

2022年可持續發展報告

Fostering a *sustainable future*

WALLY



FERRETTI YACHTS

PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

FOSTERING A SUSTAINABLE FUTURE



FERRETTIGROUP

歡迎辭

首席執行官



2022年對於法拉帝集團來說，是見證卓越的一年。除了商業領域的重大進展，Ferretti S.p.A.在香港聯交所掛牌上市，成為一家公開交易的公司。這一轉變，為我們的股東帶來新鮮血液，更為我們構築了更廣泛、更強大的股東基礎，從而讓我們有機會鞏固我們在豪華遊艇領域可持續發展領導者的地位。我們投入了更多精力來推動雙重上市的進程，最終於2023年6月結得碩果，這進一步擴大我們的股東網絡，亦使我們更加注重發展可持續的商業模式，促進以產品和人為本的創新。2022年，法拉帝集團不懈致力於開發更可持續的產品組合，並為我們不斷增長的客戶群和所有七個品牌的忠實客戶提供更好的配套服務，這帶來顯著成果，法拉帝集團的淨收入實現強勁增長，一舉突破10億歐元。這一卓越成就的背後，離不開每一位員工的辛勤付出。

我們始終視員工為公司發展的核心動力。正是得益於他們的精湛技藝，我們才能在市場上保持領先地位。因此，維護和發展與員工的這種獨特關係，對我們尤為重要。秉持這一信念，我們在2022年決定加強與當地社區的對話，計劃推出「Scuola dei Mestieri」，為有志於從事造船業的年輕人提供將理論與現場經驗相結合的專業培訓課程。同時，我們根據2021年GRI標準所要求的新影響重要性分析，繼續完善對我們業務影響的評估。

我們致力於減少對環境的影響，為踐行此承諾，我們持續進行研發投資，確保始終處於行業創新的最前沿，並把自己定位為一家提供環保和可持續解決方案的「電動豪華」遊艇製造商。

通過Wally在帆船領域的持續拓展，我們得以充分利用我們的專業知識和經驗，在旗下所有品牌中推出「綠色」型號，例如豪華電動領域的純電型Riva El-Iseo；即將上市的INFYNITO系列，旨在呈現一種更負責任的遊艇體驗；以及已公佈的Navetta 50，配備選擇性催化還原系統。我們亦通過與領先的第三方製造商建立戰略合作關係來探索前沿技術，例如Rolls Royce，我們與其簽訂混合推進系統研發協議並延長至2027年底；以及Ballard Power Systems，我們通過與濰柴集團成立的合資公司與其合作研發燃料電池動力系統。氫作為一種能源正受到日益增多的關注，並有可能在海事領域帶來革命性的變化。

我們亦在尋求創新解決方案，包括使用環保材料來製造更輕的船隻，同時不犧牲質量和耐用性。這項創新將使我們能夠優化燃料消耗，從而減少污染物排放。該等新材料還包括防污漆、水性塗料和具有顯著環境效益的亞麻纖維。我們的造船廠都在逐步適應ISO 14001:2015環境認證，引入創新解決方案，並越來越多地使用太陽能電池板，幫助我們降低能源消耗和排放。

法拉帝集團的企業管治架構與我們的商業戰略息息相關，因為其亦是我們成為豪華遊艇領域可持續發展領導者的核心支柱。實際上，ESG委員會負責協助董事會處理所有與ESG政策和戰略相關的事務，並負責審查和評估我們的可持續性表現，使我們能夠為所有利益相關者創造價值。

面對氣候和環境的緊急狀況，我們自豪地響應內心的呼喚：用我們的激情、創造力和尖端技術，積極推動變革，致力於在我們所有產品及價值鏈中實現最具價值的可持續發展。我們正在行動，前路一片光明！

Alberto Galassi
法拉帝集團首席執行官

目錄


01	法拉帝集團	
	引領未來	6
	.1 我們的歷史：1968年至今	8
	.2 法拉帝集團概況	14
	.3 我們的旅程及價值觀	22
	.4 集團治理:股東及治理機構	24
02	我們的商業模式	
	從意大利製造的卓越到以創新為名的演變	30
	.1 法拉帝集團的模式：當工業創新與真正的手工藝相遇時	31
	.2 七魂一心：我們的品牌	36
	.3 客戶關係	46
	.4 價值創造：數字和成就	52
03	集團的責任	
	我們走向可持續發展的旅程	62
	.1 法拉帝集團的利益相關者	66
	.2 重要性分析	68
	.3 環境、社會及管治風險管理	71
04	奢華與創新	
	我們產品的品質和獨佔性	76
	.1 研究、創新和可持續性：新產品開發流程	77
	.2 「綠色」創新：研究替代能源並減少污染物排放	80
	.3 設計創新	92
	.4 科技創新：駕駛舒適性的創新	94
	.5 質量體系	96

05	卓越與發展	
	生產基地和環境影響	98
	1 我們的造船廠：當工業創新與真正的手工藝相遇時	99
	2 環境影響	112
06	我們的員工	
	自豪、熱情和歸屬感	128
	1 關鍵數據	129
	2 培訓及發展	134
	3 健康及安全	136
	4 企業福利與勞資關係	140
	5 當地舉措	142
07	方法說明	
	1 報告標準	147
	2 GRI內容索引及香港聯交所索引	150
	附件	158

法拉帝集團

引領未來



<p><i>Riva</i></p> <p>1842 年</p> <p>遊艇史上最 具標誌性的 品牌</p> <p>+181 年</p>	<p><i>CRN</i></p> <p>1963 年</p> <p>在設計和建 造完全定制 的金屬超級 遊艇和超大 型遊艇方面 擁有世界領 先的專業技 術，遊艇最 長可達 90 米</p> <p>+60 年</p>	<p> FERRETTI YACHTS</p> <p>1968 年</p> <p>打造集團品 牌，一天一 艘遊艇</p> <p>+55 年</p>	<p><i>Itama</i></p> <p>1969 年</p> <p>運動開放式 遊艇，獨特 優雅</p> <p>+54 年</p>	<p><i>PERSHING</i></p> <p>1985 年</p> <p>高性能豪華遊 艇的先驅</p> <p>+38 年</p>	<p><i>WALLY</i></p> <p>1994 年</p> <p>品牌啟發了 現代</p> <p>遊艇理念， 為豪華遊艇 引入碳纖維</p> <p>+29 年</p>	<p>CUSTOM LINE</p> <p>1996 年</p> <p>永恆的高端超 級遊艇，配備 定制內飾、尖 端技術、巧妙 的功能解決方 案和無瑕的 設計</p> <p>+27 年</p>
------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

法 拉帝集團為豪華遊艇行業的全
球領導者之一，從事遊艇及遊
樂船的設計、建造及銷售。

五十多年來，法拉帝集團一直以奢
華、創新、熱情及卓越著稱，擁有一
系列在加入本集團之前已擁有較長歷
史的獨特品牌，包括以其意大利工藝
及設計而聞名逾180年的Riva。

時至今日，法拉帝仍與意大利數百年
之久的遊艇傳統保持密切聯繫，並以
其獨特的意大利風格及設計以及處於
行業前沿的生產中心而聞名。

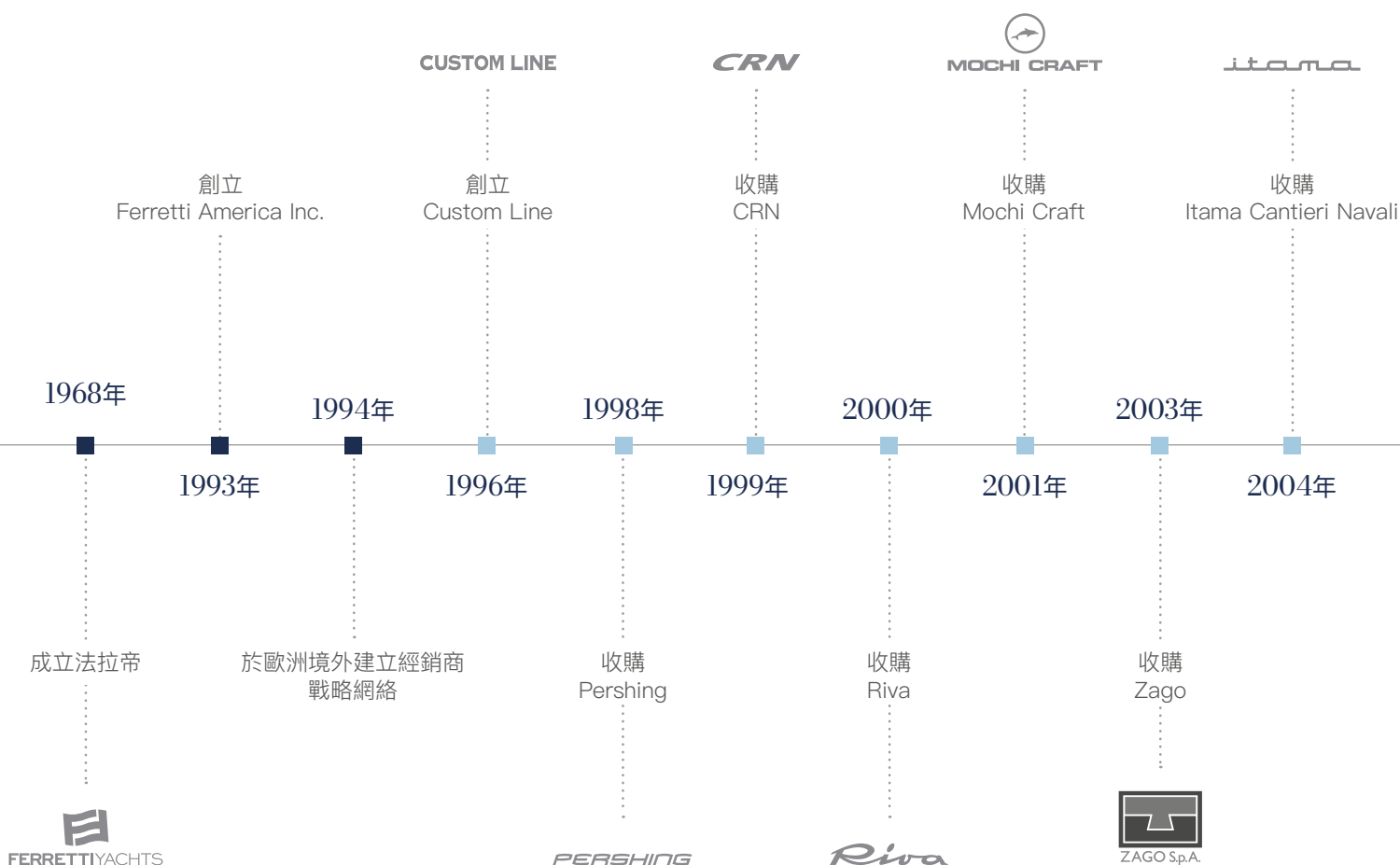
法拉帝集團擁有由七個知名獨家品牌組
成的獨特組合，包括：Wally、法拉帝遊
艇、Pershing、Itama、Riva、CRN及Custom
Line。法拉帝每年為全球超過71個國家的客戶生
產逾200艘船隻，並通過廣闊的國際網絡與他們
聯絡及提供協助。

由於持續進行產品及工藝創新，加上擁有頂尖的
技術解決方案，法拉帝成為全球領先的遊艇集團
之一。本集團的船隊享譽國際，在全球各地的港
口及碼頭均備受推崇，這均歸功於精確、創新及
團隊合作。法拉帝**戰略產品委員會**與其**營銷部**及
工程部合作，不斷改進其船隊，該船隊包括長度
8米的招標船到超過95米的超級遊艇。

法拉帝集團與國際知名建築師及設計師合作，協
助法拉帝將風格與功能和創新相結合，實現精益
求精，並每日激發船主與愛好者的興趣。

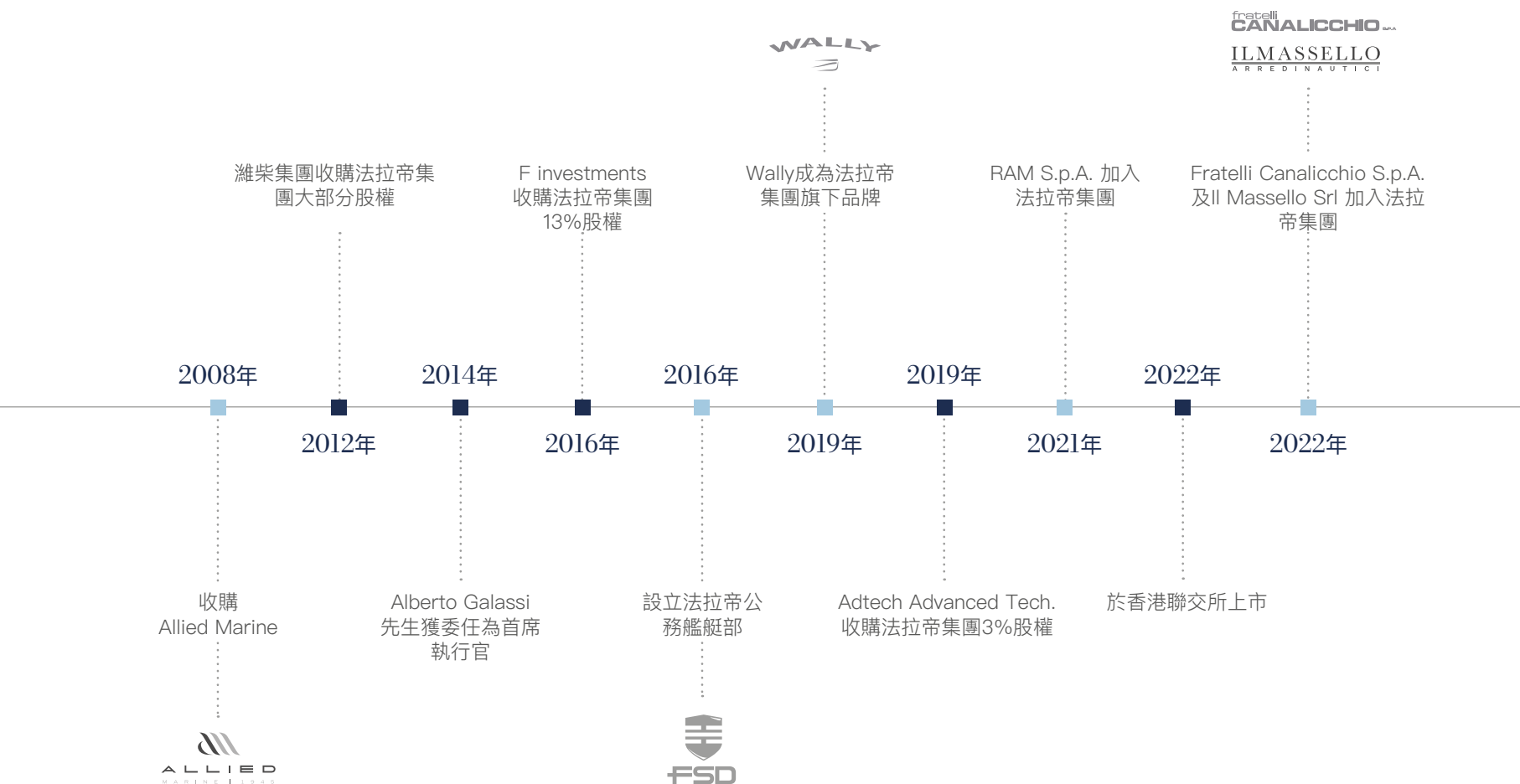
我們的歷史

1968年至今



■ 重大事件

■ 收購/新品牌





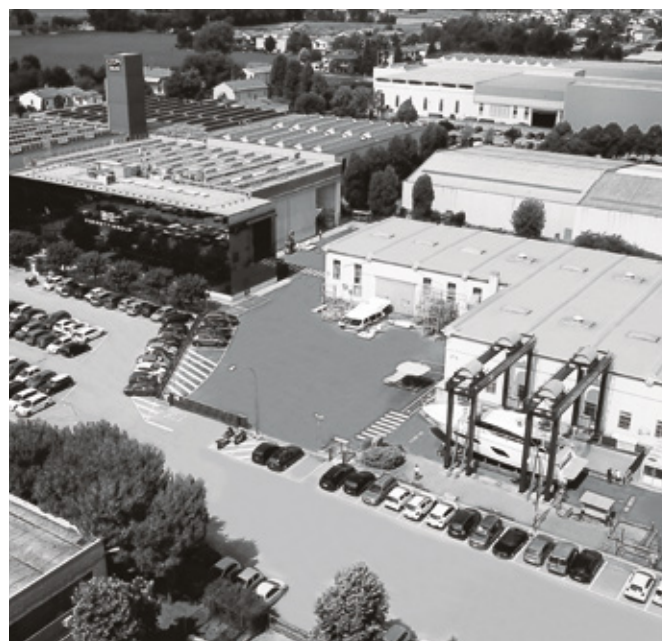
1970年的法拉帝

開端

1968–1980歲

法拉帝的歷史可追溯至1968年，當時兩兄弟決定嘗試出售船隻。在獲得Chris Craft（美國機動船品牌）在意大利的代理權後，兩兄弟在博洛尼亞開設第一家店舖Ferretti Nautica。

兩兄弟的第一艘機帆船於卡托利卡的造船廠建造而成，配備有船帆及發動機，並於1971年熱亞娜遊艇展上以Ferretti Craft的名義進行展示。

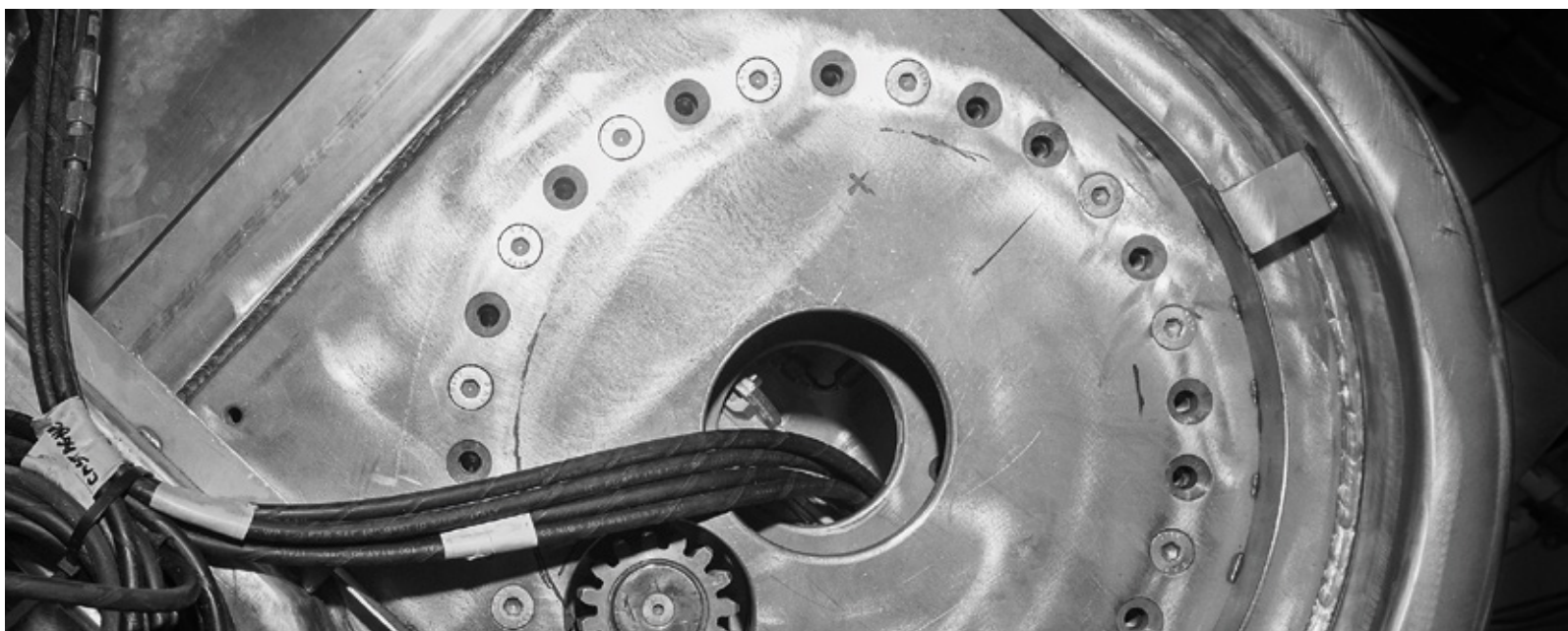


機動船的到來

1980–1990歲

法拉帝的第一次重大產品轉型發生在20世紀80年代初，當時公司由帆船轉向機動船。法拉帝開始進軍新市場，建造運動釣魚式、開放式及飛橋式船隻。

1987年，法拉帝於弗利開設一家新造船廠，至今仍位於此地。



1994年世界錦標賽GIESSE，法拉帝團隊贏得勝利

本公司走向全球

1990-1999歲

法拉帝熱衷於先進技術，於1989年成立工程部，該部門是專門設計新船隻及研究新材料的研究中心。該戰略性舉措標誌著法拉帝踏足離岸賽領域（屬於機動船科目）。於該等年度內，法拉帝通過於意大利境外建立經銷商網絡，開始向**全球擴展**。

列包括一系列長度介乎28至40米的玻璃纖維飛橋式遊艇。兩年後，本集團通過Cantieri Navali dell'Adriatico — CNA S.r.l.（專門建造開放式機動船，將高性能與舒適性和原創設計相結合）收購知名Pershing品牌。

1996年，法拉帝推出**Custom Line**，該產品系

收購

1990-1999 歲

於1998年收購Pershing後，本集團於第二年收購C.R.N. S.p.A.，該造船廠專門製造複合材料大型遊艇、鋼製船體超級遊艇及長度超過30米的鋁製上層建築。第二年，法拉帝收購Riva S.p.A.（位於伊塞奧湖畔薩爾尼科的世界知名造船廠）的100%股權。2003年，本集團收購Zago S.p.A.，該意大利公司製造高端木製品及傢俱。

2004年，Itama（專門建造開放式機動艇的知名公司）擁有的造船廠併入本集團；2008年，法拉帝收購Allied Marine（專門從事售後協助、新式及二手機動艇營銷以及經紀服務的美國公司）的資產、品牌及業務。

發展與成功

2012年至今

2008年至2010年經濟蕭條對法拉帝乃至整個航運業造成影響，因此，2012年，**濰柴集團**（專門從事商用車及建造機械行業的領先國際工業集團）收購法拉帝集團大部分股權。

2012年8月，**譚旭光**先生獲委任為法拉帝集團主席；2014年，**Alberto Galassi**先生成為首席執行官。Galassi先生組建新團隊，專注於研發及產品創新，以期引導本集團的遊艇（以其專業技術及意大利製造風格而聞名）進入新市場。

這些年來，法拉帝於產品、工藝、營銷及活動方面作出大量投資。法拉帝集團不斷創造發展記錄，超過行業平均水準，並繼續於香港為**Ferretti Group**



Asia Pacific Ltd.開設辦事處，以加強其於亞洲的市場地位。

2016年2月，本集團成立FSD（法拉帝公務艦艇部），以設計、開發及製造一系列新的最先進船隻平台。部分型號亦配備有混合推進系統，連同旨在滿足特定安保及巡邏需求，以及於國際、地區及沿海水域進行搜尋及援救任務相關需求的功能及任務配置。法拉帝公務艦艇部的第一艘快速巡邏艇(FSD195)為一艘高性能遊艇，長20米，速度超過55節。該遊艇擁有超過500英里的續航里程以及CE及RINA FPV認證。

本集團出色的財務業績表明可進行最後一次收購，是次收購經過數個月的磋商後方告完成。2019

年，Luca Bassani及其新穎的超高技術遊艇創立的Wally品牌加入法拉帝集團。

經過近幾年財務業績大幅增長，加上渴望通過多元化資金流籌集資金以加速發展並於充滿挑戰的環境中參與競爭，本集團於2021年開始香港聯交所的上市流程。首次公開發售（即首次出售本公司發行的證券）於2022年3月完成。

最後，近年來，本集團亦開始進行垂直整合進程，旨在加強對供應鏈的控制及確保關鍵原材料的供應。作為該戰略的一部分，於2022年，本集團戰略性收購其兩名歷史供應商Il Massello S.r.l.及Fratelli Canalicchio S.p.A。

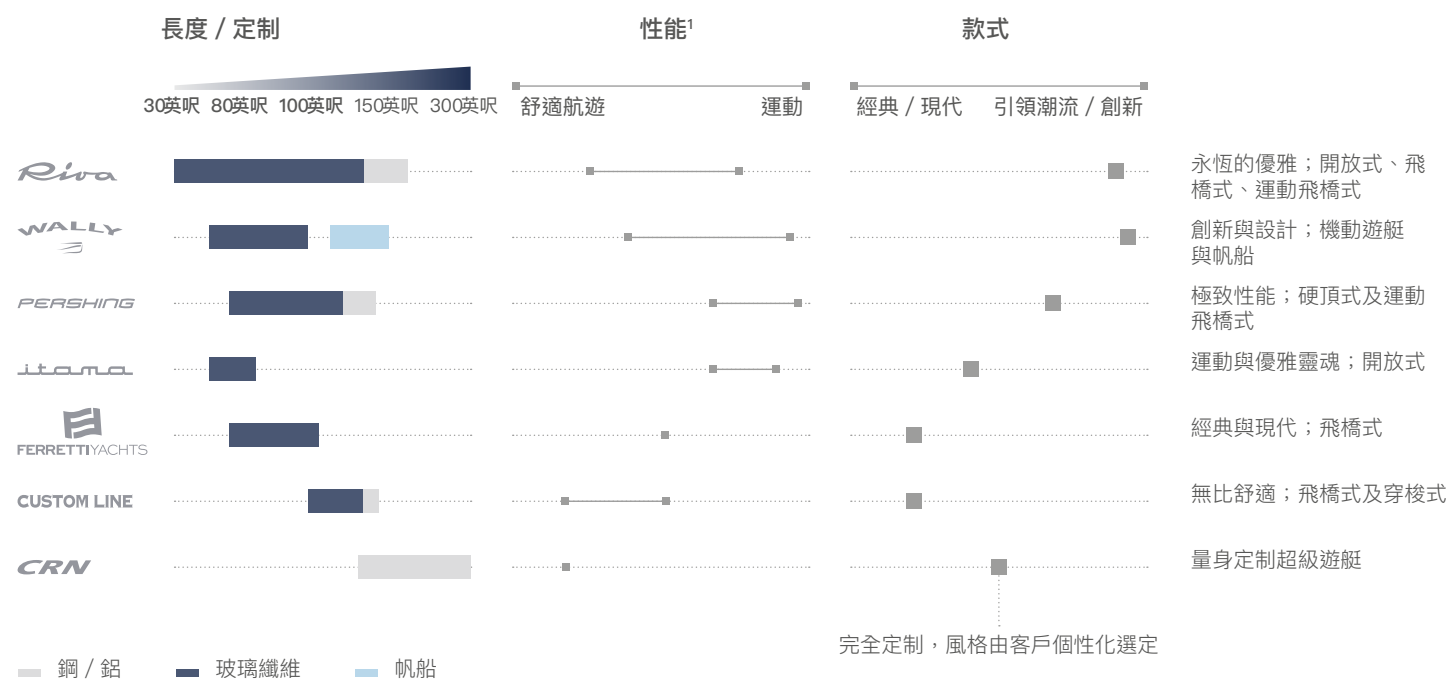


法拉帝集團概況

意 大利以其遊艇及奢侈品領域的卓越表現而聞名於世，法拉帝集團則被視為真正的標誌性品牌。

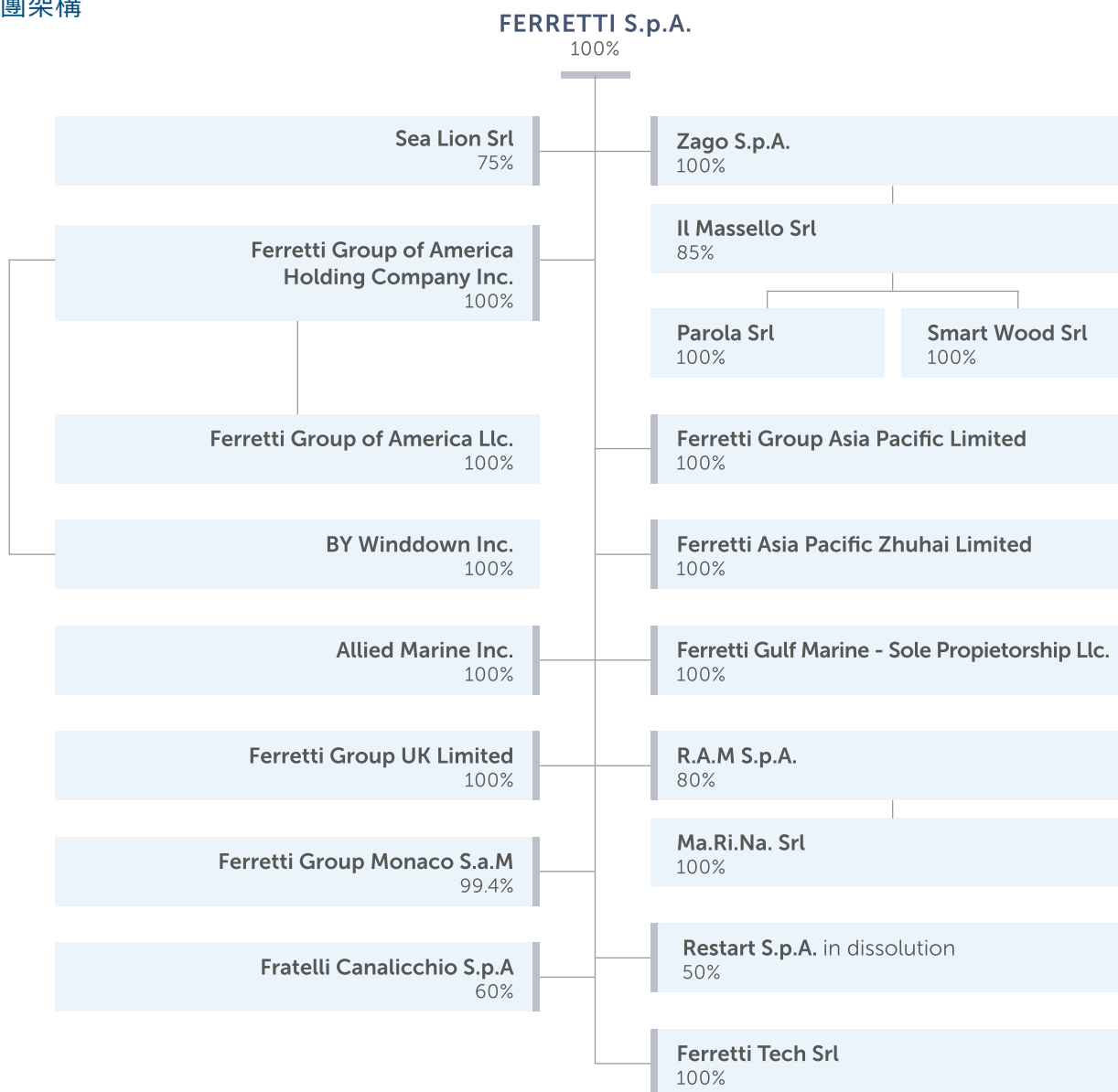
除數十年來造就集團身份的數個關鍵特徵外，本集團成功的秘訣在於其堅固的基礎。

本集團擁有大量的標誌性品牌組合，製造於多個市場分部銷售的各種型號



¹ 根據15至50節的平均速度進行性能分類。

集團架構



- 經驗豐富並充滿熱情的管理團隊，帶來出色的往績記錄
- 志向遠大的股東，支持本集團的長遠發展
- 各種市場分部，緩解本集團核心業務的週期性和季節性
- 多品牌架構，使各品牌的獨特功能脫穎而出
- 生產管理方法，可優化對營運資金的影響
- 銷售策略，強調與客戶的直接關係，使用經銷商及經紀人為中介公司，同時每年在市場上推出大量新產品
- 與意大利卓越製造及意大利海域的密切關係

產品及服務

法拉帝集團專門從事設計及建造8至95米長的遊艇。產品組合可滿足廣泛的客戶群，

其品牌及型號於類型、長度、性能、設計、材料及定製水準方面各不相同。



本集團的七個遊艇品牌可根據其主要特徵分為三類：

複合材料遊艇

該類別包括不同尺寸的船隻，最長可達30米（100英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，具有一套標準的配件、材料及船主可根據其喜好配置的裝飾元素；鑑於其固有特色，該類別遊艇遵循「單件流」生產流程，交貨時間在三類遊艇中最短。

專門定製遊艇

該類別包括幾乎全部專門定製的遊艇，長度介於30至43米（100至140英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，但與複合材料遊艇不同的是，該等遊艇可提供更多定製選擇：內部佈局、傢具及配件基本可以完全按客戶要求配置，而船體可根據型號預定，因此從複合材料遊艇的生產優勢中獲益。



超級遊艇

我們的超級遊艇系列包括長度最長達95米（164英尺）的合金船體遊艇。該類別可進一步細分為兩種型號：完全定製遊艇，其獨特性及設計旨在滿足客戶的外觀和內飾要求，以及品牌超級遊艇（旗艦型號），可完全定製內飾，但同時體現Riva、Pershing及Custom Line各品牌以及Wally品牌旗下帆船超級遊艇的獨特外觀設計。

鑑於其獨特性質，其生產過程耗時較長且嚴格取決於設計複雜性。

所有三類遊艇的建造及交付時間均不相同。

事實上，船隻越大，提供的定製範圍越大，因此，所需的建造時間越長。遊艇銷售方式亦因尺寸而異。

	 複合材料遊艇 8至30米	 專門定製遊艇 30至43米	 超級遊艇 最長達95米
個性化程度	可供選擇的預定選項清單 (例如顏色、材料等)	佈局及內飾詳情	船體、外觀及內飾設計
建造時間	2至8個月	7至15個月	28至48個月
銷售渠道	經銷商	經銷商及經紀人	經紀人
	 玻璃纖維船體	 金屬船體	

本集團合共出售47艘複合材料及專門定製遊艇，包括一艘Riva型號、一艘鋼製Pershing型號以及一系列超級遊艇，該等遊艇均在安科納法拉帝集團超級遊艇造船廠建造，定製程度高。

Wally品牌系列不斷擴大，添置了三款帆船超級遊艇：wallywind110、wallywind130及wallywind150。

下表概述各品牌於所製造遊艇的類型及相應尺寸範圍方面的定位：

類型	特色	典型用途	FERRETTI YACHTS	RIVA	PERSHING	ITAMA	CUSTOM LINE	CRN	WALLY
開放式	機動遊艇，專為戶外活動打造	戶外活動、一日遊、短程巡遊							
硬頂式	舷內機動遊艇，注重發動機功率和性能	短、中程旅行							
飛橋式	主上層結構帶有額外甲板的舷內機動遊艇，配有舵橋及生活區	中長期旅行和巡遊							
運動飛橋式	硬頂式的升級版，帶有額外甲板，更加注重性能	中長期旅行和巡遊							
穿梭式	寬敞、舒適的遊艇，專為長期旅行而設計。安全性極高，可經受各種海況考驗。巡遊速度有限	長期巡遊					Navetta 型號		
混合式	「飛橋式」和「穿梭式」的混合體，能夠在船上將性能及極大的舒適性相結合	中期或長期停留和巡遊							wallywhy 系列
超級遊艇分部	完全定製。品牌旗艦超級遊艇	長期巡遊							
帆船式	全碳超級遊艇、輕量、性能與舒適巡遊相結合	超級遊艇具有雙重用途：巡遊及比賽							

除建造及出售遊艇（本集團核心業務佔其收入的91%以上）外 — 法拉帝亦從事：

全方位生態系統

透過FSD部門（法拉帝公務艦艇部）設計及建造船舶以監督及巡邏國際、地區及海岸水域。



木製室內陳設及動力系統的概念、設計及製造。



fratelli
CANALICCHIO...

ILMASSELLO
ARREDI NAUTICI

經紀、租賃及管理服務



FERRETTI GROUP

售後及改裝服務



品牌推廣活動



該 等活動產生的收益增長有助於支持本集團的主要業務，乃一項重要的戰略優勢，因其可緩解本集團核心業務的週期性和季節性。

全球佈局：法拉帝集團足跡遍佈全球

71 個國家

6 個生產基地 (造船廠)

3 個生產基地 (Zago S.p.A.、Il Massello S.r.l.及Fratelli Canalicchio S.p.A.)

1 修復設施 (R.A.M. S.p.A.)

