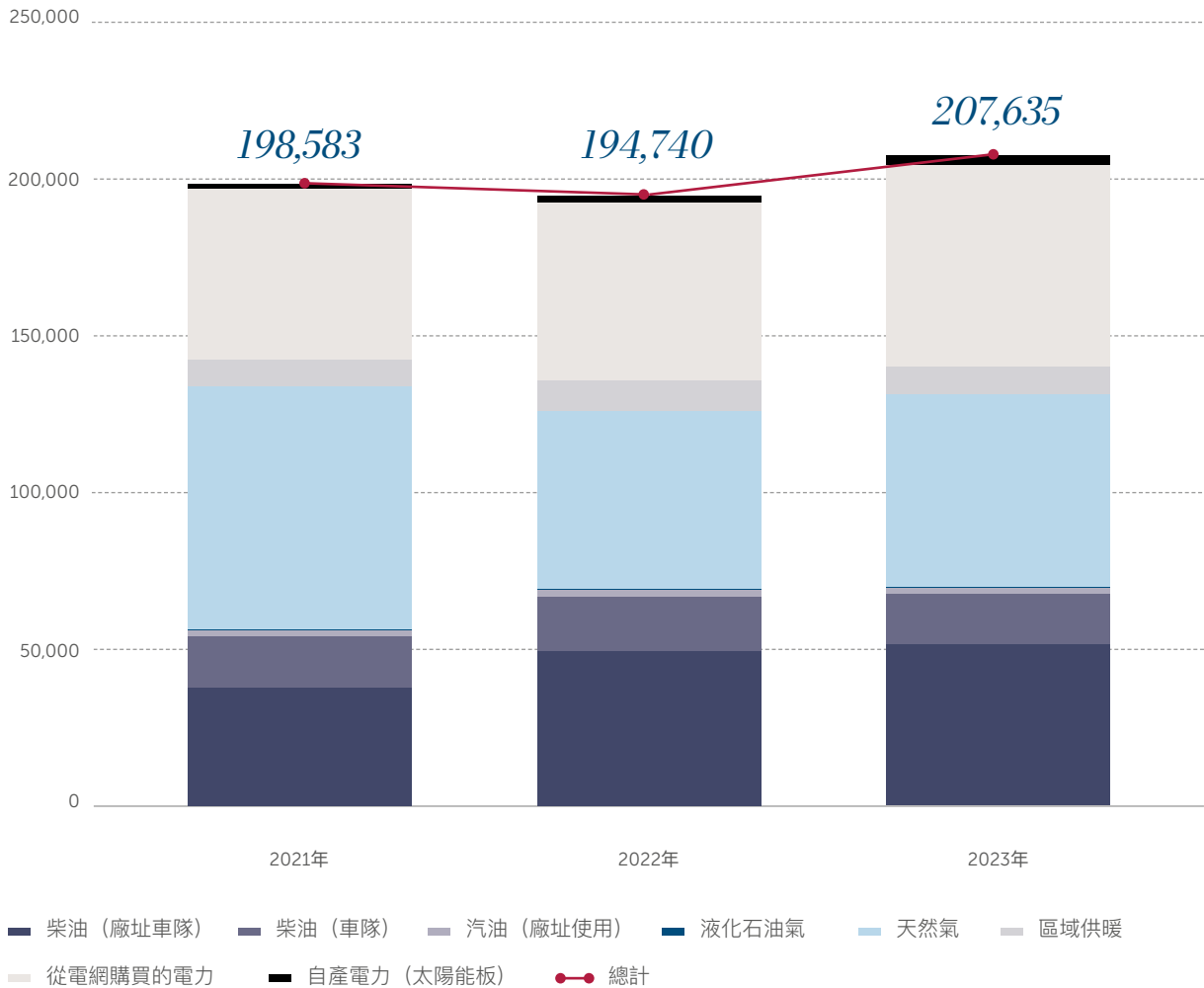
本公司肩負定期節能診斷義務：於過去數年已在所有廠址進行若干能源審核，並計劃在未來對本集團所有廠址實施更多舉措（甚至在規範義務之外），以持續優化能耗。節能診斷有助於更好地了解消耗的分佈情況，並有助於評估節能解決方案。

與往年一樣，本集團的主要能源消耗來源是天然氣，主要用於室內場所供暖、生產生活熱水以及（如果有）塗裝室供熱。第二大能源消耗來源是電力，用於本集團所有造船廠和辦事處，為生產部門（如壓縮空氣系統、除塵系統、塗裝室、製冷裝置和木工機器中的進氣和排氣系統）供電。其餘部分電力消耗與照明（尤其是棚屋）和夏季使用空調有關。本集團還消耗柴油和汽油，主要用於船隻測試及下水，以及為造船廠的內部裝卸活動提供動力、為本公司車隊提供燃料，並在較小程度上為Zago生產基地供暖。

在集團層面，2022年至2023年間的消費量保持相當穩定（約+6.6%），為207,635吉焦。

在造船廠和總部所在地弗利，法拉帝集團不再直接使用化石燃料為室內場所供暖，而是將整個生產基地與市政區域供暖網絡連接。

按能源來源劃分的全年能源消耗總量（吉焦）



對能源效率的關注和所進行的診斷的結果促使我們改進了提高效率的措施並引入了尖端技術。為減少其氣候足跡，在提高效率從而降低能耗的各種舉措中，法拉帝集團已於2015 年開始改造生產車間的照明系統，轉而採用LED技術。此後，所有新建築都安裝了LED技術。

此外，本集團於2019年末在安科納的倉庫安裝太陽能板以實現自產電力，充分利用屋頂的全部潛在價值；我們亦於2020年在弗利及拉斯佩齊亞安裝兩塊太陽能板，並自2021年起啟用。

在法拉帝有限公司的邊界外，甚至Il Massello S.r.l.和F.lli Canalicchio S.p.A.（為本集團的兩家的新公司）也配備了光伏系統。最後，我們根據新的基礎設施投資系統地評估了新的節能解決方案。例如，這些解決方案包括在新項目中使用熱泵代替甲烷系統，以及根據新的可用量使用可再生資源（尤其是光伏系統）。在本集團工廠屋頂安裝光伏系統的項目也將在未來兩年內開發，該項目於2022年啟動招標程序。

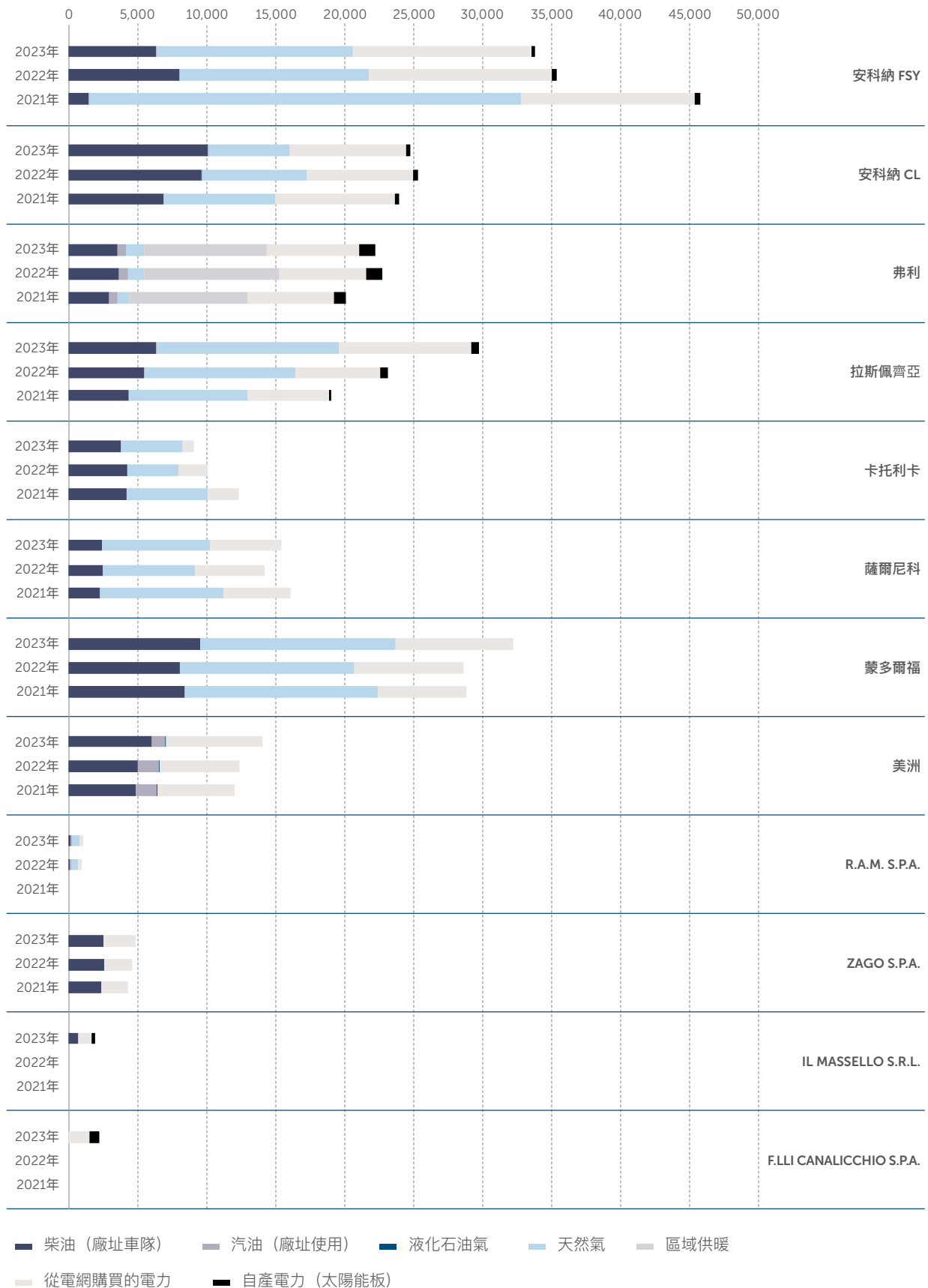
光伏系統自動產生的能量[千瓦時／年]

廠址	2021年	2022年	2023年
弗利	250,626	326,684	328,558
拉斯佩齊亞	33,430	147,974	160,748
安科納	195,551	182,296	147,502
Il Massello S.r.l.	—	—	71,154
F.Ili Canalicchio S.p.A.	—	—	190,400
總計	479,607	656,954	898,361

除了太陽能板，法拉帝集團還在安科納超級遊艇廠投資了一座熱電聯產工廠。該工廠於2020年下半年全面投入運營，考慮到年內的部分使用，從2021年開始，其對造船廠能源效率的貢獻是可觀的。2023年，該系統發電量為661,525千瓦時，支持造船廠的能源需求。

按造船廠和來源劃分的能源消耗細分如下。

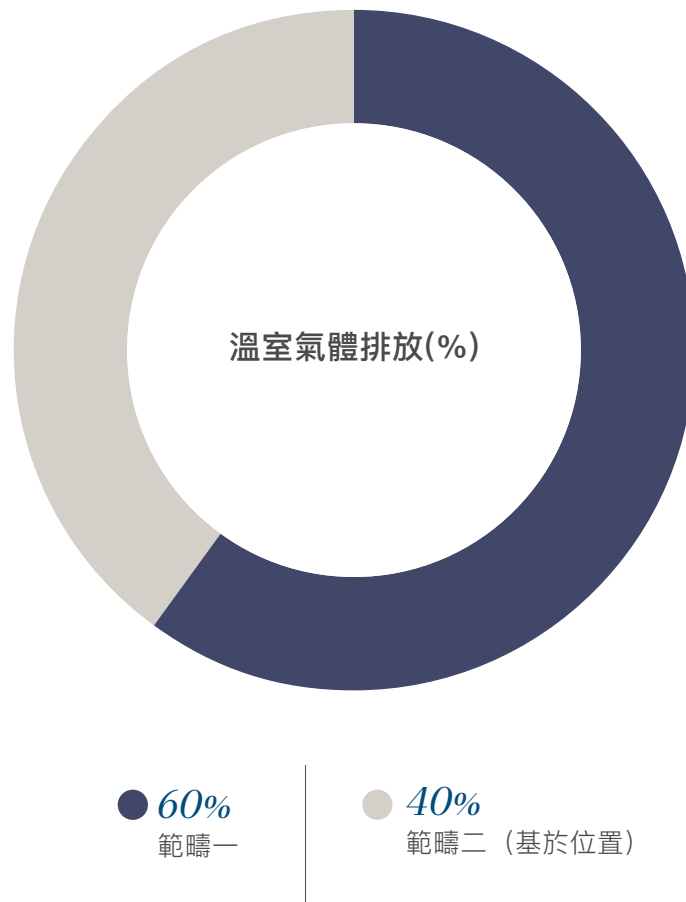
按造船廠劃分的全年能源消耗總量（吉焦）



溫室氣體排放

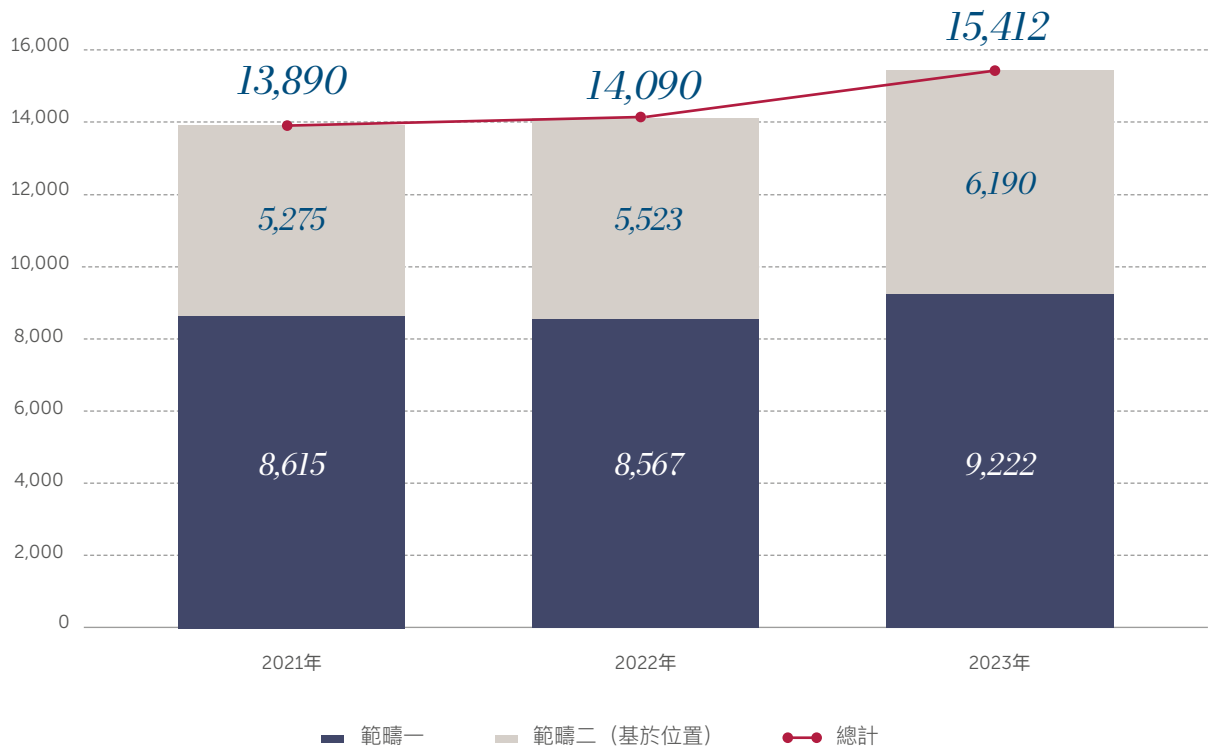
承諾提高對自身活動和生產過程的氣候影響的認識並承諾減少這些影響是法拉帝集團責任的一部分，亦表明了我們對子孫後代的關愛。溫室氣體(GHG)排放量使用標準化方法計算¹⁰，以量化企業溫室氣體排放量。該方法將本公司的直接和間接排放劃分為三個範疇：

- 範疇一：企業產生的直接排放，排放源由企業自身擁有或控制；
- 範疇二：企業購買及消耗的能源在生產過程中產生的間接排放；
- 範疇三：包括企業價值鏈產生的所有其他間接排放，例如與商務旅行、原材料生產、進出物流相關的排放。法拉帝集團目前沒有報告上述類別，因為以上是本集團不直接控制的排放；本集團未來將有可能對其供應鏈進行深入分析，包括生產階段的上游和下游，以驗證哪些類別在排放方面最重要，從而進行深入分析以估算所產生的主要溫室氣體。



¹⁰ 「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標準 (2004年)」 (可在<https://ghgprotocol.org/corporate-standard>獲得)。

溫室氣體排放（噸二氧化碳當量）



法拉帝集團持續監測其排放，以評估其影響，並選擇潛在的改進措施，以減少其對氣候變化的影響。減少能源消耗及利用光伏可再生資源自行發電將是減少會改變氣候的氣體排放的重要因素。因此，該領域正在進行的項目將導致排放量逐漸減少。

5.2.2 監測和減少大氣污染排放

在傢俱和細木工部門，我們在需要設立除塵點和對相關過濾系統進行除塵的地方開展了工作。其中包括打磨木製模型以及修飾石膏和聚氨酯模具的工序。與石膏和玻璃纖維相關的除塵是通過使用柔性軟管和進氣終端進行的。這些是主要的大氣排放，須獲得授權並須自行控制以符合粉塵及揮發性有機化合物的排放限制。根據法律要求，這些減排系統必須經過嚴格的檢查程式。對於進行船體噴漆工作的工廠，即薩爾尼科、拉斯佩齊亞、蒙多爾福和勞德代爾堡，根據具體授權安裝了現代抽吸系統及旨在減少揮發性有機化合物排放的系統。

弗利使用了先進的玻璃纖維灌注列印系統。複合材料的灌注是一種生產過程，該過程越來越多地用於提高最終產品的美學質量並降低總勞動力成本。灌注的一般原理是將樹脂「真空」到將使用真空技術增強的纖維中。該系統配備了活性炭過濾器，可以在完全安全的情況下實現高度專業的飾面。

關注焦點：塗裝室

根據歐洲環境法規，在將被加工過程中產生的任何污染物污染的空氣排放到大氣中之前，必須對其進行處理。污染物可分為兩類：顆粒物(PM)和揮發性有機溶劑(VOCs)。

顆粒物是在許多類型的作業（如木工、噴砂等）過程中釋放到大氣中的各種大小的灰塵，而VOCs是在噴漆、打磨、修整和樹脂塗層等過程中釋放的溶劑或煙霧的小液滴。在某些情況下，例如噴漆過程中，會同時釋放VOCs，因為經由過度噴塗現象釋放的油漆部分由粉末和溶劑組成。我們可以使用各種類型的過濾器去除顆粒物和VOCs。

塗裝室用於產品（為了被認為是成品）必須經過塗層工藝的工業部門。這項工藝會導致顆粒在空中擴散，如果工人吸入這些顆粒，可能會對健康造成嚴重損害，從呼吸系統開始在可能會對健康造成嚴重損害，從呼吸系統開始，最嚴重的情況下，會傳播到神經系統。這些粉塵還造成了額外的危險，因為它們使周圍的大氣具有潛在的爆炸性。

塗裝室管理規定

管理塗裝室建造的規定是涉及塗料產品噴塗機械的設計、建造和安裝安全的廣泛技術標準的組成部分。這些是由意大利標準機構UNI在意大利實施的歐洲標準。

特別值得注意的是，新標準UNI EN 16985:2019取代了以下列出的先前標準：

- **UNI EN 12215:2010**（塗裝廠 — 塗裝液體塗料產品的塗裝室 — 安全要求）；
- **UNI EN 12981:2009**（塗裝廠 — 粉末塗料產品塗裝室 — 安全要求）；
- **UNI EN 13355:2009**（塗裝廠 — 塗裝間 — 安全要求）。UNI EN 16985:2019標準定義了與塗裝室相關的所有最嚴重的危險（由故障或誤操作，甚至噪音、有害物質、爆炸或火災引起的電氣、熱或機械危險）。

當然，我們還擁有許多其他認證，但在所有這些認證中，我們強調了通常被稱為ATEX認證的內容。關於潛在爆炸性環境的歐洲指令2014/34/EU對該認證進行了描述，並規範在易爆區域使用的設備，規定對這些產品進行認證的義務。

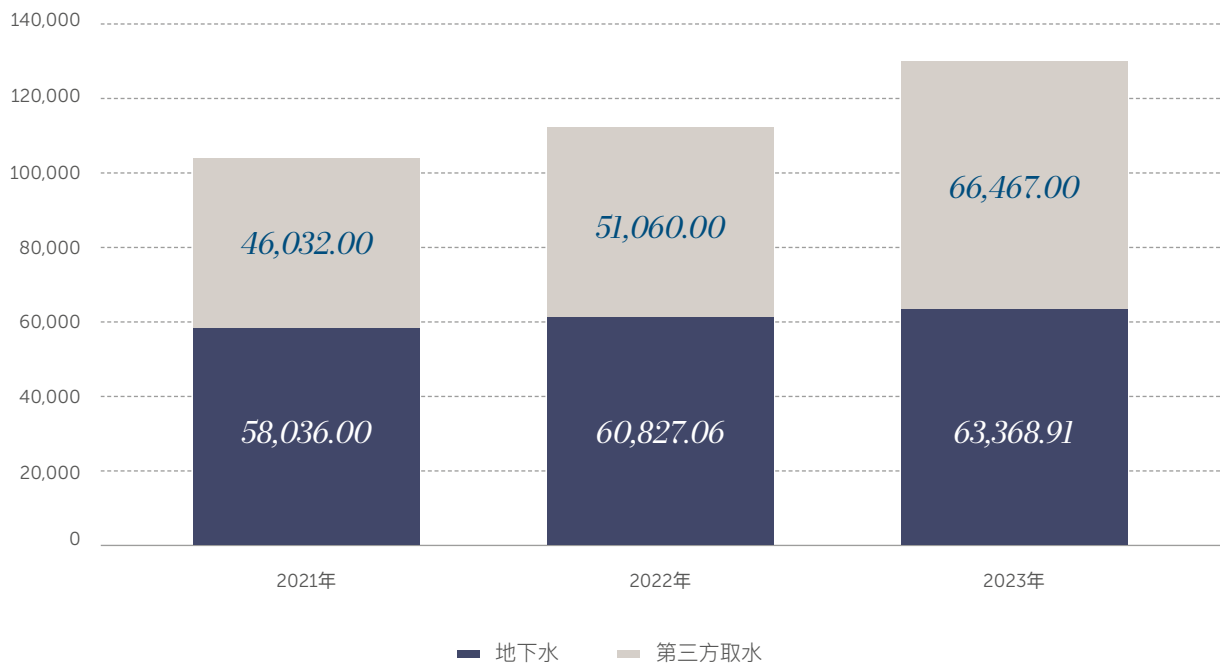
5.2.3 水：寶貴的資源

近數十年來，保障水資源是民用和工用領域的一大重要目標。由於法拉帝集團開展的工作類型，我們的船廠毋須大量用水，且取決於場地所處位置，水主要取自於自來水，井水則佔較低水比例。本集團概無場地位於用水緊張或特別敏感的地區。

飲用水用於環境衛生和個人衛生目的。另一方面，如果沒有碼頭可供在海上進行測試，就像在拉斯佩齊亞一樣，則採用工藝用水填充對成品遊艇進行浮力測試的測試艙（在蒙多爾福和弗利）。加壓水用於清潔船體和設施。

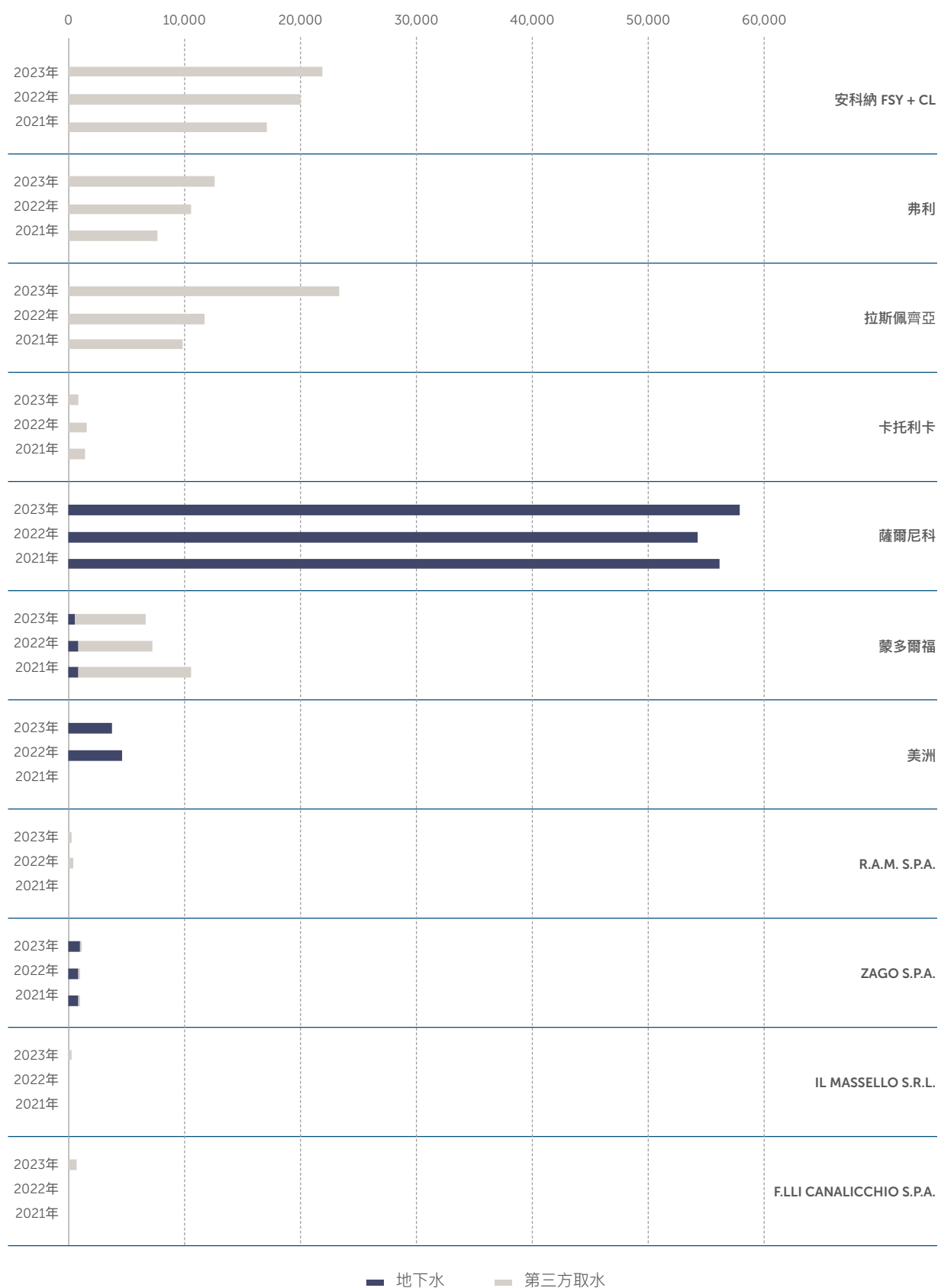
如下圖所示，2023年本集團共取水129,836立方米，其中51%來自第三方（如渡槽），其餘來自水井。