1 個船隻改裝基地 (勞德代爾堡)

8 個銷售辦事處

全球約1,692 名僱員

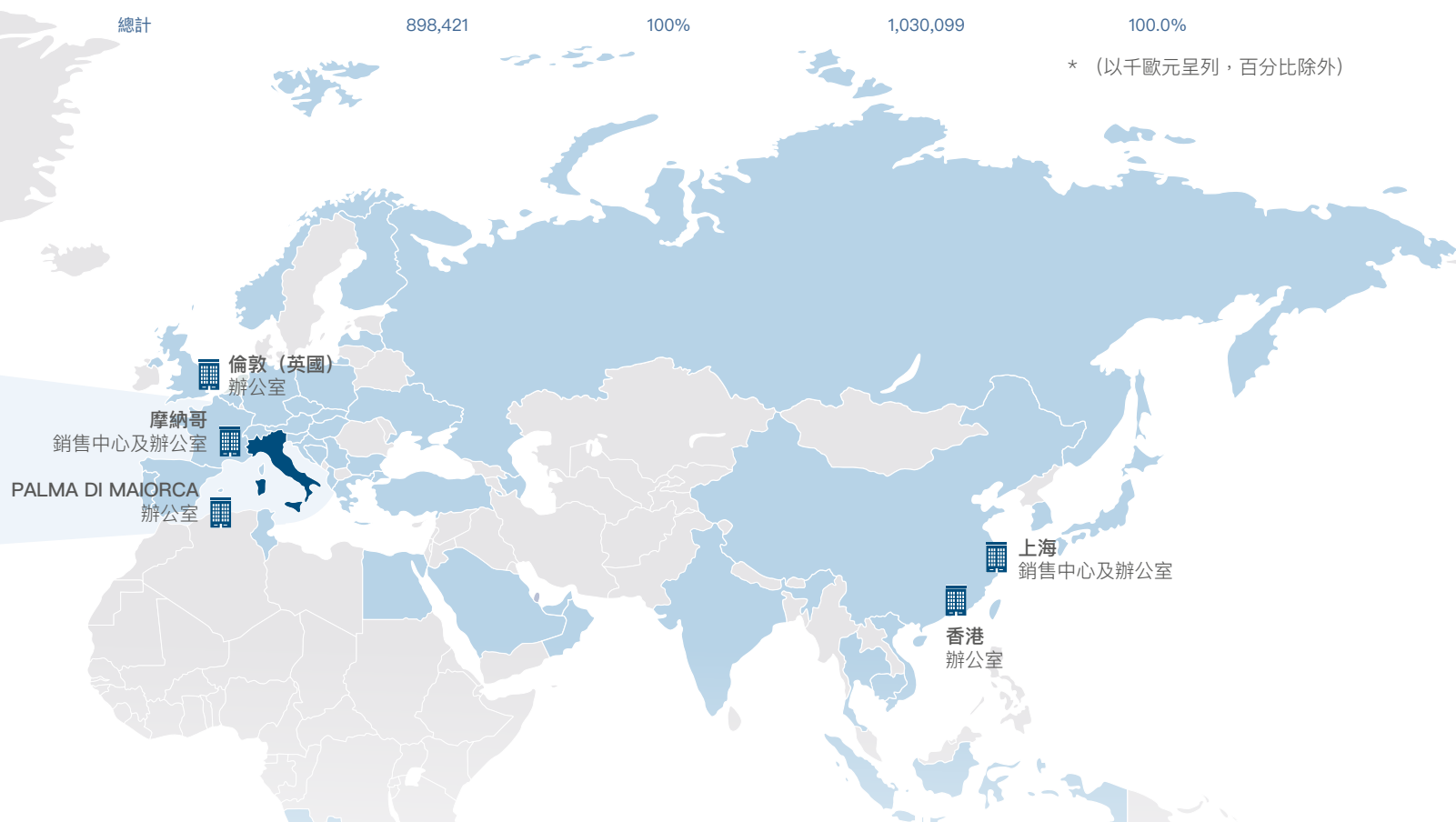


截至2022年12月，於C.R.N S.p.A.與Ferretti S.p.A.合併後，ISO 9001：2015認證涵蓋安科納造船廠的Custom Line船廠，但目前並不涵蓋超級遊艇船廠。本集團將於稍後階段考慮是否為超級遊艇船廠取得認證。本集團總部及造船廠均擁有ISO 9001：2015認證及ISO 14001：2015認證（惟安科納造船廠除外，本集團正在申請認證，預期將於2023年春季取得）。隨著COVID-19疫情蔓延，本集團亦於2020年夏季取得生物安全信託認證，旨在預防及減輕生物製劑感染的傳播。

生產基地	總面積	佔地面積 ²	認證 ³	所製造產品
弗利 (造船廠)	51,524 平方米	23,251 平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	法拉帝遊艇 (45至70英尺) Itama (45至62英尺) 帆船遊艇, wallytender43及48 舷內外, wallypower58
卡托利卡	12,212 平方米	6,757 平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	法拉帝遊艇 (75至100英尺)
蒙多爾福	83,377 平方米	21,219 平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Pershing Itama (75英尺) wallywhy200
安科納	76,945 平方米	32,194 平方米	ISO 9001:2015	CRN及Riva 超級遊艇分部 Custom Line, Pershing 140
薩爾尼科	43,378 平方米	16,986 平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Riva (27至66英尺)
拉斯佩齊亞	39,025 平方米	15,905 平方米	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015	Riva (66英尺起)

	2021年		2022年	
歐洲、中東和非洲地區	376,021	41.9%	376,756	36.6%
亞太地區	49,280	5.5%	95,876	9.3%
美洲	288,724	32.1%	372,487	36.2%
全球 ⁴	84,561	9.4%	95,441	9.3%
其他業務 ⁵	99,835	11.1%	89,539	8.7%
總計	898,421	100%	1,030,099	100.0%

* (以千歐元呈列，百分比除外)



其他設施	總面積	佔地面積 ²	認證 ³	所製造產品
Scorzè, Zago SpA	16,200 平方米	10,200 平方米	ISO 9001:2015	內飾及傢俱
Sarnico, R.a.m. SpA	6000 平方米	4000 平方米	-	船舶修復
Pian Di Rose, Il Massello Srl	8,750 平方米	5,250 平方米	-	內飾及傢俱
Narni, F.Ili Canalicchio SpA	12,200 平方米	6,400 平方米	ISO 9001:2015	內飾及傢俱

船隻改裝基地

勞德代爾堡	5,809 平方米	4,708 平方米	-	船隻改裝
-------	-----------	-----------	---	------

² 截至2022年12月31日的佔地面積

³ ISO 9001:2015認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的業務流程的最佳標準。ISO 14001:2015是一項國際標準，規定了對有效環境管理系統的要求。有關質量及環境管理系統認證的更多資料，請參閱第4及第5章。

⁴ 指由於（例如）客戶的居住國家與船舶的註冊國家不同，不可分配予個別國家的超級遊艇應佔收入。

⁵ 主要包括配套業務（包括二手遊艇貿易）及法拉蒂公務艦艇部業務的收入。

我們的旅程及價值觀

幻想法拉帝集團是一艘堅固、精心建造的遊艇，由1,692名船員帶領航遊世界逾180年。熱情與員工比作我們的發動機，創新比作燃料，卓越、真實和奢華則是航線沿途的所有主要目的地。

熱衷於創造及欣賞卓越是推動我們僱員及客戶的動力。這份熱情始於海上，並以一系列不同部件表達，亦是航海、設計、奢華及技術所圍繞的主要元素。我們的僱員亦擁有相同熱情，並體現為對所建造獨特遊艇的自豪感，這些遊艇未來數十年將在海上航行。憑藉這份形式各異的熱情，我們逾180年來得以打造堅固、高性能及新穎的遊艇。

創新繼續推動我們的夢想，即建造宏偉的遊艇，讓旁觀者無以言表，而船隻愛好者則迫切渴望了解更多詳情。我們的創新富有感染力，滲透到我們的僱員、產品、工藝、設計乃至市場上最先進的技術中。對法拉帝集團而言，創新即製造忠於品牌歷史和傳承的新型號，同時展望未來。

我們的成功歸功於大量投資及充足的基礎設施。事實上，我們的品牌組合之所以存在，應歸功於團隊合作、頂尖設計、創新材料、現代機械及細緻的工藝，亦即意大利卓越製造的核心。

質量、特殊性及獨特性是這次旅程引領我們前行的核心價值觀，亦為法拉帝集團指明方向，讓我們從人群中脫穎而出，多年來打造成獨特的身份。我們認為，質素與責任並存。管理及發展航運界的部分最獨特及知名品牌讓我們每天都引以為豪，亦帶來一種責任感，確保我們絕不會犧牲質素。法拉帝是該領域的真正領導者。本集團以將工藝與專業知識及航海創新相結合而聞名，這歸功於我們的卓越文化。特殊性亦關乎讓品牌突破界限，尋求未來發展，同時又不忽視其根源。奢侈品的獨特性乃發展行業、國家及行業文化傳承同時保持其真實性的能力。通過將所有該等要素相結合，本集團能夠藉綜合業務模式及強大的中央協調來追求持續發展，同時不會忽視可持續性乃發展的關鍵。

願景

懷揣創新精神，打造豪華遊艇業大膽現代願景。
法拉帝集團抱有專注創造優質和可靠產品的願景，
期望定義未來豪華遊艇業的走向和工藝。
我們敢於以不同方式思考，以創新、熱情、可持續
的方式塑造我們對遊艇世界的願景，同時讓
人們能夠表達他們對遊艇人性化和個性化的需求。

使命

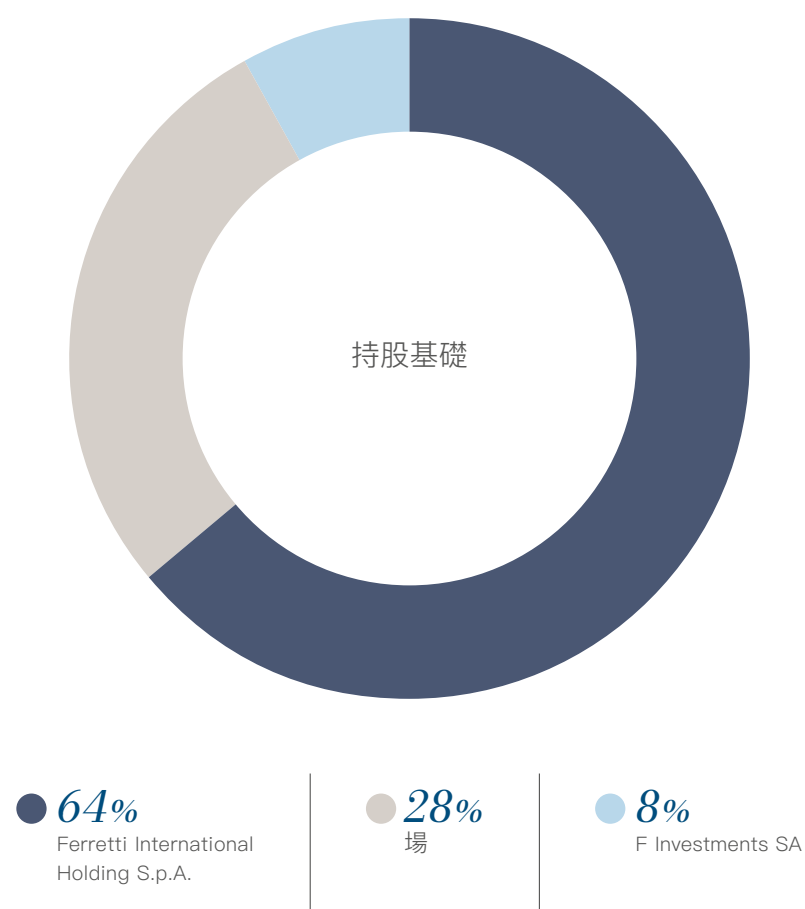
集團的使命，日復一日的擔當。
具備一流創新力、可持續發展能力和業績表現，
成為世界最富影響力的豪華遊艇集團是我們的使
命，同時創造美好的遊艇體驗，為質量、優雅和
客戶關係設立行業標桿。



集團治理

股東及治理機構

於2022年3月31日，法拉帝集團於香港聯交所上市，以下為股權架構基本資料：



母公司「Ferretti S.p.A.」於Romagna Forlì Cesena和Rimini的公司註冊處註冊，是一間股份制公司。

Ferretti S.p.A.的註冊辦事處位於卡托利卡(RN)，而其行政辦公室則位於弗利。

集團的治理結構按照傳統的行政和監控模式進行，由以下公司機構組成；

- 股東會議
- **董事會**，其中一名主席、一名行政總裁及副主席獲委任。
- **法定核數師委員會**，其中一名主席、兩名有效核數師及兩名候補核數師獲提名。

於2022年12月31日，董事會由以下八名成員組成；

角色	姓名	委任日期
主席兼非執行董事	Xuguang Tan	2012年7月3日
行政總裁兼執行董事	Alberto Galassi	2013年10月23日
副主席兼非執行董事	Piero Ferrari	2016年6月16日
非執行董事	徐新玉	2012年7月6日
非執行董事	李星昊	2020年3月6日
獨立非執行董事	華風茂	2021年12月21日
獨立非執行董事	Stefano Domenicali	2021年12月21日
獨立非執行董事	辛定華	2021年12月21日

成員的性別和年齡細分如下：

性別年齡段	30-50歲	50-60歲	60歲以上	總計
男性	1	4	3	8
女性	0	0	0	0
總計	1	5	2	8

並成立了下列法律要求的機構：

- 法定核數師委員會
- 監督機構

法定核數師委員會對法律和公司章程的遵守情況、對正確管理原則的遵守情況，特別是對公司的組織、行政和會計結構的適當性進行監督。

- 主席：Luigi Capitani
- 有效核數師：Fausto Zanon
- 有效核數師：Luigi Fontana
- 候補核數師：Giulia De Martino
- 候補核數師：Veronica Tibiletti

董事會於2019年7月31日任命**監事會**，自2019年9月1日起履任，於報告日期組成如下：

- 主席：Paolo Beatrizzotti
- 成員：Monica Alberti
- 成員：Luigi Bergamini

此外，本集團還設立了四個內部董事會委員會：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會
- ESG委員會

審核委員會由四名董事組成：辛定華（主席）、Stefano Domenicali、華風茂和李星昊。該委員會負責審查和監督集團的財務報告程式和內部控制制度，並協助董事會就內部控制及風險管理制度以及批准定期財務報告作出評估及決定。

薪酬委員會由五名董事組成：Stefano Domenicali（主席）、辛定華、華風茂、Piero Ferrari和徐新玉。薪酬委員會負責評估本公司董事及高級管理層的薪酬政策，並就此向董事會提出建議。成立薪酬委員會可確保本公司應付董事及高級管理層的薪酬以及釐定有關薪酬的方式具有廣泛的資料及透明度。

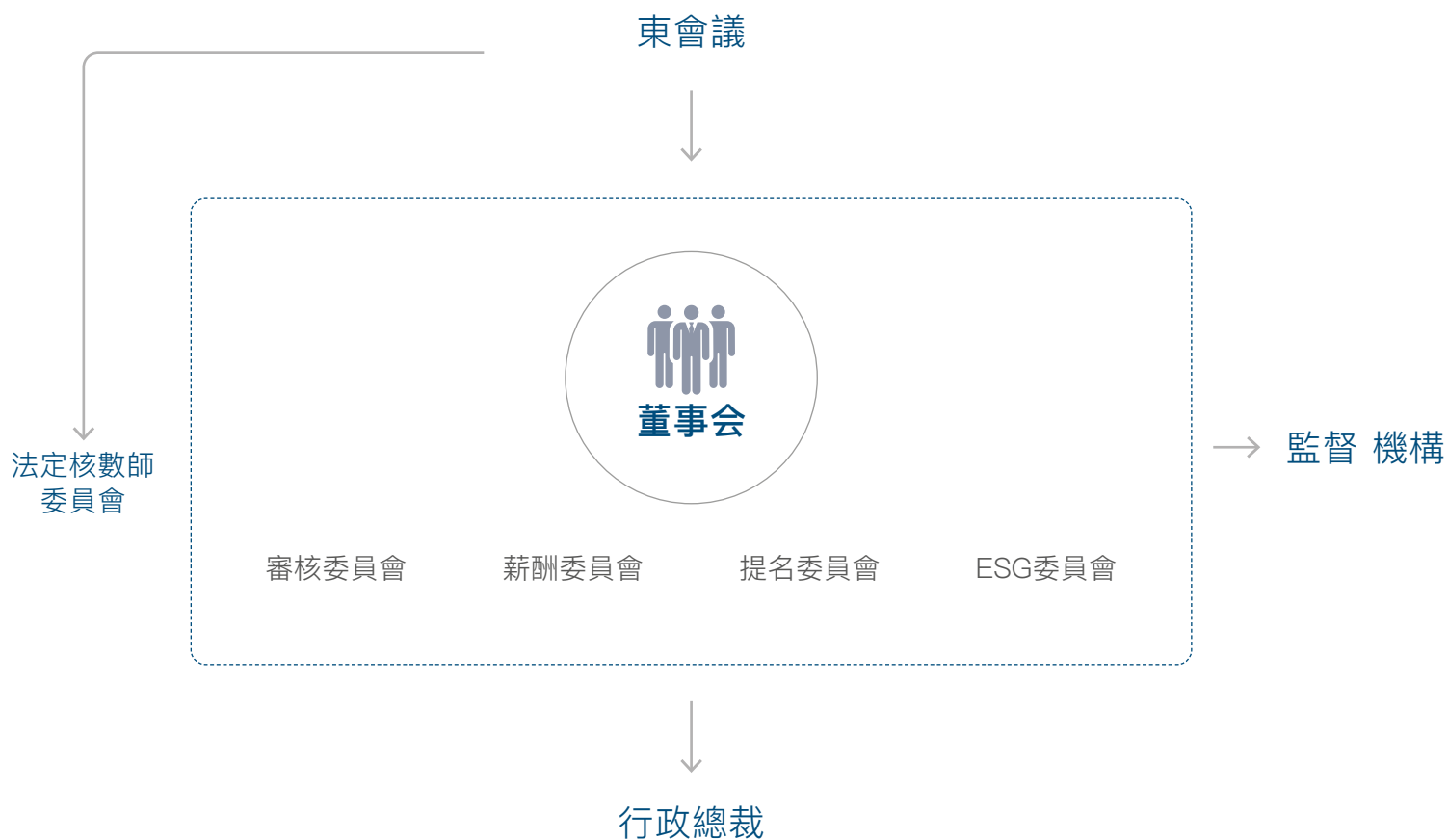
薪酬委員會負責並協助董事會：

- 制定薪酬政策；
- 就執行董事及其他擔任特別職務的董事的薪酬提出建議或發表意見，以及制定與該等薪酬可變部分相關的績效目標；
- 就設立具透明度的程序以制定薪酬政策以及監察政策的執行提出建議；
- 按政策所界定的原則及標準核實所支付薪酬的一致性；
- 根據程序所載的方式，每年或按董事會設定的不同頻率監察政策的實際應用，尤其是核實執行董事或擔任特別職務的其他董事的薪酬可變部分相關績效目標的實際達成情況；
- 定期評估董事及高級管理層政策的充足性及整體一致性。

提名委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、辛定華、Stefano Domenicali、華風茂和Alberto Galassi。提名委員會負責確定、篩選和推薦合格的候選人擔任董事會董事。

提名委員會的主要職責包括（其中包括）檢討董事會的架構、人數及組成（包括技能、知識及經驗方面）、物色具備合適資格可擔任董事會成員的人士、就挑選董事提名人士時向董事會提供推薦建議、評核獨立非執行董事的獨立性、就委任或重新委任董事以及董事（尤其是主席及行政總裁）繼任計劃向董事會提供推薦建議以及就任何為配合公司策略而擬對董事會組成作出的變動提供推薦建議。於物色及甄選合適的董事候選人時，提名委員會向董事會作出推薦建議前，應考慮本公司所制定對配合企業策略及達致董事會多元化屬必要的董事提名相關準則（如適用）。

ESG委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、Piero Ferrari、徐新玉、Alberto Galassi和華風茂。環境、社會及管治委員會主要負責協助董事會制訂環境、社會及管治政策以及策略、監察環境、社會及管治事宜、檢討及評估可持續發展表現、制訂標準及目標，並為董事會提供推薦建議，以及通過檢討及批准可持續發展報告監督環境、社會及管治報告程序。



董事會薪酬

薪酬委員會僅遵循任人唯賢及公平原則負責釐定、檢討及批准董事薪酬。除固定薪酬外，最高管理層的薪酬亦包括基於目標管理及特定目標達成情況的可變薪酬，包括定量（主要與財務關鍵績效指標掛鉤）及定性（即特定活動或項目的發展）目標，均於公司、部門及個人層面界定。

截至2022年，概無與董事會或其他僱員的社會環境表現相關的目標管理或其他激勵措施。

根據GRI標準，於2022年，最高薪酬人士的年度薪酬總額與所有僱員的年度薪酬總額中位數的比率為129.26。

最高薪酬人士的年度薪酬總額增幅百分比與所有僱員的年度薪酬總額中位數增幅百分比的比率為7.43。就此計算而言，已考慮以下項目：固定及可變薪酬、績效薪酬及花紅。

年度薪酬總額比率⁶

年份	年度薪酬比率	年度薪酬總額比率變動
2020年	41.80	8.91
2021年	94.21	13.44
2022年	129.26	7.43

⁶ 表中報告的薪酬比率不包括R.A.M S.p.A.的數字

根據第231/2001號法令制定的組織模式和道德準則

道德準則是一個關鍵文件，其定義了公司的商業道德方法和指導其文化和身份的原則。

該文件刊載於本集團網站，既包含了我們作為一個集團的道德願景，側重於維護和發展利益相關者的信任，也包含了指導法拉帝集團的核心價值觀，如誠實、公平、透明、平等和互惠。道德準則的特點是對集團特別重要的主題有專門的章節，如工作場所安全和客戶隱私。

因此，道德準則適用於整個集團，並非正式地擴展到所有利益相關者，希望集團的道德和倫理價值能夠遠遠超出其物理範圍。

在起草道德準則時，本集團亦考慮到了所有有助於打擊所有意大利公司根據2001年6月8日第231號立法令有義務防止的犯罪行為的活動。因此，道德準則（於2022年更新）構成了法拉帝集團為防止第231/2001號法令中所列罪行而亦採取的組織、管理和控制模式的基本要素。

確定231模式包括對本集團現有的組織模式進行初步評估，以確定法令預期的可能構成犯罪風險的領域和活動。之後，我們為之前確定的任何重要活動確定了控制協議，以使我們的控制原則與有關的立法法令相一致。

法拉帝集團於2019年批准了231模式，自當日起生效並刊載於本集團網站。該模式的最新版本於2022年12月6日獲批准。法拉帝集團還成立了監事會，並為其分配了該模式中包含的某些任務。該公司還承諾不斷更新該模式，在特別章節中增加新的罪行。

監事會監督231模式的運作和遵守情況，評估其適當性，向董事會通報必要的更新，並監督其實施和更新。

於2022年，本集團更新231模式，該模式已於2022年最後一季落實及獲批准；於2023年，我們計劃為全體僱員提供培訓課程，亦包括有關反貪污及反賄賂的所有條文。

作為一個集團，我們一直在積極預防賄賂和腐敗以及洗錢的風險，最重要的是，我們努力在組織的各個層面以及在我們經營的每個國家促進誠信和精確。除了影響市場經營者之間的信任和相互尊重的競爭外，違背公平和誠信原則的行為有可能破壞法拉帝集團的基礎，本集團50多年來一直宣導道德和卓越。鑑於本集團在一些國家經營業務，包括所謂的「避稅天堂」，集團面臨著違反其業務所在國的反腐敗和反洗錢法律的風險，以及招致歐盟和美國的經濟處罰，這將對集團的聲譽產生非常不利的影響。這種風險也存在於法拉帝公務艦艇部，因為其經常需要滿足政府和國際機構資助的要求。

本公司以兩項關鍵工具處理上述情況和相關風險，即本集團的道德準則及根據立法法令第231/2001號制定的預防犯罪的組織及管理模式。本集團亦採納零容忍反貪污政策。於報告期間，本集團已遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及法規。



最後，我們可以確認，於2017年至2022年期間，本集團旗下公司概無發生涉及賄賂、貪污或其他重大問題的事件。

法拉帝集團極為重視保護未成年人和遏止任何形式的剝削。此外，誠如道德準則所載，為保證絕對尊重所有人士，法拉帝已承諾遵循，並確保其僱員、供應商、合作方及夥伴遵循有關僱員保障的現行法例，特別是針對童工（ILO所採納准予就業最低年齡公約第138/1973號及最有害的童工形式公約第182/1999號）及剝削婦女及歐盟以外地區人士的法例，並遵守歐盟基本權利憲章。

本集團已遵循與避免童工及強迫勞工相關，且對本集團有重大影響的法律法規。於2020年至2022年報告期間，本集團並未發現供應商涉及童工及強迫勞工的事件或憂慮。

根據道德準則，所有可能導致與本集團業務有潛在利益衝突或作出有失偏見及公正決策的行動或行為均應避免。在該等情況下，所有僱員均須向監事會告知利益衝突的風險（不論實際或潛在）。同樣地，倘任何僱員在其工作過程中知悉可能損害上述個人安全的行動或行為，或構成個人的剝削或奴役，其須在不損害法律所施加的責任的前提下立即通知其上級，且本集團將於適當時候採取適當行動。

為此，我們在與供應商訂立的個人合約中設立具體條款。

違反道德準則的一般原則涉及基於違規類型的制裁機制，旨在重申遵守本集團原則的重要性。

該等制裁機制旨在解決不同類型的違反行為，並作為一種問責方式。通過實施適當的後果，本集團強調堅持指導其行動的道德原則的重要性。

根據立法法令第24/2023號，法拉帝集團亦採納專門的政策管理舉報報告。此外，根據立法法令第231/2001號，231模式的所有採用者須就任何重大非法行為或違反本公司採納的組織、管理和控制模式的情況提供詳盡報告。監事會負責對舉報進行管理，對舉報進行保密處理，並採取適當核實程序保障舉報人的私隱及被舉報人士的身份與誠信。

本集團尚未在認證要求以外實施具體的政策承諾；然而，本集團積極改善其企業管治框架，以建立與其組織架構一致的高效及定製機制。組織深明穩健管治常規的重要性，並致力實施有效的工具及框架，以確保負責任的決策及卓越的運營。通過積極處理管治事宜，本集團旨在為可持續增長及利益相關者的信任建立穩固基礎。

我們的商業模式

從意大利製造的卓越到以創新為名的演變



法拉帝集團的模式

當工業創新與真正的手工藝相遇時

作 為豪華遊艇市場的尖端實體和領導者，所有這些都是為了具備兩個獨特的品質，使我們能夠製造出滿足客戶願望的遊艇：工業創新和工藝。事實上，工業創新是為了逐年提高我們系列化生產過程的效率，而工藝使我們能夠提供出色的個性化範圍，並生產一些真正獨特的產品。在許多情況下，我們製造的遊艇是獨一無二的原型，擁有與客戶合作開發的獨特功能。

根據我們的雙重精神，在法拉帝集團的模式中，我們的遊艇通過一條生產線組裝所有部件，從船體開始，到發動機和電氣系統，最後是傢俱和配件，這取決於我們所生產遊艇的類型和客戶的個人喜好。本集團協調整個流程，將項目作為一個整體進行管理，並直接監督原材料及部件的設計、選擇及採購，為生產做好準備。每項活動的規劃、計劃和進度控制的工業層面顯而易見，而工匠的靈魂則體現在活動的執行層面。

法拉帝模式說明我們指導客戶完成決策過程為他們研究專門的可行性，同時賦予我們對市場需求的強烈理解。這使我們能夠預測新的趨勢，同時與我們的供應商保持緊密的聯繫，我們與他們一起不斷探索最先進的解決方案。

新產品開發流程

多年來，我們已經制定並完善了我們的新產品開發流程，該流程允許我們修改和重新設計現有產品，以及對預設規格的產品進行內部修改。

通過制定和應用該流程，我們能夠保證在開發新產品時與法拉帝集團的戰略和價值觀保持一致。該流程還允許我們在上市時間、質量、成本、盈利能力和最大限度地利用品牌合作關係方面追求具體目標。

該流程跨越公司的各個部門，以確保從預開發到原型創建的每一步都能充分利用適當的技能進行開發和實施。

該流程始於產品行銷部門完成市場分析，以確定待開發新遊艇型號的宏觀要求。這一步之後是對所需投資額的初步可行性研究，這將決定新模式的開發是否會繼續。

新型號的科技特徵和架構隨後由經營產品委員會 (OPC)開發，該委員會由外部造船工程師和設計師以及我們的科技團隊協助。隨後，SPC (戰略產品委員會) 的成員開始對概念進行最終準予，對開髮型號所需的投資進行經濟評估。

戰略產品委員會

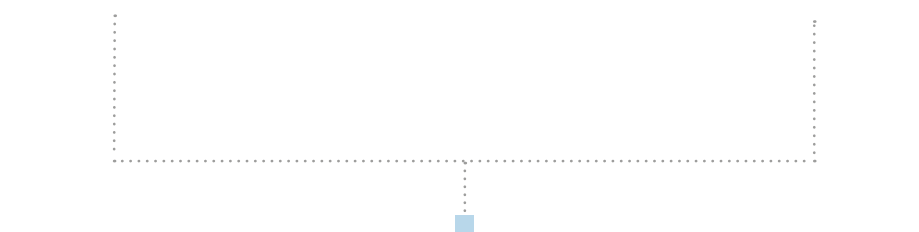
SPC

戰略產品委員會監督會議以確定產品範圍、監督要求和上市時間，並在正式獲批之前審查每個產品。

經營產品委員會

OPC

另一方面，經營產品委員會從技術和架構的角度審查項目，以保證在人力資源和實施時間方面的優化。



兩個委員會的工作流程都分為幾個階段；只有在項目的每個階段的工作都得到正確處理和實施後，才能進行決策過程。這確保了每一款新船型都符合集團的戰略和目標。

該委員會監督原型和最終設計的開發，跟蹤完成流程所需的成本和時間。一旦首件產品已經製造和測試，並且確定了工業化成本，最後召開一次會議確定遵守批准的價值及任何的行動。

本集團配備了一個由內部和外部專業人員組成的團隊，他們共同確定新型號的佈局。如前所述，我們的內部設計團隊與外部造船工程師和設計師合作，研究風格並確定新的產品線。

我們的工程部門（與項目經理和項目架構師合作）負責定義新型號的科技佈局。與科技部門和項目管理部門一起，他們的任務是執行運營分析、監控產品開發，並進行持續檢查，以滿足財務部門的要求，財務部門作為流程中的獨立合作者，評估並確保所有新產品滿足財務溢利率和目標。

下圖展示了集團的產品開發和生產模式如何運作：

產品開發流程



得益於戰略和運營委員會的工作以及我們的開發流程，集團在2020年至2022年間在市場上推出了超過24款新型號。

這是公司管理團隊早在2014年就開始工作的結果，這意味著法拉帝集團的大部分營業額現來自近年來推出的型號。

下表按尺寸細分和品牌列出了現時市場上有售的型號：

品牌	型號	型號數量	複合			專門定製	超級遊艇
			20-59 英尺	60-79 英尺	80-99 英尺	>100英尺	>100英尺
Custom Line	Navetta 30	7				✓	
	Navetta 33					✓	
	Navetta 37					✓	
	Navetta 42					✓	
	CL106'					✓	
	CL120'					✓	
	CL140'					✓	
法拉帝遊艇	500	8	✓				
	550		✓				
	670			✓			
	720			✓			
	780MY			✓			
	860				✓		
	920				✓		
	1000				✓		
Itama	45S	3	✓				
	62RS			✓			
	75			✓			
Pershing	5X	7	✓				
	6X			✓		vvv	
	7X			✓			
	8X				✓		
	9X				✓		
	GTX116					✓	
	140						✓

品牌	型號	型號數量	複合			專門定製	超級遊艇
			20-59 英尺	60-79 英尺	80-99ft	>100英尺	>100英尺
英尺>100英尺 Riva	Iseo	18	✓				
	El-Iseo		✓				
	Aquariva Super		✓				
	Anniversario		✓				
	Rivamare		✓				
	Dolceriva		✓				
	56' Rivale		✓				
	66' Ribelle			✓			
	68' Diable			✓			
	76' Bahamas Super			✓			
	76' Perseo Super			✓			
	88' Florida				✓		
	88' Folgore				✓		
	90' Argo				✓		
	102' Corsaro Super					✓	
	110' Dolcevit					✓	
	130' Bellissima					✓	
	Riva 50 METRI						
Wally	wallytender43	9	✓				
	wallytender43x		✓				
	wallytender48		✓				
	wallytender48x		✓				
	wallypower58		✓				
	wallywhy200				✓		
	wallywind110						✓
	wallywind130						✓
	wallywind150						✓
			16	11	9	11	5
			52				

七魂一心

我們的品牌

法拉帝集團利用其中央結構的同時，尋求提升其品牌的價值，以保持其獨特的身份和特色。

在過去幾十年中，通過合作、分享想法、項目和新視野，我們品牌的歷史曾多次出現交叉，並將繼續如此。由此，我們自豪地講述七個不同的故事和一個共同的夢想：囊括世界上最好的遊艇。





集團層面集中職能，
提高工業效率

高附加值職能

公司職能

研發 採購 研發

人力資源 投資者關係 投資者關係 融資 IT

品牌層面分散開展活動
，以培育每個品牌的DNA，並針對所有客戶群



市場營銷 設計 銷售

業務模式旨在
提升品牌獨特性，同時實現協同效應

Wally
領先20年

作 為航海創新領域的世界領先者，Wally將最先進的科技與當代設計相結合，不斷尋求效能、舒適度和風格相結合的船上體驗。

Wally於1994年由Luca Bassani創立，2019年成為法拉帝集團的一員。從一開始，它從根本上改變了遊艇的概念，創造了革命性的帆船和機動艇，成為遊艇和設計界的標桿。

Wally是一個高度創新的品牌，引進了一些科技，如碳纖維的應用，這些科技後來成為海事行業的標準。每一個設計方案都是按照整體美學設計的，以創造最終的結果，其設計在簡潔和純淨方面具有標誌性，並創造了一艘在各個方面都一致的遊艇。正是這種方法使Wally成為唯一一個兩次獲得全球最負盛名的質量和設計獎的海事品牌，分別在2004年和2008年獲得意大利工業設計協會頒發的Compasso d'Oro獎。

Wally的產品系列包括帆船和機動艇，包括系列和全定製型號。



成立年份
1994

船廠廠址
弗利及蒙多爾福

型號
開放式、硬頂式、混合式、
風帆超級遊艇

型號數量
6艘複合遊艇
3艘風帆超級遊艇

速度範圍
21 — 54節

法拉帝遊艇是集團歷史悠久的品牌，始於1968年。該品牌生產長度為15至30米的3層遊艇，在位於弗利的集團總部和位於卡特利卡的歷史悠久船廠製造，以其卓越品質而聞名。每個型號均滲透著精緻的設計及對海洋的熱情，採用「經典－當代」風格，將多年來形成的傳統感覺與美學設計和功能相結合。質量、創新及卓越設計是其支柱。對海洋無條件的熱愛以及我們希望與環境和諧共建未來的願望，使品牌能夠實現可持續發展，推出全新系列，塑造船主的新需求：與周邊環境的無縫連接、更可持續的材料和航行體驗、定製的細節以及與海洋和天空的直接聯繫。如今，法拉帝遊艇擁有兩個不同系列：標誌性的飛橋式遊艇和全新推出 INFYNITO。

飛橋式

飛橋式系列完美地體現了「宛若居家」的理念，是舒適和適航性的象徵。

每艘遊艇都是一個私密的個人空間，體現了永恆而現代的美感，船主可以在其中放鬆身心，從周圍的環境中汲取靈感，感受完全的自在。法拉帝飛橋式



遊艇是為那些熟悉遊艇文化且以前曾是船主的客戶設計的。法拉帝遊艇的客戶尋求舒適、質量和卓越的設計。他們通常不受最新潮流的影響，而是選擇經典、永恆的風格。

INFYNITO

該全新系列的名稱中包含品牌首字母「FY」，完美地體現了法拉帝遊艇的DNA。INFYNITO 的設計靈感來源於探險家的船隻，其專為長途航行而設計，能夠在完全舒適的環境中接待客人，給船主帶來親切感和輕鬆氛圍。

INFYNITO 系列亦引入新技術及尖端解決方案，使法拉帝遊艇成為法拉帝集團首個配備F.S.E.A.（法拉帝可持續增強架構）的品牌，這是一套新穎的高科技環保解決方案，為與環境和諧共存的未來開辟了道路。我們致力於創造更美好的未來，大力開拓創新舉措，目前即已採用太陽能電池板、可回收和可再循環材料以及零排放模式。全新系列的首款遊艇法拉帝遊艇 INFYNITO90 於2023年亮相。

成立年份

1968

船廠廠址

弗利及卡托利卡

型號

飛橋式

型號數量

8艘複合遊艇

速度範圍

24 – 28節

Pershing

優勢品類

約翰·約瑟夫「黑桃傑克」潘興是美國將軍，他在美西戰爭中以勇敢和傑出的戰術技巧而聞名。此後，他成為了所有美國將領的榜樣，並將安裝在歐洲北約基地的導彈以潘興命名，與此同時，Pershing品牌遊艇誕生。

1985年，當Cantiere Navale dell'Adriatico為這艘遊艇的首次下水選擇了「Pershing」這個名字時，它考慮到了所有這些事情。1998年，該品牌成為法拉帝集團的一部分，當時集團製造了高性能的敞篷式和硬頂式船舶，這些船舶具有動感和運動感，並採用碳纖維等複合材料製造。在30多年的時間裏，它製造了30多種型號，通常有多種不同的

版本，滿足了不同的客戶和文化，這一點可以從它



進入遠東市場的情況得到證明。Pershing故事的一個基本部分是促進造船領域的創新。這是由對新解決方案的不斷研究和對創造性、獨特性和獨創性設計理念的關注所導致的。

設計、創新、科技、效能和舒適度是Pershing哲學的核心價值觀。船隻的製造在蒙多爾福的尖端船廠完成，而Pershing 140號超級遊艇在安科納的超級遊艇部門製造。

此外，在2022年邁阿密遊艇展上首次亮相的Pershing GTX116是全新GTX系列的旗艦產品，其重新定義了介乎20米至40米遊艇市場的界限，在概念和設計上都具有革命性意義，完美結合了當前市場趨勢與運動型多功能遊艇類別的未來。

成立年份

1985

船廠廠址

蒙多爾福和安科納

型號

硬頂式、運動飛橋式和機動艇¹

型號數量

5艘複合遊艇

1艘專門定製

1艘旗艦超級遊艇

速度範圍

36 – 50節

¹ It is equivalent to the Super Yacht category.