按水源劃分的取水量（立方米）



本集團各造船廠的取水量報告如下，具體說明地下水和第三方取水量，其中薩爾尼科造船廠的地下水取水量較大，部分原因為主廠房經常出現滲漏。

按造船廠劃分的取水量（立方米）



5.2.4 廢棄物¹¹

於2023年，法拉帝集團總共產生4,723,872千克廢棄物，相較上一年度（2022年產生4,410,717千克廢棄物）趨勢穩定。

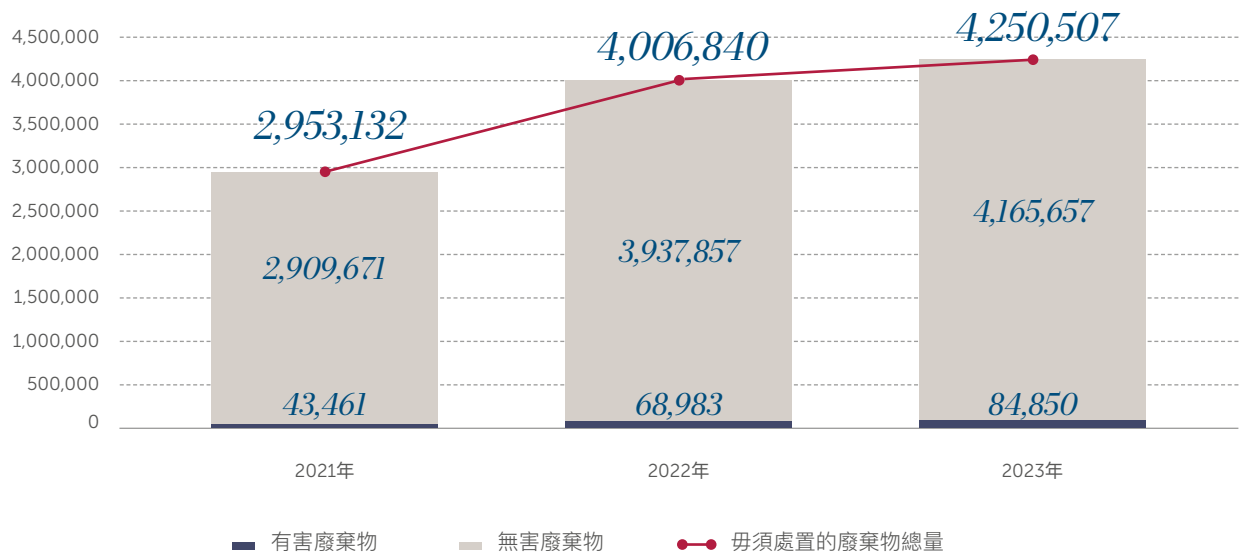
生產過程產生的無害廢棄物（佔總量的92.6%）主要來自內部及外部準備及工業清理流程，且已妥為分類。

界定為有害的廢棄物（佔總量的7.4%）主要包括溶劑混合物、塗裝室使用的產品、玻璃纖維碎屑、油類、廢乳劑及一般的髒包裝。所有廢棄物均由第三方根據當地相關規範及法規進行管理。

就處置方法而言，絕大部分(90%)廢棄物會予以回收利用（佔毋須處置的廢棄物的99.9%）或再利用（佔毋須處置的廢棄物的0.1%）。其餘部分（佔廢棄物總量的10%）被送往填埋場（佔須處置的廢棄物的96%）或焚化（佔須處置的廢棄物的4%）。

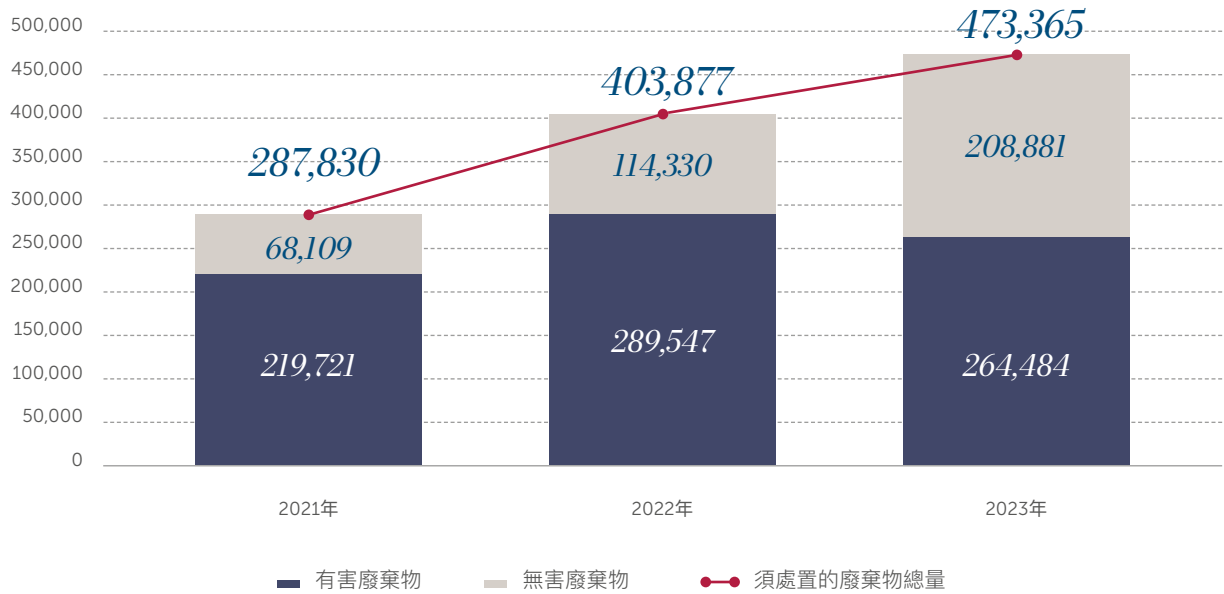
本集團產生的廢棄物明細如下：

毋須處置的廢棄物總量

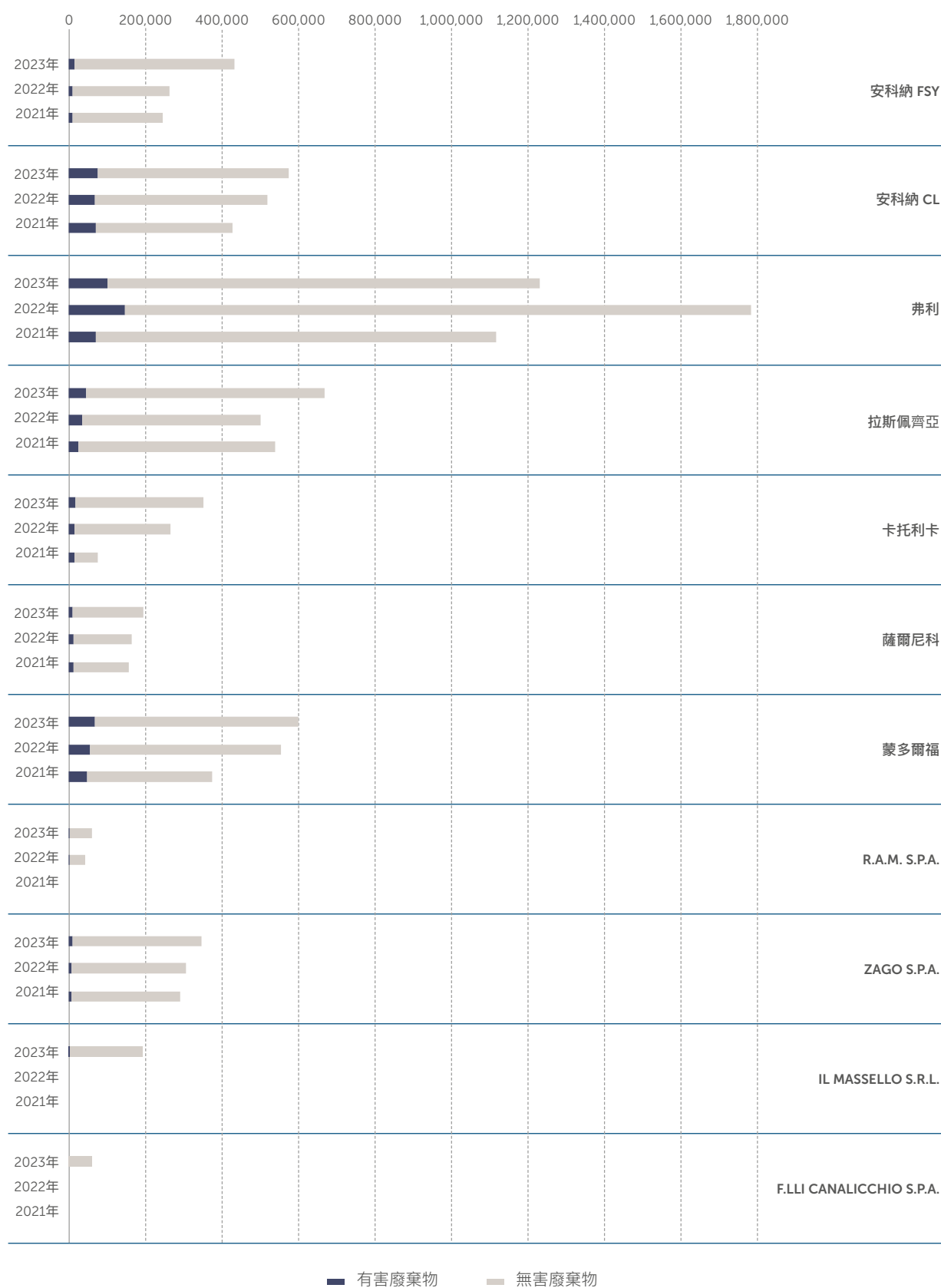


11 表中所報告的本集團廢棄物數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

須處置的廢棄物總量



按廠址劃分的廢棄物產量（千克）



■ 有害廢棄物 ■ 無害廢棄物

5.2.5 生物多樣性

除氣候變化外，生物多樣性的喪失——即作為地球生物（包括植物、細菌、動物和人類）特徵的生物多樣性的日益喪失）——正成為一項影響日益嚴重的問題。由於人類活動的影響，動植物物種正在加速消失，而遊艇業不僅可以為生物多樣性的喪失做出貢獻，還可以成為解決方案的一部分，主要是通過創新和更負責任的生產、加工和原材料採購。

解決生物多樣性喪失問題在未來至關重要，因此法拉帝集團致力於保護其運營地區的自然環境和生物多樣性。事實上，本集團完全遵守所有相關的國家法律。此外，還通過意大利國家環境保護研究所（意大利語為ISPRA）及世界保護區數據庫(WDPA)生物多樣性網絡進行了一些分析，以評估法拉帝集團的一些廠址是否位於或毗鄰（距離法拉帝集團廠址10公里）保護區，並確定了意大利的保護區和瀕危棲息地¹²。

下表概述了該等分析的結果：

廠址 (區域)	運營廠址 面積 (平方千米)	運營類型	相對於 保護區的 位置	保護區	保護區擴展	生物多樣性價 值類型	以列入保護狀態 為特徵的生物多 樣性價值
弗利 (Emilia Romagna)	0.052	造船廠	8.6千米	Bosco di Scardavilla, Ravaidino	4.55平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080004
			3.4千米	Meandri del fiume Ronco	2.32平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080006
			8.3千米	Selva di Ladino, Fiume Montone, Terra del Sole	2.22平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080009
卡托利卡 (Emilia Romagna)	0.012	造船廠	0.5千米	Colle San Bartolo	11.93平方千米	海洋	ZSC IT5310006
			0.5千米	Colle San Bartolo, litorale pesarese	40.31平方千米	陸地和內陸水域	ZPS IT5310024
蒙多爾福 (Marche)	0.083	造船廠	9.2千米	Fiume Metauro da Piano di Zucca alla foce	7.71平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310022
安科納 (Marche)	0.077	造船廠	3.3千米	Costa tra Ancona e Portonovo	4.66平方千米	海洋	ZSC IT5320005
薩爾尼科 (Lombardia)	0.043	造船廠	3千米	Torbiere d'Iseo	3.25平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT2070020
拉斯佩齊亞 (古裡亞)	0.039	造船廠	2.6千米	Montemarcello	14.01平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345109
			8.3千米	Isole Tino Tinetto	0.15平方千米	海洋	ZSC IT1345103
			6千米	Isola di Palmaria	1.64平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345104
			5.5千米	Portovenere Riomaggiore S. Benedetto	26.65平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345005
			9千米	Parco nazionale delle Cinque Terre	38.6平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1344323

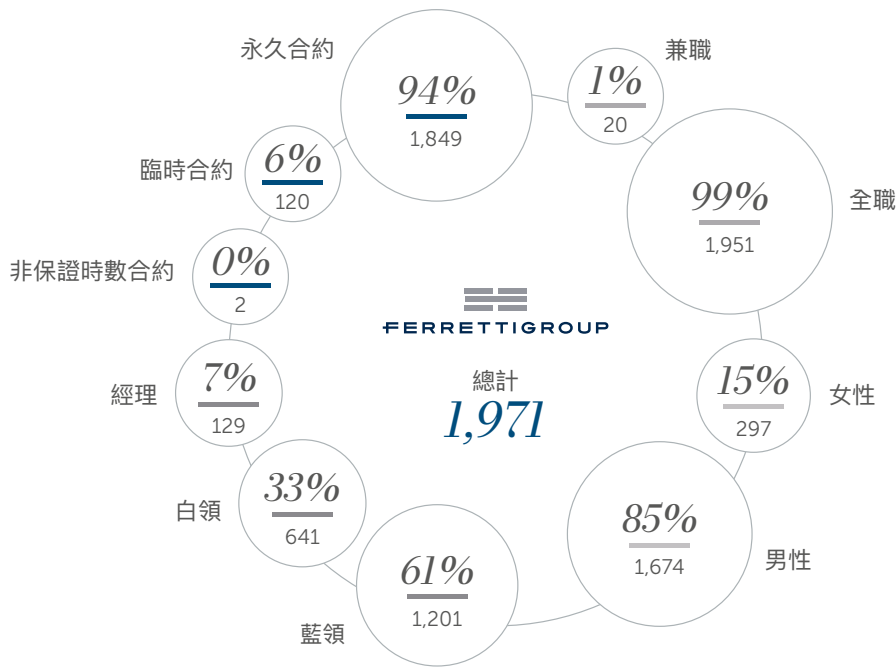
12 關於所涉保護區的補充信息見OECMs數據庫、全球保護區管理有效性數據庫(GD-PAME)，可在保護地球(Protected Planet)網站上查閱。