Itama

自由的魅力

我們製造敞篷式遊艇，其運動特性和無與倫比的優雅使其無可辯駁。它是力量和風格的完美結合，提供了無與倫比的造船體驗。

Itama不僅僅是建造遊艇：它是一種巧妙和創造性地將優雅和力量的理念付諸實施的理念，這種理念一直讓我們「專為大海設計」的敞篷式遊艇脫穎而出。

Itama於1969年由Mario Amati（姓氏反過來拼寫）創立，是意大利造船傳統中的一個歷史性品牌。它以複合材料製成的敞篷式船舶聞名於業內，其單一配實具有經典的外部轉向位置。

遊艇的外形、高性能船體和強大的發動機允許最高航速在34到42.5節之間，為每位船主提供獨特的體驗。

Itama自2004年以來一直是集團的成員。成為法拉帝集團的一員，使該品牌得以在國際市場上成長和繁榮，同時保持其作為意大利風格全球大使的優勢。

近年來，Itama 船隊進行了重新設計，以增強和更新部分功能和技術設計特色，同時保留該品牌著名的永恒品質。Itama分為45英尺、62英尺和75英尺三種船型，現由法拉帝集團位於蒙多爾福和弗利的船廠建造。

於2022年，Itama 62RS以典型的地中海風格、動感而優雅的外形亮相戛納遊艇節：藍色的船體和全柚木甲板，這款備受喜愛的19米多新版遊艇是智能巡遊的一首贊歌，其特點是技術升級，使其更智能地保持了遊艇原有的精神。



成立年份

1969

船廠廠址

弗利及蒙多爾福

型號

開放式

型號數量

3艘複合遊艇

速度範圍

34 — 43節

Riva是現代、精緻優雅的象徵，表現為超現代設計與高品質材料的巧妙結合。事實上，Riva是世界上最古老、最具標誌性的船廠，以其傳統和創新而聞名。60多年來，該品牌一直在電影業中扮演主角，經常搶走國際演員的風頭。

早在1842年，一場可怕的風暴摧毀了伊塞奧湖上的一支漁船隊，促使一位名叫Pietro Riva的年輕造船師開了一家小型船廠來修復受損的船隻。由此開始了海洋史上最引人入勝的故事之一。Pietro的才華很快傳開，不久，他開始建造一系列不同的船隻。Pietro的兒子Ernesto Riva最終從父親手中接管了這家公司，並推出了內燃機。這一決定進一步推動了船廠的發展，該廠在19世紀末開始製造船隻，在湖面上運送貨物和乘客。

第一次世界大戰後，輪到Serafino Riva掌權，他將船廠的寶貴產品轉變為有形品牌。20世紀50年代，Carlo Riva進一步鞏固了該品牌，將其與優雅、地位和完美聯繫在一起。這十年來製造的最著名的遊艇之一是Aquamara，瞬間成為經典。



² 相當於超級遊艇類別。

2000年5月，Riva被法拉帝集團收購，2014年，隨著新的管理團隊和新的大股東濰柴集團的加入，該品牌宣佈重返超級遊艇行業，並在安科納設立了Riva超級遊艇部門。該部門設計了一個完全可定製的超級遊艇艦隊，擁有兩條風格和設計不同的產品線，長度從50米到90米不等。

Riva的輕合金超級遊艇採用排水式船體，已經成為雄心勃勃和獨創潛力的真正象徵，遠遠超出了Carlo Riva在20世紀60年代和70年代為Caravelle和Atlantic系列建造著名機動遊艇所突破的界限，以及1970年和1978年為Marco Polo系列建造的六艘20米以上的機動遊艇，以及兩艘分別長28米和30米（90英尺和100英尺）的Vespucci船。

成立年份

1842

船廠廠址

薩爾尼科、拉斯佩齊亞和安科納

型號

開放式、運動飛橋式、飛橋式、機動遊艇²

型號數量

14艘複合遊艇

3艘專門定製遊艇

1艘旗艦超級遊艇

速度範圍

26 – 42 節

CRN

由您親手打造

CRN意味著將身體、大腦和靈魂全情投入每一個項目，也意味著傾聽和詮釋船主願景的能力。這是我們開始每一次航行時秉持的精神，也是我們一直以來製作遊艇的方式：創意、專業知識、創新能力和全身心投入的完美結合。我們的激情和經驗為船主的願景服務，只為創造出能提供絕對獨特和崇高的海上生活體驗的藝術品。

CRN為意大利造船商，可根據船主的設想專門設計和建造全定製鋁及鋼／鋁超級遊艇，最大長度可達 90 米。該造船廠於 1963 年在意大利安科納成立，一直致力於打造具有無法估量突破性、無與倫比美感的定製超級遊艇。其尖端解決方案為功能創新設定了標準，代表意大利製造的最高水平。六十年的成功歷程，CRN的故事引人入勝，蘊含非凡的創意、激勵人心的挑戰和標誌性的成就使其成為當今的傑出品牌。

在成為CRN船隊的一部分之前，每艘遊艇都是獨一無二的，首先是一件獨立的傑作：從一張白紙開始，為船主量身定製的專屬設計和建造之旅。每艘遊艇背後的设计理念都使其與船主一樣獨特和與眾不同。CRN從一張白紙開始，傾聽並塑造客戶



³ 相當於超級遊艇類別。

⁴ 速度取決於每個定製的一次性創造。

的願望，開發創新的概念設計，通過激情與專業知識、靈活性與創造力、可靠性與全身心投入的成功融合，將船主的願景轉化為令人嘆為觀止的純定製超級遊艇。每艘遊艇的每一個方面都是一寸一寸精心打造而成，以完美無瑕的眼光追求美感和崇高，並考慮到最微妙的細節。

從原材料到人員，從傳統和歷史到對細節的精益求精，從精湛的工藝、工人和所有僱員到深厚的專業知識，各個方面都彰顯了質量。CRN的眾多資產包括位於意大利安科納的先進的法拉帝集團超級遊艇廠，其船隊目前擁有400多艘遊艇。

2023 年，CRN 將迎來一個重要的週年紀念：六十年來，這家歷史悠久的造船廠一直在打造獨一無二、與眾不同的項目，完美融合了頂級定製、精湛工藝和卓越設計與建造，通過自己的雙手，實現船主的願景。

成立年份

1963

船廠廠址

科納

型號

機動遊艇³

型號數量

CRN具備專業知識和經驗，攜同法拉帝集團品牌傳統，共同賦予獨一無二超級遊艇生命力

速度範圍

14 – 18 節⁴

Custom Line

跨界

Custom Line秉承其起源，打造了一支特別注重個性化的遊艇船隊，完美結合了尖端科技、巧妙的功能解決方案和精美、無暇的設計。Custom Line的每一次創作都是獨一無二的藝術作品。Custom Line的每一件作品都是定製的，彰顯了船主的個性、他們的視野、他們體驗大海的方式。簡而言之，每一艘Custom Line遊艇都是一部講述獨特故事的傑作。

Custom Line成立於1996年，為要求極高的客戶設計和建造專門定製的當代高端超級遊艇，採用複合材料和鋁合金和定製內飾。

Custom Line系列包括兩個系列，長度介乎30米到50米之間，分別採用複合材料和鋁合金製成，代表兩個對巡遊有著同樣熱情、但生活方式卻截然不同的靈魂。滑航式船體系列包括Custom Line 106'、Custom Line 120'和 Custom Line 140'。排水式船體系列包括Navetta 30、Navetta 33、Navetta 37和Navetta 42。新項目 Custom Line Navetta



50是品牌的新旗艦產品，完全採用鋁制設計，而 Custom Line Navetta 38是該家族的最新成員，目前正在建造中。

Custom Line將先進技術、意大利創意、靈活性和工藝融入整個設計和建造過程。設計過程是與獨具慧眼的船主家族不斷對話的過程。

每一個步驟都與客戶協調，只為創造彰顯其獨特個性及個人審美品味的豪華遊艇，讓客戶親身體驗獨一無二的滿足感。在這一過程中，核心是Custom Line工作室和Custom Line項目管理團隊，包括才華橫溢的項目建築師、技術嫻熟的工程師和技術人員，從最初的設計方案開始就為船主提供支持，開發遊艇並根據他們的生活方式量身定製。

Custom Line的眾多資產包括位於意大利安科納的先進的法拉帝集團超級遊艇廠，近三十年來，該廠建造了300多艘Custom Line遊艇，並在世界各地巡遊，並且所有新款Custom Line遊艇均在該廠建造。

成立年份

1996

船廠廠址

安科納

型號

飛橋式及穿梭式

型號數量

7艘專門定製遊艇

速度範圍

14 – 25節



客戶關係

法拉帝集團始終完全致力於將其產品卓越性轉移至其所提供的服務，確保以更加結構化、系統化的方式實現這一目標，並維護客戶關係的連續性。事實上，船主可以獲得各種各樣專門為客戶設計，並為各種遊艇定製的售後服務。

集團一直在投入大量資源，建立現有客戶的忠誠度並吸引新客戶，利用其品牌的原始特徵和吸引力，實現業務增長，促進產品型號的多樣化，組織活動及參加國際貿易博覽會。多年來，這不僅增加了新客戶的數量，也提升了長期客戶的比例。由於集團長期以來建立和加強的穩固關係，以及法拉帝集團為客戶創造的獨家活動和獨特的奢華環境，同時尊重保密和保護隱私的基本要求，這些結果也得以實現。

過往，法拉帝集團在一個擁有極為優質的高淨值人士客戶群市場中運營，該等人士對保密問題特

別敏感。因此，集團密切關注隱私問題，不僅是為了遵守《歐洲個人數據保護條例》(GDPR⁵)，也是為了保護其客戶，並在處理客戶數據時保證最大程度的機密性和安全性。此舉鞏固了集團多年來建立的穩固聲譽。2022年，並無關於侵犯客戶隱私的報告。集團的隱私政策可於 <https://www.ferrettigroup.com/en-us/Legal-notice> 查閱。

客戶關懷與滿意度

該商業戰略優化了經銷商、經紀人和直接客戶關係的使用，以便獲得市場的直接投入，利用各種趨勢和發展，提高現有客戶的忠誠度。

對於大型遊艇（超過30米），多年來，集團擴大了其全球經紀人網絡，以確保在特別關鍵的市場有更強大的立足點。

法拉帝集團還通過直銷網點（米蘭、倫敦、摩納哥、馬略卡島、勞德代爾堡、棕櫚灘、上海和香港）支持網絡，改善了內部銷售結構。

⁵ 關於個人資料處理和此類數據自由傳輸方面的個人保護的第2016/679號（歐盟）條例

根據遊艇大小製定商業策略

< 30
米

通過經銷商銷售

遍佈全球71個國家及地區的55名活躍經銷商

> 30
米

通過經紀人

(全球超過279人) 和其他集團直銷商進行銷售

此外，每位客戶都享有與船廠和國際服務網絡的專屬關係，可隨時隨地得到專家團隊支援，安全航行。服務範圍包括實時解決科技問題的熱線、備件倉庫網絡（法拉帝集團售後服務）以及針對服務網絡專業人員（服務大學）和指揮官（融合）的培訓計劃。

因此，利用整個集團及其國際網絡的協同效應，可以確保客戶獲得最佳的航海體驗。

卓越的客戶服務始終是法拉帝集團的優先事項，唯一的目的是確保船主在任何時候都能在絕對安心和安全的情況下體驗大海的樂趣。

船主的初始技術培訓在碼頭邊進行，並包含遊艇處女航的陪同服務。遊艇交付後，經銷商和服務點起著關鍵作用。服務大學 — 售後服務人員的進修和專業培訓學校 — 正是從這一願景中誕生。其可提供每年更新的廣泛的培訓，並以新的內容加以改進，以支持廣泛的技能：從管理到客戶滿意度，再到科技、商業和運營專業知識。

由於不斷增強的能力，能夠響應各相關實體的發展需求，從越來越多的參與者中可以明顯看出，服務大學如今是所有法拉帝集團經銷商和服務點的一個中心樞紐以及不容錯過的機會。



集團還受益於最先進的CRM（客戶關係管理）團隊和流程，能夠收集、匯總和處理當前和潛在客戶的數據和資料。在客戶旅程的每個階段，都會規劃和開發特定的CRM活動，尤其是識別潛在的新客戶和擴大客戶群。

從這個意義上說，近年來進行的客戶調查顯示，人們越來越關注效能和消耗，以及舒適性和人體工程學。

最後，集團通過「融合」活動促進共同成長和訓練，這項活動將來自世界各地的船長聚集在一起，目的是加強集團與帆船界之間的聯繫。該活動於2003年首次啟動，近年來參加人數超過100人。船長們在該活動中討論與機動遊艇複雜的日常管理相關的科技和非科技事宜。「融合」是一個培訓機會，也是集團和參與者建立牢固關係（基於信任和相互合作）的機會，以確保整個部門的盈利專業發展。

對轉售優質遊艇的高水準承諾

法拉帝集團還為其客戶提供購買和銷售二手遊艇的機會，集團會精心挑選遊艇，並保證二手遊艇潛在的新船主擁有輕鬆、安全的購買體驗。

二手遊艇分部還通過一個專門的線上平台開展運營。

我們的專屬客戶群

集團認為，培養對專屬法拉帝系列品牌群的歸屬感是當務之急；我們希望我們的客戶在我們的遊艇上、我們的活動中、我們的休息室里都會獲得賓至如歸的感覺。這就是我們投資於獨特活動和行銷計劃，提高品牌知名度，提高遊艇船主忠誠度的原因。

我們每年都通過大量以客戶為中心的國際活動來推廣我們的品牌。這些活動包括與全球最著名的搖滾明星舉行私人音樂會、與獲獎廚師共進晚餐、與奢侈品合作夥伴合作，尤其是我們的Riva品牌的品牌延伸和行銷活動。此外，我們是業界對數位和社交媒體活動最積極的貢獻者，我們出版了一份名為《主角》的時尚季刊雜誌，並將其分發至我們的全球網絡。

法拉帝集團每年還積極參加大型國際船展，參加了10多個領先的全球船展。其中包括在歐洲（戛納遊艇節、摩納哥遊艇展、熱那亞國際遊艇博覽會、杜塞爾多夫遊艇展和威尼斯船艇展）、北美（勞德代爾堡國際遊艇展、邁阿密遊艇展和棕櫚灘遊艇展）及中東（迪拜）的船展。

最後，於2022年，Riva於威尼斯鳳凰劇院舉行了180週年慶典活動，以向該品牌及其最親密的朋友和愛好者致敬。所示即為Riva週年紀念日的情景，該遊艇以18個單元製造，以慶祝該品牌的週年紀念日。



在2022年所有活動中，最為重要的是隨著短片《Riva, The Persuaders!》（麗娃：各顯神通）的上映，Riva品牌與影院之間的關係得到加強，該片由Pierfrancesco Favino、Charles Leclerc及David Beckham出演。



此外，2022年，Aquarama及Riva與Assouline合作出版了一部代表性圖書，慶祝該標誌性遊艇問世60週年。

法拉帝集團經常在產品發佈會和重大慶祝活動上組

織專屬VIP活動，如每年在摩納哥舉行的法拉帝集團私人預覽，此外還舉辦其他壯觀的全球首映式，專門向從歐洲、中東和非洲地區、美洲地區和亞太地區精心挑選的貴賓觀眾展示新遊艇。

贊助活動和與其他獨家品牌的合作是提高品牌知名度的另一個關鍵途徑。例如，Riva現時是法拉利一級方程式車隊的官方贊助商，該品牌的標誌出現在車手Charles Leclerc和Carlos Sainz的胸前和頭盔上。法拉帝集團認為，在專屬旅遊地點開設休息室和私人空間將鼓勵人們將其品牌與其所代表的生活方式聯繫起來。因此，集團正積極與各品牌合作，開設一系列引人注目的場所，包括位於威尼斯、摩納哥、巴黎、撒丁島、伊斯基亞、克羅地亞、米科諾斯的格瑞提皇宮豪華精選酒店的Riva休息室、位於伊比薩的七松樹度假村的Pershing休息室，以及位於撒丁島斯梅拉爾達海岸優雅的地中海場館菲海灘(Phi Beach)的Wally休息室。

此外，集團還為其Riva品牌推出了一系列商品，包括體現Riva價值觀的高品質服裝、配飾、傢俱和收藏品。

集團正在不斷開發數字營銷渠道，以提高度和品牌知名度，分享有關新產品和特殊活動的關鍵資訊，並跟蹤客戶偏好和市場趨勢。通過集團主要網站(www.ferrettigroup.com)、個別品牌網站(Wally、法拉帝遊艇、Pershing、Itama、Riva、CRN和Custom Line)及其各自的社交媒體平台與客戶進行數位互動，每年有數百萬用戶訪問這些平台。





在6月威尼斯遊艇展上展示的法拉帝集團遊艇。

截至2022年，法拉帝集團在10個平台（包括Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube、Vimeo、Pinterest、微信、微博、Twitter和優酷）擁有40個活躍的社交媒體賬戶，擁有200多萬註冊粉絲和330萬次參與。

集團的知名度也受到了線上廣告的推動，於2022年全年，線上廣告產生超過4.24億次曝光。

每年9月份為集團客戶舉行的獨家活動『首映式』期間摩納哥遊艇俱樂部之景

集團通過微調科技方面和參與線上公關來提高其在搜尋引擎上的排名，在航海和時尚雜誌以及相關社交媒體渠道刊發了700多篇文章。我們的廣告價值等值（即我們的線上業務價值）超過14.4百萬歐元。

我們的內部和外部銷售網絡由B2B工具（用於網站、iPad和iPhone的應用程式）支援，平均擁有360名用戶。



價值創造

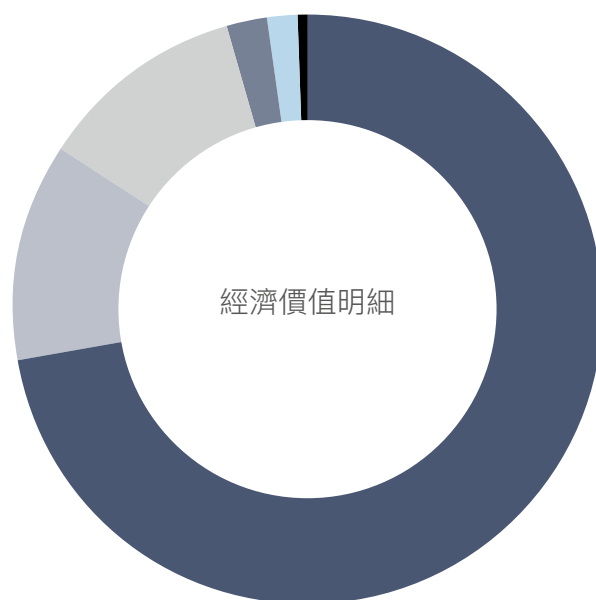
數字和成就

2022年，法拉帝集團的總經濟價值超過10億歐元，比2021年增長27%，比2020年增長81%；在產生的經濟價值中，分配給各個

利益相關者的經濟價值約佔總價值的88%，包括供應商（運營成本）、員工、資本提供者、公共部門、股東和當地社區，如下所示：

(以千歐元計) ⁶	%	2022年	%	2021年	%	2020年
產生的經濟價值	100.0%	1,153,384	100.0%	908,092	100.0%	638,864
分配的經濟價值	87.8%	1,013,198	89.4%	811,875	90.5%	578,445
運營成本	82.3%	834,017	75.1%	681,972	74.2%	473,726
分配給員工的價值	12.7%	128,810	12.4%	112,417	14.5%	92,454
分配給資本提供者的價值	0.4%	4,452	0.7%	5,940	1.1%	6,897
分配給股東的價值	2.0%	19,903	0.7%	6,707	0.5%	3,510
其他	2.6%	26,016	0.5%	4,839	0.3%	1,858
保留的經濟價值	12.2%	140,186	10.6%	96,217	9.5%	60,419

集團於2022年創造的經濟價值明細（以千歐元計）⁷



● **834,017**
分配給商品及服務供應商的價值

● **140,186**
保留的經濟價值

● **128,810**
分配給員工的價值

● **26,016**
其他

● **19,903**
分配給股東的價值

● **4,452**
分配給資本提供者的價值

多年來，超過82%的總經濟價值都分佈在集團的供應鏈上；這建立了一個真正的、不斷擴大的生態系統，主要由意大利中小企業組成，法拉帝集團與這些企業有著長期的生產性合作歷史。

中小企業紛紛與集團合作，說明當地生產系統的靈活性、卓越性和可持續性，該等企業經常盛讚與法拉帝集團品牌數十年的合作，以及不僅僅是專業的關係。

⁶ 表中各項（根據GRI 201-1）與集團收入報表中報告各項（加括號）之間的關聯如下所示。

「產生的經濟價值」包括「生產價值」（「與客戶簽訂合約收入」）、「其他財務收入」（「其他收入和收益」、「財務收入」和「存貨變動」）以及「內部資本化工作的新增」（「內部資本化工作的新增」）。

「分配的經濟價值」包括：

- 運營成本：「原材料成本」（「原材料和耗材」）、「服務成本」（「外包成本」、「交易會、活動和通訊成本」和「其他服務成本」）、「租金、租賃和類似成本」（「租金、租賃和類似成本」），以及「稅後雜項運營費用」（「其他運營成本」，從中減去「非所得稅」和「會員訂閱）」；
- 分配給員工的價值（「人事成本」）；
- 分配給資本提供者的價值（「財務費用」）；
- 分配給股東的價值（「支付的股息」）；
- 「其他」，包括：
 - 分配給社區的價值：捐款、贊助和會員費（「會員訂閱」）。
 - 分配給政府的價值：「當期和預付所得稅」（「所得稅」和「遞延所得稅」之間的差額）和「其他營業費用」（「非所得稅」）；最後，「保留的經濟價值」包括「當年扣除股息的溢利」（「外匯收益（虧損）」和「持續經營期間的溢利」）、「折舊和攤銷」（「撥備和減值」和「固定資產折舊、攤銷和減值」）以及「遞延稅款」。

⁷ 圖表中的明細不包括分配給公共管理部門的價值或會員費（見左表中的「其他」科目）。

這些年來集團對其中的一些企業進行收購，原因是該等企業是集團在銷售世界領先遊艇時的重要合作夥伴。Zago S.p.A.就是這樣一個例子，其目前為集團的一家附屬公司，生產木質內飾。Il Massello S.r.l.，提供端到端船上安裝服務，而F.lli Canalicchio S.p.A.，則於遊艇靜態外觀及自動化動力系統領域擁有深厚的專業知識。

誠然集團複雜的供應鏈使法拉帝集團能夠通過向全球的每個角落出口遊艇而引領世界，但也正是由於法拉帝集團，那些為集團產品的生產做出貢獻的意大利中小企業才有機會間接地與全球市場交易。

在選擇供應商時，法拉帝集團保持最高的品質標準，並考慮每個品牌的個性特徵。這種方法早在設計階段就開始了，設計階段通常涉及集團和特定供應商之間的合作設計活動。然而，集團確實傾向於內部生產其最關鍵的部件，這些部件對於開發和保留其專業知識至關重要。

供應商的選擇由集團採購部門管理，該部門與項目經理和工程師密切合作，確定供應商必須滿足的具體要求。其中包括科技能力、結構要素（公司規模、地理位置、物流）、生產能力。

<p>室內裝潢和傢俱</p>	<p>所有傢俱組件，包括地板、廚房、大理石、室內外裝潢、床墊、照明、衛生設備和其他配件。</p>	<p>活動零件和甲板設備</p>	<p>艙門、走道、高架操縱台扶手、梯子、錨和所有允許在船隻周圍移動的部件。</p>
<p>船體和框架</p>	<p>玻璃纖維和鋼製船體、框架和上部結構，以及所有剛性和結構部件，如剛性簷篷和艙口。</p>	<p>轉包</p>	<p>該類別包括液壓、電力和絕緣系統創建所涉及的人力和物料，以及塗漆、樹脂塗層、裝修和覆蓋的所有流程。</p>
<p>發動機和變速箱</p>	<p>發動機、變速箱、螺旋槳、舵、發電機、鰭板、操縱螺旋槳和遊艇機械的所有其他方面。</p>	<p>一般、行政和銷售成本</p>	<p>一般、行政和銷售費用、投資和購買、維護服務、廢物處理、特殊運輸、諮詢、通信、交易會和活動。</p>
<p>電子部件</p>	<p>音訊／視頻設備、導航和通信儀器、電池、燈、雷達和任何其他電子部件。</p>		



資質、關鍵績效指標、財務穩定性，以及售前和售後支持。如今，集團還在供應商選擇流程中評估可持續性方面，意識到這些方面在不久的將來將變得越來越重要。在這方面，2022年所有合資格新供應商均根據環境和社會標準進行評估；環境標準包括對廢物管理和處置以及氣候方面的認證要求（FGas聲明），並包括ISO 9001質量認證。另一方面，社會要求主要包括職業健康和安全管理標準。

集團供應商根據集團《行為守則》接受培訓，該守則規定了有關合乎道德的業務、尊重員工人權、產品品質及其他ESG主題的標準。倘集團發現供應商

任何違反集團《行為守則》的行為，集團將評估有關情況並採取適當措施。

所有直接在現場開展活動的供應商均須接受集團政策及慣例所述有關安全措施的培訓。藉此，集團不僅可確保最高安全標準，而且還可使所有人形成必須擁有安全可靠的工作場所的意識。

還應強調的是，Ferretti S.p.A.和R.A.M. S.p.A.的絕大多數供應商(91%)位於意大利，餘下其他屬非意大利企業，均為結構良好、可靠的跨國公司，如發動機零件或電子部件供應商。

摘要

總訂單價值 (2022年)	意大利公司的訂單百分比	FERRETTI S.P.WA.、ZAGO S.P.A. 及 R.A.M. S.P.A. 供應商總數	採購訂單新增
714百萬歐元	80% (568百萬歐元)	2,381	與2021年相比，總訂單價值增長24% (比2020年增長92%)

年份	供應商數量			購買量 ⁸		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
意大利	1,468	1,750	2,168	298,636,415歐元	525,726,231歐元	568,420,309歐元
歐洲	110	73	118	48,355,204歐元	30,775,052歐元	98,818,425歐元
非歐洲	34	45	95	25,879,857歐元	18,690,052歐元	47,214,156歐元
總計	1,612	1,868	2,381	372,871,477歐元	575,191,336歐元	714,452,889歐元

⁸ 集團發出的供應商數量和總訂單價值包括Ferretti S.p.A和Zago S.p.A公司，而集團公司之間的購買（公司間購買）不包括在整體計算中。此外，購買量無法與收益表中與「分配給商品和服務供應商的價值」相關的項目進行對賬，原因如下：i) 向外國公司（主要是美國法拉帝集團、聯合海運和法拉帝集團亞太區）發出的訂單不包括在採購訂單中；ii) 舊船的購買不包括在採購訂單中；iii) 資本支出購買和用戶成本相關資訊報告的差異；iv) 採購訂單日期與所述訂單成本實際應計之間的延遲。

集團的購買總價值在2020年因COVID-19疫情而大幅下降後大幅上升，超過2019年的數字。2022年，總支出超過7.14億歐元，2021年增長24%，2020年增長92%。雖然承認2020年是

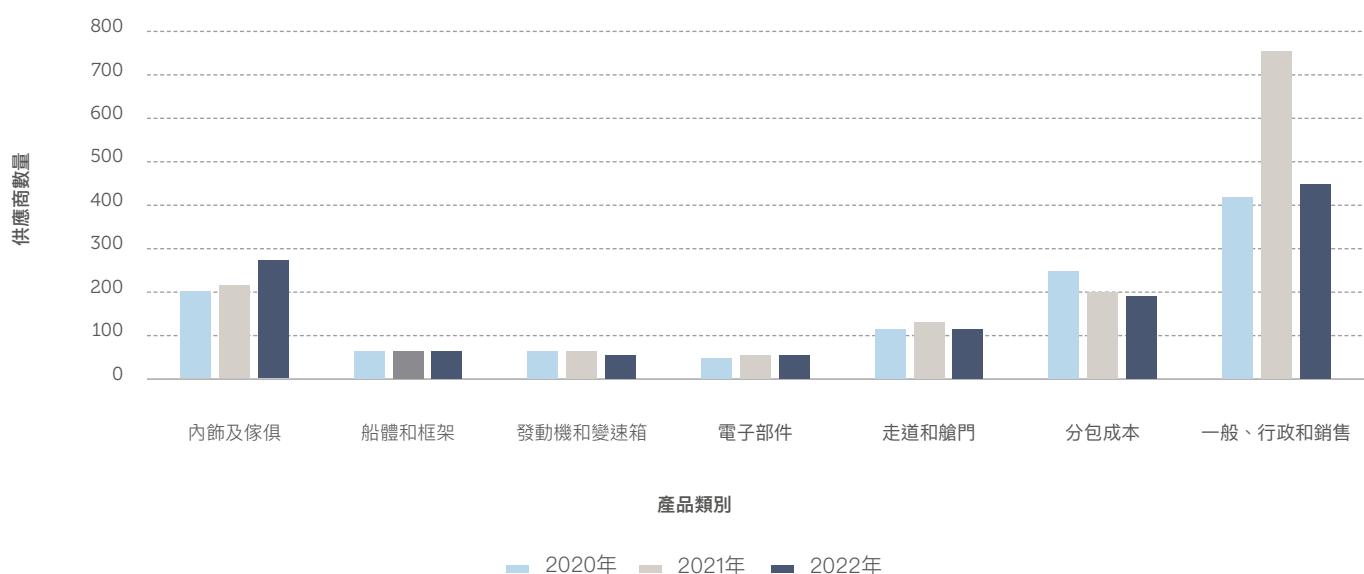
不平凡的一年，但在2020年至2022年的三年期間，產品類別之間的分佈沒有顯著變化。此外，2020年至2022年期間，傢俱和發動機的購買價值有所增長，船體支出大幅增加。

專注於Ferretti S.p.A. (不包括安科納的船廠)

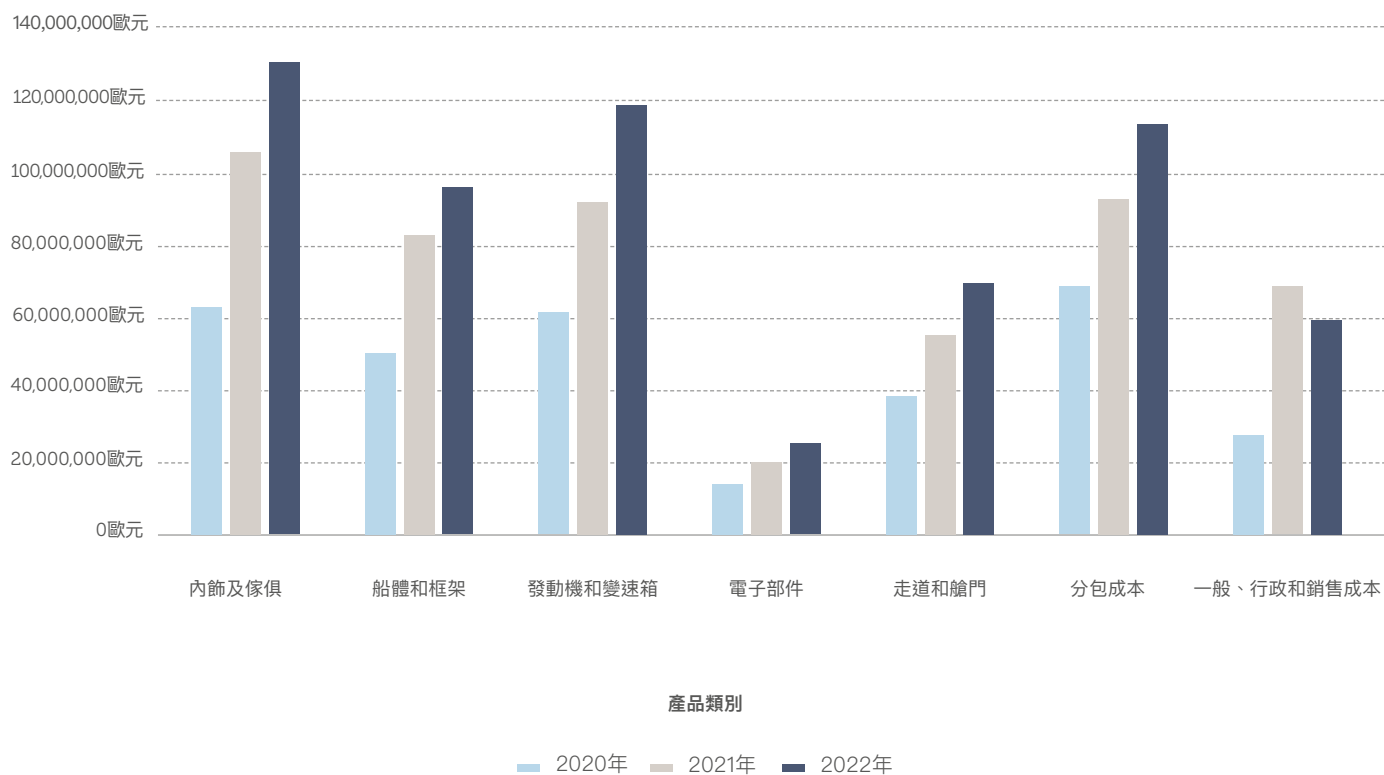
產品類別	供應商數量	採購價值
室內裝潢和傢俱	268	129,811,356歐元
船體和框架	58	95,920,150歐元
發動機和變速箱	56	118,141,152歐元
電子部件	53	23,842,344歐元
走道和艙門	116	68,379,958歐元
轉包	187	112,752,372歐元
一般、行政和銷售成本	446	58,653,725歐元
總計	1,184	607,501,057歐元

根據該明細，按產品類別劃分的供應商數量和總購買量如下：

按產品類別劃分的供應商數量



按產品類別劃分的Ferretti S.p.A.支出的經濟價值（2020年至2022年）

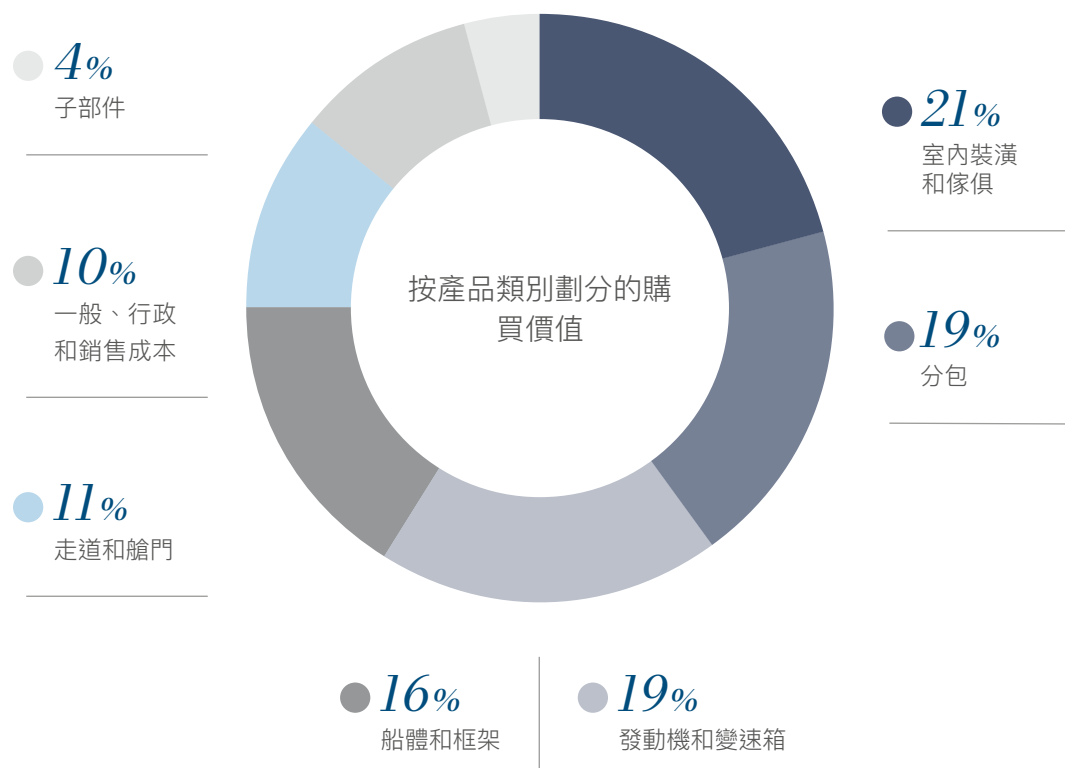
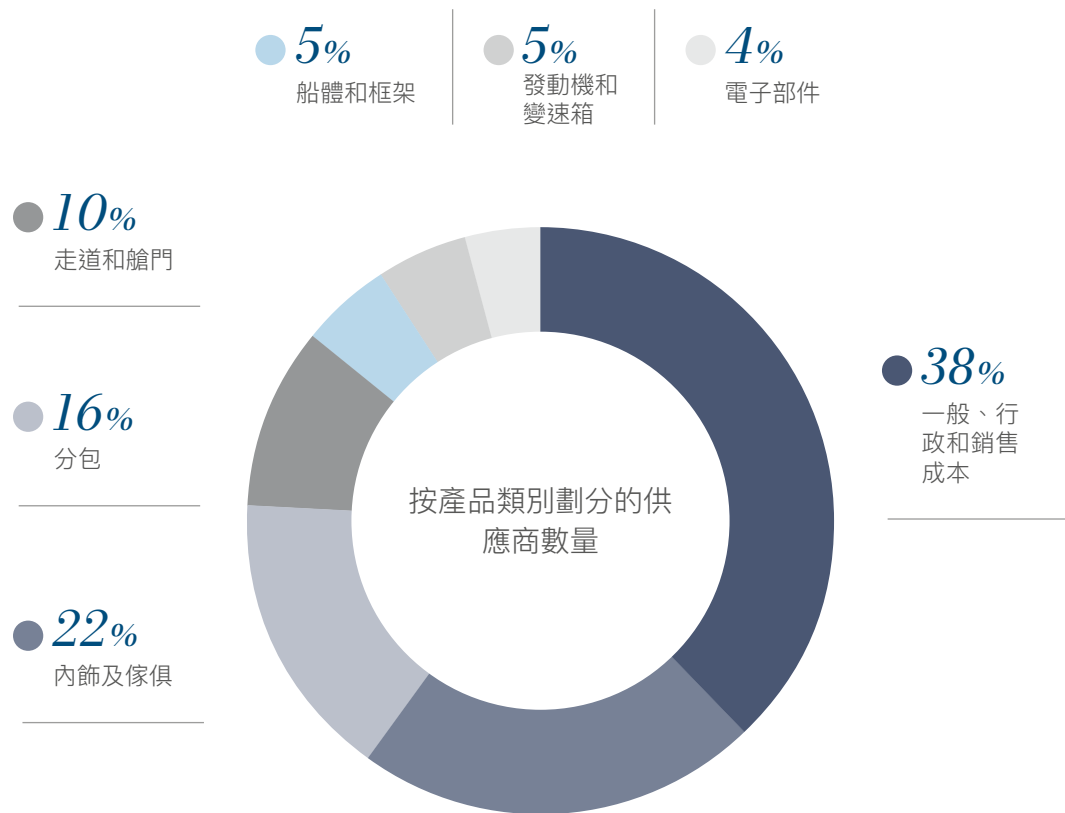


如圖所示，考慮到向這些供應商的訂單的經濟量，與船舶機械、電子和結構部件（即船體、發動機、電子部件和活動零件）相關的產品類別的供應商數量也較少。

至於機械和電子部件，這種百分比差異的原因與大型長期供應商的信任和有效性有關，這些供應商

可提供完整、最新和極高質量的目錄。相比之下，對於提及的其他產品類別（船體和活動零件），供應商數量有限是由於所供應產品的特殊性造成的，這些產品與海運部門密切相關。這些產品類別包括最依賴意大利大型海運公司工作的供應商，因此，這些公司的增長必然與單個供應商的增長有關。

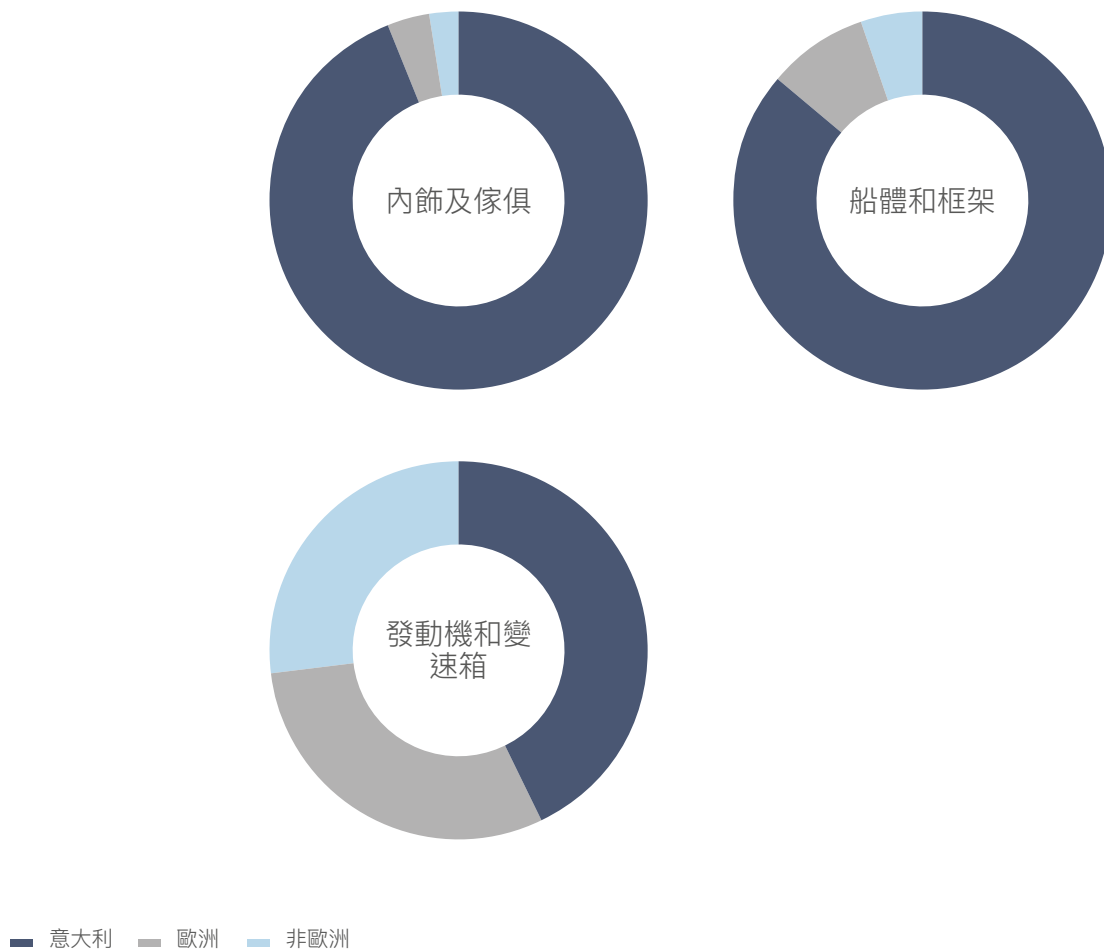
按產品類別劃分的Ferretti S.p.A.總購買價值與使用供應商的數量百分比分佈明細 (2022年)



按產品類別對供應商數量進行的地理分析顯示，這一趨勢與上述意大利製造機件所代表的強大工藝一致。與手工製作有關的類別，如內飾和船體，幾乎完全與意大利

工藝有關；另一方面，機械和電子部件的生產更國際化，從國外購買的比例更高即可看出。

按購買產品類別劃分的Ferretti S.p.A.所用供應商數量的地理明細（2022年）

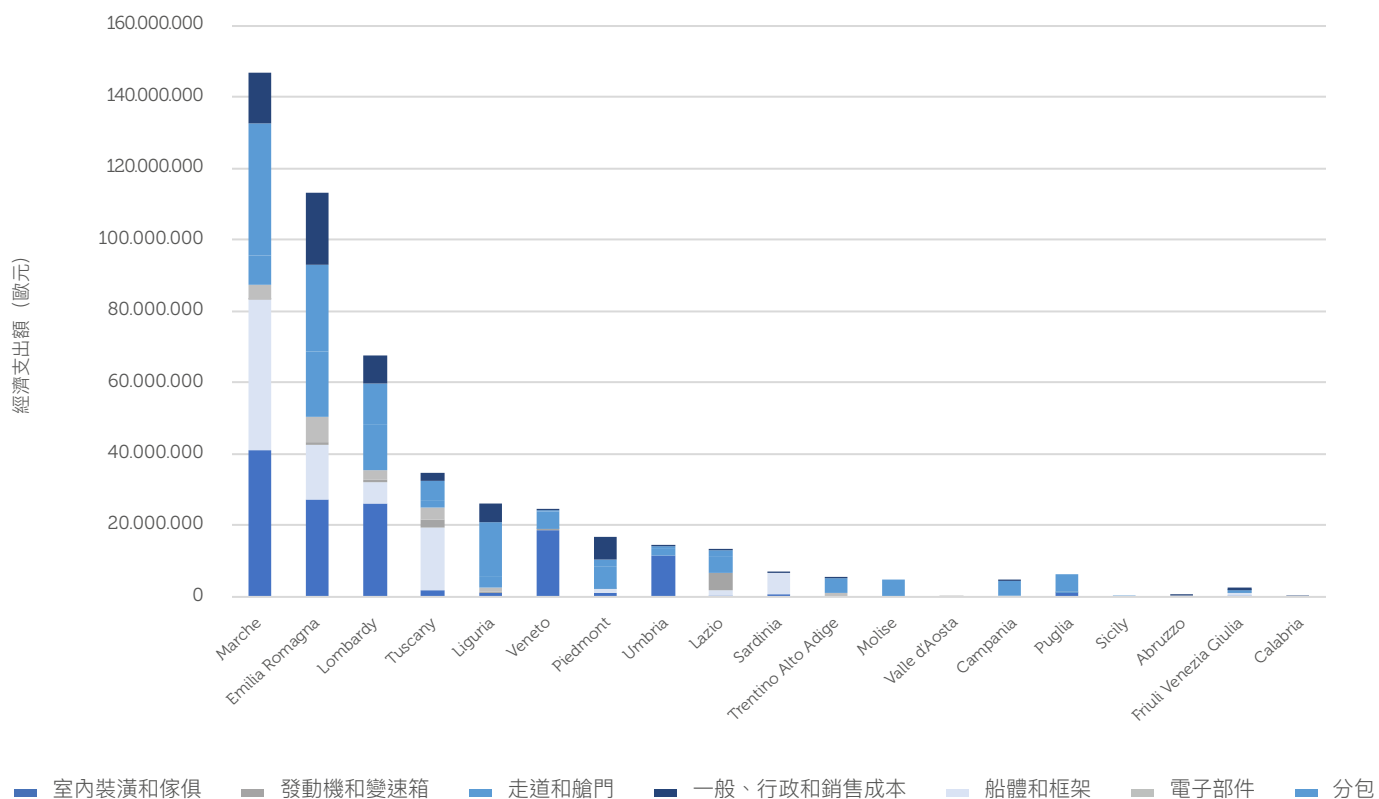


所有大型產品類別的購買主要在意大利進行。

集團在當地擁有強大的影響力，營業額集中在其船廠所在的地區。2022年，意大利30%的購買發生在安科納和蒙多爾福船廠所在地馬爾凱地區（2021年為26%），

23%發生在法拉帝集團弗利和卡托利卡工廠所在地艾米利亞-羅馬涅（2021年為22%），14%發生在薩爾尼科船廠和米蘭辦事處所在地倫巴第（2021年為16%），5%發生在拉斯佩齊亞船廠所在地利古里亞（2021年為11%）。下圖所示僅為按意大利地區和產品類別劃分的Ferretti S.p.A.購買明細：