廠址 (區域)	運營廠址 面積 (平方千米)	運營類型	相對於 保護區的 位置	保護區	保護區擴展	生物多樣性價 值類型	以列入保護狀態 為特徵的生物多 樣性價值
勞德代爾堡船廠 (美國佛羅 里達州) 美國佛羅里達州	0.006	造船廠	2.4千米	Holland	6.45平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555585146
			3千米	Snyder	0.36平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555585313
			3.5千米	John U. Lloyd Beach State Park	1.26平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555586032
			3.5千米	John U. Lloyd	1.00平方千米	海洋	WDPA ID: 555749233
			4.7千米	Hugh Taylor Birch	0.67平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555751021
			5.2千米	Secret Woods Nature Center	0.23平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555584925
			6.5千米	Mills Pond	0.22平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555585225
			7千米	Pond Apple Slough	0.86平方千米	陸地和內陸水域	WDPA ID: 555749266
薩爾尼科, R.A.M. S.p.A. (Lombardia)	0.043	修復設施	3千米	Torbiere d'Iseo	3.25平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT2070020
斯科爾澤, Zago S.p.A. (Veneto)	0.018	生產設施	7.2千米	Fiume Sile dalle sorgenti a Treviso Ovest	14.9平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3240028
			2.2千米	Cave di Noale	0.43平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250017
			4千米	Ex Cave di Villetta di Salzano	0.64平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250008
			6千米	Ex Cave di Martellago	0.5平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250021
Pian di Rose, Il Massello S.r.l. (Marche)	0.009	生產設施	0.5千米	Tavernelle sul Metauro	8.27平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310028
			8.2千米	Mombaroccio	24.46平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310013
Narni, F.Ili Canalicchio S.p.A. (Umbria)	0.023	生產設施	1.5千米	Lago l'Aia (Narni)	1.21平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5220019
			3.7千米	Gole di Narni Stifone	2.27平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5220020

6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感

6.1 關鍵數據

建造世界上最出色的遊艇需要一支特殊團隊，該團隊能賦予我們的產品獨特性、創新性和品質，使法拉帝集團獨樹一幟。我們的員工是這些價值觀的最終體現，也是我們成功的源泉；我們的工作人員為打造獨特傑作的自豪感增添了專業知識、經驗和強烈的歸屬感。



在法拉帝集團，每個人都是本集團願景的中心，我們的主要目標始終是確保每位員工先做人，後做事。一方面，這樣做有助於他們的工作質量的不斷提高，另一方面也有助於他們特別關注建立在信任、友誼、尊重和凝聚力基礎上的人際關係。這是保護本集團文化遺產（在世界任何地方都無可匹敵的真正的知識和經驗寶庫）的唯一途徑。

誠如道德守則所載，本集團堅決致力建設同等權利及機會以及公平薪酬的環境，且絕不容忍任何身體或精神虐待。於報告期間，本集團遵循與薪酬和離職、招聘和晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利有關，且有重大影響的相關法律法規。

於2023年末，本集團的僱員總數為1,971人，較往年大幅增長（較2022年增長16.5%），主要由於周邊新增Il Massello S.r.l.和F.Ili Canalicchio S.p.A.兩家廠址。絕大部分員工均以全職永久合約聘用。從地理分佈上看，其主要分佈在歐洲、中東及非洲地區（1,902人），特別是意大利，少數分佈在其他地區（亞太地區8人，美洲61人）。

儘管合約類型與性別之間存在明顯的相關性，但性別細分顯示男性工人數量佔優勢：女性佔辦公室工作人員的35%，而管理人員(17%)尤其是藍領工人(4%)的比例較低，部分原因乃由於航海建築行業的特點。然而，在過去三年中，女性員工總數出現了令人鼓舞的增長跡象。2021年本集團已僱用了248

名女性，但這一數字現在為297人，五年內增長了近20%。

而且，本公司人口在主要年齡組別分佈均勻，呈現年輕化趨勢，尤其是30歲以下年齡組，與2021年人數（從117到258人）和百分比（從7%到13%）相比，其絕對值有所增長。

這當然是令人興奮的、不斷變化的工作環境的成果，這種環境有助於建立一個穩定、持久的團隊；然而，與此同時，如果不實施旨在鼓勵年輕人入行和更新技能的新招聘政策，就可能會帶來風險。本集團意識到這一風險，近年來加強了與所在地區的各大學院和大學的關係，鼓勵30歲以下的年輕人的加入。2023年的資料（30歲以下的新員工123名）是近年來的最高數字，也見證了本集團在這方面的承諾。

這些增加大部分與通過實習僱用應屆畢業生有關，在大多數情況下會簽立定期合約；在此期間結束時，他們將獲得永久合約。考慮到這些聘用人員，儘管最近持續的社會健康背景很複雜，但員工解僱並沒有特別的趨勢，主要仍與退休和自願辭職有關。

除了內部員工，法拉帝集團還通過與第三方的分包協議使用外部員工。外部工人主要從事遊艇船載系統的建造，因此作為造船廠的分包商處理電氣和液壓系統、傢俱安裝、塗裝和空調系統。

非僱員工人 ¹³	2021年	2022年	2023年
實習生（課內和課外）	12	16	18
自僱人士	0	0	1
代理機構工作人員	7	16	37
承包商	1350	1624	2150
總計	1369	1656	2206

6.2 培訓及發展

培訓及發展在提升本集團的人力資本方面發揮著關鍵作用。法拉帝集團會根據員工經驗和在本公司的角色使用特定的工具，在其發展的每個階段均給予指導，提升員工的參與感。這是作為競爭優勢的培訓：培養員工，幫助其逐漸掌握保持市場領先地位所需的關鍵技能。

2023年培訓計劃包括健康、安全和環境(HSE)主題的課程，有助於了解如何評估和預防工作場所的工傷和其他風險，與ISO 14001認證相關聯。事實上，安全是本公司每個僱員發展的重要組成部分。此外，就運營及供應鏈議題而言，我們舉辦了質量控制流程培訓課程，而在工程方面，則舉辦了軟件編程課程。關於船隻執照，我們提供了國際課程，如全球海上遇險與安全系統(GMDSS)和海員培訓、認證和值班標準(STCW)。最後，法拉帝集團認為其他培訓活動也尤為重要，如語言課程（如英語、葡萄牙語等）、關於可持續移動性和數字化轉型的課程，這些課程可以豐富僱員的軟技能和個人成長，還可以根據專業領域提供其他技術課程。

於2023年，僱員預期進行的培訓總時數為16,183小時，較上年度減少18%。今後，本集團還將提供與計劃培訓時數相比較的實際培訓時數。2022年，隨著疫情期後重啟，培訓計劃活動見高峰。

13 實習生、自僱人士及代理機構工作人員的人數指於報告期末的人數。承包商數量指於整個報告期間承包商的平均數量。

年度培訓總時數¹⁴

15,901 > *19,635* > *16,183*

2021年 2022年 2023年

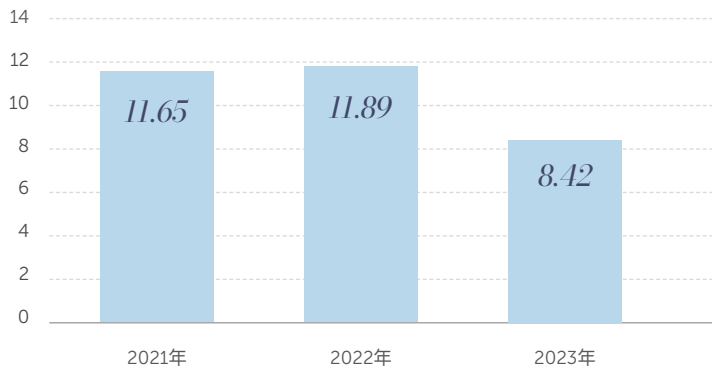
本集團的另一個主要目的為確保健康職場及就僱員進行客觀表現評估，以避免任何歧視及無意識的偏見。就此，法拉帝集團採納以下內部程序：

- 目標管理相關薪酬政策，以管理設定目標管理下之目標及評估的規則及指示；
- 招聘及輪調政策，以釐定新僱員有關溝通、組織及合約條款的入職活動，內容包括簽訂僱傭承諾書及僱傭關係的任何其後變動；
- 正式合約協議外有關工時的政策；
- 僱員培訓及資格政策，包括新僱員入職培訓。於2023年概無接獲任何有關歧視的報告。

6.3 健康及安全

對於法拉帝集團而言，工人的健康和 safety 始終至關重要。確保安全舒適的工作環境不僅是本集團的首要任務，也是整個公司的戰略和發展要素。

集團工傷率（工傷次數／百萬工時）



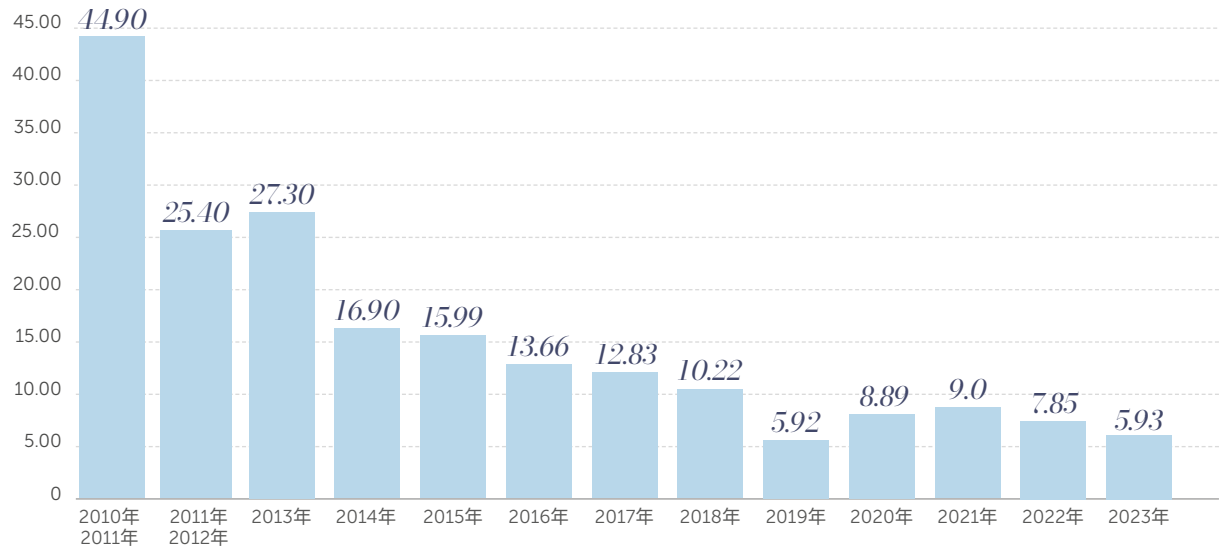
於2023年，本集團旗下公司並無發生嚴重工傷事故（即缺勤超過6個月），儘管如此，本集團將繼續努力達至零工傷職場並在可能的情況下降低意外及工傷率。為達至該目標，本集團使用的其中一種方式為持續健康及安全培訓活動，基於法律規定及僱員個別所需並根據主要相關數據（工人、RLS、監事等）進行。

此外，在過去的十三年裡，由於制定了一系列旨在降低工人事故數量的措施和政策，與2010年¹⁵相比，Ferretti S.p.A.的工傷率（即每百萬工時的工傷率）降低了86.8%。

¹⁴ 請注意，該等數字指的是理論培訓時數，而非實際培訓時數。

¹⁵ 2020年工傷率的上升可以解釋為突然實施疫情防控措施的影響。這些將公司員工的注意力轉移到了新採取的COVID-19疫情防控措施上，並暫時遠離所有其他工作風險，尤其是公司在年初的幾個月。

Ferretti S.p.A.過去十三年的工傷率（工傷次數／百萬工時）



之所以能產生這一非凡成果，是因為本集團對每個船廠的潛在風險進行了詳細、持續的評估，並隨後採取了消除風險或將風險降到最低限度的所有必要措施（包括組織措施以及系統措施）。在生產過程的主要階段確定的風險中，有相當大的化學風險、致癌風險、高空作業風險、中等生物力學風險、中等噪音風險、非常輕微的振動風險和機械風險。

2019年 — 2023年造船廠安全方面的主要投資

- 所有橋式起重機的生命線
- 機器鑒定 — 帶有徽章的木材（仍處於實施階段）
- 卡托利卡腳手架的規範化

為了防止潛在的工傷，每位員工均會接受有關其所面臨風險的詳細培訓，包括實踐培訓。在此過程結束時，每個員工的工作將由其聯繫人檢查、監督和協調。每個聯繫人都是從經驗豐富的員工中挑選出來的，正式任命為該職位，並接受過該職位的充分培訓。每個月，聯繫人均會與他們的同事、預防保護服務經理(PPSM)和EHS經理一起參加職業健康和安全會議。該會議是分享所採用的程式和要使用的做法的機會，並討論了前幾週出現的關鍵問題、工傷和未遂事故，以及相關的糾正措施，如下所述。

倘發生涉及員工的事故或未遂事件（任何可能造成工傷或健康損害但純屬偶然並沒有發生的事件），我們會起草一份報告，其中包括事件的詳細描述。我們還會填寫與所確定的糾正措施有關的特定部分，指明被任命執行所述措施的人員以及執行這些措施的日期。然後，我們還會在每月舉行的稱為「OMT會議」的特定會議上說明、評論並與僱主和所有工廠廠長分享上述每一個事件。高管的參與和對每一次事故或未遂事件的關注對於在本集團所有造船廠分享潛在風險情況和實施預防措施至關重要。

每個生產基地還與公司指定的醫生相關聯，該醫生負責與職業醫學相關的所有活動。本公司指定的醫生與僱主、EHS經理和PPSM一起管理職業風險，尤其側重於評估工人的健康與其所從事的崗位之間的相容性。除了定期的健康檢查外，如果任何工人認為存在可能導致工傷或健康問題的特定情況，可以

要求進行特殊的身體檢查，以與本公司指定的醫生分享其擔憂，並討論保護其自身健康所需的潛在法規或限制。為了確保最大程度的保密，每位員工的健康和風險記錄均由公司指定的醫生在完全遵守隱私法規的情況下進行保存和管理。

安全會議



在每個造船廠舉行的月度會議，討論事故和糾正措施

OMT會議



僱主和設施經理之間的月度會議討論所採取的措施、應遵循的做法和任何關鍵問題

近年來，這些預防和管理工傷的措施取得了積極成果。本集團將繼續努力確保這一數字保持在零，並降低每起事故和工傷率。

直接員工	計量單位	2021年	2022年	2023年
員工工時	小時	2,660,838	2,775,405	3,205,134
可記錄的工傷總數，包括死亡	例	31	33	27
其中通勤時受傷 (僅在組織安排運輸的情況下)	例	0	1	0
其中嚴重後果的工傷 (缺席超過6個月)，不包括死亡	例	0	2	0
其中死亡	例	0	0	0
可記錄工傷率 (按每百萬工時計算)	—	11.65	11.89	8.42
嚴重工傷率 (按每百萬工時計算)	—	0.0	0.7	0
死亡率 (按每百萬工時計算)	—	0	0.0	0
因工傷損失的工作日	例	不適用	757	937

2023年，本集團向INAIL報告了Ferretti S.p.A.的5例與工作相關的健康問題。

6.4 企業福利與勞資關係

在為全職員工提供的企業福利中，應區分國家集體談判協議提供的福利和本集團提供的其他福利。

在國家集體談判協議提供的福利中，應注意以下幾點：

- **人壽保險**（針對高管）；
- **醫療保健**（作為一項附帶福利，因此，對於高管是以報銷醫療費用的形式，對於木工部門是以 Fondo Altea基金的形式）；
- **社會保障**（通過Fondo ARCO基金為木工部門，通過基於全國談判CCNL Metalmeccanica Industria的Fondo COMETA基金和通過Previndai為高管提供）；
- **協助借調到國外的工人**（所有公司人員）。

在本集團提供的其他福利當中，應注意以下幾點：

- 為管理人員和外派人員提供**獨特的醫療保健**；
- **工傷和非工傷援助**（針對高管和董事）；
- **Copertura Kasco覆蓋範圍**，允許員工在公司業務中使用汽車；
- **企業福利制度**，根據二級談判協議。

在企業福利計劃方面，本集團員工可以將高達50%的業績獎金分配給福利商品和服務，從數十種選項中進行選擇，並享受重大稅收優惠。

在勞資關係方面，多年來，本集團建立了穩固的關係，促成了目前的信任和相互尊重關係。臨時裁員和停工期由該行業的主要工會通過在平靜和建設性的氣氛中舉行會議來進行管理。

具體而言，我們注意到，於2022年2月，Ferretti S.p.A.與國家和歐洲工會，以及造船廠工人代表機構簽署了續簽補充二級合同的協議，有效期至2024年12月31日。

6.5 當地舉措

法拉帝集團謹慎評估其對營運所在社區的潛在影響，盡力改善社區環境。因此，本集團每年均會仔細挑選其所支援的項目，以符合其價值及社區所需。

支持薩爾瓦多共和國的兒童

法拉帝集團與7號：大衛·貝克漢姆聯合國兒童基金會基金於2023年合作，以為爾瓦多共和國兒童籌集資金。法拉帝集團捐贈一艘Riva Anniversario遊艇，其為Riva為慶祝造船廠成立180週年以及標誌性Aquarama遊艇誕生60週年而特別打造的限量版遊艇，其僅生產了18艘，將在拍賣會上出售予出價最高的競拍者。

慈善拍賣所得款項全部捐贈予該基金，以保護爾瓦多共和國兒童，所籌資金將幫助聯合國兒童基金會加強和改善兒童保護系統，以支持兒童上學，並將公共場所改造成兒童友好空間，幫助兒童（包括殘疾兒童）安全地進行體育運動、學習生活技能和培養適應能力。

Il Miglio Blu (藍色英里)

拉斯佩齊亞一直是全球最重要的遊艇生產中心之一，擁有由法拉帝集團、聖勞倫佐、巴列托和芬坎蒂尼等公司經營的造船廠。遊艇建造商集中在大約一英里長的區域，再加上當地管理人員加強這一獨特工業中心的雄心，促成了Il Miglio Blu (藍色英里) 項目的創建。該項目預計對整個區域進行重新認證，旨在從美學上增強港口的這一部分，使這條路立即可識別，在後勤方面，組織空間以創建真正的海區，以響應該部門的所有特定需求。

該項目亦包括建設一條標有「藍色英里」標誌的步行和自行車道，這將使居民和遊客重新發現一個特殊的歷史悠久的地方，每年都有數百艘獨特的遊艇在這裏生產。該項目還將為約300名專業人士提供培訓，以滿足重新認證地區的就業需求，這將對當地就業產生積極影響。與此同時，拉斯佩齊亞大學中心的存在也將促進創新和研究，從而為高素質的工人提供培訓；因此，目標是加強海運公司和大學中心之間的協同作用，包括通過本集團公司的直接參與。

於2022年至2023年間，法拉帝成立了若干專門的群組及工作小組，包括關注可持續能源的工作小組，並開始對Viale San Bartolomeo開展重建工作，修建人行道。

法拉帝集團很榮幸，能夠為打造專屬航海區出一份力，該航海區能夠將拉斯佩齊亞打造成航運業的國際之都。

向La Fenice捐款

法拉帝集團認為，全球代表「意大利製造」的公司有責任支持推動意大利在文化、歷史和藝術遺產領域亦取得卓越成就。於2023年，本集團向威尼斯的鳳凰劇院基金會(Fondazione Teatro La Fenice)捐款，以表支持。

Scuola dei Mestieri

Scuola dei Mestieri為法拉帝集團的一個項目，面向18至29歲並希望在意大利高端遊艇業開啟職業生涯的年輕人。

本課程不僅僅是職業指導的課外實習，其將理論和船廠的經驗相結合 — 從課堂和工廠的課程到生產部門的在職培訓 — 旨在創造真正的職業機會。

傳授知識的目標亦通過利用本集團自身的專業知識來實現：課堂課程將由在法拉帝集團工作的經理和關鍵技術專家舉辦。

繼在弗利成功舉辦第一屆項目並隨後在蒙多爾福及薩爾尼科廠址啟動項目之後，本集團於2023年11月13日在弗利啟動了第二屆Scuola dei Mestieri項目。第二期項目的目標主要集中在新收購的拉文納造船廠，旨在為即將到來的全面投入使用壯大員工隊伍。事實上，參加培訓的學員均位於拉文納及弗利。

根據法拉帝集團的願景，Scuola dei Mestieri為被意大利卓越造船所吸引的年輕資源的孵化器。

7. 歐盟分類標準

緒言

為應對氣候危機帶來的環境挑戰，並具體落實歐洲綠色新政的目標，歐盟制定了2030年及2050年實現的具體氣候及能源目標。為此，私營部門應積極參與可持續項目和活動的實施。有鑑於此，歐洲機構制定了所謂的「經濟活動分類法」，即對可被視為「環境可持續」的經濟活動進行分類。

此分類法通過2020年6月22日發佈在歐洲聯盟公報上的第2020/852號條例（以下簡稱「該條例」）引入，並於2020年7月12日生效。該條例適用於所有有義務根據第2014/95/EU號指令的規定編製非財務報表的公司，意大利通過行政法令254/2016號實施條例，為投資者、公司及公共機構提供可靠的共用標準及工具，以識別環境可持續經濟活動。

為對經濟活動進行分類，文件將其分為「合資格」及「一致性」。倘一項經濟活動與一項或多項環境目標（即：減緩氣候變化、適應氣候變化、可持續利用和保護水資源和海洋資源、向迴圈經濟過渡、預防和控制污染、保護和恢復生物多樣性和生態系統）有關，則該活動被定義為「合資格」。倘合資格，該活動有可能對目標的設定做出重大貢獻。

另一方面，倘一項經濟活動除了合資格外，還按照以下規定進行，則該活動屬「一致性」：

- 技術篩選標準，分為**實質性貢獻標準**和**DNSH**（並無重大損害）標準，前者乃根據科學依據釐定，具體針對每項目標，而後者則確保活動不會對其餘五項目標中的任何一項造成重大損害；
- **最低保障**，即本集團為確保在組織管理及供應鏈管理中尊重人權及國際標準而實施的保障措施。

多年來，該條例已通過授權法案進行了補充及擴展，引入了更多的經濟活動並修改一些標準。

於2021年，歐盟委員會發佈了「氣候授權法案」¹⁶，旨在規範可對兩項氣候目標做出重大貢獻的經濟活動；2023年，發佈了「環境授權法案」¹⁷，除了規範其餘四項環境目標外，還對用於公佈非金融公司關鍵績效指標(KPI)的模型進行了一些修改。同年，還發佈了第2023/2485號授權條例，對氣候授權法案的新經濟活動及技術篩選標準進行修改。

2023年為是法拉帝集團受該條例約束的第一個報告期間，在這一年，有義務編製非財務報表的非金融公司必須提供與符合條件且與分類標準一致的經濟活動相關的營業額、資本支出(CapEx)及運營支出(OpEx)份額的資料，並參照「氣候授權法案」中包含的經濟活動。另一方面，對於「環境授權法案」中包含的活動，在第一年度的報告中，非金融公司僅需呈報合資格的營業額、資本支出及運營支出的份額。

¹⁶ 歐盟授權條例第2021/2139號。

¹⁷ 於2023年6月27日採納並於2024年7月1日訂立生效的《C(2023)2486號歐盟委員會環境授權法案》（The Environmental Delegated Act, European Commission, C(2023) 2486）。

法拉帝集團活動評估

資格分析

為評估是否符合該條例規定的六項環境目標，法拉帝集團對其經濟活動進行摸底調查，將與減緩氣候變化目標相關的活動**3.3 — 製造低碳運輸技術**確定為與其業務相關的主要活動，特別是考慮到「歐盟委員會關於根據歐盟分類法條例第8條對《披露委託法案》中某些法律條款進行解釋的通知(2022/C 385/01)中關於符合條件的經濟活動和資產的報告」的具體特點。歐盟委員會於2022年10月6日發佈的這一通知指出，對「低碳」資格的評估完全是為了確定是否符合技術篩選標準，而並非合資格性。

致性分析

為評估營業額、資本支出(CapEx)及運營支出(OpEx)與活動3.3— 製造低碳運輸技術（與減緩氣候變化目標相關）的一致性，本集團對以下要素進行審計：

- 遵守技術篩選標準，分為實質性貢獻標準及並無重大損害標準(DNSH)；
- 履行最低保障。

重大貢獻分析

為滿足對減緩氣候變化目標做出實質性貢獻的標準，該條例規定活動3.3 — 製造低碳運輸技術如下：

- m. 非專用於運輸化石燃料的海上及沿海客水運輸船：
 - I. 零直接(尾氣)二氧化碳排放；
 - II. 直至2025年12月31日，混合動力及雙燃料船舶在海上和港口正常運行時，至少有25%的能源來自零直接(尾氣)二氧化碳排放燃料或插入電；
 - III. 直至2025年12月31日，倘船舶能夠使用零直接(尾氣)二氧化碳排放燃料或可再生能源燃料，則船舶達到的能效設計指數(EEDI)值比2022年4月1日適用的能效設計指數(EEDI)要求低10%；

在這方面，本集團在2023財政年度僅開發一艘符合該等要求的遊艇，即Riva El-Iseo型號(R27E)，即Iseo型號的全電力推進版本。但需要指出的是，該型號遊艇尚未出售，故並無產生任何相關收入。亦應注意的是，本集團正積極致力於研發旨在製造越來越環保的船隻的解決方案。

並無重大損害

根據並無重大損害標準對並無重大損害合規性進行審查的目的是確保已確定的個別活動不會對其他環境目標造成損害。

特別是，為符合併無重大損害標準，活動3.3 — 製造低碳運輸技術必須符合以下標準：

- 適應氣候變化：氣候授權法案附錄A中概述的標準要求進行分析，以確定及評估影響活動的長期及嚴重的有形氣候風險（列於同一附錄的第II部分）。這就要求根據授權法案本身規定的精確程式，對氣候風險和脆弱性進行有力的評估。
迄今為止，本集團尚未開展專門用於評估氣候風險的分析，因此不符合該標準。
- 水和海洋資源的可持續利用與保護：氣候授權法案附錄B中列出的標準要求對與保持水質和防止水資源緊張有關的環境退化風險進行分析，或根據歐洲議會和理事會第2000/60/EC號指令進行環境影響評估。本集團目前並無進行此類分析，故並不符合這一標準。
- 向迴圈經濟過渡：氣候授權法案概述的標準要求有關活動評估是否存在並在可行的情況下採用支援以下方面的技術：
 - a. 在製造的產品中再利用和使用二次原材料及循環利用部件；
 - b. 設計製造的產品具有高耐用性、可回收性、易拆卸性及適應性；
 - c. 在生產過程中，廢物管理優先考慮回收利用，而不是廢物處理；

- d. 在製造產品的整個生命週期中，提供有關物質的資料並對其進行追蹤。法拉帝集團致力於投資研究能夠減少其產品影響的創新材料和技術。然而，本集團認為迄今為止還不具備全面評估該標準的必要資料。因此，作為預防措施，該標準被視為未獲達成。
- 污染防控：氣候授權法案附錄C中概述的標準要求對生產過程中可能包含的特定物質進行評估。法拉帝集團遵守當地和國際有關使用有害物質的法律。然而，由於沒有進行具體評估，保守而言，本集團認為該標準未獲達成。
- 保護及恢復生物多樣性及生態系統：氣候授權法案附錄D中概述的標準要求開展環境影響評估(EIA)程式，並實施保護環境所需的緩解及補償措施。
迄今為止，本集團尚未進行此類分析，故並不符合該標準。

最低保障

為核實是否符合最低保障的標準，法拉帝集團對主要的公司結構及政策進行評估，目的是評估是否符合一系列國際標準及原則，包括經濟合作與發展組織(OECD)的跨國企業準則、聯合國企業與人權指導原則以及國際勞工組織(ILO)的主要公約，如國際人權憲章。

法拉帝集團十分重視尊重人權及正當的商業行為，使該等要素成為其業務的堅實基礎。為確保及促進該等原則，本集團實施公共道德準則，作為概述企業行為主要準則的參考。

本集團還利用「行政與管理機構多樣性政策」，致力於消除性別不平等現象。

這項政策的通過強調了對董事會和整個集團內部各種形式多樣性的重視。在選拔過程中，本集團嚴格遵守非歧視原則，尊重國際公認的標準和原則。

為維護透明及有道德的工作環境，本集團已制定一項舉報政策，向所有持份者公開並方便他們使用。

關於腐敗問題，法拉帝集團採用231號範本，特別關注腐敗犯罪，進一步重申其對合法性及透明度的承諾。

然而，本著保守及謹慎的態度，本集團認識到需要在盡職審查政策及供應鏈控制方面取得進一步進展。從這個角度看，本集團認為其做法尚未完全符合所需的參數，並將繼續努力改進該等方面。