按地區及產品分類劃分的Ferretti S.p.A.在意大利支出的經濟價值分部 (2022年)



下文分析了購買價值與集團供應商使用間接勞動力之間的相關性，以估算集團在整個意大利半島創造的就業價值。

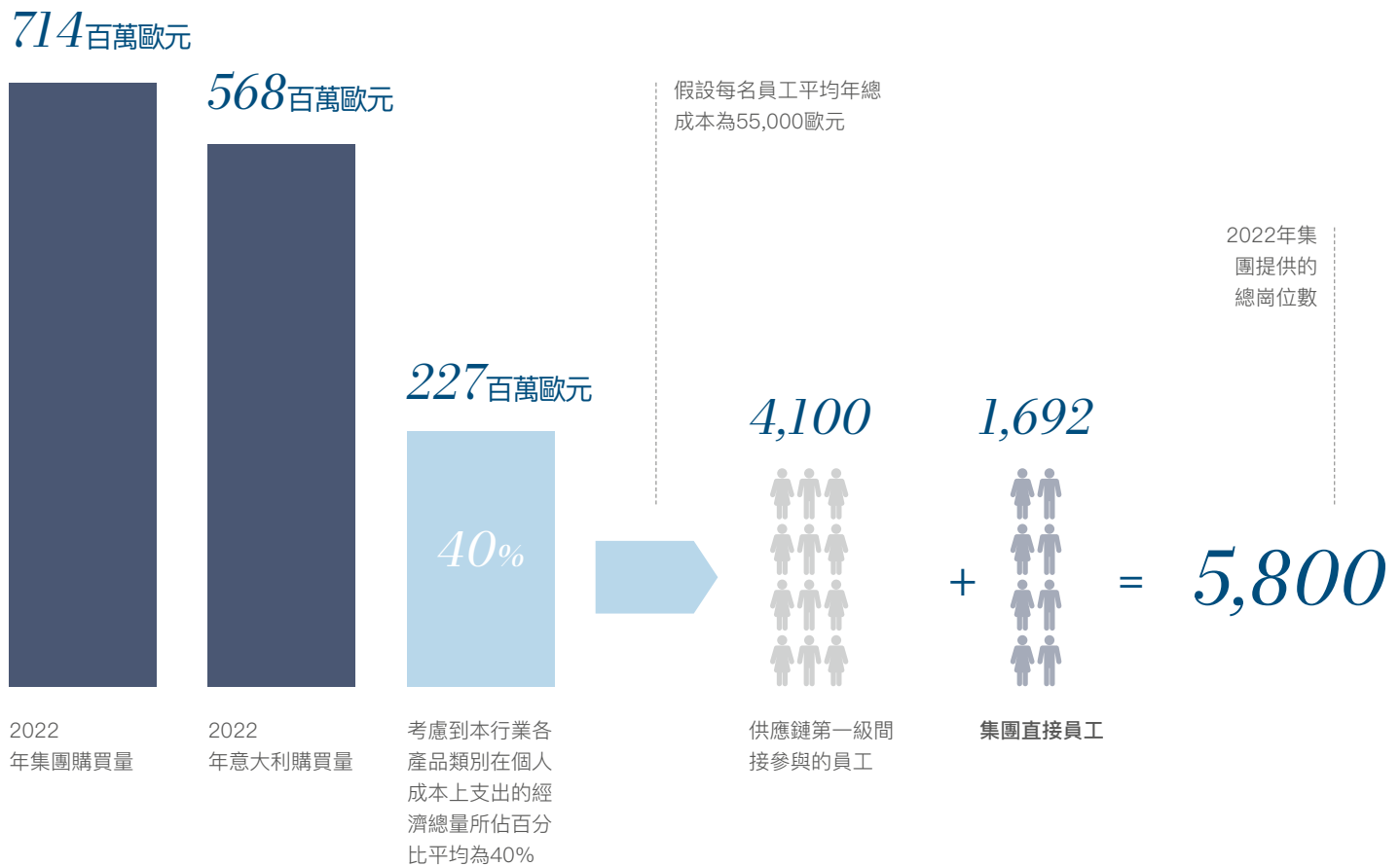
該分析僅考慮從意大利供應商處購買的產品，其生產過程完全在國內進行，因此不包括生產公司位於國外的意大利零售商。

還包括上述產品類別，包括「一般、行政和銷售成本」。考慮到我們行業每個產品類別的人員成本所佔經濟總量的百分比平均為總成本的40%，並假設每位員工的平均年總成本為55,000歐元，因此，集團供應鏈上僱傭的員工約為4,100名，比2021年估計的3,800名員工有所增加。

這一數字代表了供應鏈第一級間接僱傭的員工數量，不包括集團的直接員工（2022年為1,692人）；因此，2022年集團業務創造的就業崗位總數估計約為5,800人，比2021年（5,400人）和2020年（3,750人）的估計值有所增加。

集團相信為當地創造價值的重要性，我們注意到，自2017年以來，該數字一直在穩步增長，但COVID-19導致的嚴重放緩除外。

2022年法拉帝集團在價值鏈上創造的就業機會



集團的責任

我們走向可持續發展的旅程



近年來，與可持續發展、減少負面影響以及最大化對環境和人的正面影響有關的問題同時湧現，並與世界各地公司的商業活動緊密相關；任何行業，包括奢侈品和遊艇行業，都不能免於這種結構性變化。如今，許多行業的商業模式正在進行調整，以納入和整合可持續發展問題，尤其是在消費者、投資者和其他重要利益相關者的推動下，要求對商業之外的世界採取更謹慎的態度。

其他行業，比如法拉帝集團運營所在行業，最近開始進入可持續發展領域，嘗試預測其利益相關者日益關注的環境問題。在遊艇界，這意味著船隻須配備混合動力發動機，配備水處理和回收系統，使用生態相容物料供應，甚至依靠往績記錄良好和負責任的供應商網絡建造。這一可持續發展趨勢由集團產品未來所有者的選擇以及日益嚴格的法規所決定，要求該行業的每家公司做出前瞻性選擇，並進行戰略規劃，將可持續發展作為必不可少的企業價值觀納入其中。

法拉帝集團於2020年發佈了集團2019年的第一份可持續發展報告，開始了其可持續發展之旅。

首先，通過繪製其活動直接或間接產生的主要影響圖，以提高內部可持續發展意識。

迄今為止，董事會在確定及更新企業戰略、指導《道德守則》的道德原則以及批准政策、目標及指標（包括與可持續發展相關者）方面發揮著核心作用。具體而言，董事會將通過評估公司對社會、環境及利益相關者的影響，每年參與確定對環境、人員及經濟的影響，負責及正式批准可持續發展報告中分享的資料，包括重大主題。

本報告是集團在未來幾年中朝著對該等主題採用越來越具戰略性的願景邁出的第四步，旨在利用其開創性的理念為子孫後代保護集團豐富的遺產。

與2020年一樣，2022年討論並更新了可持續發展報告編製過程中最重要的工具之一：旨在確定產生的影響和利益相關者關注方面最相關的可持續發展問題的重要性分析。

集團將把當前的注意力和未來的努力集中在被確定為重要的領域，以減少其環境影響，並為社區和當地創造價值。

經過不懈努力，法拉帝集團受到多個利益相關者的支持，尤其是其作為會員的基金會及協會的支持，包括意大利奢侈品行業協會、意中理事會基金會(ICCFF)、超級遊艇建造協會、意大利船舶工業協會、Confindustria La Spezia及Confindustria di Ancona。法拉帝集團不僅與該等實體定期溝通，而且與其交流項目及理念，探討發展航海業對社會環境的影響。

可持續發展目標

可持續發展目標是聯合國大會193個成員國政府於2015年9月準予的17項目標。該等目標認識到人類福祉與自然系統健康之間的密切關係，強調了各國在創造永續未來方面面臨的共同挑戰。該等目標是《2030年可持續發展議程》這一雄心勃勃的人類和地球和平與繁榮行動計劃的一部分。

可持續發展目標具有普遍性，既針對發展中國家，也針對發達國家，其乃基於可持續發展的三個方面：環境、社會和經濟方面的整合。因此，這17項目標涉及多個發展領域，從消除飢餓到消除不平等，從保護自然資源到城市發展，從農業到消費模式。



法拉帝集團支持並推動《2030年可持續發展議程》，具體而言，集團確定了與其價值觀和承諾相

關的五個目標，並認為其可通過相關活動產生重大影響：



這五項可持續發展目標的選擇反映了被確定為重大且與生產過程和產品本身關聯的主題。其還進一步

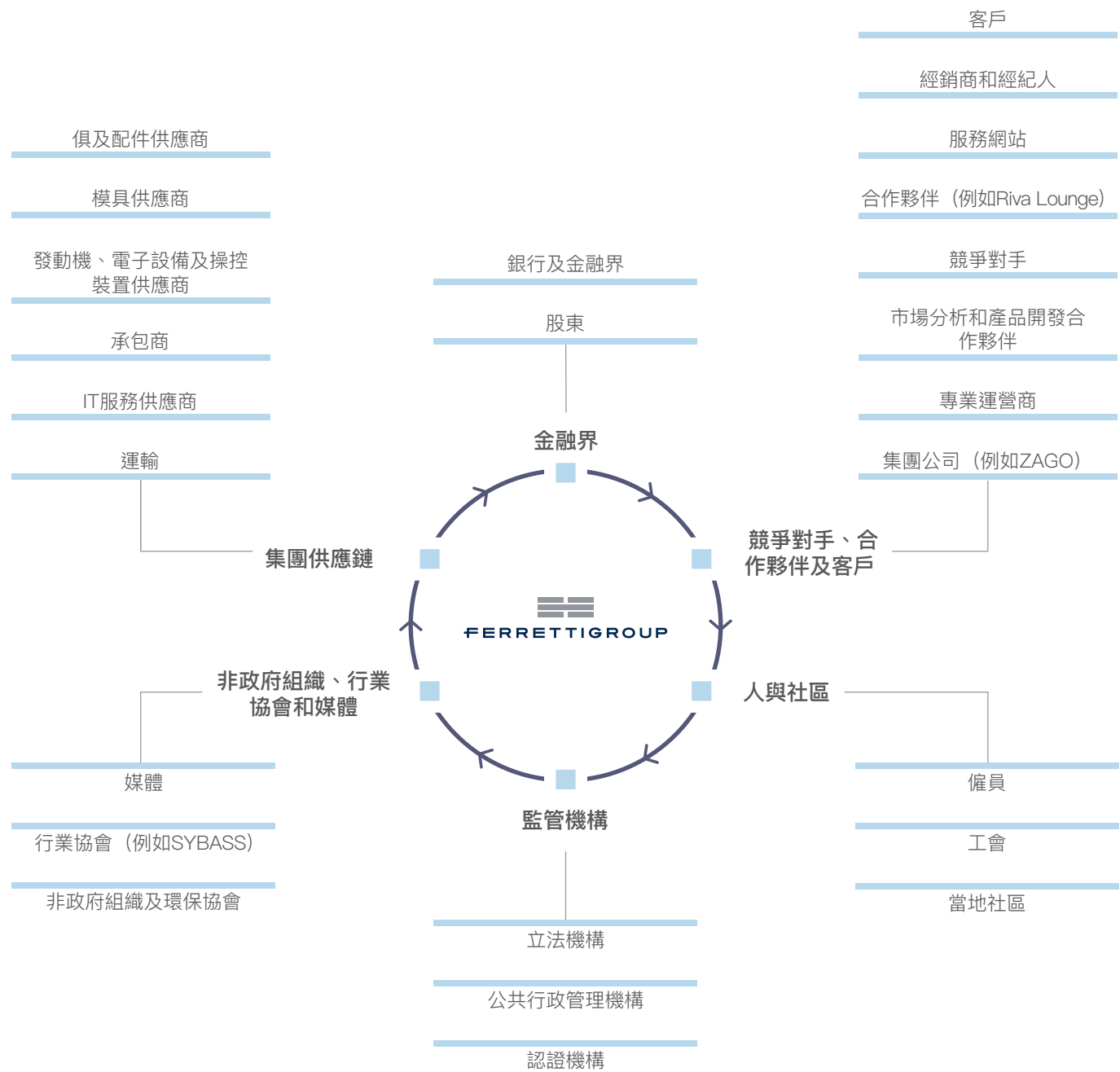
評估了對供應鏈以及受集團業務影響的當地社區的影響。

法拉帝集團的利益相關者

對於法拉帝集團來說，與利益相關者的對話和直接參與對於了解其各種期望和要求至關重要。

多年來，這種合作使集團得以發展強大的個人和職業關係，從而確保法拉帝集團現時在豪華遊艇領域發揮主導作用。





利益相關者的確定涉及公司的整個前線，並考慮集團與之互動的參與者，以及影響／受法拉帝集團在整個價值鏈上活動影響的群體。

公司高級管理層進行的討論也確認了2022年的利益相關者，以下清單未作任何更改。

重要性分析

集團已根據GRI（全球報告倡議）可持續發展報告標準起草了該可持續發展報告，該報告於2021年獲更新。此外，為與上一報告年度保持一致，於集團在2022年3月上市後，本節亦旨在履行香港聯交所之「環境、社會及管治報告指引」的要求。通過重要性分析流程，法拉帝集團能夠確定被視為重要從而值得報告的可持續發展主題，即體現組織對經濟、環境及員工影響最為重大的主題，包括對其人權的影響（GRI 3：2021年重大議題）。

重要性界定流程

重大議題乃通過組織縝密的流程進行檢查，包括了解法拉帝集團運營所處的環境（查閱相關可持續發展指引、關鍵文件、立法及基準製訂活動）；確定對經濟、環境及員工現時及潛在的負面及正面影響，包括對人權的影響，整個組織的活動及業務關係的影響；評估影響之重要性（基於實際影響本身的嚴重程度及基於潛在影響的嚴重程度及可能性）；就報告目的而言的最重要影響的優先級；從確定的影響開始，確定可持續發展的重大議題。

在評估影響相關性時須考慮GRI標準指引，分析結果由法拉帝集團管理層在專門研討會上確認。就根據2021年GRI標準規定的新方法報告的首個年度而言，法拉帝集團已在未與利益相關者直接接觸的情況下識別及評估其影響。

重大議題的列表及相關影響的簡要說明乃於下表中報告。

重大議題

相關影響的描述

	負面影響
溫室氣體排放	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用其產品期間，因為排放溫室氣體而對氣候變化產生實際的負面影響。該等排放導致氣候變化及產生全球影響。（實際影響）
能源消耗	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用及處理其產品期間，消耗能源資源。倘以非可持續方式管理，該消耗可影響能源資源的供應情況，從而產生重大影響。（實際影響）
污染大氣排放物	組織在其運營、供應鏈及物流過程中以及在使用及處置其產品期間，可能向大氣釋放污染排放物，該污染排放物對空氣質量及生態系統（包括對人類及動物健康）產生實際負面影響。該等污染排放物包括氧化硫(SOx)、氮氧化物(NOx)、顆粒物(PM)、揮發性有機化合物(VOC)及一氧化碳(CO)。（實際影響）
水消耗	組織在其運營過程中，開採、消耗及排放水資源。低效開採及排放，以及可能向水中排放污染排放物，可能對水資源質量產生負面影響及導致水資源耗盡。（實際影響）
廢棄物管理及產品壽命終止	組織在其運營中以及在使用及處理其產品期間，產生廢棄物。該廢棄物如不可回收或再次利用，可能導致對相關區域產生實際的環境影響。（實際影響）
原材料消耗	組織的供應鏈如以非可持續方式管理，可能影響原材料的供應情況及影響當地生態系統，從而產生重大不利影響。（實際影響）
生物多樣性	組織在其運營及供應鏈中以及在使用其產品期間，因缺乏適當的監測系統，可能危害自然，尤其是海洋生態系統。其破壞可能危害當地動植物群，對當地生物多樣性產生重大潛在影響。（潛在影響）
職業健康及安全	組織在其運營及供應鏈中，可能導致其員工受傷，無法保證對員工健康及安全的保護。（實際影響）
人權及公民權利	組織在其運營及供應鏈中可能無法保證提供適當的工作條件，可能導致違反人權、強迫勞役及使用童工等事件。（潛在影響）
多元化、平等機會和包容	組織在其運營及供應鏈中，可能建立無法保證平等機會、多元化及包容性的業務關係，導致歧視、拒絕提供平等待遇、薪酬及員工福利機會等事件。（潛在影響）
產品安全	組織在使用其產品期間，因缺乏適當的質量控制及監管系統，可能提供不安全的產品，為客戶的健康及安全帶來風險。（潛在影響）
反貪污及洗錢	組織在其運營及供應鏈中，因處於被稱為避稅天堂的國家，可能發生貪污及洗錢行為。缺乏適當的預防政策及程序，可能出現錯誤的經濟資源配置，以及濫用民主、違反人權及政治不穩定。（潛在影響）

重大議題	相關影響的描述
	積極影響
可持續供應鏈管理	組織在其供應鏈中，根據環境、社會及管治標準篩選供應商，促進可持續的供應鏈管理。（實際影響）
人力資本發展、挽留和滿意度	組織在其運營過程中，提供培訓計劃，以發展員工的技術能力，改善其管理及關係。此外，組織還對其員工實施挽留策略。該等舉措可提升公司運營所在社區的競爭力及滿意度。（實際影響）
當地社區發展及創造價值	組織在其運營過程中，通過實施及支持當地招聘計劃、捐贈、志願及慈善活動，為豐富當地社區的經濟資源、個人發展及職業成長機會作出貢獻。（實際影響）
研發	組織在其運營過程中，監測並致力於其所在領域的技術變革，改進產品及工藝質量，降低成本並促成更具競爭力的產品價格。該等研發活動可積極推動技術發展，改善經濟及財務狀況，提升整個行業的聲譽。（實際影響）



環境、社會及管治風險管理

根據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》，法拉帝集團評估並確定與環境、社會及管治主題及其重要主題相關的風險特徵和程度。必須評估環境、社會及管治風險，以確保業務連續性，並防止出現可能導致運營或聲譽問題的關鍵問題；因此，集團致力於將這些風險納入其業務戰略。

集團的初始環境、社會及管治風險評估由其風險管理和可持續發展部門進行，這些部門對環境、社會及管治方面的主要挑戰採取了跨部門的方法。法拉帝集團在2021年進行的風險評估包括初步定性評估，其中考慮了四個風險類別：

- **運營風險**：可能中斷或損害公司業務運營的風險。
- **財務風險**：可能直接影響公司財務業績的風險。
- **聲譽風險**：可能對集團聲譽和形象產生負面影響的風險。
- **合規風險**：不遵守適用法律的風險 — 這可能會使集團受到法律制裁 — 道德規範或內部程式。

類別	重大議題	風險識別	描述
環境	污染大氣排放物 廢物管理 水消耗及排放	與公司運營場所污染物控制、 廢物和水資源管理不善相關的 潛在風險	不遵守監管要求以及對污染物、廢 物和水資源的低效管理可能會導致 更高的運營成本，並產生更大的環 境影響。
環境	有形資產	與產品投資控制不力和／或使 用不符合環境保護和／或對客 戶和環境有潛在危險的材料有 關的潛在風險（包括若干材料 （如玻璃纖維外殼）的使用壽 命結束）	投資於不符合環保要求的產品和 使用不符合環保要求的材料可能 導致更高的運營成本，並對環境 產生更大的影響
環境	能源消耗的減少和效率 大氣溫室氣體排放	與能源消耗控制不善和公司運 營場所溫室氣體排放相關的潛 在風險	更嚴格的能效要求生效可能會導致 集團不遵守這些要求。未能實施能 效戰略，可能會導致未能降低成本 帶來的財務風險。集團可能會面臨 與氣候變化有關的轉型風險，如向 低碳經濟轉型所導致的合規或聲 譽風險。 除以上所述者外，公司已確定於報 告期間已經或可能影響公司的與重 大氣候問題相關的任何額外風險。 公司將持續監督氣候相關問題， 以發現未來可能影響公司的潛在風 險，並於適當時採取緩解措施
社會	為當地社區創造價值	潛在風險與無法實施適當的投 資計劃以支持當地社區以及當 地供應鏈中斷有關，該供應鏈 由工匠和具有世代相傳的特定 技能的人組成。這可能會危及 未來的業務連續性	缺乏全面的社區投資計劃可能會對 投資本身的有效性產生影響，這將 減少為社區帶來的福利，並使法 拉帝集團錯失通過社會倡議改善其 聲譽的機會
社會	客戶安全和中心性	與對安全標準應對不佳、無法 保護客戶數據以及可能不遵守 隱私要求有關的潛在風險	不遵守特定的安全規範和標準或不 遵守數據隱私監管要求（例如，資 料丟失／盜竊）可能會給客戶帶來 潛在的健康和安全風險、罰款或 聲譽損害

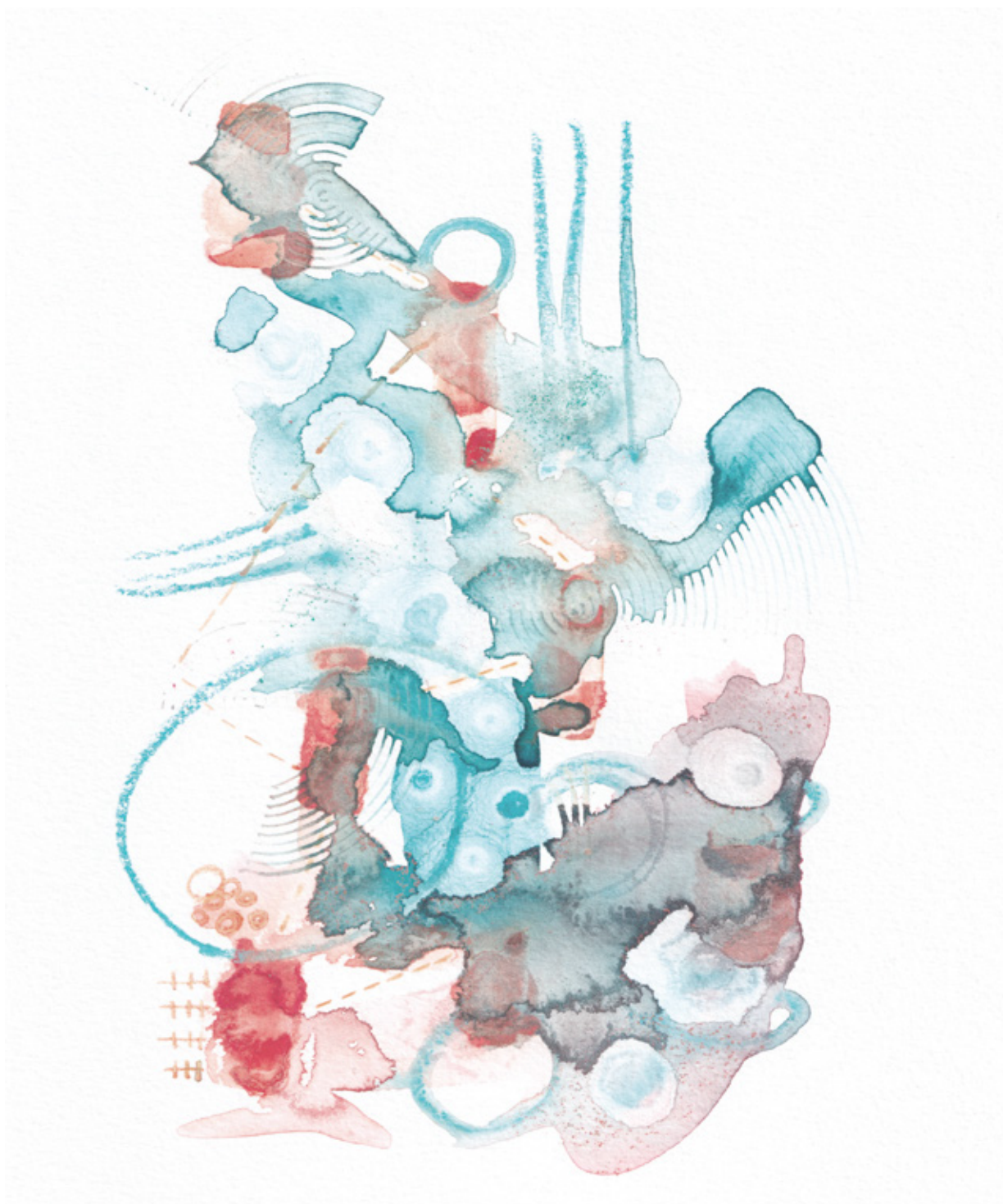
風險類型	回應
合規風險 運營風險 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> - 在集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善集團運營場所的污染物、廢物和水資源管理方面具有強烈的企業願景； - ISO 14001:2015關於弗利和拉斯佩齊亞（2021年）、薩爾尼科、卡特利卡和蒙多爾福（2022年）廠址現行環境管理體系的規定以及集團所有其他廠址在獲取的過程中的規定。 - 14001規定了類比的規劃和廢物的正確管理等。 - 工廠維護活動超出監管要求，定期維護以防止故障並進一步減少影響
合規風險 運營風險 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 14001:2015關於弗利和拉斯佩齊亞（2021年）、薩爾尼科、卡特利卡和蒙多爾福（2022年）廠址現行環境管理體系的規定以及集團所有其他廠址在獲取的過程中的規定 - 確定具體的倡議和行動，以a) 盡可能減輕重量，b) 提高使用期間的燃油效率，c) 改進物料和部件類型，包括相關資源的消耗，d) 改進報廢流程，以便遊艇及其部件可以完全拆卸 - 供應商資質，通過14001認證，從環境角度對供應商進行評估
合規風險 運營風險 聲譽風險 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> - 在集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善集團運營場所的污染物、廢物和水資源管理方面具有強烈的企業願景； - ISO 14001:2015關於弗利和拉斯佩齊亞（2021年）、薩爾尼科、卡特利卡和蒙多爾福（2022年）廠址現行環境管理體系的規定以及集團所有其他廠址在獲取的過程中的規定。 - 集團將對物理風險進行進一步分析，以獲得更全面的資訊
聲譽風險 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> - 生產活動與來自各廠址所在區域的員工之間的緊密聯繫 - 當地活動：在疫情期間，法拉帝集團努力支持其所在地區的醫院和家庭
合規風險 運營風險 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> - 在業務流程、客戶關懷和滿意度方面保持高品質標準； - ISO 9001:2015認證； - 遵守歐洲數據保護條例(GDPR)； - 對是否遵守數據隱私條例進行內部審核； - 開展提高客戶保護和隱私意識的活動。

類別	重大議題	風險識別	描述
社會	職業健康及安全	與未能保護直接員工、承包商和第三方的健康及安全相關的潛在風險	不遵守職業健康及安全法規可能會導致罰款，以及缺乏預防事故和員工健康及安全風險的行動。
社會	研究及開發	與公司內部科技發展監控不足有關的潛在風險	未能監控可提高產品和工藝質量的科技發展，以及未能精簡成本和以更具競爭力的價格銷售產品，可能會損害集團的經濟和財務穩定及聲譽。保護知識產權和／或工業產權是集團業務和產品成功的關鍵，也是其競爭地位的關鍵。集團面臨第三方干預其享有和使用知識產權和／或工業產權的風險，以及對此類權利的利用的潛在爭議和限制，這可能導致潛在負債，並對集團的經濟和財務穩定及聲譽產生負面影響
社會	員工激勵與滿意度 人才吸引、挽留和發展	與缺乏合格員工、缺乏足夠的戰略角色／技能通路及／或海運勞動力市場缺乏合格人員有關的潛在風險	與使用持續改進模式的公司內部技能管理和開發欠缺或不足，以及未能鼓勵充分表現個人技能和充分發揮公司作用相關的風險。例如，由於對員工培訓投資不足或缺口，導致無法學習新技能或提高已獲得技能，可能會產生這種風險。該類別包括由於未能發現當前和未來的需求或使用正確的招聘途徑而導致招聘不足的風險
管治	商業道德和公平	與發生不道德商業行為和不正當競爭相關的潛在風險	法拉帝集團員工未能遵守法律法規、內部行為準則和程式（例如，由於員工對相關事項缺乏了解）可能會損害集團的聲譽
管治	可持續供應鏈管理 原材料的選擇和可持續性	與對潛在供應商缺乏適當的盡職調查、未能監測環境和社會法規、由於不穩定因素（如2019冠狀病毒病疫情）導致供應鏈缺乏彈性，以及與第三方供應商、承包商和製造商的關係有關的潛在風險	未對潛在供應商進行充分盡職調查，以及未對所簽訂合同中的環境和社會條規進行適當監控的風險，導致活動不符合可持續性原則（妥善使用自然資源、保護個人權利等）

風險類型	回應
合規風險 運營風險 聲譽風險 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> - 保障員工健康和 safety - 在各廠址提供盡可能好的工作條件 - ISO 14001 認證 - 遵守地方81/2001健康與安全法令 - 每月在各船廠召開會議，討論事故和糾正措施； - 僱主和設施經理之間的月度會議，討論所採取的措施、應遵循的慣例以及潛在的關鍵問題 - 現場主管補償計劃中的傷亡減少目標和嚴重程度 - 專業健康和 safety 培訓課程 - 降低運營期間風險的其他具體和最新措施及良好做法
聲譽風險 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> - 開展工業研究，鼓勵實驗開發和工藝創新，以改進現有產品、工藝和服務 - 擴大集團的知識基礎，以支持其進入有前途的新的全球行業 - 產品戰略委員會和產品運營委員會已成立多年
運營風險 財務風險	<ul style="list-style-type: none"> - 加強僱主品牌推廣活動 - 支持各地區，每季度監測員工流動情況，並製定減少流動的行動計劃 - 監測員工敬業度的年度調查 - 對優秀員工的認可和投資 - 識別支持未來增長所需的戰略技能／能力和頂尖人才 - 繼續投資發展和培訓，以加速頂尖人才的成長和技能培養
合規風險 運營風險 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> - 自2019年起制定道德準則，並在內部和外部宣傳公司的價值觀 - 集團層面的反腐敗政策
運營風險 聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> - 提高對彈性和柔性供應鏈重要性的認識 - 保證生產的連續性，包括在嚴重不穩定時期（例如，2019冠狀病毒病疫情）

奢華與創新

我們產品的品質和獨佔性



研究、創新和可持續發展

新產品開發流程

豪華遊艇行業具有高度的創新性和對細節的關注，這確保了最終產品的卓越性，並從其構造中發揮出最好的效果。

為了走在行業創新的前沿，擴展及更新引領市場趨勢的產品組合，通過環保及可持續解決方案成為「e-Luxury」遊艇製造商，集團持續投資研發。在這方面，法拉帝集團於2014年任命新的管理團隊後，開始大力投資研發活動，以對其產品線進行升級和現代化改造。因此，僅在2017年至2022年期間，集團的總支出超過約1.85億歐元。具體而言，集團對

發動機部件進行了大量投資，不僅要遵守法規，還要做出預測，將最高標準應用於集團的全球遊艇船隊。

自2016年以來，集團已開發並推出40款最新及改造型號（不包括兩款超級遊艇），平均型號年限從2016年的4.7年降至3.8年（不包括Wally船型及旗艦超級遊艇型號，該等業務線仍處於起始階段）。同時，集團已戰略性利用其核心工程設計能力，開發可以在不同船型之間共享的靈活海上平台。集團在36個海上平台的基礎上開發了擁有47個綜合及訂製型號的產品組合，而截至2016年12月31日在35個海上平台上開發了38個型號。換而言之，目前共有22個型號共享通用海上平台。

站在創新的最前沿

~185

2017年至2022年期間，研發投入約為1.85億歐元

主動追逐市場趨勢

24

2020年至2022年期間，推出24款型號（集團約50%的產品組合推出時間不足3年）

>20

2023年至2025年期間，將公佈20多款型



集團
研發
數字



尖端型號組合

3.5

2022年產品組合中型號的平均壽命為3.5年（由於最近對產品組合的升級）

以可持續發展為核心



聯合開發混合
推進系統

WEICHA

BALLARD®

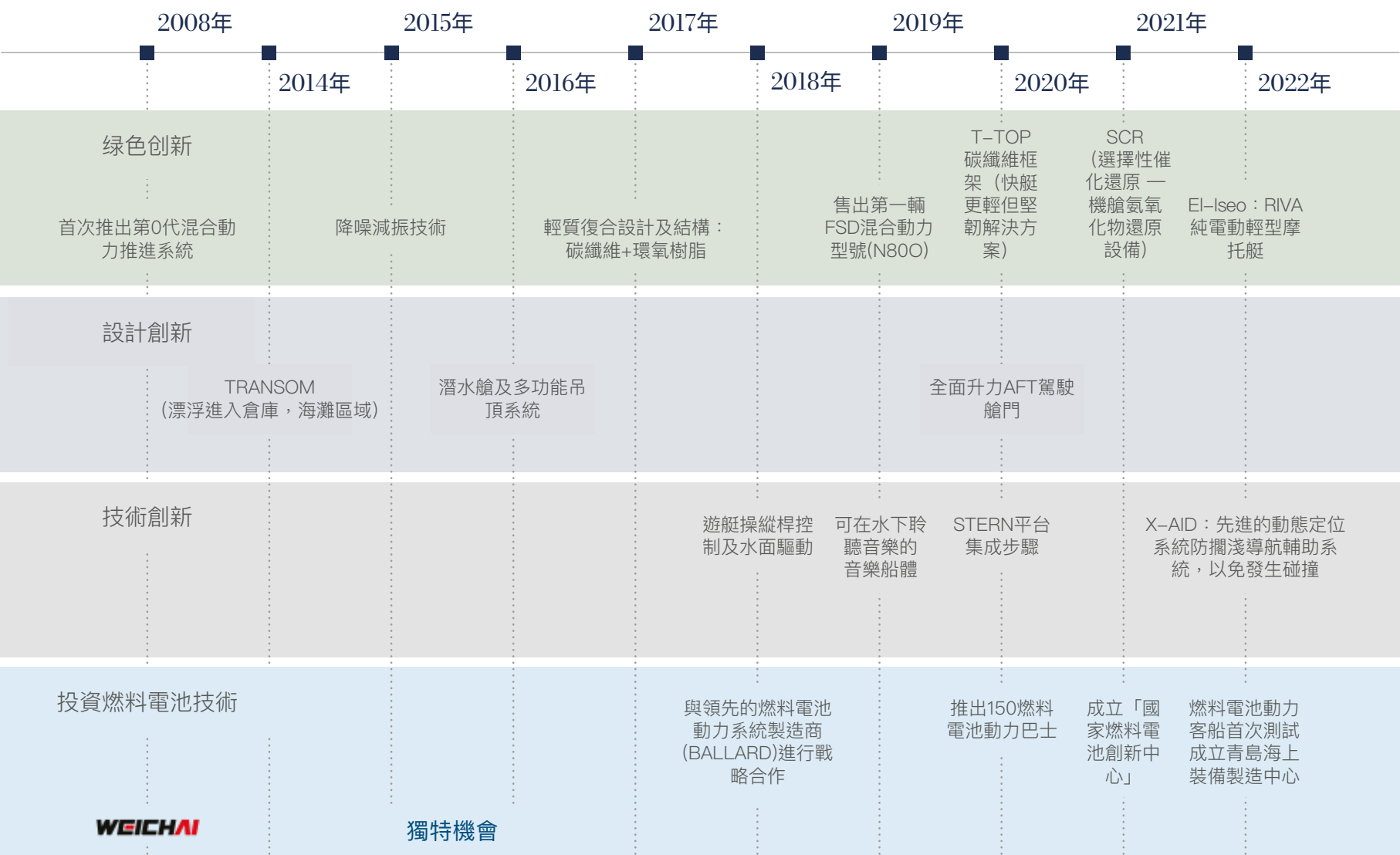
成立開發燃料電池動力
系統的合資企業

除通過Wally帆船（wallywind型號）佈局帆船市場外，集團還致力於進一步開發環保技術，成為行業先行者，並緩解其環境影響。集團擬通過以下方式繼續發展有關舉措：

- 為遊艇開發替代混合動力及電動推進系統；
- 投資於研發，以發現創新、輕質及環保的材料，增加可再循環投入；
- 減少船廠的碳足跡。

為此，集團將利用其在所有產品組合品牌推出「綠色」型號的技術與經驗，例如FSD N800（集團推出的首款混合動力型號）、

於2022年首發的純電動Riva El-Iseo、wallytender43x及wallytender48x（頂部設有太陽能板，可為電池充電）、即將推出的INFYNITO系列（頂部設有太陽能板，可為電池充電，還有F.S.E.A.法拉帝可持續增強結構，一套環保巡航解決方案）以及已公佈的Navetta 50（配備選擇性催化還原系統及環保的室內裝飾）。此外，集團將通過與領先的第三方製造商的戰略合作關係繼續致力於前沿技術（例如與勞斯萊斯合作開發混合動力推進系統），通過與Ballard Power Systems合作（通過與集團控股股東之一濰柴集團成立合資公司）開發燃料電池動力系統。



如上圖所示，以下為近年推出的主要創新（按類型劃分）。

「綠色」創新

研究替代能源並減少污染物排放

其中的機器在提高性能和減少消耗方面也起著至關重要的作用。該機器包括遊艇的發動機和涉及航行、推進、船上系統（從燃料、淡水、灰水和黑水罐的大小，到海水淡化和燃料淨化系統）、電氣系統和組件、甲板設備和運動部件的所有其他機械元件。一般來說，選擇合格的國際供應商可確保所使用的組件在質量和環境方面均達到最高標準。

在這一領域，進行調整以適應監管變化，以及對替代推進系統的試驗和研究是推動新型號設計的主要因素。

推出第一代混合動力推進系統，擁抱「全電動」視角2008年，由於創新驅動，法拉帝集團成為第一家向市場推出開創性混合動力推進解決方案的集團，並在其所屬領域不斷創新。事實上，在2021年期間，法拉帝集團開始與勞斯萊斯動力系統公司（航運業推進系統的領先供應商之一）合作，共同開發適用於未來遊艇的混合動力解決方案。2022年，集團將該協議延期至2027年年底，保證了供應鏈的有效性，給客戶帶來明顯的福利。航行時在某些時候使用輔助電池也可以使發動機工作時間整體減少，從而降低維護成本。這種類型的推進器還可能有助於符合目前在全球許多港口和地區實施的更嚴格的排放法規：當發動機在全電力推進模式下運行時，其不會排放任何硫氧化物、氮氧化物或顆粒物，從而使配備該系統的遊艇能夠在保護區內航行。除環境方面的因素外，全電系統還可被證實能夠降低噪音及振動，便於操縱，提供更加舒適和先進的控制。

另一個很好的例子是Wallytender 43，該型號可以配備光伏電池板，在酒店模式下可以為整艘遊艇供電幾個小時。該選項讓我們的遊艇船東能夠在和平與寧靜中享受船上生活的舒適，同時也保護了環境。

此外，在特定情況下，光伏技術能夠直接為被視為重要的若干公用事業設備（例如，GMDSS電台的附加冗餘、DD/GG、MM/PP電池等）供電。



屋頂帶太陽能板的Wallytender43X

集團還在2019年開始了另一個涉及混合動力推進的項目，當時集團的FSD部門中標了為意大利國家憲兵隊設計和建造16艘巡邏艇的項目。新型FSD N800配備玻璃纖維碳纖維船體，並由新開發的Transfluid混合動力柴油／電力系統提供動力，可實現「零排放」航行。由於採用混合動力推進，

這些船舶將用於巡邏，以觀察和保護意大利海域，包括實行最嚴格的环境保護法規的區域。該船於意大利最重要的海上安全與國防展覽之一2021年海上技術展展出，再次證明法拉帝對於遵守可持續發展原則的承諾，該原則得到航運業很多公司及客戶的支持。