背景信息及會計政策

本段介紹用於計算該條例所需營業額、資本支出和運營支出關鍵績效指標的方法學和會計學方法，以該條例《2178/2021號授權法案》(Delegated Act 2178/2021)附件中報告的內容為依據，並基於被認為符合分類法資格（必要時與分類法一致）的活動進行信息分析。

已列出相關計算方法、不同指標的結構（根據歐盟分類法所定義活動進行分析）及數值提取的方法，以量化各指標分子中所涉及的項目。請注意，根據該條例，為計算指標而進行的分析不包括涉及公司間交易之項目。

指標的詳細制定需要本集團行政及會計部門參與，並以《2178/2021號授權法案》附件1中的說明為依據，以確定與各關鍵績效指標相關的會計項目，首先要做的就是合併財務報表項目。

此外，請注意，資本支出及運營支出關鍵績效指標概不包含任何以下計劃所要求的相關內容，即與分類法一致的經濟活動擴張或促使符合分類法資格的經濟活動提升為與分類法一致的活動的相關計劃，詳情見《2178/2021號授權法案》附件1第1.1.2.2條。

營業額

根據《2021/4987號授權法案》(Delegated Act 2021/4987)附件1的規定，營業額關鍵績效指標的計算方法是：與分類法一致的經濟活動相關產品或服務（包括無形資產）所產生的淨收益份額（分子）與本集團淨收益（分母）之比。根據該條例引用的國際會計參考標準《國際會計準則》第1.82(a)條，為避免重複計算，在計算關鍵績效指標時應排除公司間產品或服務銷售所產生的任何收入。因此，營業額關鍵績效指標的分母與綜合收益表中的「淨收益」項目相對應，其數值為1,134,484千歐元。

根據《2021/4987號披露授權法案》(Disclosure Delegated Act 2021/4987)附件的要求，在計算分子時，本集團僅考慮被認為符合資格經濟活動的相關收益。具體而言，本集團產生的被視為符合資格的營業額與3.3 — 製造低碳運輸技術（氣候變化減緩）活動相關，該活動涉及法拉帝股份有限公司的核心業務 — 船艇製造。

資本支出

如該條例所述，資本支出關鍵績效指標分母的計算包括2023財年有形資產、無形資產和資產使用權（根據《國際財務報告準則》第16號）的資產添置，包括業務合併產生的資產添置（於折舊、減值及任何重估前納入考量），包括重報和減值產生的資產添置，不包括公允價值變動。根據《2021/4987號授權法案》附件1的條文規定，資本支出關鍵績效指標的分母從附註30 — 建築、廠房和設備中記錄的本年度「自有資產增加」和「使用權資產增加」項目以及附註31 — 無形資產無形資產中記錄的本年度「增加」項目（不包括商譽）開始計算。為符合《國際會計準則》第16條、《國際會計準則》第38條和《國際財務報告準則》第16條的會計參考要求，下文載列上述資產類別的分母構成細目：

- 有限壽命無形資產：19,485千歐元；
- 物業、廠房及設備：127,584千歐元；
- 有形資產相關使用權：8,320千歐元。

因此，資本支出關鍵績效指標的分母值為15,389千歐元。

對《披露授權法案》(Disclosure Delegated Act)附件1第1.1.2.2條(a)¹⁸點相關的添加項進行分析，以確定分子的值。特別是，分配給產生營業額的活動的添加項相關數值已提取，該活動即為3.3 — 製造低碳運輸技術（氣候變化減緩）。此項目本質上已概括本集團的核心活動。在此範圍內，僅需考慮複合材料遊艇、專門定製遊艇、超級遊艇、FDS和Wally帆船的淨收益，其總價值為1,064,476千歐元。

運營支出

為計算運營支出關鍵績效指標，已對本集團的賬目表進行詳細分析，以分離出屬於《2021/4987號授權法案》附件1所定義類別的成本項目，具體載列如下：

- 非資本化研發；
- 建築物翻新措施；
- 短期租賃；
- 維護及修理；
- 日常資產服務。

參照歐盟委員會公佈的《常見問題》¹⁹，本集團已參考「與物業、廠房及設備日常資產服務相關的任何其他直接支出」類別，將進行資產清潔所產生的支出計入分母的計算中。

18 分母中包含的資本支出，與歐盟分類法一致的經濟活動相關資產或流程有關。

19 2022年10月6日發佈的《委員會通知C (2022) 385/01》(Commission Notice C (2022) 385/01)文件中的常見問題第12項。

基於上文提及的類別，運營支出關鍵績效指標的分母為10,037千歐元。

為確定與運營支出關鍵績效指標分子相關的運營支出值，本集團主要確定了與自有資產維護、非自有資產維護以及與《披露授權法案》附件1第1.1.2.2條(a)²⁰點相關的「日常資產服務」清潔相關支出。特別是，上述列入法拉帝股份有限公司管理賬目的類別被認為有助於核心業務活動的開展，因其對船隻製造而言具有實用性。

請注意，由於與天然氣和核能行業（載於《補充授權法案》（2022/1214號授權條例））相關活動不符合資格，故並未公佈相關表格。

20 《2021/2178號（歐盟）授權法案》((EU) Delegated Regulation 2021/2178)第1.1.3.2條：與分類法一致的（符合分類法資格的）經濟活動（包括培訓及其他人力資源調整需求，以及直接非資本化研發成本）相關資產或流程的運營支出。

與分類法一致及符合分類法資格的經濟活動相關產品或服務所產生的營業額所佔份額 — 2023年相關信息（單位：千歐元）²¹

2023財年 年度		實質性貢獻標準							
經濟活動 (1)	代碼 (2)	營業額 (3)	2023年營業 額比例 (4)	氣候變化減緩 (5)	氣候變化適應 (6)	水資源 (7)	污染 (8)	循環經濟 (9)	生物多樣性 (10)
		k €	%	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL
A. 分類法 — 符合資格的活動									
A.1 環境可持續活動（與分類法一致）									
環境可持續活動（與分類法一致）營業額 (A.1)		– 歐元	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
賦能型				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
過渡性				0.00%					
A.2 符合分類法資格但不屬於環境可持續活動（與分類法不一致的活動）									
製造低碳運輸技術	3.3 CCM 3.3 CCA	1,067,476.00 歐元	94.09%	AM	N/AM				
符合分類法資格但 不屬於環境可持續的 活動（與分類法不一致）營業額 (A.2)		1,067,476.00 歐元	94.09%	94.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
符合資格的活動營業額合計 (A.1 + A.2)		1,067,476.00 歐元	94.09%	94.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
B. 不符合分類法資格的活動									
不符合分類法資格的活動營業額 (B)		67,008.00 歐元	5.91%						
合計 (A + B)		1,134,484.00 歐元	100.00%						

²¹ 在監管機構解釋說明後，信息的呈現方式可能會更新。

DNSH標準（「無重大損害」）

氣候變化減緩 (11)	氣候變化適應 (12)	水資源 (13)	污染 (14)	循環經濟 (15)	生物多樣性 (16)	最低保障 (17)	2022年 與分類法一致 (A.1.)或符合 資格(A.2.)的 營業額佔比 (18)	賦能型活 動類別 (19)	過渡性活動 類別 (20)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
N	N	N	N	N	N	N	0.00%	E	
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
							0.00%		
							0.00%		
							0.00%		

營業額／總營業額比率

	與分類法一致的各目標	符合分類法資格的各目標
CCM	0.00%	94.09%
CIRCA	0.00%	0.00%
WRT	0.00%	0.00%
THAT	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

與分類法一致的經濟活動相關產品或服務所產生的資本支出所佔份額 — 2023年披露信息（單位：千歐元）²²

2023財年 年度		實質性貢獻標準							
經濟活動 (1)	代碼 (2)	資本支出 (3)	2023年資本支出比例 (4)	氣候變化減緩 (5)	氣候變化適應 (6)	水資源 (7)	污染 (8)	循環經濟 (9)	生物多樣性 (10)
		k €	%	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL
A. 分類法 — 符合資格的活動									
A.1 環境可持續活動（與分類法一致）									
環境可持續活動 （與分類法一致）資本支出 (A.1)		— 歐元	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
賦能型				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
過渡性				0.00%					
A.2 符合分類法資格但不屬於環境可持續活動（與分類法不一致的活動）									
製造低碳運輸 技術	3.3 CCM 3.3 CCA	139,914.01 歐元	90.04%	AM	N/AM				
符合分類法資格 但不屬於環境可 持續的活動 （與分類法不一 致）資本支出 (A.2)		139,914.01 歐元	90.04%	90.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
符合資格的活動 資本支出合計 (A.1 + A.2)		139,914.01 歐元	90.04%	90.04%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
B. 不符合分類法資格的活動									
不符合分類法資 格的活動資本支 出 (B)		15,474.99 歐元	9.96%						
合計 (A + B)		155,389.00 歐元	100.00%						

²² 在監管機構解釋說明後，信息的呈現方式可能會更新。

DNSH標準（「無重大損害」）

氣候變化減緩 (11)	氣候變化適應 (12)	水資源 (13)	污染 (14)	循環經濟 (15)	生物多樣性 (16)	最低保障 (17)	2022年 與分類法一致 (A.1.)或符合 資格(A.2.)的 資本支出佔比 (18)	賦能型活 動類別 (19)	過渡性活動 類別 (20)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
N	N	N	N	N	N	N	0.00%	E	
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		T
							0.00%		
							0.00%		
							0.00%		

資本支出／總資本支出比率

	與分類法一致的各目標	符合分類法資格的各目標
CCM	0.00%	90.04%
CIRCA	0.00%	0.00%
WRT	0.00%	0.00%
EC	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

與分類法一致的經濟活動相關產品或服務所產生的運營支出所佔份額 — 2023年信息（單位：千歐元）²³

2023財年	年度			實質性貢獻標準					
經濟活動 (1)	代碼 (2)	運營支出 (3)	2023年運 營支出比例 (4)	氣候變化減緩 (5)	氣候變化適應 (6)	水資源 (7)	循環經濟 (8)	污染 (9)	生物多樣性 (10)
		k €	%	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL	Y;N;N/EL
A. 分類法 — 符合資格的活動									
A.1 環境可持續活動（與分類法一致）									
環境可持續活動 （與分類法一 致）運營支出 (A.1)		– 歐元	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
賦能型				0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
過渡性				0.00%					
A.2 符合分類法資格但不屬於環境可持續活動（與分類法不一致的活動）									
製造低碳運輸 技術	3.3 CCM 3.3 CCA	6,610.36 歐元	65.86%	AM	N/AM				
符合分類法資格 但不屬於環境可 持續的活動 （與分類法不一 致）運營支出 (A.2)		6,610.36 歐元	65.86%	65.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
符合資格的活動 運營支出合計 (A.1 + A.2)		6,610.36 歐元	65.86%	65.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
B. 不符合分類法資格的活動									
不符合分類法資 格的活動運營支 出 (B)		3,427.24 歐元	34.14%						
合計 (A + B)		10,037.61 歐元	100.00%						

²³ 在監管機構解釋說明後，信息的呈現方式可能會更新。

DNSH標準（「無重大損害」）

氣候變化減緩 (11)	氣候變化適應 (12)	水資源 (13)	循環經濟 (14)	污染 (15)	生物多樣性 (16)	最低保障 (17)	2022年 與分類法一致 (A.1.)或符合 資格(A.2.)的 運營支出佔比 (18)	賦能型活 動類別 (19)	過渡性活動 類別 (20)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
N	N	N	N	N	N	N	0.00%	E	
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
N	N	N	N	N	N	N	0.00%		
							0.00%		
							0.00%		
							0.00%		

運營支出／總運營支出比率

	與分類法一致的各目標	符合分類法資格的各目標
CCM	0.00%	65.86%
CIRCA	0.00%	0.00%
WRT	0.00%	0.00%
THAT	0.00%	0.00%
PPC	0.00%	0.00%
BIO	0.00%	0.00%

方法說明

報告標準

法拉帝集團於2020發佈首份可持續發展報告，開啟可持續發展之旅，而2023年非財務報表代表著法拉帝集團在這一旅程中邁出了第五步。在本文中，本集團更新了對環境、社會及管治方面主要計劃、活動及表現的報告內容，並擴大了報告範圍。

為了清晰準確地更新本報告所涵蓋的主題，於2023年，董事會審閱並批准了本文中報告的信息。

於2023年度，本報告乃已使用全球可持續發展標準委員會刊發的全球報告倡議組織可持續發展報告準則（「全球報告倡議組織準則」）報告框架，並遵循「根據」選項編製。此外，上市流程於2022年結束後，提述 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（主板上市規則 — 附錄C2）的披露內容，該等披露載於內容索引。本非財務報表乃指框架中就報告而選的具體準則。彼等乃於下表概述：

宏觀範疇	重大議題	GRI層面
產品及客戶	客戶保護及安全	GRI 416: 2016 — 客戶健康與安全 GRI 417: 2016 — 營銷與標籤 GRI 418: 2016 — 客戶隱私
	研究及開發	—
員工	人權及公民權利	GRI 2: 一般披露 GRI 408: 2016 — 童工 GRI 409: 2016 — 強迫勞工或強制勞工
	人力資本發展、挽留和滿意度	GRI 2: 一般披露 GRI 401: 2016 — 僱傭
	職業健康及安全	GRI 403: 2018 — 職業健康及安全
	多元化、平等機會和包容	GRI 405: 2016 — 多元化與平等機會 GRI 406: 2016 — 非歧視
對當地的價值	當地社區發展及創造價值	GRI 201: 2016 — 經濟表現 GRI 204: 2016 — 採購實踐
	社區投資	—
	反貪污及洗錢	GRI 205: 2016 — 反貪污
	可持續供應鏈管理	GRI 414: 2016 — 供應商社會評估 GRI 308: 2016 — 供應商環境評估

減少生產過程的環境影響	廢棄物管理及產品壽命終止	GRI 306: 2020 — 廢棄物
	污染大氣排放物	GRI 305: 2016 — 排放
	水資源	GRI 303: 2018 — 水資源與污水
	能源消耗	GRI 302: 2016 — 能源
	原材料消耗	GRI 301: 2016 — 物料
	溫室氣體排放	GRI 305: 2016 — 排放
	生物多樣性	GRI 304: 2016 — 生物多樣性