氫挑戰

氫作為一種能源越來越受到關注，並有可能成為航海業的既定選擇。作為各個領域（包括海運）正在進行的脫碳過程的一部分，氫氣具有兩個顯著優勢。第一個優勢涉及通過可再生電力驅動的水解過程以可持續的方式生產氫氣的可能性；在這種情況下，這意味著綠色制氫，它不同於使用化石燃料通過重整過程產生的灰氫，或使用碳捕獲和儲存 (CCS) 技術在重整過程中捕獲二氧化碳的藍氫。

第二個優勢是它與燃料電池系統的相容性，這可能會促成由綠氫驅動的混合電動技術，這種技術在生產階段或使用過程中不會產生改變氣候的氣體。燃料電池結構在平均電力負載方面得到優化，因此，船舶電池組是電力「削峰」管理系統不可或缺的一部分：當電力用戶的需求高於燃料電池電力輸出時，電池供應所需的剩餘能量，而當低於燃料電池電力輸出時，

系統則為電池組充電。這些方面相結合，使綠氫成為「零影響」能源。

如今，氫能的生產還處於起步階段，其使用受到費用高昂的限制。

作為法拉帝集團的大股東，濰柴集團在這方面取得了顯著成果，已經在陸地車輛上安裝了氫發動機。濰柴集團將繼續投資於研發，以便這些發動機也可以安裝在海事部門的船隻上。

儘管如此，歐洲和其他地區的許多國家都將氫作為其脫碳戰略的核心，據推測，氫氣將主要用於被定義為「難以減排」的行業，即那些難以使用其他技術脫碳的行業。因此，使用氫作為重型運輸（包括船舶）的主要燃料應該被視為是一種非常現實的可能性，並且對提高效率和減少使用遊艇產生的二氧化碳排放構成挑戰。



SCR催化還原技術

關於內燃機效率的主要目標仍然是減少消耗，從而減少污染物和溫室氣體排放到大氣中；此兩個發動機在巡航條件下平均每小時消耗600–800升燃料。然而，集團生產的船隻，平均每年的使用時間僅為180–200小時。

在航海業推出氮氧化物(NOx)減排技術正在為減少污染物排放做出重大貢獻。

在這一領域，以尿素溶液為還原劑的選擇性催化還原技術(SCR)被視為一項關鍵技術。

啟動的低於500 GT的第一個項目涉及在法拉帝遊艇上安裝MTU混合動力推進系統，該系統採用選擇性催化還原系統，符合IMO III規定。

SCR技術的一個代表性例子是新定制線Navetta 50（一種全新旗艦超級遊艇），目前正在建設，準備於2024年交付。

CRN與IMO TIER III認證

2020年初，CRN憑藉CRN M/Y 137（一艘62米的鋼鋁製巨型遊艇）成為史上第一個獲得IMO Tier III認證的意大利船廠。IMO是根據MARPOL規範和統一航運業減少環境影響的國際海事組織；具體而言，IMO Tier III Annex VI是減少船用發動機氮氧化物排放的標準。

因此，根據法規，現在保證在2021年1月1日之後，所有帶龍骨設計的CRN遊艇的發動機廢氣中有害氮氧化物(NOx)的排放量經認證減少70%。自2021年1月1日起，在ECA（排放控制區）航行的所有功率大於130kW柴油發動機的帶龍骨的遊艇必須獲得此認證。合規性是通過將發動機排氣裝置與SCR（選擇性催化還原）輔助系統相配合來實現的，該系統使用化學過程來減少氮氧化物排放。此外，關於保護海洋環境的香港公約決議，2018年12月31日之後投入使用的所有噸位超過500GT的船舶必須擁有IHM（有害物質清單），這是一個列出船上所有物料的數據庫，並且必須由船東不斷更新。CRN亦擁有此認證，證明在遊艇建造過程中不使用或限定及有限使用有害物質。該認證構成了用於在整個船舶生命週期內監控船上材料的強制日誌。

材料的選擇：減輕重量並減少對環境的影響

減重

遊艇的重量是確定其環境影響的一個基本方面。重量決定了燃料的用量，以及污染和溫室氣體的相關排放。因此，法拉帝集團面臨的挑戰是使用能夠繼續保證耐用性、質量和高性能水準的材料，同時向船舶的重量更輕、消耗更低的方向發展，從而減少對環境的影響。第一個目標是船體及其複合材料，傳統上採用玻璃纖維、乙炔基酯樹脂，有時還採用環氧樹脂。

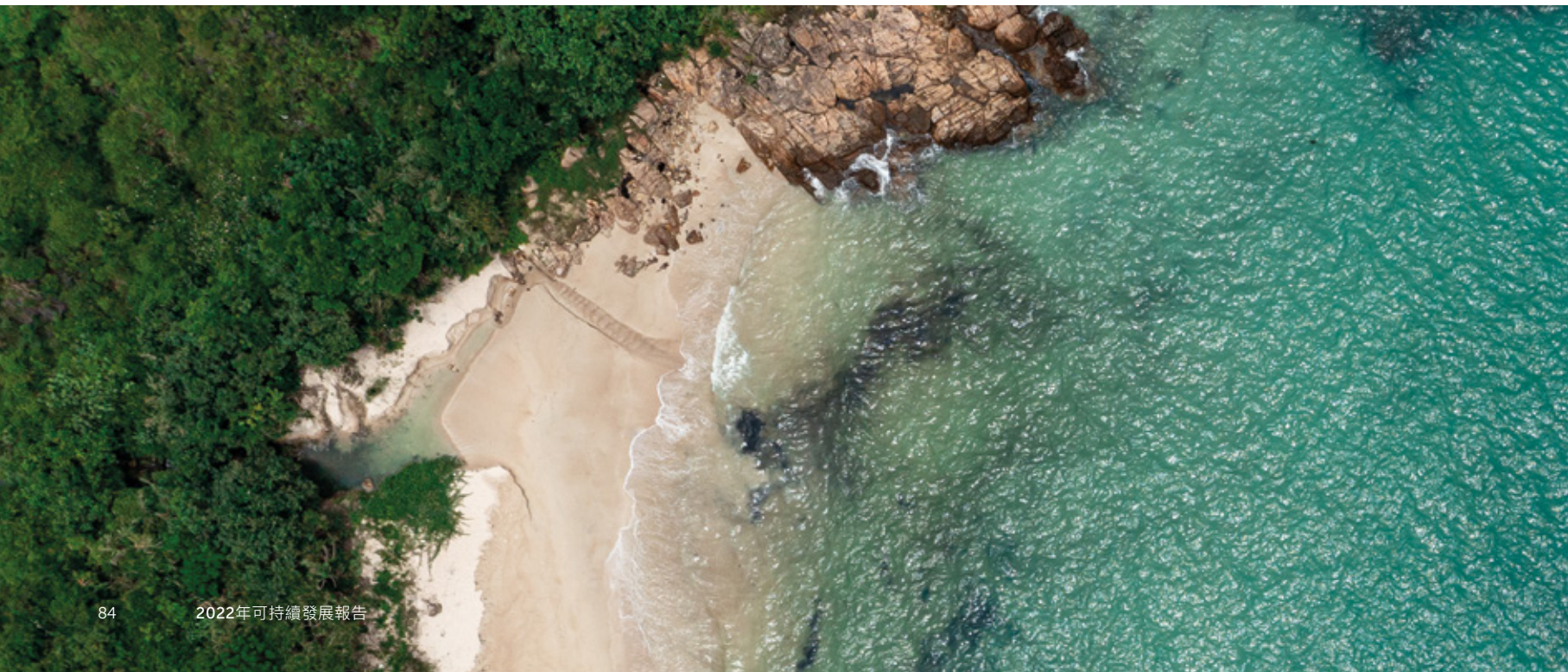
多年來，法拉帝集團採取了多項舉措來減輕其遊艇的重量。一個例子就是Pershing Generation X，從功能風格和性能的角度來看，這種船代表了真正的進化，這要歸功在採用各種結構解決方案減輕重量的理念中使用碳纖維作為主要結構材料。2017年，Pershing 9X上市，並首次廣泛使用碳纖維。與使用傳統材料製造的同等型號相比，使用碳纖維和環氧樹脂可以最多減輕30%的重量。2019年推出的Pershing 7X涉及更進一步的減重計劃，包括重新設計傢俱、內飾材料、使用更輕的合金，以及安裝鋰電池而不是傳統電池。

另一個例子是Wally，三十多年前，Wally是最早將碳纖維引入其船體的品牌之一。2012年，Wally將這種用法擴展到一艘50米長的遊艇Better Place，並獲得了Rina Green Star認證。

另一種創新解決方案是，在大小及體積相同的50米長的船隻上，使用鋁代替鋼（其重量是鋁的三倍）可減少消耗約10-15%。

在這些創新基礎上，我們於2022年開發了一款用於監測重量的全新應用程式，該應用程式可記錄每個船舶部件的主要參數，並識別其目的地的精確位置。這有助於計算單個裝置的最終重量及其在船上的分佈。與更為傳統的方法相比，該應用程式可提供實時重量監測，從而提高監測系統的效率。

這些變革中的每一項均旨在減輕及監控遊艇的重量，從而優化其能源消耗。這些解決方案導致排水量從39噸減少至35噸。旨在減輕內飾重量的研究也在其他品牌的船型上繼續對進行。



減少環境影響：材料和塗料

為了減少遊艇對環境的影響，法拉帝集團不斷尋求創新解決方案，包括選擇和使用替代材料，以及應用殺菌劑含量低的塗料。就前者而言，本集團越來越重視使用可循環及再生材料，這樣就消除了殘留的不可回收和污染部件，同時保證質量、耐用性和使用特性與當前使用的材料相同。

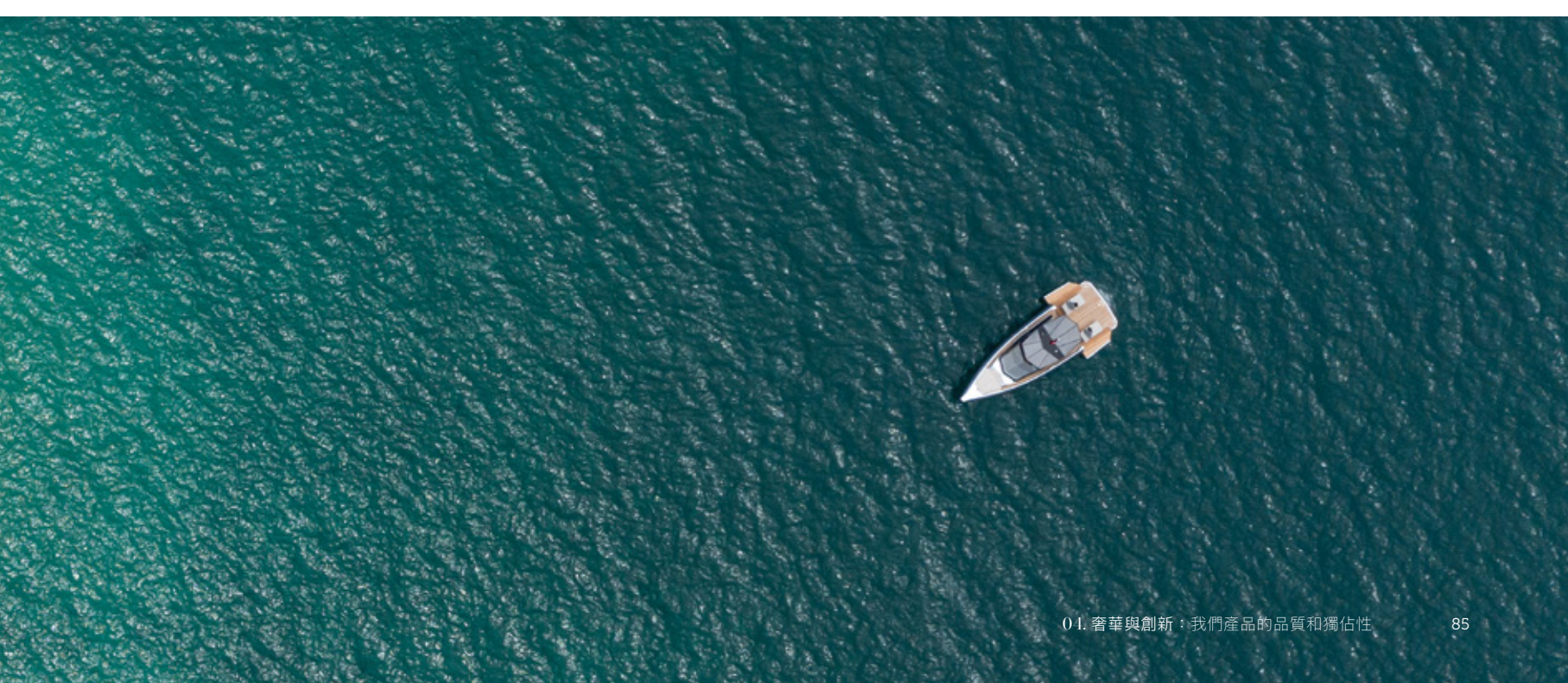
具體來說，研究的重點是可能作為玻璃纖維的良好替代品的天然材料，其最終目標是在不影響產品性能的情況下增加可再生材料的使用並減少碳足跡。其中一種材料是亞麻，如果與低毒性乙基酯樹脂結合使用，可以代替玻璃纖維用於建造船體或上部結構部分。其他天然材料是軟木（輕質且可回收，是柚木的可行替代品）和竹纖維（玻璃纖維的可能替代品）。

在不久的將來，本集團還需要對塗料進行開發，以使集團的遊艇越來越具有可持續性；這裡必須對船體塗料（例如抗植被塗料）與內飾塗料（例如水性塗料）進行區分。如前所述，防汗漆在第一類中起著核心作用：為了對抗和防止污垢（來自淤泥、藻類或動物），

遊艇船體上覆蓋了一層人稱的「防汗」漆，為長時間在水中的遊艇提供了基本的防植被和防汗功能。為此，法拉帝集團正致力於從2022年開始實施具有低或零殺生物劑成分的抗植被塗料，以顯著降低其對環境的影響。

關於內飾塗料，我們注意到Zago S.p.A.的部分往復噴塗已盡可能改用水性塗料，而不是溶劑型塗料。由於水性塗料的溶劑含量低得多，其對環境和人類健康的影響明顯更小：因此減少了向大氣中排放的揮發性有機化合物(VOC)，工作環境更健康。

我們的目標是繼續增加水性塗料的使用，力求顯著減少公司內部對溶劑的消耗。根據對無溶劑樹脂應用的最新測試結果，這些新型替代材料具有出色的附著力、高產量和低厚度，同時還能保持較高的耐腐蝕性。此外，彼等的應用不需要任何金屬表面處理，從而避免了鋁粉的產生。此等材料可在通風不良的環境中使用，因此不必擔心噴漆后無法進入噴漆區域。



Riva El-Iseo

法拉帝集團於2022年在摩納哥首次推出了第一艘配備全電力推進系統的遊艇，即Riva El-Iseo，開啟了電子豪華遊艇領域的先河。

該船隻目前已完成實驗研究階段，將於2024年正式亮相。

El-Iseo保留了傳統的船尾驅動推進系統，其發動機由美國領先的運動和控制技術跨國公司帕克漢尼汾公司提供，在速度和加速度方面具有前所未有的性能。Parker GVM310全電動發動機的輸出功率為250千瓦，峰值功率為300千瓦，使Riva原型船的巡航速度達到25節，最高自限速度達到40節，加速曲線明顯陡於由內燃機驅動的同尺寸船隻。

El-Iseo在續航能力方面的表現亦相當出色，在經濟模式下可航行長達10小時，這使得這款原型船具備超高性能及最大可持續性等特點。

此技術將允許船舶僅使用電力進行常規航行（湖船或船舶供應商）。純電動輕型摩托艇滿足人們對現代遊船的期望。除了改善轉向體驗外，該概念還旨在（通過減少局部污染和消除廢氣）保證生態相容性和保護環境，同時通過降噪減振來提高乘船舒適性。

法拉帝集團正與義大利認證機構和權威部門密切合作，制定適當的措施，以確保船只在這一新興領域符合國際標準及規則，以及客戶的安全。

Propulsion Systems: Riva full electric runabout



Riva El-Iseo



2022年9月於摩納哥首次推出²



Parker GVM310全電動發動機³



150千瓦時電池



40節（最大巡航速度）



行模式⁴



10小時自動駕駛⁵

² 摩納哥遊艇俱樂部私人活動

³ 峰值功率300千瓦

⁴ Allegro、Andante、Adagio

⁵ 使用環保/Adagio模式

INFYNITO 90

法拉帝集團通過全新的INFYNITO系列，致力於打造更加環保的遊艇。

INFYNITO 90是2022年發佈的首款創新型艇，該系列與大海及藍天的無縫接觸、更可持續的材料和導航，以及定製的細節，在這裡，極簡主義和表現力被和諧、本質、精緻取而代之。

全新系列還開創了法拉帝可持續增強型架構技術(FSEA)的先河，這是一套環保巡航解決方案。彼等包含一個綜合系統，將上部結構太陽能電池板提供的可再生能源與120千瓦時的能源儲備相結合。該系統在日間停泊時提供長達7小時的電力供應，實現零排放和零噪音，無需啟動發電機組。此外，得益於該系統的特殊結構，儲能裝置可於行駛過程中利用推進系統提供的高達10千瓦的功率進行充電。

法拉帝遊艇能夠減輕船重，這將有助於限制能耗。

至於材料，其選擇側重於耐用、100%天然和可回收的解決方案，例如由生產邊角料製成並獲得FSC國際認證的層狀柚木，以及水性和環保塗料。選用的更環保的材料亦包括可回收織物及皮革。

此外，INFYNITO系列引入了全新一代高效船體，即使在低速時也能達到最高的舒適性。

最後，關鍵的設計創新是內部和外部之間的視覺連續性，以前所未有的方式使船只與地平線相連接。此設計使體驗感變得無拘無束：沒有更多的限制和界限，視野更寬廣，導航更純粹、更個人化、更內省。低調的設計簡潔而平衡，表達了全新的價值觀，為越來越受到船東歡迎的更可持續的巡航方法指明了方向。



傢俱及配件：負責任的供應

法拉帝集團可以減少環境影響的另一個關鍵領域是傢俱和配件，彼等佔集團遊艇所用材料的很大一部分。可持續和環保設計也貫穿於材料的選擇。

雖然傢俱的材料和工藝是產品的關鍵要素，但另一方面，彼等是越來越多地使用可持續的材料、降低對環境影響的一個重要方面。例如，對於二級或半結構內部結構，本集團近年來開始越來越多地使用亞麻和大麻等纖維以及可回收樹脂，而不是更常規的玻璃纖維和碳纖維。這些材料，以及天然來源的材料，在輕便、可回收性和環境影響方面具有明顯

的優勢。特別是，本集團在2021年開展的多項研究表明，在性能相同的情況下，某些類型的亞麻纖維的碳足跡比傳統纖維低30%。

我們對傢俱、配件和材料根據共同設計的方法進行開發和應用：概念和佈局由外部設計師完成，而細木工部門負責執行部分，由法拉帝集團提供具體的技術要求。多年來，作為質量和耐用性的保證，使用珍貴耐用的實木（如胡桃木、柚木和橡木）已成為慣例，我們可在其拆卸後進行回收和重複使用。



傢俱和配件符合可持續性和創新要求：Zago的工藝

公司特別重視木材及其衍生產品的負責任採購。

木材來自負責任管理的林區，而供應鏈中的供應商則遵守歐盟木材法規995/2010及其他要求，例如甲醛排放限制。

所涉及的供應商（其中大部分都經過森林管理委員會(FSC)認證）發佈聲明，證明木材來自受控林區，並密切關注這種木材在其整個生命週期中的影響。購自FSC認證的供應商的Okoumé膠合板，屬於橄欖科（桃花心木），顏色為粉紅色，特別因其防水性而備受讚譽，其特性使其適用於建造分隔和細分船空間的支撐結構。

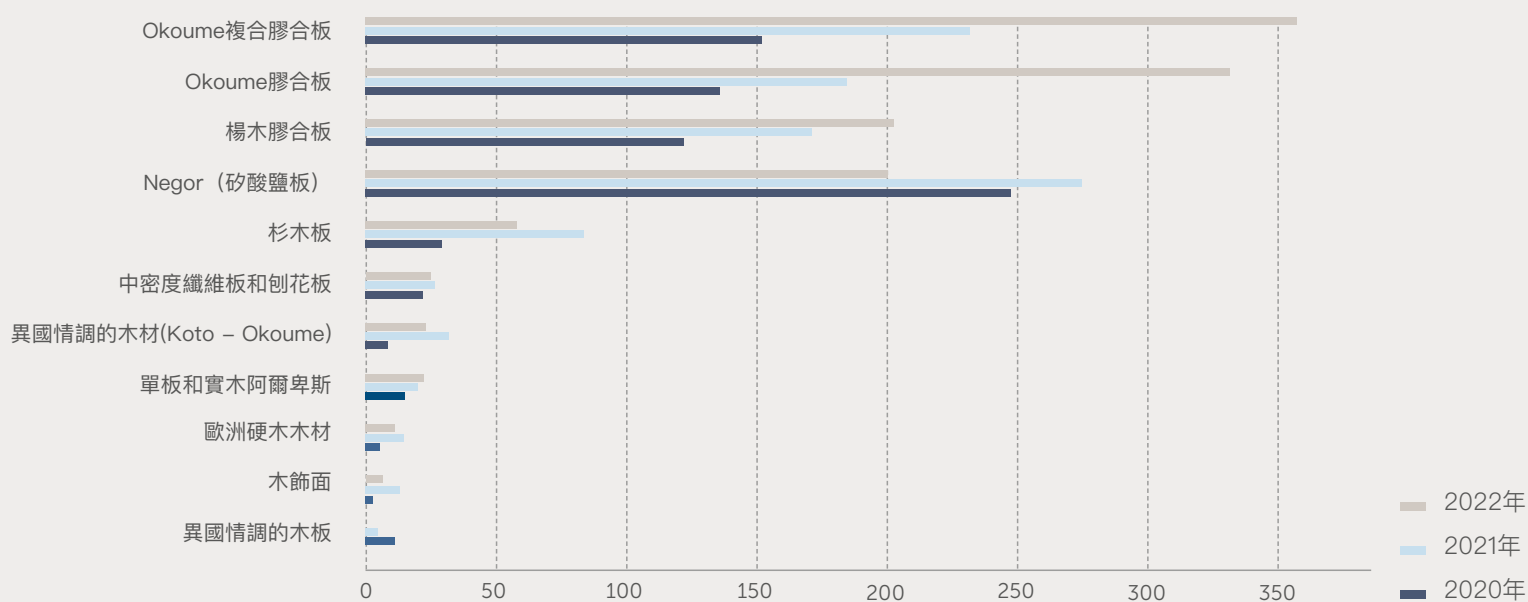
除了用於室內裝潢和體現傢俱美學特徵的木材外，產品組合還包括楊木膠合板結構和輕質複合板，彼

等提供出色的機械性能，保證最大的耐用性、強度和光滑度。

根據項目要求，除了天然材料外，用於室內裝潢的材料通常源自使用包括以非洲白木、椴木和楊木等為起點的工業過程。這些木材以大量的顏色和飾邊進行加工和重組，以滿足最廣泛的審美需求，模仿以相同方式保存的最高品質木材的設計。

該公司的這種複合木材的主要供應商是Alpi S.p.A.，保證原材料來自按照國家規定進行審慎森林管理的林區，保證指定用於砍伐的森林區域自然或人工更新，同時所有操作和檔過程都受到有關當局的監督。除了密切關注木材的負責任供應外，Zago S.p.A.不斷承諾在其生產週期中使用低甲醛產品，並定期進行室內測試以評估每個工作空間的健康程度。此外，為了保證工作區域和外部環境的健康及安全，公司引入了水性塗料往復噴塗，而不是溶劑型塗料。

Zago S.p.A.使用的木材類型（立方米）



由複合材料製成的遊艇材料

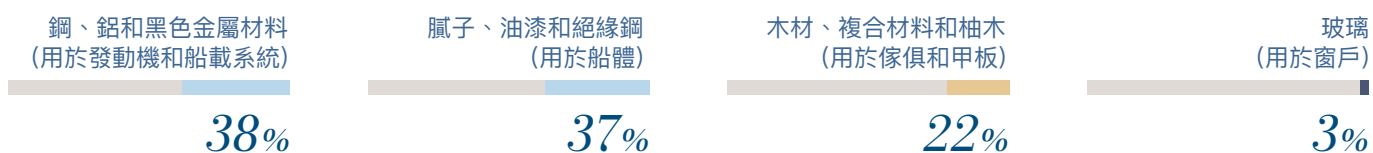
生產週期中使用的主要原材料如下：

- 鋼、鐵、塑膠和其他黑色金屬及有色金屬合金（用於發動機和船載系統）：約**38%**
- 玻璃纖維、油漆、鋼和鋁（用於建造船體）：約**37%**
- 木材和複合材料（用於傢俱）：約**22%**
- 窗戶玻璃：約**3%**。

下圖提供了一個複合材料的示例模型，以說明材料在其構造中的使用方式。



Custom Line 120^o

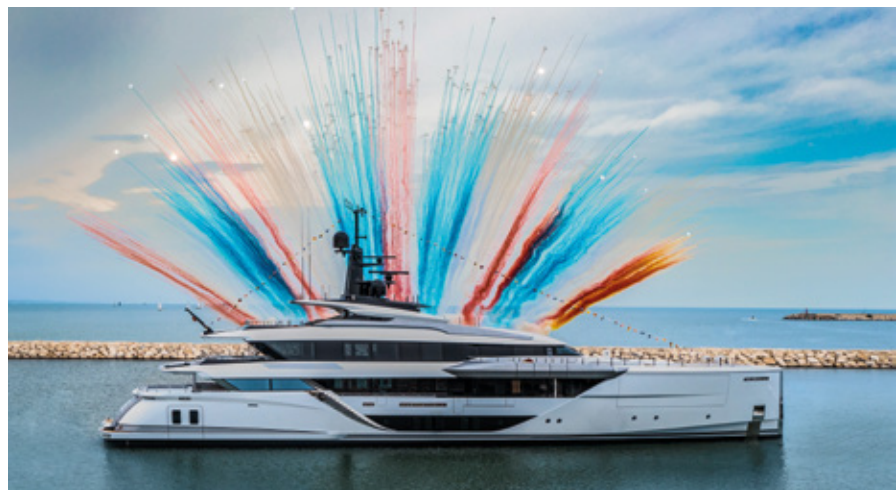


金屬材質的遊艇

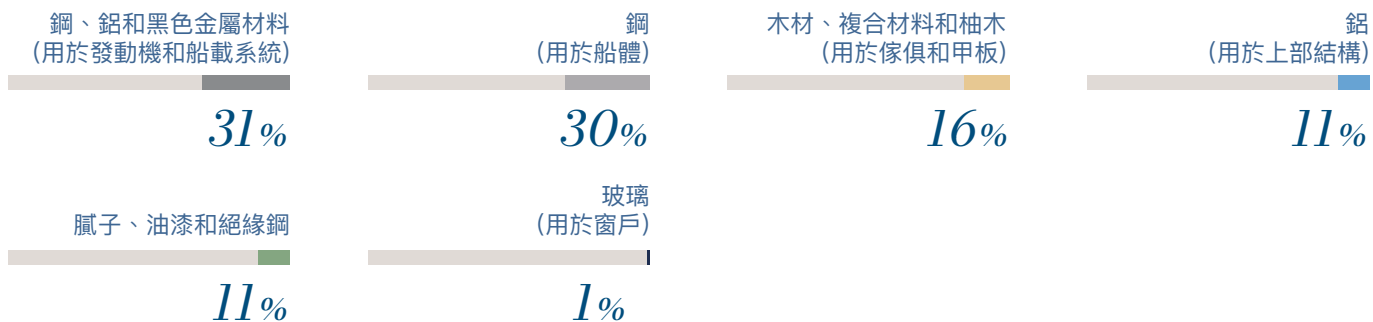
生產週期中使用的主要原材料如下：

- 鋼、鋁和黑色金屬材料（用於發動機、船載系統及機器）：約**31%**
- 鋼（用於船體結構）：約**30%**
- 木材、複合材料和柚木（用於傢俱和外部甲板）：約**16%**
- 鋁（用於上部結構）：約**11%**
- 膩子、油漆、外飾和絕緣材料（用於外部飾面）：約**11%**
- 外窗玻璃：約**1%**。

下圖提供了一個帶有鋼製船體的示例模型，以說明材料在其構造中的使用方式：



令人感到非常舒適的60米CRN 141 M/Y



邁向生命週期設計思維

為了**產品的可持續性**，以及應對不斷變化的環境和對問題日益增長的認識，設計選擇正逐漸轉向「生命週期設計思維」，包括在海事部門。這種方法涉及在遊艇開發的每個階段整合產品的環境足跡資訊，指導研究和創新以改善並優化自然資源的消耗。

因此，在遊艇世界中，該行業必須努力確保船隻在使用壽命結束時能夠被有效拆卸。迄今為止，

倘可以將遊艇 輕鬆拆卸和分離，則內飾、發動機、設備及上部結構均可以輕鬆回收，而船體仍然難以管理。

我們正在研究壓碎船體並使用所得產品製造水泥或其他建築材料的技術。其他項目則專注於使用允許基質本身溶解的技術來回收有價值的纖維（例如碳）。



設計創新

法 拉帝集團以其品牌實力、卓越的技術性能和獨特的設計而享譽全球：

經證實，本集團旗下所有品牌均已獲得眾多享有盛譽及知名度的奢華生活方式出版公司頒發的獎項。例如，2022年，Riva品牌榮獲《Oceanway》雜誌頒發的三個獎項：Riva 68' Diable榮獲「年度最佳60–80尺遊艇」獎，Riva 88' Folgore榮獲「24–30米最佳外觀設計」獎，Riva 68' Diable、Riva 88' Folgore和Riva 50米Race榮獲「最受歡迎的40–70米遊艇」獎。就Wally品牌而言，wallywhy200榮獲《羅伯報告》頒發的機動遊艇類別「最佳遊艇」獎，wallywhy200的主艙獲得「傑出生活方式特色」類別的「國際遊艇設計與創新獎」。

同年，法拉帝遊艇780和CRN 62m Voice分別榮獲《Oceanway》雜誌頒發的60–80尺、40–70米和24–30米類別的「最佳室內設計獎」。此外，法拉帝集團在2022年世界遊艇大獎賽上斬獲三個不同類別的獎項，

分別是Custom Line 140和法拉帝遊艇860榮獲「最佳佈局」獎（30米以上及以下），Riva 102' Corsaro榮獲「最高成就遊艇」獎。

2021年，Pershing 140榮獲「最佳船舶構建」獎，Riva 88' Folgore榮獲「最佳全新系列」獎，這是國際船舶雜誌設計與創新獎的一部分。

2020年，CL 106榮獲遊艇國際傳媒授予「最佳半排水量機動遊艇30–34.9米類別」的「世界超級遊艇獎」。2019年，法拉帝遊艇720榮獲法國遊艇公司授予「最佳外觀設計獎64–80尺」類別「世界遊艇獎杯」。

在2004年和2008年，Wally分別就Tiketitoo及Ryokan 2成為唯一一個兩次獲得工業設計協會(ADI)頒發的全球最負盛名的質量和設計獎Compasso d'Oro的海事品牌。

作為市場領導者，本集團憑藉其豐富的歷史及無與倫比的品牌組合被定位為全球豪華遊艇行業的潮流引領者及義大利卓越航海世界的大使。



2022年
與創新獎
國際船舶設計

WALLYWHY200的主艙
傑出生活方式特色

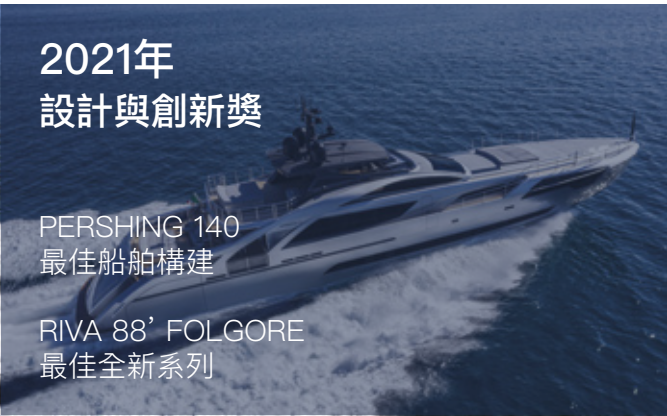


2022年
世界遊艇獎杯

CUSTOM LINE 140'
最佳佈局獎

法拉帝遊艇860
最佳佈局獎

RIVA 102' CORSARO
最高成就遊艇



2021年
設計與創新獎

PERSHING 140
最佳船舶構建

RIVA 88' FOLGORE
最佳全新系列



2021年
世界遊艇獎杯

法拉帝遊艇1000
最佳佈局

PERSHING 6X
最佳外觀設計

WALLYWHY200
最佳前衛藝術

CUSTOM LINE NAVETTA
最佳佈局



2020年
世界超級遊艇獎

CUSTOM LINE 106'
最佳500GT以下半排水式／滑航式機動遊艇



2019
與創新獎

CUSTOM LINE 120'
最佳新品遊艇設計

RIVA 110' DOLCEVITA
最佳外觀造型機動遊艇

科技創新

駕駛舒適性的創新

可持續性還意味著知道如何構建創新的解決方案，以保證客戶輕鬆、安全和愉快的航行體驗。本集團致力於性能、可靠性和舒適性方面的技術創新，將其作為關鍵的差異化因素。

近年來，本集團利用與主要戰略供應商及承包商的合作，開發了多項專有技術、解決方案和應用程式，例如：

- **操縱桿遊艇控制器**使航行和繫泊期間的船隻更容易操縱。在巡航模式下，它允許閣下管理遊艇的速度，在動態定位系統(DPS)模式下，系統允許閣下通過自主使用螺旋槳及推進器來保持遊艇的航向以保持位置。

- **碳纖維+環氧樹脂毛皮**，與傳統材料製成的同等型號相比，重量減輕了30%。

- **整合適應對接系統**，本集團的首個自主補充環境劑系統。

- 2022年2月宣佈的**防擱淺導航輔助系統**

「**Watchit**」有助於避免因淺水或障礙物而發生碰撞。

- **集成駕駛台**是一個介面，允許控制和設置遊艇的推進和方向，以及監控導航和自動化參數。這個由螢幕組成的面板是一個人機介面(HMI)，並且是高度可定製的。該介面非常直觀，不需要特殊的導航培訓。



Pershing 7X'的操縱桿遊艇控制器



Riva 76' Bahamas Super的集成駕駛台

質量體系

我們通往卓越之路的里程碑之一是獲得了ISO 9001：2015⁶認證，該認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的所有業務流程的最佳標準。Ferretti S.p.A.在遊艇製造商界獨樹一幟，其於2006年通過了認證流程，以確保在組織內以及在管理創造產品和提供服務的過程中（從開發到最終交付）表現出色，並建立了最佳實踐和專有技術的綜合傳承。

除ISO 9001：2015外，本集團近期還獲得了以下其他認證：

– ISO 14001：2015環境管理體系認證，該認證目前在本集團總部和本集團除安科納造船廠外的所有其他造船廠有效，而本集團正在取得安科納造船廠的認證，預計將於2023年春季獲得認證。ISO 14001：2015認證是國際公認的標準，為持續發展的環境支柱作出貢獻，以保護環境。

作為一家海軍造船廠，Ferretti S.p.A.的主要目標之一是生產能夠滿足市場需求的船舶，無論是

從性能和美學的角度，還是從產品生命週期的角度來看的環境可持續性。2023年，本集團為員工組織了與UNI EN ISO 14001：2015認證相關的培訓課程。



– RINA生物安全信託認證：在集團所有營業地點（Zago和勞德代爾堡除外）有效，這是第一個感染預防與控制的自願認證。該認證歸RINA所有，目前受Accredia的認可。

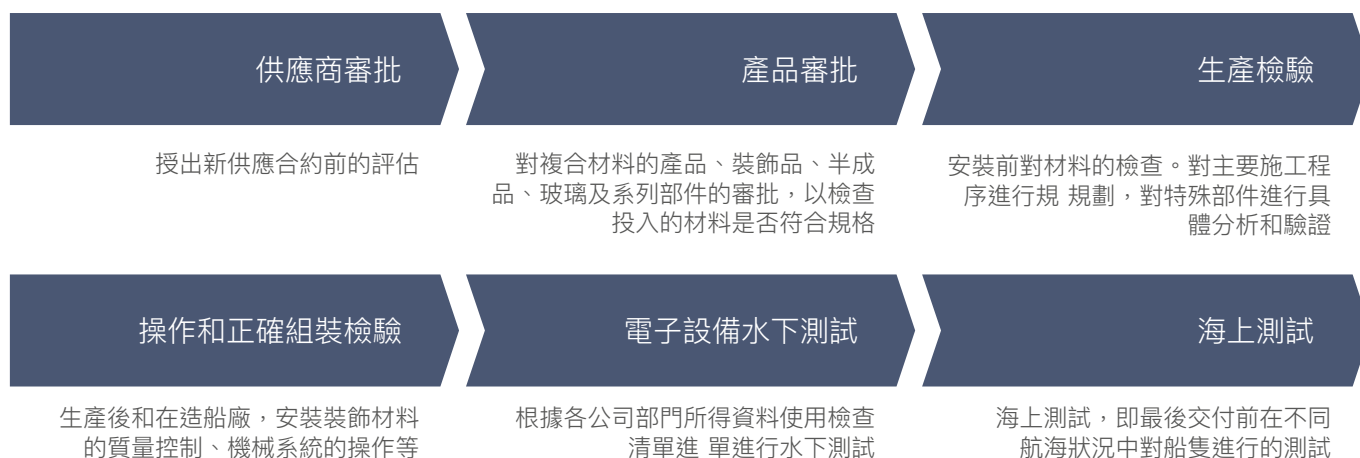
該管理體系將支持公司採取旨在將其員工、供應商和客戶的健康風險降至最低的措施，這既與2020年首次出現的2019冠狀病毒病緊急情況有關，也與對人類有害的生物製劑傳播有關的感染有關。通過實施感染預防和控制體系，法拉帝集團確認了其按照標準的要求保護工人的健康及安全和環境，以及對其進行持續監控和維護的承諾。

質量體系規定了兩個不同層次的具體責任。第一層，質量保證職能通過售後的直接管理和持續的產品改進，保證從客戶滿意度和客戶體驗的角度**直接控制價值鏈的一些關鍵環節**，這要歸功於品牌和生產現場不斷發展和系統化的專門解決問題的流程。

⁶ 自2018年起，本集團的質量體系已納入ISO 9001：2015的要求。認證機構是Rina。迄今為止，就安科納造船廠而言，在2022年初C.R.N S.p.A.和法拉帝S.p.A.合併後，ISO 9001：2015認證涵蓋了定製法拉帝船廠，但目前未涵蓋安科納造船廠的超級遊艇船廠。

第二層，委託工廠經理進行產品質量控制，通過組裝產品的質量控制、組裝過程、測試和審批，對生產過程進行本地監督。

總而言之，為了確保交付給客戶的產品盡可能達到最高質量，我們遵循以下六個主要步驟，如下圖所示。



現場質量部門還負責將船舶最終交付給客戶並負責船長的碼頭培訓。為了客戶服務和產品在整個生命週期中的最佳使用，本集團提供船舶使用方面的全面培訓。在某些情況下，本集團還為船東的首次航行提供陪同服務。將來，這項服務將擴展到更多的客戶，從他們最早的航海經歷開始陪伴和支援我們產品的未來所有者。

最後，我們通過適當的標記和認證對產品質量予以證明。**CE標誌**⁷在歐洲經濟區有效，用於銷售長達24米的新建船隻。這是保障乘客健康及安全、產品質量、環境影響和消費者保護的要求。通過CE標誌流程，本集團向船東保證，彼等的遊艇符合最高安全標準，在遊艇的整個生命週期內保護其商業價值和質量。

對於超過24米的船隻，由認證機構（主要是RINA）監督的特定**審批程式**為「遊樂遊艇」提供相同的保證。認證機構頒發證書，

證明產品符合相關審批標準的要求，包括對各種組件的測試。

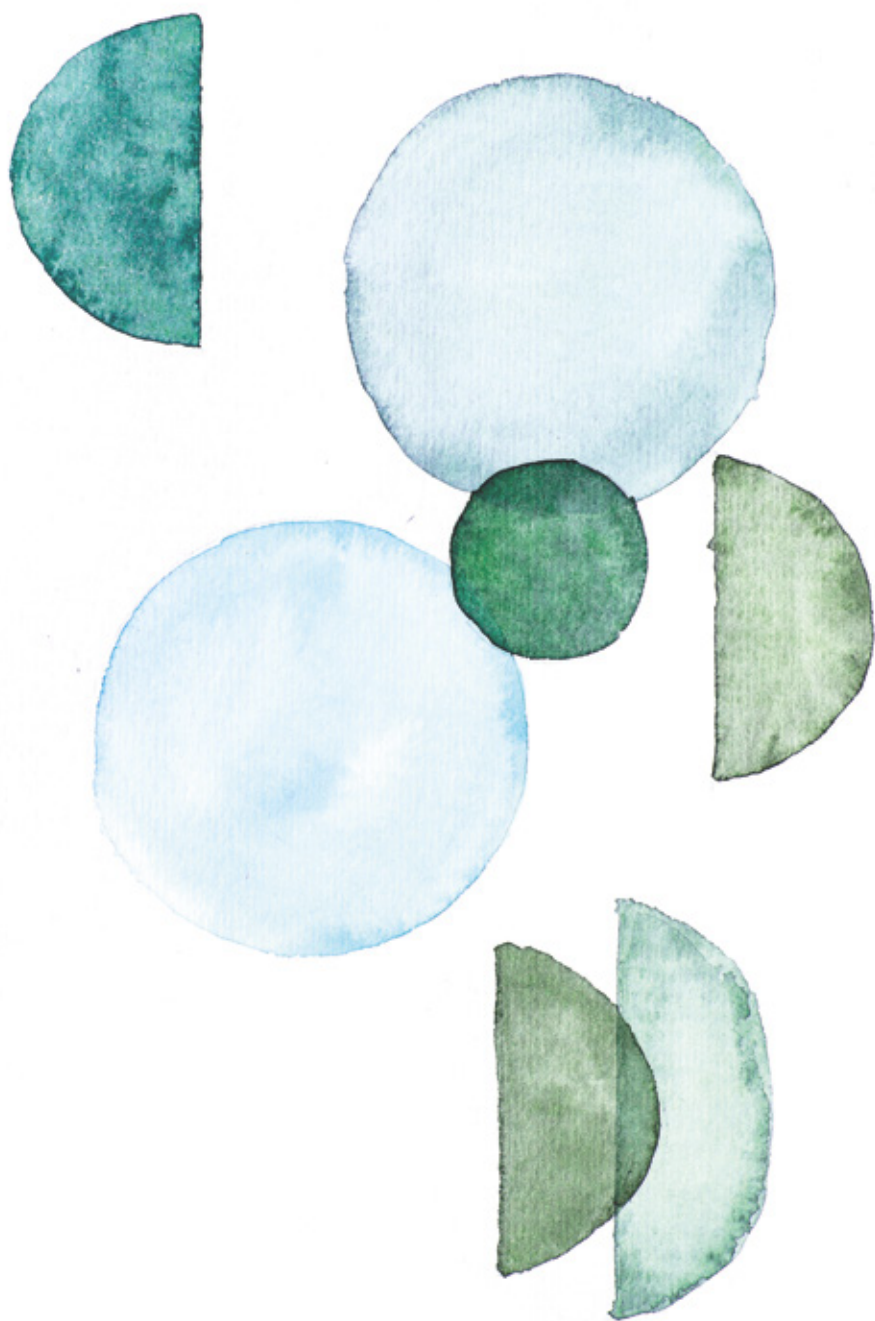
2022年，我們生產和銷售的船舶不存在與消費者健康及安全方面相關的不符合項。此外，亦無收到有關法拉帝集團產品的召回或投訴。本集團將投訴視為改進、克服衝突和恢復客戶信任和滿意度的機會。由於產品的獨特性和定製性以及與客戶的直接關係，產品的最終投訴或質量問題將根據具體情況進行管理。

本集團通過商標註冊和專利申請等方式保護其知識產權。本集團不時與擁有「形式上相似」但實質上不同的商標的第三方簽訂共存協定。此外，本集團力求通過專利保護產品開發和創新活動產生的庫存，並通過實施旨在保護其內部流程機密性並限制訪問相關信息的程式來保護專有技術和商業秘密。

⁷ 7歐盟新遊艇指令2013/53/EU。

卓越與發展

生產基地和環境影響



我們的造船廠

工業創新與真正的工藝相結合

本集團先進的生產中心保證了我們遊艇的質量、創新和可靠性，這些生產中心結合了最先進的生產效率，生產過程每個階段所伴隨的工藝確保了對細節無與倫比的關注。

義大利造船廠配備高科技設備和最現代化的生產工藝，位於義大利著名的海區，具體位於弗利、卡托利卡、安科納、蒙多爾福、薩爾尼科、拉斯佩齊亞，美國的工廠位於勞德代爾堡（佛羅里達州）。除了後者（從2020年初開始全面運營並致力於改裝）之外，以上主要是裝配工廠，在那裡進行精加工、測試和交付過程，以及模具加工工藝的重要部分，即生產組裝船隻的所有複合材料組件。除了上述7家海軍造船廠（其中6家進行組裝和其他改裝）之外，還有兩個內部配件和定製傢俱生產工廠（Zago S.p.A 和Il Massello S.r.l）和一個動力設備生產工廠（Fratelli Canalicchio S.p.A.），均位於世界著名的義大利航海區的中心。

玻璃纖維部件的生產

玻璃纖維是一種複合材料，即由兩相或多相組成的系統，其特性和性能旨在優於獨立作用的組成材料。在這種特定情況下，即一般的遊艇世界，玻璃纖維是一種由纖維織物（玻璃和/或碳）組成的系統，具有各種重量，構成核心的經紗和編織浸入硬化樹脂的基體——一種主要由聚酯、酚醛樹脂或環氧樹脂組成的塑膠材料。複合材料的構造過程稱為層壓，是通過將浸漬有上述樹脂的纖維織物的各個層疊加在模具上，直到達到所需的設計厚度，讓其通過適當的催化劑在其中誘導的催化過程硬化。在遊艇界，主要有兩種工作方式：手動層壓工藝，即手糊(HLU)層壓，一種操作員手動浸漬各種織物，然後將其排列在模具中的技術；以及灌注層壓工藝，即，將乾燥的織物放入模具中，然後通過真空過程進行樹脂加合，使樹脂膨脹，從而填充織物內的空氣。第二種工作方法有益於更好地控制材料、層和生產過程的更好標準化。

法拉帝集團實驗室

法拉帝實驗室負責集團內部原材料的鑑定。自2020年以來，該實驗室已被內部化，並由模型及模具[M&M]部門管理，儘管其一直是集團不可分割的組成部分（先前由中央質量部門管理，在那之前則是由工程部門管理）。

該實驗室最初成立於2006年，彼時，本集團剛剛了解鑑定用於生產「玻璃纖維」的材料的戰略重要性。

隨著時間的推移，其專業知識已擴展到處理有關船上使用的其他材料（鹽霧、膠水、木材分類等）的決策。如今，由M&M中心領導的實驗室繼續對原材料進行監測、認證和標準化，並協調所有必要的複合材料組件的驗證測試，協調與所有外部實驗室的關係以獲得船舶審批。此外，對於購買物品的生產，該實驗室協調驗證從各個造船廠收到的主要部件（船體、甲板和SVR）所需的廣泛無損測試，並驗證／證明塗層部件的樹脂聚合程度，從而批准在各個造船廠啟動塗裝工程。

六個遊艇建造工地的設計允許採用順序生產策略，包括根據預定位置和流程準備產品，確保生產進度和物流流程管理的統一性，並有益於更好地控制流

程。該策略根據每艘船的大小和特點，以及造船廠內的可用空間進行調整。

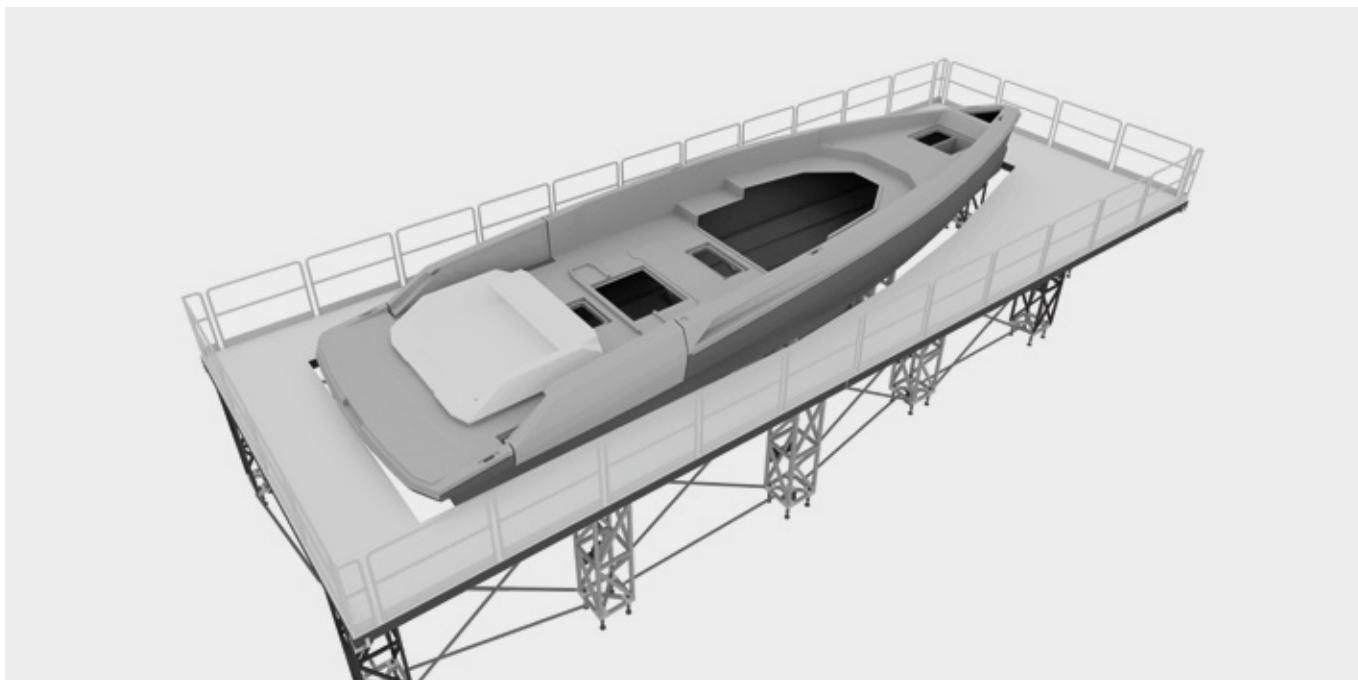
在典型的造船廠進行的活動



傳統意義上，較小的遊艇是在一條裝配線上建造的，在這條裝配線上，船隻從一個工位移動到另一個工位。為了優化效率和人體工程學，最新的創新是讓超過20米的遊艇保持靜止狀態，而工位和裝配線在其周圍移動。

此外，由於工業4.0計劃中引入的現代化和支持性投資，本集團已經引入了過程的計算機可視化。

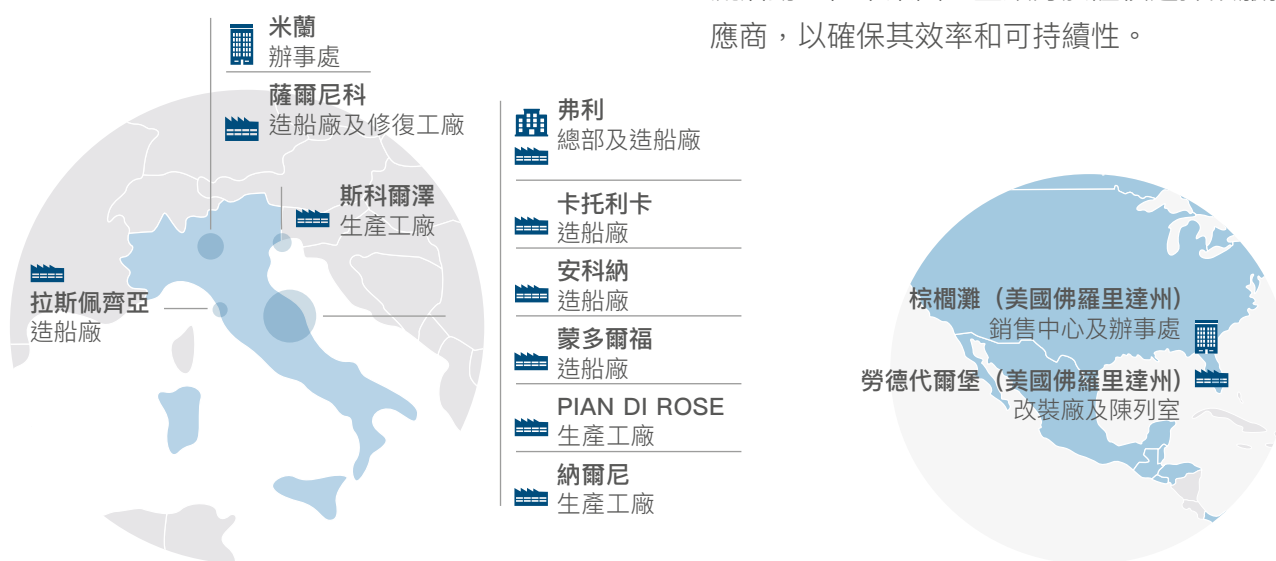
使用移動腳手架進行的流水線生產。



生產完工後離開造船廠的遊艇將下水執行測試階段，然後交付給最終客戶。在拉斯佩齊亞和安科納造船廠，遊艇下水是在海上進行，而在薩爾尼科，則是在伊塞奧湖上進行。對於其他造船廠，本集團為陸路轉運到最近的港口提供特殊運輸；這種運輸方式也用於在貿易展覽會（例如杜塞爾多夫國際遊艇展）期間到達不臨海的地點。

相比之下，大多數在海上地點登船或參加交易會的遊艇的運輸，主要通過海運進行：事實上，裝載是全水路進行的，即無需陸運。

整個陸上和海上的物流流程，包括部件和船隻的運輸或到義大利或國外的海運，均由外部供應商管理。因此，雖然本報告中的環境影響報告不包括物流活動，但本集團一直致力於謹慎選擇該服務的供應商，以確保其效率和可持續性。



弗利

營業地點及造船廠

弗利造船廠是Ferretti、Itama和Wally品牌遊艇的生產設施所在地，是集團總部所在地，也是為多個集團生產線製造模型、模具和玻璃纖維船體的地方。

現有工廠佔地總面積為51,524平方米（其中室內面積為23,251平方米），其中包括在2019年收購原始工業區旁邊的設施後進行的擴建。這是一項重大投資，旨在建設新的Wally生產區（包括新的測試

艙），以及行政辦公室及代表處。

這項工程計劃分兩個階段完成。第一期工程專注於Wallytender生產線生產基地的建設，於2020年竣工。第二期工程包括完成所有的樓宇及架構工程，於2022年竣工。自2021年底以來，除造船廠外，部分辦公室和設備存儲區已投入營運。

於2020年，造船廠還承擔了碼頭的管理工作，因此這是現場管理的責任。這一變化不僅影響了弗利的造船廠，也影響了整個法拉帝集團。



弗利造船廠的圖片

卡托利卡 法拉帝傳統

卡托利卡生產中心於2001年開業，
是24米至30米長的機動遊艇法拉
帝遊艇的生產基地。

造船廠總面積為12,212平方米，其中約6,757平方
米的面積設有16個裝配站。

該工廠符合最現代的效率標準。

卡托利卡生產線的佈局採用「島式」建造系統，其
中每個工位都是完全自主的。該工廠靠近大海，也
使得進行水下測試和檢查變得容易。於2022年，
辦公樓改造已完成，重新設計和裝修了外觀、一樓
接待區、新的商業展廳，並對通往生產區的客戶路
線進行了全面改造。



卡托利卡造船廠的圖片

未來的造船廠

蒙多爾福造船廠

蒙多爾福工廠不僅僅是生產中心，該工廠是一個未來派空間，佔地約83,377平方米，其中建築面積超過21,219平方米，且仍不斷投射到擴建計劃中。這裡是形式與功能、夢想與技術、傳統與前瞻性思維的交匯點，使法拉帝集團能夠不斷發展其生產和遊艇產品。

該造船廠是Pershing和Itama遊艇品牌、法拉帝公務艦艇部(FSD)系列巡邏艇的所在地，近年來還生產了最新Wally型號。蒙多爾福造船廠見證了持續的設計演變，這導致了Pershing X世代遊艇的開發，並推出了全新的GTX系列及其旗艦版GTX116。

生產基地擁有兩個面積分別約為500平方米及300平方米的大型創新塗裝室，用於對遊艇進行乾式噴漆。五輛液壓堆垛車（40噸、120噸和160噸）可在測試池（長33米、寬7.5米、深2.3米）中進行遊艇處理活動，用於所有技術測試（發動機、排氣系統、艙底系統和發電機組）以及一般的防水和初步測試。兩台承載能力分別為130噸和210噸的移動式升降機，以及兩台液壓小車千斤頂可在測試池中完成運輸和助力船下水。

預計到2024年，將進一步擴建5,000多平方米，用於增加遊艇停泊點和建立全新倉庫。



蒙多爾福造船廠辦公室

多品牌樞紐和卓越中心

安科納超級遊艇廠

安科納造船廠是一家多品牌卓越中心，成立於1963年，最初是CRN品牌的造船廠，專門設計和建造45至95米的鋼鋁全定製遊艇。2019年，安科納造船廠成為本集團的超級遊艇廠，及歐洲海事領域最重要、最先進的生產中心之一。除了以複合材料製造的全定制法拉帝船隊外，該建築中心還設計和建造了CRN、Riva超級遊艇部門和Pershing 140遊艇。

安科納建築中心佔地近80,000平方米（其中約33,000平方米在室內），建造長度達90米的遊樂船。這個多品牌工廠生產整個CRN和定製法拉帝船隊以及全新的鋁製Pershing，並主辦全新的Riva超級遊艇部門。前面開闊的水域是獨特的空間和寶貴的資源——通往亞得里亞海的門戶，一個充分發揮作用的私人旅遊碼頭。這片水域沿著海岸延伸250米，提供大型泊位，可同時舾裝和完成多達15艘超級遊艇。

該船廠擁有一台670噸的移動式升降機，用於使長達50米的金屬和複合材料船下水，該升降機也用於拖出船隻進行測試。該工廠包括9個現代化的高科技棚屋，所有棚屋都裝有暖氣和空調，設備齊全。其配備了最先進的抽氣、壓縮空氣和集中技術氣體系統、加熱和發電系統，以及2台用於在船上搬運和安裝材料的橋式起重機。棚屋可同時容納多達24艘正在建造的超級遊艇。

造船廠僱傭了1,000多名日薪工人，其中360名是高技能工人、技術人員、工程師、建築師和辦公室工作人員。我們通過在整個設計和建造過程中提供的眾多客戶服務，確保對客戶及其項目團隊的關注。有了我們隨後提供的售後服務，即使在遊艇交付後也能保證持續的可用性、幫助和支援。

改裝工作由專門的團隊進行。在超級遊艇廠工作的專業人員憑藉其技術專長、經驗和設計技能，能夠提供全方位的個性化服務，以滿足客戶最苛刻的要求，其中包括技術檢查、損壞評估、改裝和船載系統改造項目，以及室內設計優化。



安科納造船廠的圖片

薩爾尼科RIVA造船廠

永恆的工作室

薩爾尼科造船廠成立於1842年，位於
弗朗恰科爾塔中心的伊塞奧湖上，
彼為Riva的整個歷史賦予了生命，從建造
傳奇的木船體到現在8米到21米的遊艇。

造船廠的核心是工程師卡洛·裡瓦(Carlo Riva)的辦公室，被稱為「舵手室 (La Plancia)」，彼在規劃這個辦公室時，不僅考慮了其設計，還考慮了其所有功能。該工作室位於倉庫大拱頂的中心，拱門寬

40米，由另外兩根側柱支撐，兩根側柱還支撐著兩台橋式起重機，每台起重機都能吊起重達20噸以上的遊艇。這個辦公室大膽的未來主義建築，與整個造船廠一起受到環境遺產部的保護，彼不會被忽視，且仍然是偉大建築現代性的範例。

船廠總面積約為43,378平方米，其中室內面積約為16,986平方米，並提供10個可用泊位、2台旋臂起重機、4個噴漆間和1艘50噸拖船，用於將成品船隻運輸到碼頭，以及用於船體或笨重元件的內部搬運。



位於薩爾尼科伊塞奧湖的Riva造船廠

拉斯佩齊亞RIVA造船廠

邁向未來的飛躍

拉斯佩齊亞生產中心通過了ISO 14001:2015¹和ISO 9001:2015認證，從行業、社會和環境的角度來看，均具有戰略意義。自2004年開始營運以來，該船廠如今已成為法拉帝集團在利古裡亞和第勒尼安海盆的技術、物流和商業營運中心。

船廠採用最先進的生產工藝設計，總佔地面積39,025平方米，其中室內面積近15,905平方米。這個現代化的工廠生產該系列中最大的船型，也是集團遊艇測試、下水和交付的主要中心。該船廠還為所有品牌的客戶提供支援和港口服務。

2018年，該船廠因產能需求增加而啟動了擴建重組項目的審批程式。該項目仍在進行中，預計拆除和重建工作將於2023年底結束。新的有蓋碼頭將改善相關工位的工作條件，保護其免受日曬雨淋，因此無論天氣如何都可以繼續工作。另一方面，船廠於2021年完成了第一批行政人員新辦公樓的建設。此外，使用溶劑的廠房都受到雙重防漆過濾器和帶活性炭過濾器的電池的保護，以最大限度地減少排放

物進入大氣的影響，並與使用計劃同步，該計劃還通過減少要處理的特殊廢棄物的數量實現最大限度地利用。

該工廠位於區域利益廠址內，計劃在陸地和海洋區域進行填海工程。雖然其中第一個項目已經實施，但隨著項目計劃的變化，沒有計劃在海上進行任何工作，因此整個填海計劃將由目前正在進行的技術工作組進行改造。



拉斯佩齊亞造船廠

¹ ISO 14001:2015是一項自願性國際標準，規定了對有效環境管理體系的要求。符合ISO 14001標準的管理體系需要詳細瞭解生產現場所涉及的環境方面（能源消耗、污染氣體排放、用水、廢棄物管理）。這也意味著分析適用於公司的立法框架和要求、評估其影響的重要性，以及確定公司政策和具體的環境責任。ISO 14001能夠監督和維護立法合規性和環境績效監控、顯著減少浪費、激勵融資程式和簡化官僚/行政程式、支持有關投資或技術變革的決策、與當局建立更好的關係和加強溝通，並最終提升公司形象和聲譽。

法拉帝集團在美國

投資休閒遊艇聖殿的輔助服務

多年來，法拉帝集團已在全球擴張，集團目前通過遍佈歐洲、亞洲和美洲的辦事處、經銷商和經紀人網絡開展業務。這保證了其在主要海事市場的存在，並意味著其產品可以觸達71個國家／地區的客戶。

本集團通過子公司Ferretti Group of America LLC在美國開展業務，其總部和辦事處設在勞德代爾堡（佛羅里達州）和棕櫚灘，集團通過其管理店鋪及服務網絡，以便為客戶提供全方位的體驗，從在整個北美市場營銷集團品牌到提供輔助服務。除了美國總部的辦公室，法拉帝集團還擁有一座大型的重要陳列室。

在服務方面，法拉帝集團旗下的Allied Marine是一家在美國東海岸擁有廣泛業務的經銷公司，該公司還提供經紀和租船服務。

此外，本集團於2019年在勞德代爾堡租賃了一家造船廠，並於2020年全面投入營運。這家造船廠專門為集團旗下品牌和其他品牌的遊艇進行改裝。改裝活動包括船體塗漆和防汙作業，更一般地說，修復各種大小的損壞。

營運第一年的結果令人非常滿意。得益於密集的宣传和公關活動，委託作業和新遊艇訂單不斷增加。事實上，勞德代爾堡造船廠擁有法拉帝集團以外的公司製造的遊艇，這讓集團感到非常自豪，因為其證實了在美國造船廠開展的活動的高質量及其員工的可靠性。





在 法拉帝集團供應鏈上涉及的數百家企業中，其中一家脫穎而出，一方面是因為其是集團不可分割的組成部分，另一方面是因為其比任何其他公司都更像徵著工匠工作在海事領域發揮的關鍵作用。

Zago細木工的歷史始於上世紀初，1908年，熟練的工匠和木工Carlo Zago在威尼斯開設了一家小作坊。幾十年後，1945年，這家店鋪留給了他的孫子，名字也叫Carlo。迄今為止，小作坊已經成為了真正的企業，而且還在不斷發展壯大。第二次世界大戰後，公司的生產能力擴大到包括酒店和大型銀行的傢俱，從1961年起，Zago進入海事領域，標誌著其與芬坎蒂尼(Fincantieri)長期和重要合作的開始。公司的第一艘海事裝備是亞得利亞航運公司的Appia渡輪。公司建造了一條專門用於海事傢俱的生產線，並於1964年將該設施遷至其位於斯科爾澤的現址。在接下來的幾年裡，Zago開始專注於海事傢俱，為該行業注入了創新，並確立了自身作為國內領先企業的地位。1987年，公司為建造預製艙室創造了第一個義大利專利，並於1989年參與了由歷史悠久的航運公司P&O公主郵輪公司委託的皇冠公主號游輪的建造，如今，公司繼續與芬坎蒂尼的歷史性合作，每年生產約7,000平方米的艙室。

經過47年的傑出工作，Carlo Zago於1992年因自然原因去世。公司傳給了其兒子安東尼奧，其代表著家族的第四代，現在領導



著公司不斷發展壯大。1994年，在安東尼奧的領導下，Zago開始在遊艇傢俱領域站穩腳跟；1998年，公司開始與貝尼蒂造船廠合作，2000年，公司與義大利領先的海事組織法拉帝集團建立了密切的合作夥伴關係。在打造Custom Line 112的第一款船型的下層甲板後，本集團決定委託Zago對CRN和Riva品牌遊艇的內部進行裝修。

在十年的時間裡，公司與業內領先的造船廠建立了合作關係，2004年，為了進一步支持這一增長，Zago加入了法拉帝集團。這使其能夠為遊艇行業的發展做出更為根本的貢獻。

如今，公司擁有110名員工，生產設施佔地16,200平方米，分為兩個工廠。公司採用的半工業化方法使其能夠靈活地處理任何規模的技術複雜項目。

自2004年以來，Zago S.p.A.已通過ISO 9001認證（持續時間最長的集團認證）。2004年，Zago S.p.A.通過了ISO 9001：2000標準認證，隨後適應為ISO 9001：2008認證；目前已適應ISO 9001：2015認證的要求。



環境影響

環境保護、工人的健康和 safety，以及技術和生產的發展，是本集團成長過程中的基本要素和有利因素。因此，提高環境績效是在各個生產基地實施的造船發展政策的不可或缺的一部分。

環境影響管理的職責分配至船廠一級的參考資料，由外部顧問針對具體問題提供支援，並由集團中央部門協調。

為達至此目標，管理層為所有工地設立有關能源利用效率、廢物管理和減少、大氣排放監測及減少以及水使用效益的既定目標，並向專責環境影響的僱員分配工作，以減少環境影響並緩減整個供應鏈的相關風險。為減低遊艇對環境的影響，本集團多年來已採取多項措施以減低遊艇的重量，原因為重量決定燃料用量及相關污染及溫室氣體排放。本集團重點留意回收物料的選擇及使用，並應用低殺生物劑的塗層。

於2022年，本集團確認已遵循相關法律法規，且概無遭受環境適用法律相關的制裁，尤其是關於溫室氣體排放、向水源及土地排放及製造有害及無害廢棄物的制裁。

為符合ISO 14001的規定，所有註冊廠址²已根據持續改善準則設有特別監察及改善計劃，並獲董事會批准。環境、社會及管治委員會最少每年一次向董事會更新環境、社會及管治績效的進度、核實策略方向及符合本公司的價值及目標。於報告期間，董事會認為環境、社會及管治檢討結果符合策略方向以及本公司的價值及目標。

2020年，本集團起草了品質與環境政策，該政策定義了公司的目標和承諾，以監督和改進其管理系統，並遵守公司與其利益相關者簽訂的法律和自願要求。這些努力的最終目標是滿足利益相關者的期望和需求，並促進本集團管理體系本身的可持續發展。

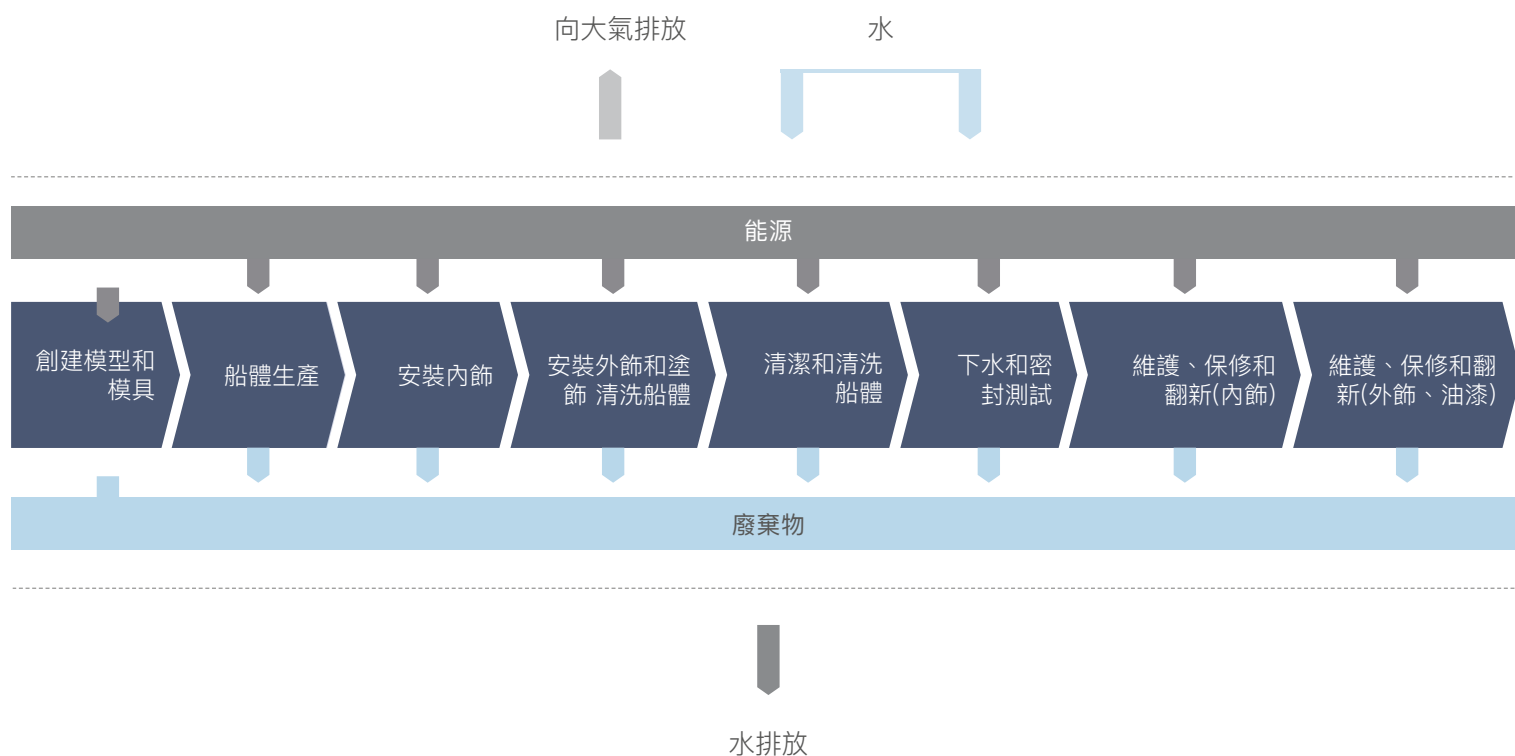
² 除安科納廠址外，Ferretti S.p.A.的所有意大利廠址均已獲ISO 14001認證。

本政策與2020年起草並於2021年更新的程式嚴格相關，該程式描述了與監測和控制其直接和間接環境影響相關的模式和責任，適用於ISO 14001涵蓋的所有廠址。該程式還定義了識別、評估、更新和減輕此類影響的標準，以及負責相關環境分析的職能。一旦評估了組織產生的最重大的環境影響，該程式就會顯示具有中間步驟和目標的持續改進計劃。此外，該程式還載有關於管理環境緊急情況的指示，以防止和限制與潛在緊急情況有關的環境影響。

鑑於所有參與公司業務的人員的個人和專業參與都非常重要，法拉帝集團致力於提供所需的投資，並廣泛傳播其品質和環保意識文化。

根據生產基地的具體情況和特點、於生產基地開展的活動類型以及相關環境影響的性質和規模，生產基地亦有自身追求改進的目標，尤其就減少和管理製造過程產生的廢物、能源效率、環境保護、工人使用化學物質和產品時的健康和安全、以及控制與承包商工作有關的間接環境問題等而言。

工藝步驟和相關的環境影響



能源和氣候足跡

本公司肩負定期節能診斷義務：於過去數年已在所有廠址進行若干能源審核，並計劃在未來對本集團所有廠址實施更多舉措（甚至在規範義務之外），以持續優化能耗。節能診斷有助於更好地了解消耗的分佈情況，並有助於評估節能解決方案。

與往年一樣，本集團的主要能源消耗來源是天然氣，主要用於室內場所供暖、生產生活熱水以及（如果有）塗裝室供熱。第二大能源消耗來源是電力，用於集團所有造船廠和辦事處，為生產部門（如壓縮空氣系統、除塵系統、塗裝室、製冷裝置和木工機器中的進氣和排氣系統）供電。其餘電力消耗與照明（尤其是棚屋）和夏季使用空調有關。儘管R.A.M. S.p.A.公司被納入報告範圍，但在集團層面，2021年至2022年間的消費量保持相當穩定（約+5%）。

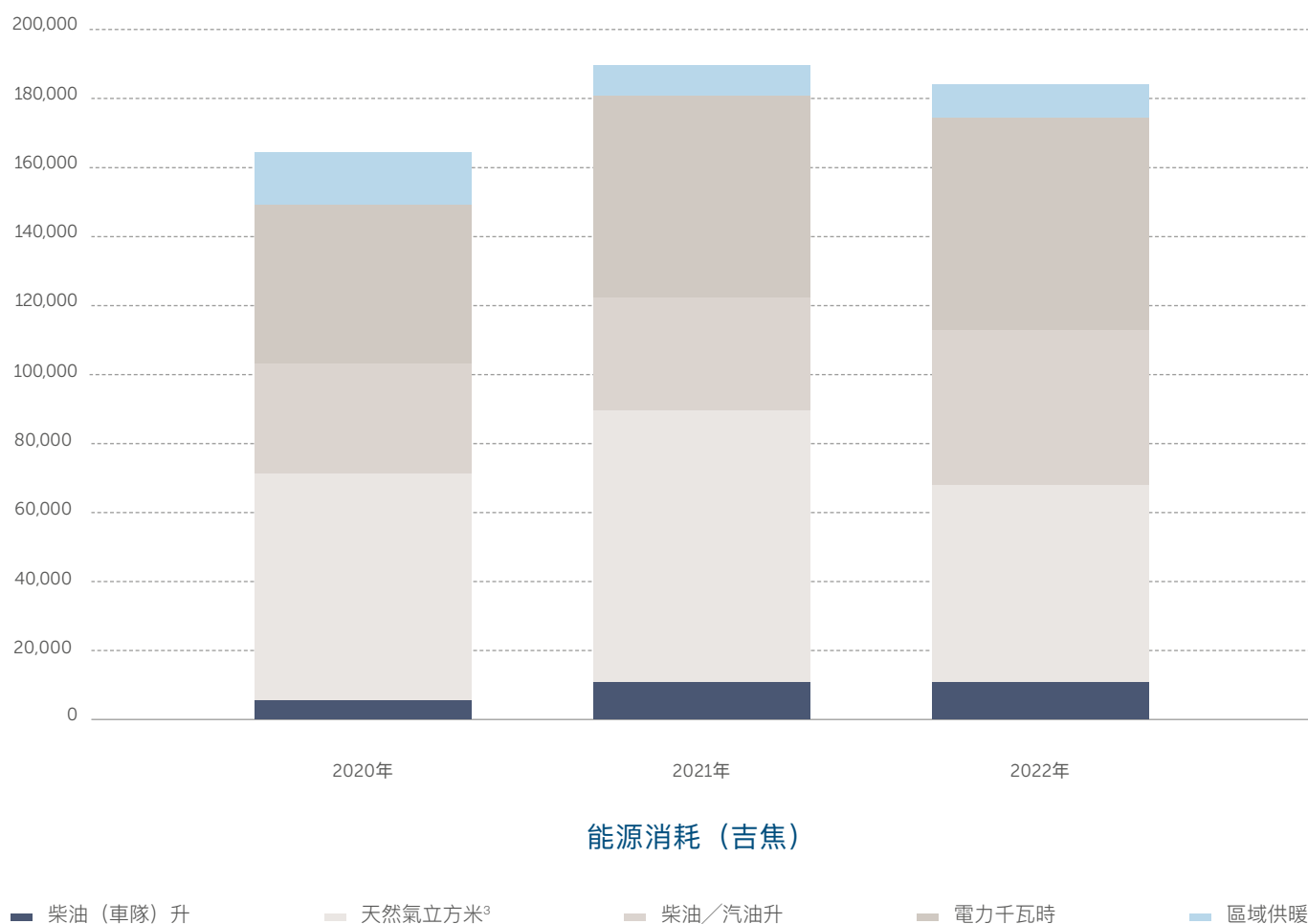
本集團還消耗柴油和汽油，主要用於船隻測試及下水，以及為造船廠的內部裝卸活動提供動力、為公司車隊提供燃料，並在較小程度上為Zago生產基地供暖。2022年的柴油消費量增加，主要是由於生產活動增加。

在造船廠和總部所在地弗利，法拉帝集團不再直接使用化石燃料為室內場所供暖，而是將整個生產基地與市政區域供暖網絡連接。

在提高效率從而降低能耗的各種舉措中，法拉帝集團於2015年開始改造生產車間的照明系統，轉而採用LED技術。該項升級在蒙多爾福造船廠進行了試用，然後在三年內推廣到集團的各個生產基地。此後，集團所有營業廠址都應用了LED技術。



按能源來源劃分的全年能源消耗總量（吉焦）³



能源消耗（吉焦）

對能源效率的關注和所進行的診斷的結果促使我們改進了提高效率的措施並引入了尖端技術。為減少其氣候足跡，在提高效率從而降低能耗的各種舉措中，法拉帝集團已於2015年開始改造生產車間的照明系統，轉而採用LED技術。

此後，所有新建築都安裝了LED技術。此外，本集團於2019年末在安科納的倉庫安裝太陽能板以實現自產電力，充分利用屋頂的全部潛在價值。此外，我們亦於2020年在弗利及拉斯佩齊亞安裝兩塊太陽能板，並自2021年起啟用。