本文旨在描述本集團於三年基準期內有關本文第3章通過重要性分析所確認識題的活動、目標及表現。本集團非財務報表每年刊發一次，並通過本公司正常溝通管道分發予持份者。2022年可持續發展報告的簡短版本已與2022年年度報告一同發佈，而該擴展版本已於2023年11月27日發佈，可於 <https://www.ferrettigroup.com/en-us/Sustainability/Sust-archive> 上閱覽。

本非財務報表與2023年年度報告已於2023年3月28日一同發佈，以便更深入地描述公司對可持續發展的承諾和所做的努力。

呈報的所有數字乃針對2023年1月1日至2023年12月31日的報告期間，涉及本集團在綜合基準下的所有公司，惟文中特別提及的部分數據除外。具體而言，環境資料僅按生產基地及設施收集，因為商業辦事處對本集團的環境影響微乎其微。報告範圍及報告期與2023年年報所匯報的資料相同，且與上一年度一致，惟Il Massello S.r.l.及F.li Canalicchio S.p.A.除外，其已於2022年末全面收購，並自2023年起納入可持續發展報告。

所有數據與本報告前兩年（即2021年及2022年）並列作比對，以便提供更詳盡的細節，突出三年期間出現的主要趨勢。考慮到把數據範圍延伸到前几年度，資料已作相應調整。請注意，GRI 301-1指標嚴格適用於Zago S.p.A.實體，不包括本集團內的其他實體。

本非財務報表指由獨立核數師EY S.p.A.根據《國際鑒證業務準則》（ISAE 3000修訂版）編製的第一版，待進行外部人士鑒證。未經參考GRI標準中任何一般或特定主題披露的定量指標無須外部人士鑒證。

用於計算本報告所呈列數據的參數來源如下：

- 本集團所用能量來源採用環境與土地海洋保護部於2023年國家標準參數表（天然氣），以及英國環境食品與鄉村事務部(DEFRA)提供的換算因數換算為較低熱值，可於文件「2023年英國公司報告溫室氣體換算因數」（電力及燃料）閱覽。
- 本集團因消耗天然氣而產生的直接溫室氣體排放量（範疇一）乃採用環境與土地海洋保護部於2023年國家標準參數表（天然氣）中提供的排放因數進行計算。另一方面，就電力、含氟氣體、

柴油及汽油的消耗量而言，所用的因數乃為英國環境食品與鄉村事務部(DEFRA)提供的排放因數，可於文件。「2023年英國公司報告溫室氣體換算因數」閱覽。具體而言，於計算船隊相關的二氧化碳排放量時，使用「中上等」船隻的參考因數。

- 於計算能量間接（範疇二）基於位置的溫室氣體排放量時，所用排放因數乃為Terna電網公司在「2019年至2020年數據國際對比」（就意大利廠址而言）文件中公佈，以及美國國家環境保護局(EPA)在「eGRID—所有燃料」（就美國廠址而言）在線數據庫公佈的因數。就範疇二基於市場的排放量而言，所用排放因數由發行機構協會於2021年發佈在「歐洲剩餘混合排放量 — 2021年剩餘混合排放量的計算結果」（就意大利廠址而言）文件中，以及美國國家環境保護局(EPA)在「eGRID — 所有燃料」（就美國廠址而言）在線數據庫公佈²⁴。

概無提述不適用於本集團的「不遵守就解釋」條文關鍵績效指標A2.5（製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量）。有關關鍵績效指標B6.3（描述與維護及保障知識產權有關的慣例）的討論，請參閱於2022年3月刊載於本集團網站的招股章程「業務 — 知識產權」一節。

如需獲得有關本文的任何資料，請聯繫 Margherita.Sacerdoti@ferrettigroup.com 及 Alessandro.Pellegrini@ferrettigroup.com。

²⁴ 基於位置的方法使用平均排放因數（具體是指意大利電力生產組合），而基於市場的方法採用基於與電力供應商通過合約界定的比率的排放因數。鑒於本集團各公司與供應商之間並無訂立具體的電力協議（如電力來源擔保證書購買協議），就此計算而言，使用與國家「剩餘混合量」相關的排放因數。

GRI內容索引及香港聯交所索引

法拉帝集團已參考GRI標準報告2023年1月1日至2023年12月31日期間GRI內容索引所載資料。

所用GRI 1：GRI 1：基礎2021

適用GRI部分標準：不適用

重大議題 — 具體標準披露事項

GRI標準／ 其他來源	披露事項	香港聯交所環境、社會及管治報告 指引的提述		省略內容		
		位置	省略要求	原因	解釋	
般披露						
GRI 2: 一般披露 2021	2—1 機構詳情		1.2 法拉帝集團概況 1.4 集團治理	該等披露事項不得採用省略原因		
	2—2 機構可持續發展報告中包括的實體		方法說明			
	2—3 報告期間、頻率及聯絡方式		方法說明			
	2—4 資料重列		方法說明			
	2—5 外部認證		外部人士認證聲明			
	2—6 活動、價值鏈及其他業務關係		1.2 法拉帝集團概況 2.4 價值創造：數字和成就			
	2—7 僱員		6.1 關鍵數據數據表			
	2—8 非僱員工人		6.1 關鍵數據數據表			
	2—9 管治架構及成員組成		1.4 集團治理			
	2—10 最高管治機構的提名及甄選		1.4 集團治理			
	2—11 最高管治機構的主席		1.4 集團治理			
	2—12 最高管治機構在監督影響管理的角色		3. 本集團的責任：我們走向可持續發展的旅程			
	2—13 下放管理影響的責任		1.4 集團治理			
	2—14 最高管治機構在可持續性報告中的作用		方法說明			
	2—15 利益衝突		1.4 集團治理			
	2—16 重大關切事項的溝通		1.4 集團治理			

GRI標準/ 其他來源	披露事項	香港聯交所環 境、社會及管 治報告 指引的提述		省略內容		
		指引的提述	位置	省略要求	原因	解釋
GRI 2: 一般披露 2021	2-17 最高管治機構的集體知識		截至2023年，本集團並無為董事會開展任何有關可持續發展的具體培訓活動			
	2-18 最高管治機構績效評估		截至2023年，本集團並未評估董事會及管理公司ESG影響方面的表現			
	2-19 薪酬政策		1.4 集團治理			
	2-20 釐定薪酬的程序		1.4 集團治理			
	2-21 年度總薪酬比率		1.4 集團治理			
	2-22 可持續發展策略的聲明		行政總裁的歡迎致辭			
	2-23 政策承諾		1.4 集團治理 5.2 環境影響 6.2 培訓及發展			
	2-24 貫徹落實政策承諾		遵守政策承諾由多個公司機構保證：環境、社會及管治委員會，該委員會在執行其任務時，亦監察遵守公司政策所界定的承諾；231模式領域的監事會及相關文件；造船廠代表，遵守環境合規性(ISO 14001)領域的法規			
	2-25 補救負面影響的程序		除舉報程序外，並無實施其他措施以補救負面影響			
	2-26 尋求建議及提出憂慮的機制	B7.2	1.4 集團治理			
	2-27 遵守法律及法規 ²⁵	GD A1	於三年報告期內，並無發生任何違反法律及法規的事件			
	2-28 會員協會		3. 本集團的責任：我們走向可持續發展的旅程			
	2-29 持份者參與方法		3. 本集團的責任：我們走向可持續發展的旅程 3.1 法拉帝集團的利益相關者 3.2 重要性分析			
	2-30 集體談判協議		數據表			

25 GRI 2-27根據法律法規的定義：— 國際聲明、公約及條約；— 國家、地方、區域及地方規例；— 與監管機構訂立具約束力的自願協議，為取代實施新規例而制定；及 — 自願協議（或契諾），倘組織直接加入協議，或倘公共機構通過立法或規例令協議適用於其領土內的組織。

GRI標準／ 其他來源		披露事項	香港聯交所環境、社會及管治報告 指引的提述		省略內容		
			位置		省略要求	原因	解釋
經濟績效指標							
GRI 3: 2021年重大議題	3—1 釐定重大議題的程序			3.2重要性分析	該等披露事項不得採用省略原因		
	3—2 重大議題列表			3.2 重要性分析			
經濟表現							
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理		G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
GRI 201: 經濟表現 2016	201—1 產生及分配的直接經濟價值		KPI B8.2	2.4 價值創造：數字和成就			
採購慣例							
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理		G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
GRI 204: 採購慣例 2016	204—1 對當地供應商的支出比例		KPI B5.1	2.4 價值創造：數字和成就			
反腐敗							
GRI 3: 2021年重大議題	3—3重大議題管理		G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
GRI 205: 反腐敗2016	205—3 已確認的貪腐事件及採取的行動		KPI B7.1 KPI B7.2 KPI B7.3	1.4 集團治理			
環境績效指標							
物料							
GRI 3: 2021年重大議題	3—3重大議題管理		G.D. A2	5.2環境影響			
GRI 301: 物料2016	301—1 按重量或體積劃分的所用物料		KPI A2.5	4.1 研究、創新和可持續性數據表			

GRI標準／ 其他來源	披露事項	香港聯交所環境、社會及管治報告指引的提述		省略內容		
			位置	省略要求	原因	解釋
能源						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. A2	5.2 環境影響			
GRI 302: 能源2016	302—1 機構內的能耗	KPI A2.1	5.2.1 能源及氣候足跡數據表			
	302—3 能源強度	KPI A2.1	數據表			
水與污水						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. A2	5.2.3 水：寶貴的資源			
GRI 3: 2018水與放流水	303—3 共享水資源互動	G.D. A2	5.2.3 水：寶貴的資源			
	303—3 取水量	KPI A2.2 KPI A2.4	5.2.3 水：寶貴的資源數據表 法拉帝集團的廠址均不位於缺水地區			
生物多樣性						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理		5.2 環境影響			
GRI 304: 生物多樣性2016	304—1 在保護區內或附近擁有、租用、管理的經營場所，以及在保護區外具有高生物多樣性價值的區域		5.2.5 生物多樣性			
排放						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. A1 G.D. A4	5.2.1 能源及氣候足跡			
GRI 305: 排放2016	305—1 直接（範疇一）溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	數據表			
	305—2 能源間接（範圍二）溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	數據表			
	305—4 溫室氣體排放強度	KPI A1.2	數據表			
	305—7 氮氧化物、硫氧化物及其他主要氣體的排放量	KPI A1.1	5.2.2 監察及減少污染大氣排放物數據表			

GRI標準／ 其他來源	披露事項	香港聯交所環境、社會及管治報告 指引的提述		省略內容		
		位置	省略要求	原因	解釋	
廢棄物						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. A1 G.D. A3	5.2.4 廢棄物			
GRI 306: 廢棄物 2020	306—1 廢棄物的產生及廢棄物相關的重大影響	KPI A3.1	5.2.4 廢棄物			
	306—3 所產生的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	5.2.4 廢棄物數據表			
	306—4 毋須處置的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	5.2.4 廢棄物數據表			
	306—5 須處置的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	5.2.4 廢棄物數據表			
供應商環境評估						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B5	2.4 價值創造：數字和成就 3.3 ESG風險管理			
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308—1 使用環境標準篩選的新供應商	KPI B5.2 KPI B5.3 KPI B5.4	2.4 價值創造：數字和成就			
社會績效指標						
僱傭						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B1	6.4 企業福利勞資關係			
GRI 401: 僱傭2016	401—1 新聘僱員及僱員流失	KPI B1.2	數據表			
職業健康與安全						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B2	6.3 健康及安全			
GRI 403: 職業健康與安全2018	403—1 職業健康與安全管理體系	G.D. B2 KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403—2 危害識別、風險評估和事件調查	G.D. B2	6.3 健康及安全			
	403—3 職業健康服務	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403—4 工作人員參與、諮詢和溝通職業健康與安全		6.3 健康及安全			

GRI標準/ 其他來源	披露事項	香港聯交所環 境、社會及管 治報告 指引的提述	位置	省略內容		
				省略要求	原因	解釋
GRI 403: 職業健康與 安全2018	403—5 員工的職業健康與安全 培訓	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403—6 促進工作人員健康		6.4 企業福利與勞資關係			
	403—7 預防和減輕與業務關係直 接相關的職業健康和安全管理影響	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403—8 職業健康與安全管理體系 涵蓋的工作人員		6.3 健康及安全			
	403—9 工傷	KPI B2.1 KPI B2.2	6.3 健康及安全 數據表			
	403—10 工作相關的健康問題	KPI B2.1	6.3 健康及安全 數據表			
多元化與平等機會						
GRI 3: 2021年重 大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、 熱情和歸屬感			
GRI 405: 多元化與平 等機會 2016	405—1 治理機構及員工的多元化	KPI B1.1	數據表			
非歧視						
GRI 3: 2021年重 大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、 熱情和歸屬感			
GRI 406： 非歧視2016	406—1 歧視個案以及已採取的糾 正行動	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、 熱情和歸屬感 三年報告期內概無發生 歧視個案			
童工						
GRI 3: 2021年重 大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B4	1.4 集團治理			
GRI 408: 童工2016	408—1 有重大童工個案風險的業 務及供應商	KPI B4.1 KPI B4.2	1.4 集團治理			
強迫或強制勞動						
GRI 3: 2021年重 大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B4	1.4 集團治理			
GRI 409: 強迫或強制 勞動2016	409—1 有重大強迫或強制勞動個 案風險的業務及供應商	KPI B4.1 KPI B4.2	1.4 集團治理			

GRI標準／ 其他來源	披露事項	香港聯交所環境、社會及管治報告 指引的提述		省略內容		
		位置	位置	省略要求	原因	解釋
供應商社會評估						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B5	2.4 價值創造：數字和成就			
GRI 414: 供應商社會評估2016	414—1 使用社會標準篩選的新供應商	KPI B5.2 KPI B5.3	2.4 價值創造：數字和成就			
客戶健康與安全						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B6 KPI B6.4	2.3 客戶關係			
GRI 416: 客戶健康與安全2016	416—2 有關產品及服務健康及安全影響的違規個案	G.D. B6 KPI B6.1 KPI B6.2	於三年報告期間概無發生相關個案			
營銷與標籤						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B6	4.2 質量體系			
GRI 417: 營銷與標籤2016	417—3 營銷傳播違規事件	G.D. B6 KPI B6.3	於三年報告期間概無發生相關個案			
客戶隱私						
GRI 3: 2021年重大議題	3—3 重大議題管理	G.D. B6	2.3 客戶關係			
GRI 418: 客戶隱私2016	418—1 有關違反客戶隱私及丟失客戶數據的屬實投訴	KPI B6.5	2.3 客戶關係 於三年報告期間概無發生相關個案			
社區投資						
非GRI議題		G.D. B8 KPI B8.1 KPI B8.2	6.5 當地舉措			
		KPI B5.1	2.4 價值創造：數字和成就			
研發						
非GRI議題			4. 奢華與創新：我們產品的品質和獨佔性			