最後，我們根據新的基礎設施投資系統地評估了新的節能解決方案。

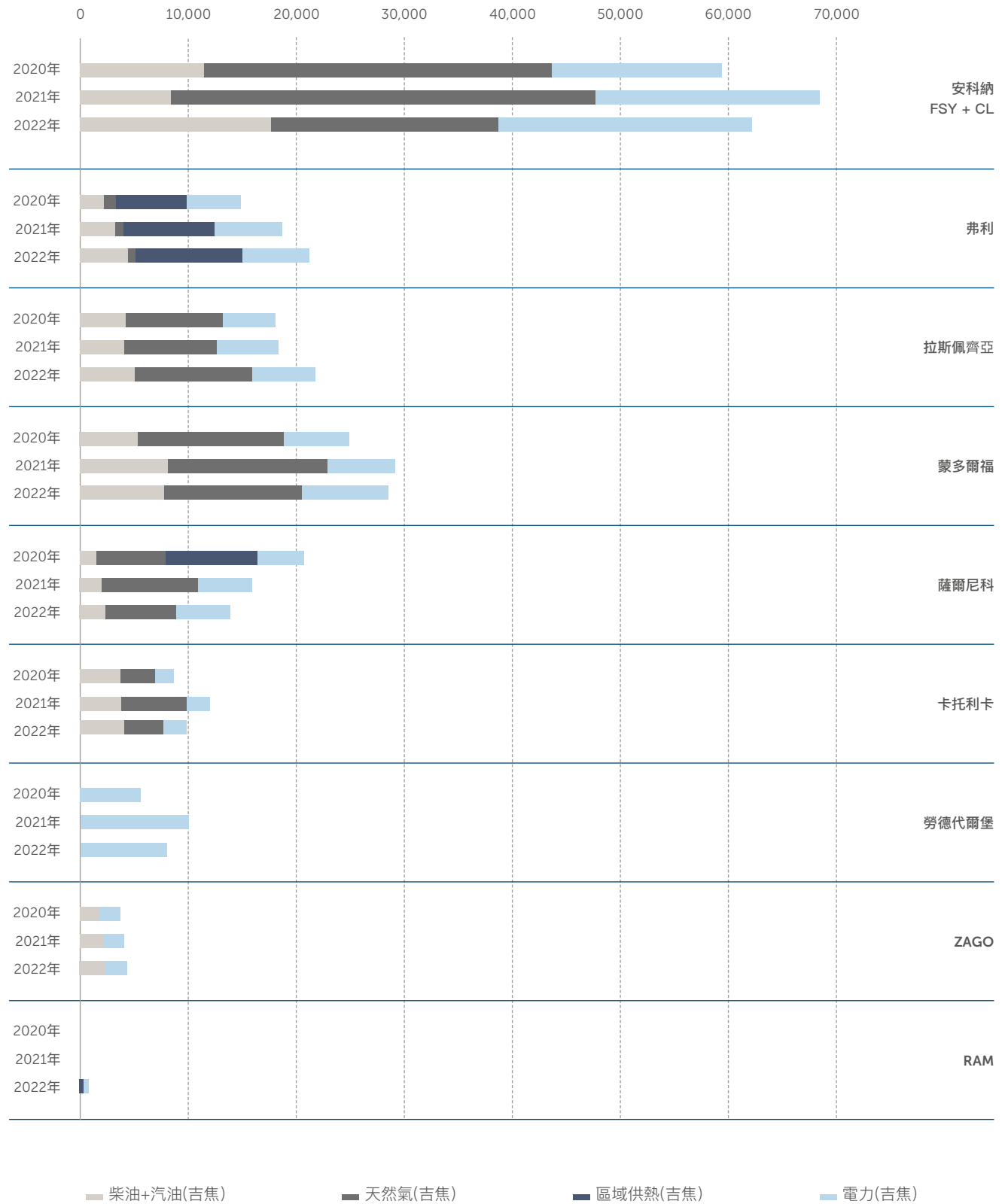
例如，這些解決方案包括在新項目中使用熱泵代替甲烷系統，以及根據新的可用量使用可再生資源（尤其是光伏系統）。在集團工廠屋頂安裝光伏系統的項目也將在未來兩年內開發，該項目於2022年啟動招標程序。按造船廠和來源劃分的能源消耗細分如下。

光伏[千瓦時/年]

廠址	2020年	2021年	2022年
弗利	–	250,626	324,852
拉斯佩齊亞	–	33,430	147,974
安科納	111,272	195,551	182,296
總計	111,272	479,607	655,122

³ 就勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）而言，僅計量耗電量。

按造船廠劃分的全年能源消耗總量(吉焦)



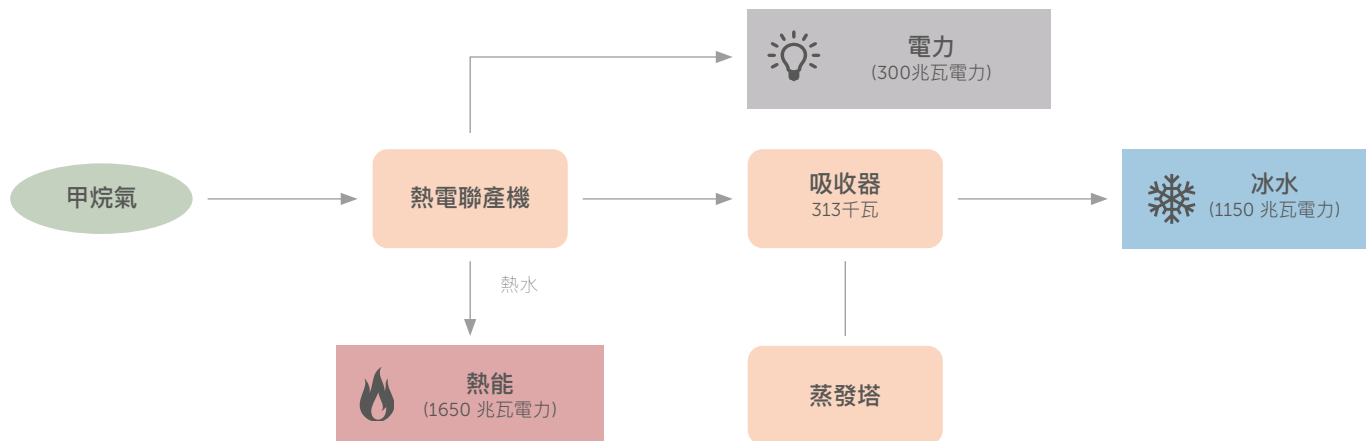
安科納造船廠：使用尖端技術節省能源並減少氣候足跡

自2019年起，我們開始在安科納生產基地建設三聯電廠，以生產電能、熱能和冷卻能。該工廠於2020年下半年全面投入運營，考慮到年內的部分使用，從2021年開始，其對造船廠能源效率的貢獻是可觀的。在滿足佔地超過32,000平方米並需要持續溫

度管理的安科納超級遊艇廠的需求的同時，該工廠減少了空調生產環境所需的電力和熱量。

Samsco S.p.A. —— 一家能源服務公司(ESCO) —— 支援該項目的構思及推出。該工廠包含一台高效燃氣熱電聯產機，其電功率為500千瓦電力，熱功率為600千瓦時，以及一台460千瓦時的吸收器，該吸收器將利用從工廠本身回收的熱能生產冷水。

三聯電廠



同樣在2019年底，本集團在倉庫屋頂安裝了光伏太陽能發電廠，用於發電，從而充分利用了屋頂的潛力。該電廠的總裝機功率為189千瓦，其中2019年投運70千瓦。

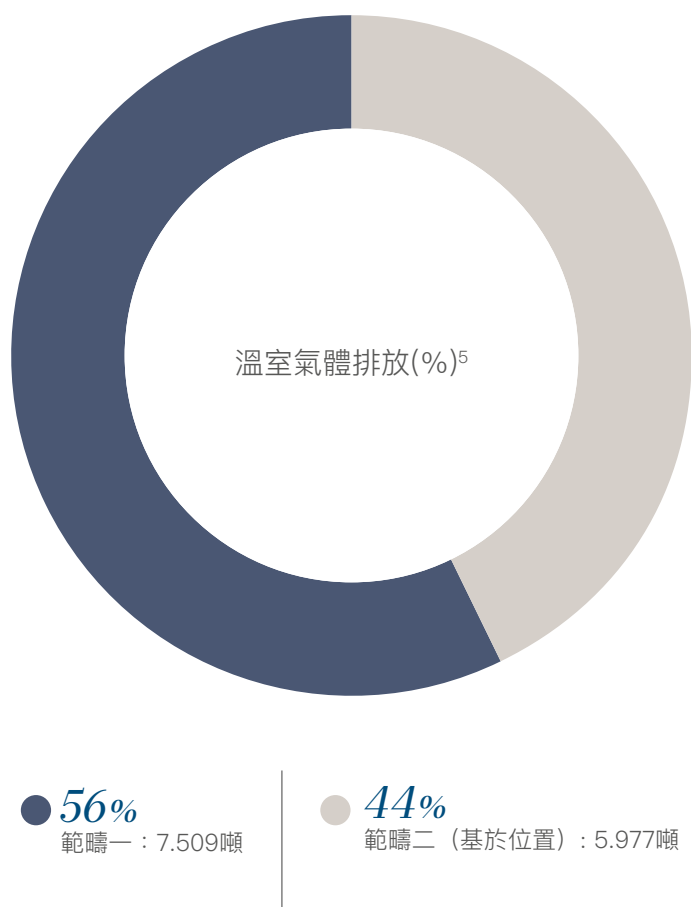
為了確保照明系統的最大效率，我們已採用現代LED燈具取代現有的燈具。

承諾提高對自身活動和生產過程的氣候影響的認識並承諾減少這些影響是法拉帝集團責任的一部分，亦表明了我們對子孫後代的關愛。溫室氣體(GHG)排放量使用標準化方法計算⁴，以量化企業溫室氣體排放量。該方法將公司的直接和間接排放劃分為三個範疇：

– **範疇一**：企業產生的直接排放，排放源由企業自身擁有或控制；

– **範疇二**：企業購買及消耗的能源在生產過程中產生的間接排放；

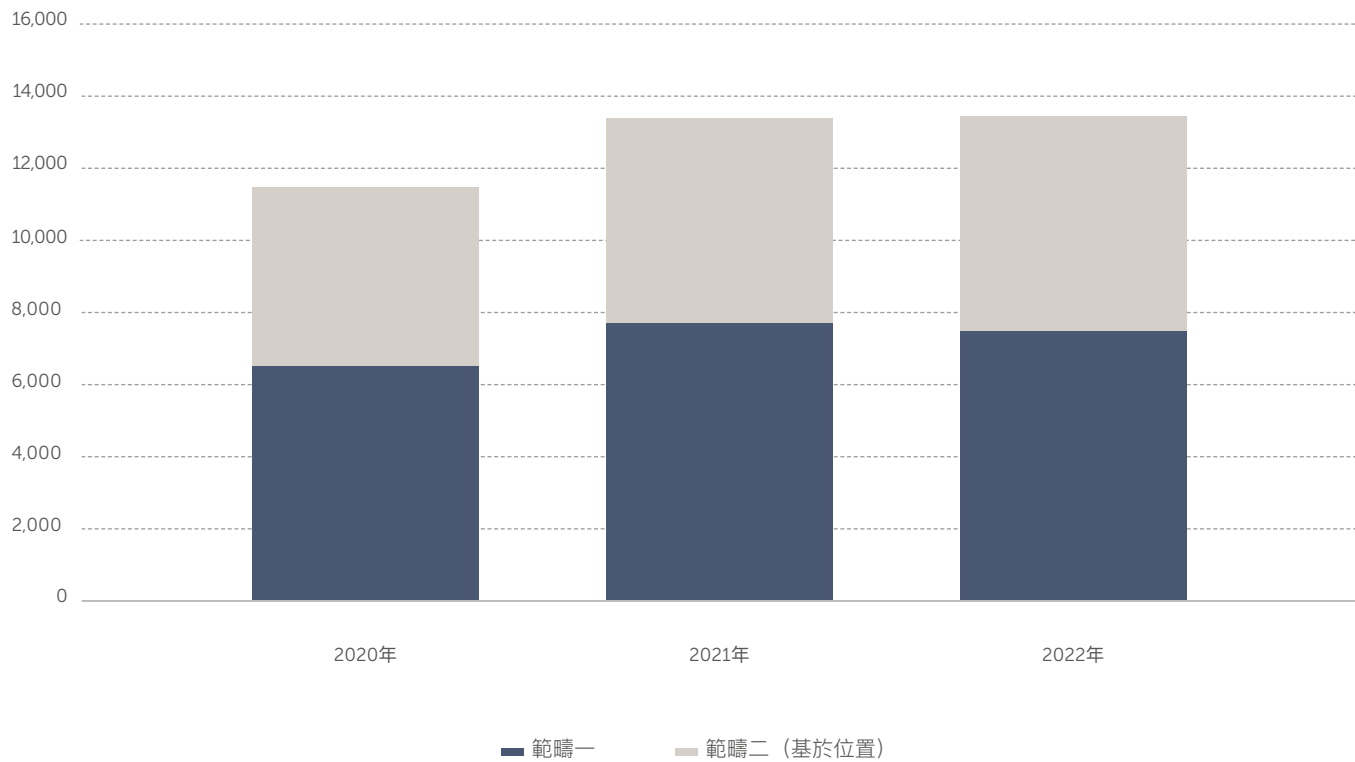
– **範疇三**：包括企業價值鏈產生的所有其他間接排放，例如與商務旅行、原材料生產、進出物流相關的排放。法拉帝集團目前沒有報告上述類別，因為以上是集團不直接控制的排放；集團未來將有可能對其供應鏈進行深入分析，包括生產階段的上游和下游，以驗證哪些類別在排放方面最重要，從而進行深入分析以估算所產生的主要溫室氣體。



⁴ 「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標準 (2004年)」 (可在 <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>獲得)。

⁵ 就勞德代爾堡船廠 (美國佛羅里達州) 而言，僅計量有關耗電量的排放量。

溫室氣體排放（噸二氧化碳）



法拉帝集團持續監測其排放，以評估其影響，並選擇潛在的改進措施，以減少其對氣候變化的影響。減少能源消耗及利用光伏可再生資源自行發電將是

減少會改變氣候的氣體排放的重要因素。因此，該領域正在進行的項目將導致排放量逐漸減少。

監測和減少大氣污染排放

在傢俱和細木工部門，我們在需要設立除塵點和對相關過濾系統進行除塵的地方開展了工作。其中包括打磨木製模型以及修飾石膏和聚氨酯模具的工序。與石膏和玻璃纖維相關的除塵是通過使用柔性軟管和進氣終端進行的。這些是主要的大氣排放，須獲得授權並須自行控制以符合粉塵及揮發性有機化合物的排放限制。

根據法律要求，這些減排系統必須經過嚴格的檢查程式。對於進行船體噴漆工作的工廠，即薩爾尼科、拉斯佩齊亞、蒙多爾福和勞德代爾堡，根據具體授權安裝了現代抽吸系統及旨在減少揮發性有機化合物排放的系統。

弗利使用了先進的玻璃纖維灌注列印系統。

複合材料的灌注是一種生產過程，該過程越來越多地用於提高最終產品的美學質量並降低總勞動力成本。灌注的一般原理是將樹脂「真空」到將使用真空技術增強的纖維中。該系統配備了活性炭過濾器，可以在完全安全的情況下實現高度專業的飾面。

蒙多爾福造船廠正在增建第二個塗裝室，而正在翻新新的拉斯佩齊亞造船廠正在增建兩個粉末排放區和一個溶劑排放區。第三個塗裝室已於2022年加入弗利造船廠建造。

關注焦點：塗裝室

根據歐洲環境法規，在將被加工過程中產生的任何污染物污染的空氣排放到大氣中之前，必須對其進行處理。污染物可分為兩類：顆粒物(PM)和揮發性有機溶劑(VOCs)。

顆粒物是在許多類型的作業（如木工、噴砂等）過程中釋放到大氣中的各種大小的灰塵，而VOCs是在噴漆、打磨、修整和樹脂塗層等過程中釋放的溶劑或煙霧的小液滴。在某些情況下，例如噴漆過程中，會同時釋放VOCs，因為經由過度噴塗現象釋放的油漆部分由粉末和溶劑組成。我們可以使用各種類型的過濾器去除顆粒物和VOCs。

塗裝室用於產品（為了被認為是成品）必須經過塗層工藝的工業部門。這項工藝會導致顆粒在空中擴散，如果工人吸入這些顆粒，可能會對健康造成嚴重損害，從呼吸系統開始在可能會對健康造成嚴重損害，從呼吸系統開始，最嚴重的情況下，會傳播

到神經系統。這些粉塵還造成了額外的危險，因為它們使周圍的大氣具有潛在的爆炸性。

塗裝室管理規定

管理塗裝室建造的規定是涉及塗料產品噴塗機械的設計、建造和安裝安全的廣泛技術標準的組成部分。這些是由義大利標準機構UNI在義大利實施的歐洲標準。

特別值得注意的是，新標準UNI EN 16985：2019取代了以下列出的先前標準：

– **UNI EN 12215：2010**（塗裝廠 — 塗裝液體塗料產品的塗裝室 — 安全要求）；

– **UNI EN 12981：2009**（塗裝廠 — 粉末塗料產品塗裝室 — 安全要求）；

– **UNI EN 13355：2009**（塗裝廠 — 塗裝間 — 安全要求）。UNI EN 16985：2019標準定義了與塗裝室相關的所有最嚴重的危險（由故障或誤操作，甚至噪音、有害物質、爆炸或火災引起的電氣、熱或機械危險）。

當然，我們還擁許多其他認證，但在所有這些認證中，我們強調了通常被稱為ATEX認證的內容。關於潛在爆炸性環境的歐洲指令2014/34/EU對該認證進行了描述，並規範在易爆區域使用的設備，規定對這些產品進行認證的義務。

水：寶貴的資源

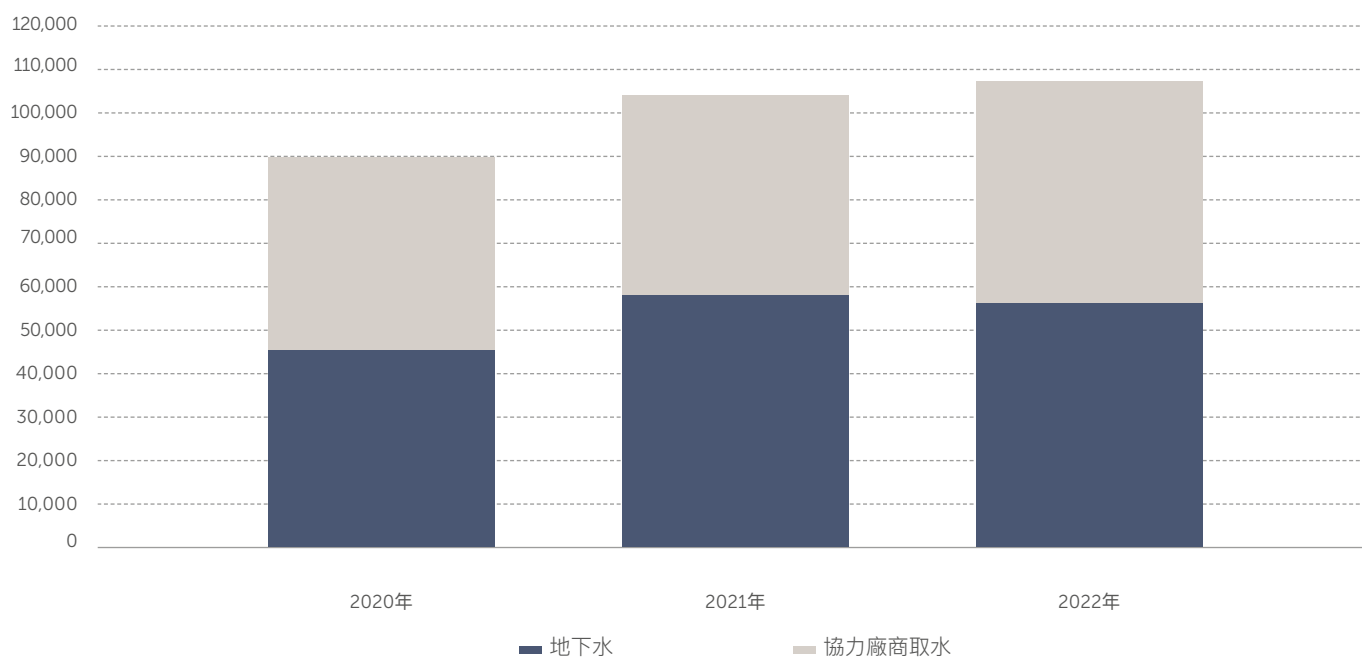
近數十年來，保障水資源是民用和工用領域的一大重要目標。由於法拉帝集團開展的工作類型，我們的船廠毋須大量用水，且取決於場地所處位置，水主要取自於自來水，井水則佔較低水比例。本集團概無場地位於用水緊張或特別敏感的地區。

飲用水用於環境衛生和個人衛生目的。

另一方面，如果沒有碼頭可供在海上進行測試，就像在拉斯佩齊亞一樣，則採用工藝用水填充對成品遊艇進行浮力測試的測試艙（在蒙多爾福和弗利）。加壓水用於清潔船體和設施。

如下圖所示，2022年集團共取水107,284立方米，其中48%來自第三方（如渡槽），其餘來自水井。

按水源劃分的取水量（立方米）⁶

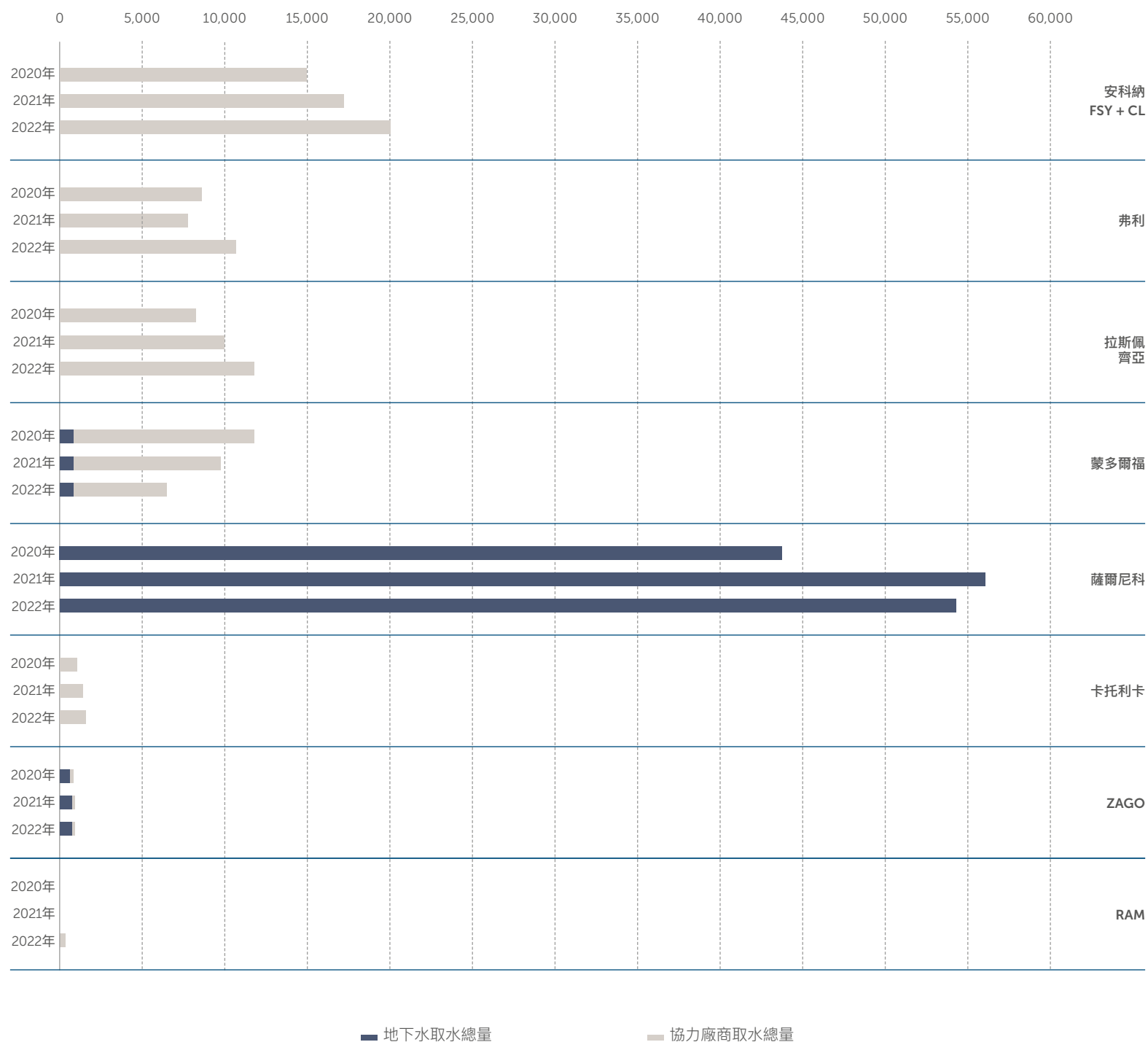


儘管取水量很大，耗水量仍屬較低。這是因為大部分取水都按相關各授權的具體規定部分作為工業用水（需遵守測量和監測義務），部分作為類生活用水排入污水系統。我們未對後者進行精確測量，因為法律對此並無規定。薩爾尼科造船廠2020年和2021年地下水抽取量顯著增加的部分原因是主廠的一些洩漏。

在沒有排放許可的情況下，例如在弗利，來自壓縮機的清潔或回收水被收集在水箱中並作為廢棄物處理。在拉斯佩齊亞，水被排放到海中。為確保完全符合法律規限，水在排放前會在化學物理工廠進行處理。未來的計劃包括通過在公共下水道中收集廢水來減少向大海的排放。本集團各造船廠的取水量報告如下，具體說明地下水和協力廠商取水量：

⁶ 表中所報告的本集團取水量數據包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。與過往的可持續發展報告相比，2020年及2021年的數據已經更新，以完善計算方式。

按造船廠劃分的取水量（立方米）⁷



⁷ 作為2021年薩爾尼科生產基地取水計算的組成部分，我們提供了比2019財年計算和2020年報告中的匯報內容更詳細的地下水取水數據。具體來說，這種方法上的改變使得去年未被適當考慮的因素得以納入。上述詳細資訊（於2021年推出）允許對當前報告年度（2021年），以及2019年從薩爾尼科造船廠取水的計算進行改進，以便盡可能提供最可靠和一致的表示；因此，本報告顯示了2021年、2020年和2019年的最準確數據。法拉帝集團取水總量不包括勞德代爾堡造船廠相關數據。

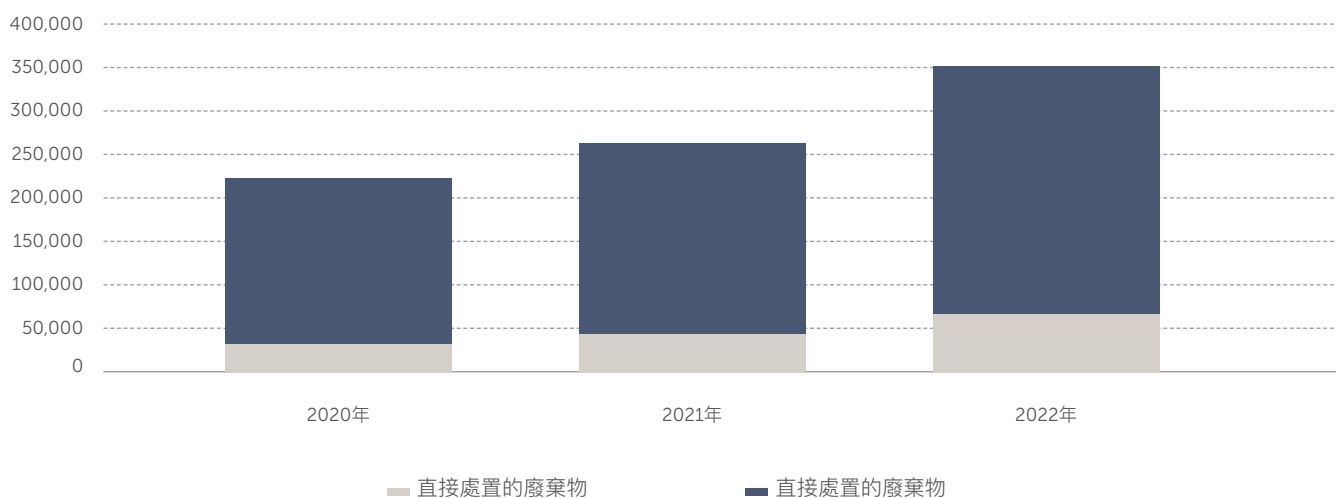
廢棄物

法拉帝集團選擇在船廠投資前沿科技設備，採用最先進生產流程以優化材料使用並最大限度地減少廢棄物的產生。生產過程產生的無害廢棄物主要來自內部及外部準備及工業清理流程，且已妥為分類。界定為有害的廢棄物（大約為總量的8%）主要包括溶劑混合物、塗裝室使用的產品、玻璃纖維碎屑、油類、廢乳劑及一般的髒包裝。

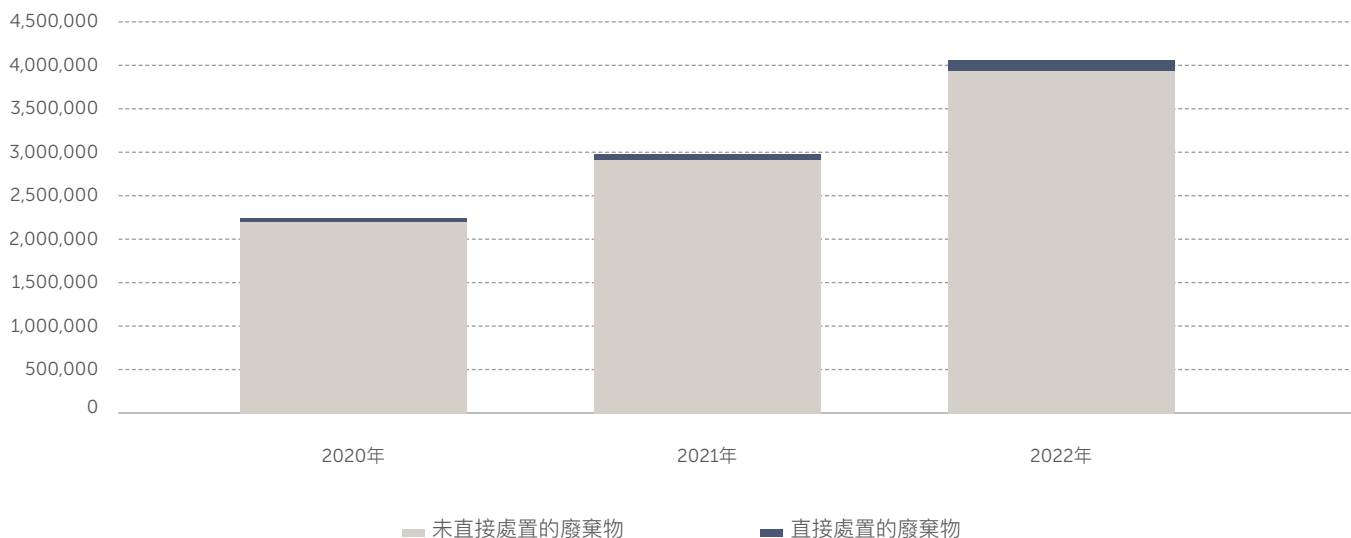
於2022年，廢棄物量較往年有所增加，主要由於弗利廠址增產及卡托利卡有關廢棄物管理法律規定的相關方法變動所致。

本集團產生的廢棄物明細⁸如下：

按處置方法分類的有害廢棄物（千克）



按處置方法分類的無害廢棄物（千克）



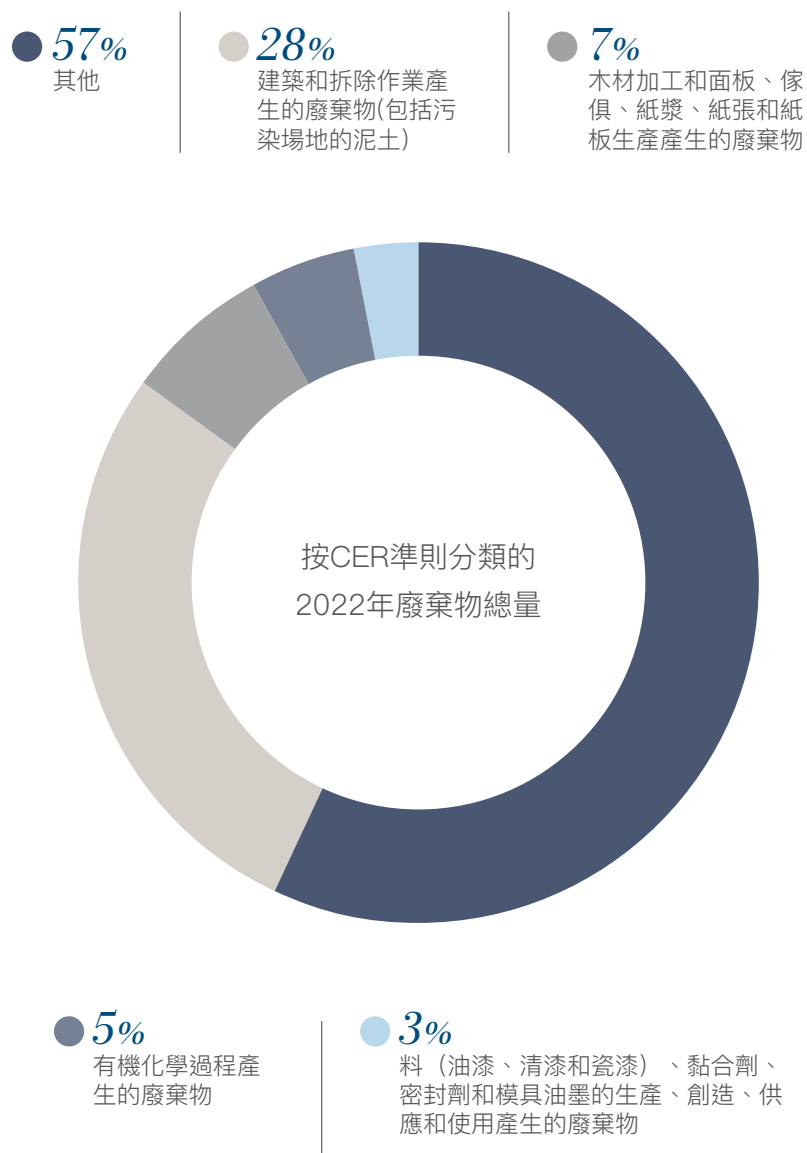
⁸ 表中所報告的本集團廢棄物數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

造船廠產生的廢棄物（千克）



下圖9顯示了本集團2022年產生的主要廢棄物類別⁹。最重要的項目（超過1,245噸）是建築和拆除作業產生的廢棄物，佔產生的廢棄物總量的28%。其次是木材加工產生的廢棄物（2022年約313噸）、有機化學過程產生的廢棄物（約194噸）以及油漆、清漆和瓷漆等塗料產生的廢棄物（約148噸）。

「其他」類別包括少量產生的各種類型的廢棄物，例如市政廢棄物（商業和工業活動，以及機構產生的家庭和同化廢棄物）— 包括單獨收集的廢棄物、廢油和液體燃料殘渣（食用油除外）、有機溶劑、製冷劑和廢棄物推進劑。



⁹ 歐洲現行立法規定使用EWC代碼對廢棄物進行分類，數字序列由6位成對連接的數字組成。這些代碼旨在根據產生廢棄物的生產過程來對其進行識別。

生物多樣性

除氣候變化外，生物多樣性的喪失——即作為地球生物（包括植物、細菌、動物和人類）特徵的生物多樣性的日益喪失）——正成為一項影響日益嚴重的問題。由於人類活動的影響，動植物物種正在加速消失，而遊艇業不僅可以為生物多樣性的喪失做出貢獻，還可以成為解決方案的一部分，主要是通過創新和更負責任的生產、加工和原材料採購。

解決生物多樣性喪失問題在未來至關重要，因此法拉帝集團致力於保護其運營地區的自然環境和生物多樣性。

事實上，本集團完全遵守所有相關的國家法律。此外，還通過意大利國家環境保護研究所（意大利語為ISPRA）生物多樣性網絡進行了一些分析，以評估法拉帝集團的一些廠址¹⁰是否位於或毗鄰（距離法拉帝集團廠址10公里）保護區，並確定了意大利的保護區和瀕危棲息地¹¹。

下表概述了該等分析的結果：

廠址（區域）	運營廠址面積（平方千米）	運營類型	相對於保護區的位置	保護區	保護區擴展	生物多樣性價值類型	以列入保護狀態為特徵的生物多樣性價值
弗利 (Emilia Romagna)	0.052	造船廠	8.6千米	Bosco di Scardavilla, Ravalдино	4.55平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080004
			3.4千米	Meandri del fiume Ronco	2.32平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080006
			8.3千米	Selva di Ladino, Fiume Montone, Terra del Sole	2.22平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT4080009
卡托利卡 (Emilia Romagna)	0.012	造船廠	0.5千米	Colle San Bartolo	11.93平方千米	海洋	ZSC IT5310006
			0.5千米	Colle San Bartolo, litorale pesarese	40.31平方千米	陸地和內陸水域	ZPS IT5310024
蒙多爾福 (Marche)	0.083	造船廠	9.2千米	Fiume Metauro da Piano di Zucca alla foce	7.71平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310022
安科納 (Marche)	0.077	造船廠	3.3千米	Costa tra Ancona e Portonovo	4.66平方千米	海洋	ZSC IT5320005
薩爾尼科 (Lombardia)	0.043	造船廠	3千米	Torbiere d'Iseo	3.25平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT2070020

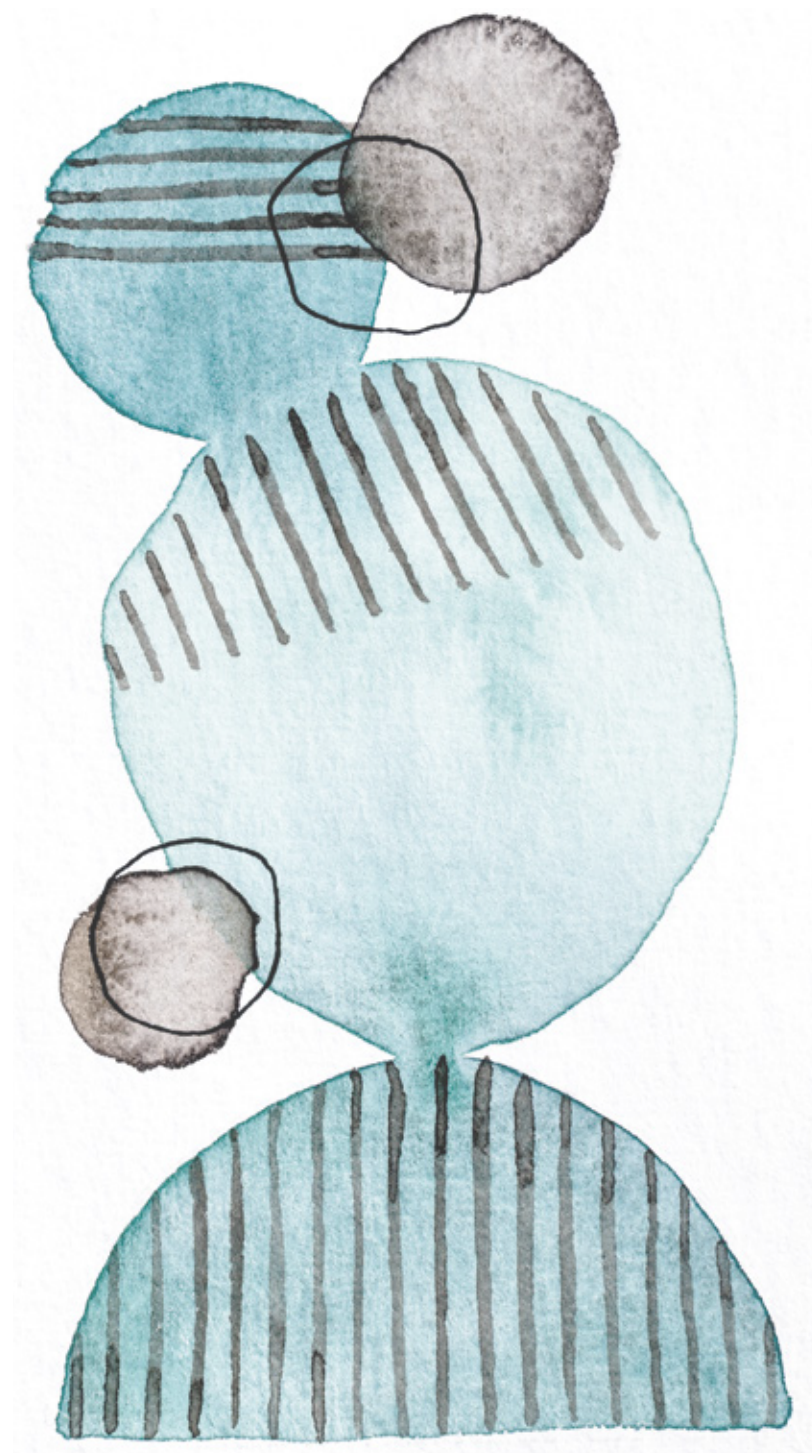
¹⁰ 表中報告的本集團生物多樣性數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

¹¹ 關於所涉保護區的補充信息見世界保護區數據庫(WDPA)、OECDs數據庫、全球保護區管理有效性數據庫(GD-PAME)，可在保護地球(Protected Planet)網站上查閱。

廠址 (区域)	運營廠址面積 (平方千米)	運營類型	相對於保護區的位置	保護區	保護區擴展	生物多樣性價值類型	以列入保護狀態為特徵的生物多樣性價值
拉斯佩齊亞 (古裡亞)	0.039	造船廠	2.6千米	Montemarcello	14.01平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345109
			8.3千米	Isole Tino	0.15平方千米	海洋	ZSC IT1345103
			6千米	Isola di Palmaria	1.64平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345104
			5.5千米	Portovenere Riomaggiore S. Benedetto	26.65平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1345005
			9千米	Parco nazionale delle Cinque Terre	38.6平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT1344323
薩爾尼科, R.a.m. Spa (Lombardia)	-	修復設施	3千米	Torbiere d'Iseo	3.25平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT2070020
斯科爾澤, Zago Spa (Veneto)	0.016	生產設施	7.2千米	Fiume Sile dalle sorgenti a Treviso Ovest	14.9平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3240028
			2.2千米	Cave di Noale	0.43平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250017
			4千米	Ex Cave di Villetta di Salzano	0.64平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250008
			6千米	Ex Cave di Martellago	0.5平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT3250021
Pian Di Rose, Il Massello Srl (Marche)	-	生產設施	0,5千米	Tavernelle sul Metauro	8.27平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310028
			8.2千米	Mombaroccio	24.46平方千米	陸地和內陸水域	ZSC IT5310013
Narni, F.Ili Canalicchio Spa (Umbria)	0.012	生產設施	1.5千米	Lago l'Aia (Narni)	1.21 km ²	陸地和內陸水域	ZSC IT5220019
			3.7千米	Gole di Narni Stifone	2.27 km ²	陸地和內陸水域	ZSC IT5220020

我們的員工

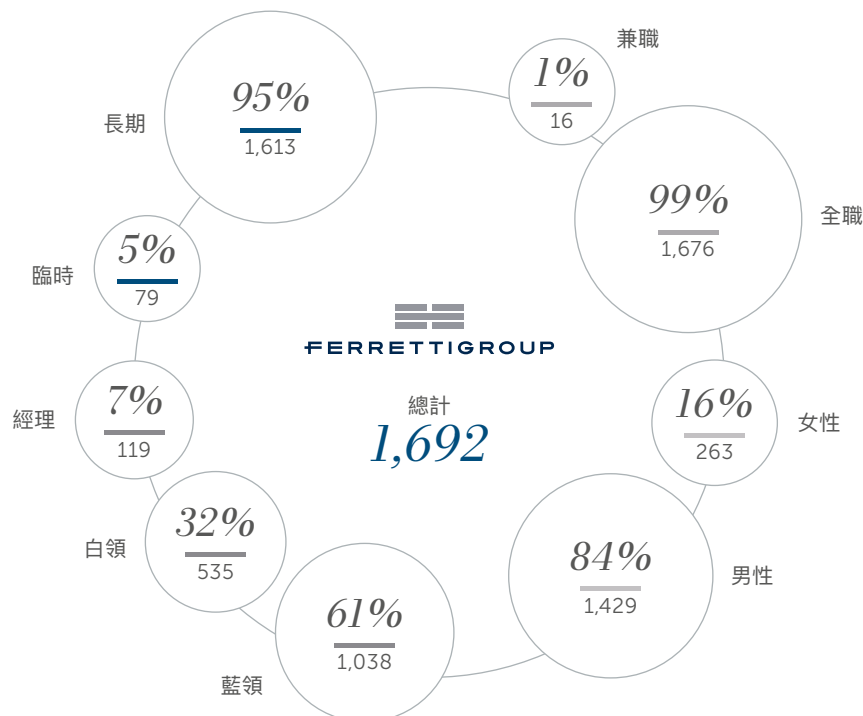
自豪、熱情和歸屬感



關鍵數據

建造世界上最出色的遊艇需要一支特殊團隊，該團隊能賦予我們的產品獨特性、創新性和品質，使法拉帝集團獨樹一幟。我們的員工是這些價值觀的最終體現，也是我們成功的源泉；我們的工作人員為打造獨特傑作的自豪感增添了專業知識、經驗和強烈的歸屬感。

在法拉帝集團，每個人都是集團願景的中心，我們的主要目標始終是確保每位員工先做人，後做事。一方面，這樣做有助於他們的工作質量的不斷提高，另一方面也有助於他們特別關注建立在信任、友誼、尊重和凝聚力基礎上的人際關係。這是保護集團文化遺產（在世界任何地方都無可匹敵的真正的知識和經驗寶庫）的唯一途徑。



誠如道德守則所載，本集團堅決致力建設同等權利及機會以及公平薪酬的環境，且絕不容忍任何身體或精神虐待。於報告期間，本集團遵循與薪酬和離職、招聘和晉升、工作時數、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他福利有關，且對本集團有重大影響的相關法律法規。

於2022年末，本集團的僱員總數為1,692人，較往年略有增長（較2021年增長5.8%），其中絕大部分員工均以全職長期合約聘用。從地理分佈上看，其主要分佈在歐洲、中東及非洲

地區（1,626人），特別是意大利，少數分佈在其他地區（亞太地區7人，美洲59人）。

儘管合同類型與性別之間存在明顯的相關性，但性別細分顯示男性工人數量佔優勢：女性佔辦公室工作人員的36%，而管理人員(22%)尤其是藍領工人(4%)的比例較低，部分原因是由於航海建築行業的特點。然而，在過去三年中，女性員工總數出現了令人鼓舞的增長跡象。2018年集團已僱用了228名女性，但這一數字現在為263人，五年內增長了近15%。

僱傭合同類型 ¹	性別	2020年	2021年	2022年
經理	女	25	27	26
	男	94	101	93
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	119	128	119
白領	女	180	183	194
	男	278	303	341
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	485	486	535
藍領	女	37	39	43
	男	923	947	995
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	960	986	1038
總計	女	242	249	263
	男	1,295	1,351	1,429
	其他	N/A	N/A	0
	未披露	N/A	N/A	0
	總計	1,537	1,600	1,692

¹本節中所有人員數據的報告範圍包括：Ferretti S.p.A.、Ferretti APAC、Ferretti AMAS、Zago S.p.A.及R.A.M.S.p.A.