數據表

環境數據 — 能源 — GRI 302—1

能源來源	計量單位	2021年	2022年	2023年
天然氣	吉焦	77,768	56,896	61,715
柴油（廠址）	吉焦	37,703	49,296	51,444
柴油（船隊）	吉焦	16,142	17,325	16,239
汽油（廠址）	吉焦	2,157	2,355	1,802
液化石油氣（廠址）	吉焦	52	52	31
從電網購買的電力	吉焦	54,489	56,637	64,269
自產電力	吉焦	1,727	2,365	3,234
區域供暖	吉焦	8,546	9,814	8,901
總計	吉焦	198,583	194,740	207,635

環境數據 — 溫室氣體排放 — GRI 305—1,305—2

類別	計量單位	2021年	2022年	2023年
範疇一	噸二氧化碳當量	8,615	8,567	9,222
來自氣體	噸二氧化碳當量	4,371	3,198	3,488
來自柴油	噸二氧化碳當量	2,823	3,798	3,830
來自柴油（船隊）	噸二氧化碳當量	1,209	1,335	1,209
來自汽油	噸二氧化碳當量	152	164	127
來自液化石油氣	噸二氧化碳當量	3	3	2
來自含氟氣體補充	噸二氧化碳當量	57	68	565
範疇二基於位置	噸二氧化碳當量	5,275	5,523	6,190
來自電力	噸二氧化碳當量	4,870	5,058	5,746
來自區域供暖	噸二氧化碳當量	405	465	444
範疇二基於市場	噸二氧化碳當量	7,320	7,640	8,586
來自電力	噸二氧化碳當量	6,915	7,174	8,142
來自區域供暖	噸二氧化碳當量	405	465	444

環境數據 — 能源及排放強度 — GRI 302—4,305—4

能源強度	計量單位	2021年	2022年	2023年
收益	吉焦／百萬歐元	214.1	181.6	183.0

排放強度	計量單位	2021年	2022年	2023年
收益	噸二氧化碳當量（範疇一+範疇二基於位置）／百萬歐元	15.0	13.1	13.6

環境數據 — 污染排放物 — GRI 305—7

污染大氣排放物 ²⁶	計量單位	2021年	2022年	2023年
氮氧化物	千克	1,309	1,110	1,575
揮發性有機化合物(VOC)	千克	6,099	8,608	49,540
顆粒(PM)	千克	140	77	1,134
有害空氣污染物(HAP)	千克	49	115	130
重金屬	千克	0	0	4,358
總計	千克	7,597	9,910	56,736

環境數據 — 水 — GRI 303—3

按來源劃分的取水量 ²⁷	計量單位	2021年	2022年	2023年
來自地下水（如井）的總取水量	立方米	58,036	60,827	63,369
來自第三方（如自來水）的總取水量	立方米	46,032	51,060	66,467
總計	立方米	104,068	111,887	129,836

26 表中所報告的本集團污染物排放數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。由於尚未取得2023年的數據，Zago及F.lli Canalicchio廠址的污染物排放數據均根據2022年的數據估算。至於所有其他廠址，污染物排放已於期間評估中進行計量。

27 與過往的環境、社會及管治報告相比，2021年及2022年的數據已經更新，以完善計算方式。

環境數據 — 用水強度

用水強度	計量單位	2021年	2022年	2023年
收益	立方米／百萬歐元	112.2	104.3	114.4

環境數據 — 水²⁸ — GRI 306—3,306—4,306—5

有害廢棄物	計量單位	2021年	2022年	2023年
弗利	千克	70,910	148,263	100,772
安科納Custom Line	千克	71,400	68,410	75,350
蒙多爾福	千克	48,104	57,157	69,320
拉斯佩齊亞	千克	26,478	35,380	45,271
卡托利卡	千克	15,920	14,470	19,300
安科納FSY	千克	10,860	10,490	15,272
薩爾尼科	千克	12,240	13,140	10,810
Zago S.p.A.	千克	7,270	7,580	11,065
R.A.M. S.p.A.	千克	N/A	3,640	2,151
Il Massello S.r.l.	千克	N/A	N/A	23
F.lli Canalicchio S.p.A.	千克	N/A	N/A	0
總計	千克	263,182	358,530	349,334

無害廢棄物	計量單位	2021年	2022年	2023年
弗利	千克	1,048,860	1,636,667	1,131,080
安科納Custom Line	千克	356,570	453,040	500,390
蒙多爾福	千克	328,880	499,720	531,130
拉斯佩齊亞	千克	514,720	468,090	623,605
卡托利卡	千克	61,150	251,150	333,220
安科納FSY	千克	236,830	253,690	420,070
薩爾尼科	千克	146,600	152,090	185,010
Zago S.p.A.	千克	284,170	298,790	336,580

28 表中所報告的本集團廢棄物數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

R.A.M. S.p.A.	千克	不適用	38,950	58,186
Il Massello S.r.l.	千克	不適用	不適用	193,672
F.lli Canalicchio S.p.A.	千克	不適用	不適用	61,595
總計	千克	2,977,780	4,052,187	4,374,538

環境數據 — 材料²⁹ — GRI 301—1

ZAGO材料				
材料	計量單位	2021年	2022年	2023年
可再生材料				
楊木膠合板	立方米	174.54	203.01	187.63
中密度纖維板和刨花板	立方米	27.28	25.96	27.43
Okoume膠合板	立方米	185.33	332.63	271.49
Okoume複合膠合板	立方米	232.52	358.61	230.26
細木工板異國情調木	立方米	5.48	0	0
杉木	立方米	84.6	58.7	98.89
歐洲硬木木材	立方米	15.31	12	7.19
異國情調的木板	立方米	33.03	23.48	38.36
單板和阿爾卑斯板	立方米	21	23.32	32.56
矽酸鹽板	立方米	275.47	201.99	122.95
木飾面	立方米	13.69	6.99	13.18
紙板	千克	3,755	4,765	3,500
不可再生材料				
塑料	千克	7,963	9,346	8,192

29 表中報告的重要資料僅包括Zago S.p.A.的數據。

社會數據 — 員工明細（於2023年12月31日的僱員人數） — GRI 2-7

法拉帝集團				
合約類型	性別	2021年	2022年	2023年
永久合約	女性	230	252	280
	男性	1,305	1,361	1,569
	其他	0	0	0
	未披露	0	0	0
	總計	1,535	1,613	1,849
臨時合約	女性	18	11	17
	男性	46	68	103
	其他	0	0	0
	未披露	0	0	0
	總計	64	79	120
非保證時數僱員	女性	0	0	0
	男性	0	0	2
	其他	0	0	0
	未披露	0	0	0
	總計	0	0	2
總計		1,599	1,692	1,971

合約類型	性別	歐洲、中東及非洲			美洲			亞太地區		
		2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
永久合約	女性	204	226	254	22	22	22	4	4	4
	男性	1,269	1,321	1,527	32	37	39	4	3	3
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	1,473	1,547	1,781	54	59	61	8	7	7

臨時合約	女性	18	11	17	0	0	0	0	0	0
	男性	46	68	102	0	0	0	0	0	1
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	64	79	119	0	0	0	0	0	1
非保證時數僱員	女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	男性	0	0	2	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	2	0	0	0	0	0	0
總計		1,537	1,626	1,902	54	59	61	8	7	8

法拉帝集團

合約類型	性別	2021年	2022年	2023年
全職	女性	242	254	287
	男性	1,345	1,422	1,664
	其他	0	0	0
	未披露	0	0	0
	總計	1,587	1,676	1,951
兼職	女性	6	9	10
	男性	6	7	10
	其他	0	0	0
	未披露	0	0	0
	總計	12	16	20
總計		1,599	1,692	1,971

合約類型	性別	歐洲、中東及非洲			美洲			亞太地區		
		2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
全職	女性	217	228	261	21	22	22	4	4	4
	男性	1,309	1,382	1,621	32	37	39	4	3	4
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	1,526	1,610	1,882	53	59	61	8	7	8
兼職	女性	5	9	10	1	0	0	0	0	0
	男性	6	7	10	0	0	0	0	0	0
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	11	16	20	1	0	0	0	0	0
總計		1,537	1,626	1,902	54	59	61	8	7	8

社會數據 — 按年齡段及性別劃分的僱員（於2023年12月31日的僱員人數） — GRI 405—1

		法拉帝集團											
		2021年				2022年				2023年			
		<30	31-50	>50	總計	<30	31-50	>50	總計	<30	31-50	>50	總計
經理	男性	0	74	27	101	0	63	30	93	0	62	45	107
	女性	1	17	9	27	0	16	10	26	0	10	12	22
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	1	91	36	128	0	79	40	119	0	72	57	129

白領	男性	45	209	50	304	63	221	57	341	81	266	67	414
	女性	27	128	28	183	32	130	32	194	39	147	41	227
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	72	337	78	487	95	351	89	535	120	413	108	641
藍領	男性	42	535	369	946	78	536	381	995	136	571	446	1,153
	女性	2	24	12	38	2	27	14	43	2	27	19	48
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	44	559	381	984	80	563	395	1,038	138	598	465	1,201
總計	男性	87	818	446	1,351	141	820	468	1,429	217	899	558	1,674
	女性	30	169	49	248	34	173	56	263	41	184	72	297
	其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	未披露	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計		117	987	495	1,599	175	993	524	1,692	258	1,083	630	1,971

社會數據 — 集體談判協議涵蓋的僱員 — GRI 2-30

法拉帝集團				
僱員	計量單位	2021年	2022年	2023年
於12月31日的僱員總數	人數	1,599	1,692	1,971
集體談判協議涵蓋的僱員人數	人數	1,537	1,626	1,902
集體談判協議涵蓋的僱員佔比	%	96%	96%	96%

歐洲、中東及非洲地區的所有僱員均受集體談判協議的保護。美洲及亞太地區的僱員雖然並無被正式涵蓋，但享有類似的工作條件及僱傭條款，彼等的合同須遵守當地相關法律及法規。

社會數據 — 報告期間新聘僱員 — GRI 401-1

新聘僱員		法拉帝集團		
性別	年齡段	2021年	2022年	2023年
女性	<30	16	13	23
	31-50	18	29	30
	>50	0	3	5
	總計	34	45	58
男性	<30	45	72	100
	31-50	65	92	136
	>50	12	20	30
	總計	122	184	266
其他	<30	0	0	0
	31-50	0	0	0
	>50	0	0	0
	總計	0	0	0
未披露	<30	0	0	0
	31-50	0	0	0
	>50	0	0	0
	總計	0	10	0
新聘僱員總計		156	229	324
聘用率		9.8%	13.5%	16.4%

新聘僱員		歐洲、中東及非洲			美洲			亞太地區		
性別	年齡段	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
女性	<30	14	11	21	1	1	1	1	1	1
	31-50	15	22	28	3	6	2	0	1	0
	>50	0	2	4	0	1	1	0	0	0
	總計	29	35	53	4	8	4	1	2	1
男性	<30	45	70	97	0	2	2	0	0	1
	31-50	57	82	126	8	10	9	0	0	1
	>50	10	16	25	2	4	4	0	0	1
	總計	112	168	248	10	16	15	0	0	3
其他	<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	31-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未披露	<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	31-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新聘僱員總計		141	203	301	14	24	19	1	2	4
聘用率		9.2%	12.5%	15.8%	25.9%	40.7%	31.1%	12.5%	28.6%	50.0%

社會數據 — 報告期間離職僱員 — GRI 401-1

離職		法拉帝集團		
性別	年齡段	2021年	2022年	2023年
女性	<30	5	5	5
	31-50	18	22	22
	>50	5	3	4
	總計	28	30	31
男性	<30	15	8	31
	31-50	27	54	61
	>50	24	44	46
	總計	66	106	138
其他	<30	0	0	0
	31-50	0	0	0
	>50	0	0	0
	總計	0	0	0
未披露	<30	0	0	0
	31-50	0	0	0
	>50	0	0	0
	總計	0	10	0
離職人數總計		94	136	169
僱員流失率		5.9%	8.0%	8.6%

離職		歐洲、中東及非洲			美洲			亞太地區		
性別	年齡段	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
女性	<30	5	4	4	0	1	0	0	0	1
	31-50	14	14	19	4	6	3	0	2	0
	>50	5	2	3	0	1	1	0	0	0
	總計	24	20	26	4	8	4	0	2	1
男性	<30	14	8	30	0	0	1	1	0	0
	31-50	23	44	52	2	9	9	2	1	0
	>50	23	42	41	1	2	3	0	0	2
	總計	60	94	123	3	11	13	3	1	2
其他	<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	31-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0	0	0	0	0	0
未披露	<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	31-50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	>50	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	總計	0	0	0	0	0	0	0	0	0
離職人數總計		84	114	149	7	19	17	3	3	3
僱員流失率		5.5%	7.0%	7.8%	13.0%	32.2%	27.9%	37.5%	42.9%	37.5%

社會數據 — 健康及安全³⁰

工傷	計量單位	2021年	2022年	2023年
		僱員		
僱員工時	小時	2,660,838	2,775,405	3,205,134
可記錄工傷總數	例	31	33	27
其中就通勤事故而言	例	0	1	0
其中就嚴重工傷而言	例	0	2	0
其中就死亡而言	例	0	0	0
可記錄工傷率	—	11.65	11.89	8.42
嚴重工傷率	—	0.0	0.7	0.0
死亡率	—	0.0	0.0	0.0
因工傷損失的工作日	天	不適用	757	937

工作相關的健康問題	計量單位	2021年	2022年	2023年
		僱員		
可記錄工作相關的健康問題案例	例	8	13	5
工作相關的健康問題導致的死亡人數	例	0	0	0

30 表中所報告的健康及安全數據不包括非僱員工人的數據。



WALLY


FERRETTIYACHTS

PERSHING

itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

ferrettigroup.com

有關符合行政法令254/2016號第3條及第4條以及全球報告倡議組織準則的文件，請參閱2023年報。