按類別（白領和藍領）劃分的員工明細如下所示。尤其是，安科納和弗利造船廠僱傭的工人數量最多，他們負責遊艇的生產和組裝，但也履行其他職能，包括倉庫、銷售和辦公室崗位。在集團總部所在地弗利，白領的人數尤其多。

這一點有助於使弗利成為集團最大的直接工作中心。另一方面，在安科納Custom Line，雖然人數的絕對值是集團最高的，但我們注意到直接員工佔現場工人總數的比例較小。事實上，如下表所示，2022年非僱員工人總數超過2,000人。

非僱員工人（人數）	2020年	2021年	2022年
實習生（課內和課外）	15	12	16
自僱人士	70	109	138
代理機構工作人員	6	7	16
承包商	1257	1482	1798
其他類別 ²	54	69	76
總計	1380	1641	2002

正如本文中所報導的，法拉帝集團始終致力於培養一家在包括管理部門在內的各個層面都深深植根於當地的公司。事實上，該集團意大利造船廠和工廠61%的高級管理人員居住在工廠所在地³。該指標顯示了當地社區在集團管理中發揮的關鍵作用。這也是集團回饋其經營所在社區的能力的代名詞，無論

是在經濟方面，還是通過提供增長和專業發展的機會的方面。

而且，公司人口在主要年齡組別分佈均勻，呈現年輕化趨勢，尤其是30歲以下年齡組，與2020年人數（從119到175人）和百分比（從7%到10%）相比，其絕對值有所增長。

	2022年	2022年佔比
30歲以下	175	10%
31 – 40歲	336	20%
41 – 50歲	657	39%
50歲以上	524	31%

這當然是令人興奮的、不斷變化的工作環境的成果，這種環境有助於建立一個穩定、持久的團隊；然而，與此同時，如果不實施旨在鼓勵年輕人入行和更新技能的新招聘政策，就可能帶來風險。本集

團意識到這一風險，近年來加強了與所在地區的各大學院和大學的關係，鼓勵30歲以下的年輕人的加入。2022年的資料（30歲以下的新員工86名）是近年來的最高數字，也見證了本集團在這方面的承諾。

²其他類別包括負責清潔的第三方工人、柚木修理工和木匠。

³本節中所有人員數據的報告範圍不包括來自Ferretti APAC和AMAS的數據。

	年齡	2020年	2021年	2022年
報告期內新增人員	30歲以下	32	64	86
	31 – 40歲	30	52	68
	41 – 50歲	22	28	51
	50歲以上	8	12	22
	總計	92	156	227

這些增加大部分與通過實習僱用應屆畢業生有關，在大多數情況下會簽立定期合同；在此期間結束時，他們將獲得永久合同。

考慮到這些聘用人員，儘管最近持續的社會健康背景很複雜，但員工解僱並沒有特別的趨勢，主要仍與退休和自願辭職有關。

除了內部員工，法拉帝集團還通過與協力廠商的分包協議使用外部員工。外部工人主要從事遊艇船載系統的建造，因此作為造船廠的分包商處理電氣系統、塗裝和空調系統。

如上表所示及如上所述，安科納和拉斯佩齊亞造船廠在生產集團遊艇時最廣泛地使用外部工人。





非僱員工人（按造船廠）

造船廠	2020年	2021年	2022年
弗利	88	101	125
卡托利卡	109	128	147
蒙多爾福	189	262	347
薩爾尼科	14	19	20
拉斯佩齊亞	274	340	414
安科納CUSTOM LINE	347	347	410
安科納FSY	159	214	285
ZAGO	103	103	103
總計	1180	1411	1748

培訓及發展

培訓及發展在提升本集團的人力資本方面發揮著關鍵作用。法拉帝集團會根據員工經驗和在公司的角色使用特定的工具，在其發展的每個階段都給予指導，提升員工的參與感。這是作為競爭優勢的培訓：培養員工，幫助其逐漸掌握保持市場領先地位所需的關鍵技能。

於2022年，法拉帝集團實施了新的自動管理系統，以跟蹤培訓活動和時數，從而簡化此類信息的記錄流程。2022年培訓計劃包括健康、安全和環境(HSE)主題的課程，有助於了解如何評估和預防工作場所的傷害和其他風險，與ISO 14001認證相關聯。

事實上，安全是公司每個僱員發展的重要組成部分。此外，就運營及供應鏈議題而言，我們舉辦了質量控制流程培訓課程，而在工程方面，則舉辦了軟件編程課程。關於船隻執照，我們提供了國際課程，如全球海上遇險與安全系統(GMDSS)和海員培訓、認證和值班標準(STCW)。最後，法拉帝集團認為其他培訓活動也尤為重要，如語言課程（如英語、葡萄牙語等）、關於可持續移動性和數字化轉型的課程，這些課程可以豐富僱員的軟技能和個人成長，還可以根據專業領域提供其他技術課程。2023年，本集團亦預期為所有生產僱員引入一項新的領導力培訓計劃。

於2022年，本集團向全體僱員提供合共19,635小時的培訓，較上年度增加19%，表明在COVID-19疫情的蔓延導致一段時間的嚴重限制后，2021年已開啟向好態勢。

年度培訓總時數

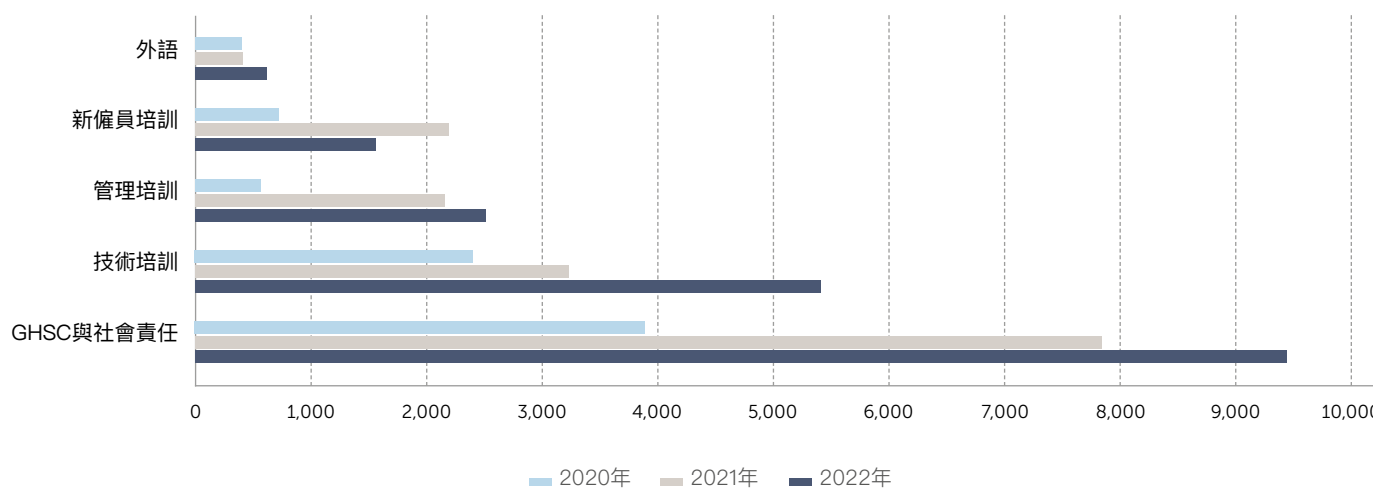


與2020年相比，我們在2022年為每個員工和每個工作類別提供的培訓總時數明顯增加，2020年，如

上所述，由於與COVID-19疫情蔓延有關的限制，

按員工類別及性別劃分的平均受訓時數	計量單位	2020年			2021年			2022年		
		男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
經理	小時	6.6	14.6	8.3	14.3	14.6	14.4	18.2	21.9	19.0
白領	小時	9.2	7.2	8.4	16.7	14.2	15.8	19.6	14.7	17.8
藍領	小時	4.1	2.8	4.1	7.1	8.0	7.1	7.2	15.6	7.6
為員工提供的培訓總時數	小時	5.4	7.3	5.7	9.8	13.2	10.3	10.9	15.5	11.6

按課程類別提供的培訓時數



本集團的另一個主要目的為確保健康職場及就僱員進行客觀表現評估，以避免任何歧視及無意識的偏見。就此，法拉帝集團採納以下內部程序：

- 目標管理相關薪酬政策，以管理設定目標管理下之目標及評估的規則及指示；
- 招聘及輪調政策，以釐定新僱員有關溝通、組織

及合約條款的入職活動，內容包括簽訂僱傭承諾書及僱傭關係的任何其後變動；

- 正式合約協議外有關工時的政策；
- 僱員培訓及資格政策，包括新僱員入職培訓。

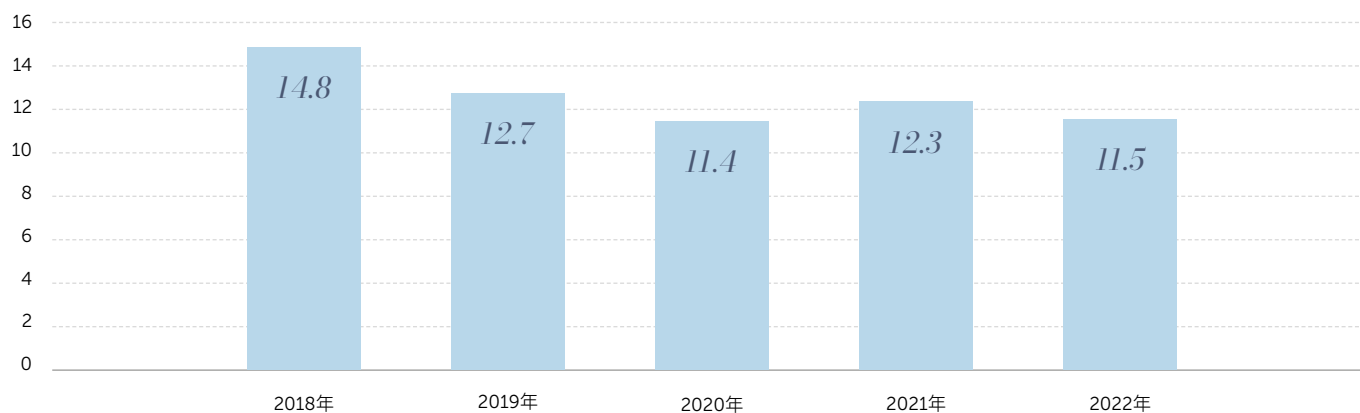
於2022年概無接獲任何有關歧視的報告。

健康及安全

對於法拉帝集團而言，工人的健康和**安全**始終至關重要。確保安全舒適的工作環境不僅是本集團的

首要任務，也是整個公司的戰略和發展要素。

工傷率（工傷次數／百萬工時）

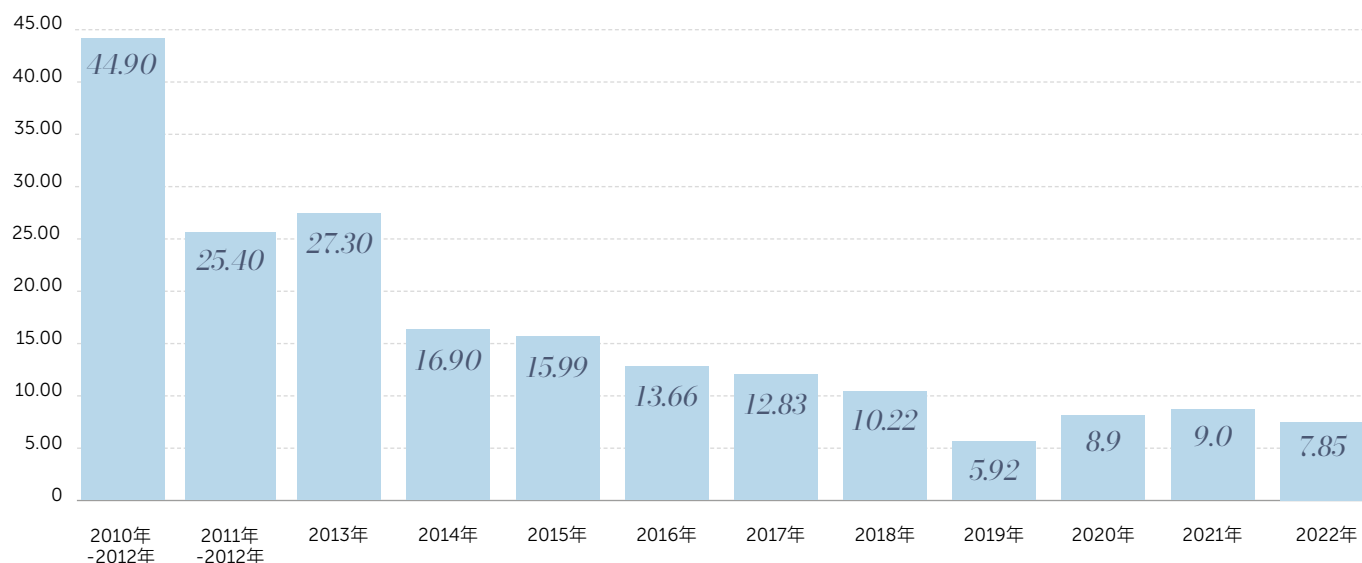


於2022年，本集團旗下公司錄得兩宗嚴重傷害事故（即缺勤超過6個月），並將繼續努力達至零工傷職場並在可能的情況下降低意外及工傷率。為達至該目標，本集團使用的其中一種方式為持續健康及安全培訓活動，基於法律規定及僱員個別所需並根

據主要相關數據（工人、RLS、監事等）進行。此外，在過去的十二年裡，由於制定了一系列旨在降低工人事故數量的措施和政策，與2010年相比，Ferretti S.p.A.的傷害率（即每百萬工時的工傷率）降低了82.5%。

⁴ 2020年傷害率的上升可以解釋為突然實施疫情防控措施的影響。這些將公司員工的注意力轉移到了新採取的COVID-19疫情防控措施上，並暫時遠離所有其他工作風險，尤其是公司在年初的幾個月。

Ferretti S.p.A.過去十二年的工傷率（工傷次數／百萬工時）



之所以能產生這一非凡成果，是因為集團對每個船廠的潛在風險進行了詳細、持續的評估，並隨後採取了消除風險或將風險降到最低限度的所有必要措施（包括組織措施以及系統措施）。在生產過程的主要階段確定的風險中，有相當大的化學風險、致癌風險、高空作業風險、中等生物力學風險、中等噪音風險、非常輕微的振動風險和機械風險。

為了防止潛在的傷害，每位員工都會接受有關其所面臨風險的詳細培訓，包括實踐培訓。在此過程結束時，每個員工的工作將由其聯繫人檢查、監督和協調。每個聯繫人都是從經驗豐富的員工中挑選出來的，正式任命為該職位，並接受過該職位的充分培訓。每個月，聯繫人都會與他們的同事、預防保護服務經理(PPSM)和EHS經理一起

2019-2020-2021-2022 年造船廠安全方面的主要投資

- 所有橋式起重機的生命線
- 機器鑒定 — 帶有徽章的木材（仍處於實施階段）
- 卡托利卡腳手架的規範化

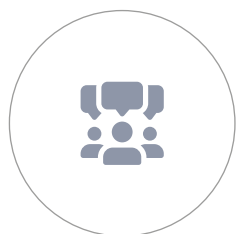
參加**職業健康和安全會議**。該會議是分享所採用的程式和要使用的做法的機會，並討論了前幾週出現的關鍵問題、傷害和未遂事故，以及相關的糾正措施，如下所述。

如果發生涉及員工、承包商或分包商的事務或未遂事件（任何可能造成傷害或健康損害但純屬偶然並沒有發生的事件），我們會起草一份**報告**，其中包括事件的詳細描述。我們還會填寫與所確定的糾正措施有關的特定部分，指明被任命執行所述措施的人員以及執行這些措施的日期。然後，我們還會在每月舉行的稱為「**OMT會議**」的特定會議上說明、評論並與僱主和所有工廠廠長分享上述每一個事件。

高管的參與和對每一次事故或未遂事件的關注對於在集團所有造船廠分享潛在風險情況和實施預防措施至關重要。

每個生產基地還與**公司指定的醫生**相關聯，該醫生負責與職業醫學相關的所有活動。公司指定的醫生與僱主、EHS經理和PPSM一起管理職業風險，尤其側重於評估工人的健康與其所從事的崗位之間的相容性。除了定期的健康檢查外，如果任何工人認為存在可能導致傷害或健康問題的特定情況，可以要求進行特殊的身體檢查，以與公司指定的醫生分享其擔憂，並討論保護其自身健康所需的潛在法規或限制。為了確保最大程度的保密，每位員工的健康和風險記錄均由公司指定的醫生在完全遵守隱私法規的情況下進行保存和管理。

安全會議



在每個造船廠舉行的月度會議，討論事故和糾正措施。

OMT會議



僱主和設施經理之間的月度會議討論所採取的措施、應遵循的做法和任何關鍵問題。

近年來，這些預防和管理傷害的措施取得了積極成果。本集團將繼續努力確保這一數字保持在零，並降低每起事故和受傷率。

直接員工	計量單位	2020年	2021年	2022年
員工工時	個	2,270,814	2,529,259	2,701,828
可記錄的工傷總數，包括死亡	個	26	31	31
其中通勤時受傷 (僅在組織安排運輸的情況下)	個	2	0	1
其中嚴重後果的工傷 (缺席超過6個月)，不包括死亡	個	0	0	2
其中死亡	個	0	0	0
可記錄工傷率 (按每百萬工時計算)	–	11.4	12.3	11.5
嚴重工傷率 (按每百萬工時計算)	–	0.0	0.0	0.7
死亡率 (按每百萬工時計算)	–	0	0	0.0
因工傷損失的工作日	個	不適用	不適用	745

2022年，本集團向INAIL報告了Ferretti S.p.A.的4例與工作相關的健康問題。

企業福利與勞資關係

在 為全職員工提供的企業福利中，應區分國家集體談判協議提供的福利和集團提供的其他福利。

在國家集體談判協議提供的福利中，應注意以下幾點：

- **人壽保險**（針對高管）；
- **醫療保健**（作為一項附帶福利，因此，對於高管是以報銷醫療費用的形式，對於木工部門是以Fondo Altea基金的形式）；
- **社會保障**（通過Fondo ARCO基金為木工部門，通過基於全國談判CCNL Metalmeccanica Industria的Fondo COMETA基金和通過Previndai為高管提供）；
- 協助借調到國外的工人（所有公司人員）；

在本集團提供的其他福利當中，應注意以下幾點：

- 為管理人員和外派人員提供**獨特的醫療保健**；
- **工傷和非工傷援助**（針對高管和董事）；

- **Copertura Kasco**覆蓋範圍，允許員工在公司業務中使用汽車；
 - **企業福利制度**，根據二級談判協議。
- 但是，這些福利並不提供給兼職員工或定期合同的員工。

在企業福利計劃方面，集團員工可以將高達50%的業績獎金分配給福利商品和服務，從數十種選項中進行選擇，並享受重大稅收優惠。

在勞資關係方面，多年來，本集團建立了穩固的關係，促成了目前的信任和相互尊重關係。臨時裁員和停工期由該行業的主要工會通過在平靜和建設性的氣氛中舉行會議來進行管理。

具體來說，我們注意到，在2020年11月20日，大約在2020年12月31日截止的前一個月，Ferretti S.p.A.與國家和歐洲工會，以及造船廠工人代表機構簽署了續簽補充二級合同的協議。

除了將公司補充合同延長至2021年12月31日外，該協議還確認了所有工人的業績獎金增加。

這一舉措表明了公司在2020年當中對員工的承諾和親密關係，在這一年中，新冠疫情迫使Ferretti S.p.A.和其他義大利公司暫停營運一段時間。於2022年，通脹加劇及能源成本持續上升無可避免地影響工人的購買力。

為滿足彼等的需要及協助彼等渡過時艱，除協定的年薪外，法拉帝集團於2022年向大部分僱員授出平均為5,600歐元的補助。這一金額部分計入月薪（900歐元），其餘部分在2022年12月至2023年初期間作為獎金或優惠券發放。



當地舉措

法 拉帝集團謹慎評估其對營運所在社區的潛在影響，盡力改善社區環境。

因此，本集團每年均會仔細挑選其所支援的項目，以符合其價值及社區所需。

支持薩爾瓦多共和國的兒童

2022年開展了一次特別慈善拍賣，以透過改善薩爾瓦多共和國的兒童保障制度支持當地兒童。尤其是，法拉帝集團聯同7基金（由聯合國兒童基金會與大衛碧咸共同發起的基金）物色薩爾瓦多共和國最貧窮及退化最嚴重地區的六個城市，採取措施防止及積極應對向未成年人士的暴力行為，並發展基建以提升入學率及使其成為兒童能獲保護及陪伴的安全場所。

為支持該舉措，法拉帝集團已決定為7基金提供實質幫助，提供現存18首Riva「週年」型號遊艇之一作拍賣，並將全部成本用於薩爾瓦多共和國的兒童保護項目。



IL MIGLIO BLU (藍色英里)

拉斯佩齊亞一直是全球最重要的遊艇生產中心之一，擁有由法拉帝集團、聖勞倫佐、巴列托和芬坎蒂尼等公司經營的造船廠。遊艇生產商集中在大約一英里長的區域，再加上當地管理人員加強這一獨特工業中心的雄心，促成了Il Miglio Blu（藍色英里）項目的創建。該項目預計對整個區域進行重新認證，旨在從美學上增強港口的這一部分，使這條路立即可識別，在後勤方面，組織空間以創建真正的海區，以響應該部門的所有特定需求。

該項目還包括建設一條標有「藍色英里」標誌的步行和自行車道，這將使居民和遊客重新發現一個特殊的歷史悠久的地方，每年都有數百艘獨特的遊艇在這裏生產。該項目還將為約300名專業人士提供培訓，以滿足重新認證地區的就業需求，這將對當地就業產生積極影響。

與此同時，拉斯佩齊亞大學中心的存在也將促進創新和研究，從而為高素質的工人提供培訓；因此，目標是加強海運公司和大學中心之間的協同作用，包括通過集團公司的直接參與。

該項目於2019年處於開發階段。於2020年6月，該地的所有大型船廠以及當地機構均簽署了一份備忘錄。法拉帝集團很榮幸，能夠為打造專屬航海區出一份力，該航海區能夠將拉斯佩齊亞打造成航運業的國際之都。

儘管COVID-19疫情後存在種種限制，法拉帝於2020年12月仍能參加圓桌會議，界定該舉措的目標及策略。此外，於2021年年初，法拉帝成立了若干專門的群組及工作小組，包括關注可持續能源的工作小組，並開始對Viale San Bartolomeo開展重建工作，修建人行道。



向LA FENICE捐款

法拉帝集團認為，全球代表「義大利製造」的公司有責任支持推動義大利在文化、歷史和藝術遺產領域亦取得卓越成就 其於2022年向威尼斯的鳳凰劇

院基金會(Fondazione Teatro La Fenice)捐款，以表支持。



SCUOLA DEI MESTIERI

Scuola dei Mestieri 是一門專業培訓課程，面向想要從事造船職業的年輕人。

此項全新的法拉帝集團項目於2023年3月在弗利正式啟動，面向18至30歲的人士，旨在造就新一代技術工人。

本課程不僅僅是職業指導的課外實習，其將理論和船廠的經驗相結合——從課堂和工廠的課程到生產部門的在職培訓——旨在創造真正的職業機會。

根據法拉帝集團的願景，Scuola dei Mestieri 可能會成為被意大利卓越造船所吸引的年輕資源的孵化器。在弗利的第一階段後，Scuola dei Mestieri 於2023年9月轉移到蒙多爾福和薩爾尼科，旨在讓更多的年輕人參與新項目。

傳授知識的目標也是通過利用集團自身的專業知識來實現：課堂課程將由在法拉帝集團工作的經理和關鍵技術專家舉辦，包括一名前造船廠經理和一名前生產線領班。



方法 說明



報告標準

法拉帝集團於2020發佈首份可持續發展報告，開啟可持續發展之旅，而2022年可持續發展報告代表著法拉帝集團這一旅程中邁出了第四步。在本文中，本集團更新了對環境、社會及治理方面主要計劃、活動及表現的報告內容，並擴大了報告範圍。

為了清晰準確地更新本報告所涵蓋的主題，本集團於2022年再次組織了一場內部研討會，旨在評估自前幾版可持續發展報告以來，同時考慮其所帶來的影響及主要持份者的最相關議題是否發生了變化。此外，董事會審查並批准了本文中報告的信息。

於2022年度，本報告乃已使用全球可持續發展標準委員會刊發的全球報告倡議組織可持續發展報告準則（「全球報告倡議組織準則」）報告框架，並遵循「根據」選項編製。此外，上市流程於2022年結束後，提述香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（主板上市規則—附錄27）的披露內容，該等披露載於內容索引。本可持續發展報告是指框架中就報告而選的具體準則。彼等乃於下表概述：

宏觀範疇	重大議題	GRI層面
產品及客戶	客戶保護及安全	GRI 416: 2016 – 客戶健康與安全 GRI 417: 2016 – 營銷與標籤 GRI 418: 2016 – 客戶隱私
	研究及開發	–
員工	人權及公民權利	GRI 2: 一般披露 GRI 408: 2016 – 童工 GRI 409: 2016 – 強迫勞工或強制勞工
	人力資本發展、挽留和滿意度	GRI 2: 一般披露 GRI 401: 2016 – 僱傭 GRI 404: 2016 – 培訓及教育 GRI 202: 2016 – 市場表現
	職業健康及安全	GRI 403: 2018 – 職業健康及安全
	多元化、平等機會和包容	GRI 405: 2016 – 多元化與平等機會 GRI 406: 2016 – 非歧視
	對當地的價值	GRI 201: 2016 – 經濟表現 GRI 204: 2016 – 採購實踐
減少生產過程的環境影響	當地社區發展及創造價值	GRI 205: 2016 – 反貪污
	反貪污及洗錢	GRI 414: 2016 – 供應商社會評估 GRI 308: 2016 – 供應商環境評估
	可持續供應鏈管理 廢棄物管理及產品	GRI 306: 2020 – 廢棄物
	壽命終止	GRI 305: 2016 – 排放
	污染大氣排放物	GRI 303: 2018 – 污水和廢棄物
	水資源	GRI 302: 2016 – 能源
	能源消耗	GRI 301: 2016 – 物料
	原材料消耗	GRI 305: 2016 – 排放
溫室氣體排放	GRI 304: 2016 – 生物多樣性	
生物多樣性		

本文旨在描述本集團於三年基準期內有關本文第3章通過重要性分析所確認議題的活動、目標及表現。本集團可持續發展報告每年刊發一次，並通過本公司正常溝通管道分發予持份者。上一份可持續發展報告於2022年5月刊發，可在<https://www.ferrettigroup.com/zh-cn/Sustainability/Sustainability-2022>上閱覽。2022年可持續發展報告的簡短版本已與2022年年度報告一同發佈，而該擴展版本已於2023年11月27日發佈，以便更深入地描述公司對可持續發展的承諾和所做的努力。

呈報的所有數字乃針對2022年1月1日至2022年12月31日的報告年度，涉及本集團在綜合基礎下的所有公司，惟文中特別提及的部分數據除外。報告範圍及報告期與2022年年報所匯報的資料相同，且與上一年一致，並加入了2021年末收購的公司R.A.M.S.p.A.。此外，法拉帝集團於2022年9月收購另外兩間公司F.lli Canalicchio Spa及Il Massello Srl的數據並未納入本可持續發展報告。

所有數據與本報告前兩年（即2020年及2021年）並列作比對，以便提供更詳盡的細節，突出三年期間出現的主要趨勢。除本環境、社會及管治報告明確指出的變動外，本環境、社會及管治報告所採納的主要方法及關鍵績效指標與2021年環境、社會及管治報告比較概無予以修改。用於計算本報告所呈列數據的參數來源如下：

– 本集團所用能量來源採用環境與土地海洋保護部於2021年國家標準參數表中提供的換算因數換算為較低熱值。

– 本集團因消耗天然氣而產生的**直接溫室氣體排放量（範疇一）**乃採用環境與土地海洋保護部於2021年國家標準參數表中提供的因數進行計算。另一方面，就柴油及汽油的消耗量而言，所用的因數乃為英國環境食品與鄉村事務部(DEFRA)提供的因數，可在「溫室氣體報告：2022年換算因數」中閱覽。具體而言，於計算船隊相關的二氧化碳排放量時，使用「中上等」船隻的參考因素。

– 於計算能量間接（**範疇二**）**基於位置**的溫室氣體排放量時，所用因數乃為Terna電網公司在「2019年至2020年數據國際對比」文件中發佈的因數。就**範疇二基於市場**的排放量而言，所用排放因數由發行機構協會於2021年發佈在「歐洲剩餘混合排放量—2021年剩餘混合排放量的計算結果」文件中¹。

概無提述不適用於本集團的「不遵守就解釋」條文關鍵績效指標A2.5（製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量）。有關關鍵績效指標B6.3（描述與維護及保障知識產權有關的慣例）的討論，請參閱於2022年3月刊載於本集團網站的招股章程「業務—知識產權」一節。

如需獲得有關本文的任何資料，請聯繫Margherita.Sacerdoti@ferrettigroup.com 及Alessandro.Pellegrini@ferrettigroup.com。

¹基於位置的方法使用平均排放因數（具體是指意大利電力生產組合），而基於市場的方法採用基於與電力供應商通過合約界定的比率的排放因數。鑒於本集團各公司與供應商之間並無訂立具體的電力協議（如電力來源擔保證書購買協議），就此計算而言，使用與國家「剩餘混合量」相關的排放因數。

內容索引及香港聯交所索引

法 拉帝集團已參考GRI標準報告
2022年1月1日至2022年12月
31日期間GRI內容索引所載資料。

所用GRI 1：GRI 1: 基礎2021 適
用GRI部分標準：不適用

重大議題 — 具體標準披露事項

GRI標準 / 其他來源	披露事項	香港聯交所 環境、社會 及管治報告 指引的提述	位置	段落	省略內容	解釋
一般披露						
GRI 2: 一般 披露2021	2-1 機構詳情		1.2 集團概況 1.4 集團治理			
	2-2 機構可持續發展報告中包括的實體		方法說明			該等披露事項 不得採用省略原 因。
	2-3 報告期間、頻率及聯絡方式		方法說明			
	2-4 資料重列		方法說明			
	2-5 外部認證		本報告未經外部人士認證。			
	2-6 活動、價值鏈及其他業務關係		1.2 集團概況 2.4 價值創造：數字和成就			
	2-7 僱員		6.1 關鍵數據 附件			
	2-8 非僱員工人		6.1 關鍵數據 附件			
	2-9 管治架構及成員組成		1.4 集團治理			
	2-10 最高管治機構的提名及甄選		1.4 集團治理			
	2-11 最高管治機構的主席		1.4 集團治理			

GRI標準 / 其他來源	披露事項	香港聯交所 環境、社會 及管治報告 指引的提述	位置	段落	省略內容	解釋
GRI 2: 一般披露 2021	2-12 最高管治機構在監督影響管理的角色		3. 集團的責任：我們走向可持續發展的旅程			
	2-13 放管理影響的責任		1.4 集團治理			
	2-14 最高治理機構在可持續性報告中的作用		方法說明			
	2-15 利益衝突		1.4 集團治理			
	2-16 重大關切事項的溝通		1.4 集團治理			
	2-17 最高治理機構的集體知識		截至2022年，本集團並無為董事會開展任何有關可持續發展的具體培訓活動。			
	2-18 最高管治機構績效評價		截至2022年，本集團並無為董事會開展任何有關可持續發展的具體培訓活動。			
	2-19 薪酬政策		1.4 集團治理			
	2-20 釐定薪酬的程序		1.4 集團治理			
	2-21 年度總薪酬比率		1.4 集團治理			
	2-22 可持續發展策略的提述		行政總裁的歡迎致辭			
	2-23 政策承諾		1.4 集團治理 5.2 環境影響 6.2 培訓及發展			
	2-24 嵌入式政策承諾		守政策承諾由多個公司機構保證：環境、社會及管治委員會，該委員會在執行其任務時，亦監察遵守公司政策所界定的承諾；231模式領域的監事會及相關文件；造船廠代表，遵守環境合規性(ISO 14001)領域的法規。			
	2-25 補救負面影響的程序		除舉報程序外，並無實施其他措施以補救負面影響			
	2-26 尋求建議及提出憂慮的機制	B7.2	1.4 集團治理			
2-27 法律及法規合規 ²	GD A1	於三年報告期內，並無發生任何違反法律及法規的事件				
2-28 會員協會		3.集團的責任：我們走向可持續發展的旅程				
2-29 持份者參與方法		3. 集團的責任：我們走向可持續發展的旅程 3.1 法拉帝集團的利益相關者 3.2 重要性分析				
2-30 集體談判協議		附件				

² GRI 2-27根據法律法規的定義：國際聲明、公約及條約；國家、地方、區域及地方規例；與監管機構訂立具約束力的自願協議，為取代實施新規例而制定；及自願協議（或契約），如果組織直接加入協議，或倘公共機構通過立法或規例令協議適用於其領土內的組織。

重大議題

GRI標準 / 其他來源	披露事項	香港聯交所 環境、社會 及管治報告 指引的	位置	段落	省略內容	解釋
經濟績效指標						
GRI 3: 2021 年重大 議題	3-1 釐定重大議題的程序		3.2 重要性分析			該等披露事項 不得採用省略原 因。
	3-2 重大議題列表		3.2 重要性分析			
經濟表現						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
GRI 201: 經濟表現 2016	201-1 產生及分配的直接經濟價值	KPI B8.2	2.4 價值創造：數字和成就			
	201-2 由氣候變化導致的財務影響、風險和機遇	KPI A4.1	2.4 價值創造：數字和成就			
市場表現						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B7	3.3 ESG風險管理			
GRI 202: 市場表現 2016	GRI 202-2 僱用當地居民為高階管理階層的比例		6.1 關鍵數據			
採購慣例						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
GRI 204: 採購慣例 2016	204-1 對當地供應商的支出比例	KPI B5.1	2.4 價值創造：數字和成就			
反腐敗						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B7	3.3 ESG風險管理 1.4 集團治理			
	205-2 有關反腐敗政策及程序的溝通及培訓	KPI B7.3	1.4 集團治理			
GRI 205: 反腐敗2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	KPI B7.1 KPI B7.2 KPI B7.3	1.4 集團治理			

環境績效指標

GRI標準 / 其他來源	披露事項	香港聯交所 環境、社會 及管治報告 指引的	位置	段落	省略內容	解釋
物料						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. A2	5.2 環境影響			
GRI 301: 物料2016	301-1 按重量或體積劃分的所用物料	KPI A2.5	4.2 綠色創新			
能源						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. A2	5.2 環境影響			
GRI 302: 能源 2016	302-1 機構內的能耗	KPI A2.1	能源及碳足跡 附件			
	302-3 能源強度	KPI A2.1	附件			
	302-4 減少能源消耗	KPI A2.3	能源及碳足跡			
污水和廢棄物						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. A2	水：寶貴的資源			
	303-1 共享水資源互動	KPI A2.2 KPI A2.4	水：寶貴的資源			
	303-2 管理與排水有關的影響	KPI A2.2 KPI A2.4	水：寶貴的資源			
GRI 303: 污水和廢棄物2018	303-3 取水量	KPI A2.2 KPI A2.4	水：寶貴的資源 附件			
	303-4 排水	KPI A2.2	附件			
	303-5 水消耗	KPI A2.2	附件 法拉帝集團的廠址均不位於 缺水地區			
生物多樣性						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理		5.2 環境影響			
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 在保護區內或附近擁有、租用、管理的經營場所，以及在保護區外具有高生物多樣性價值的區域		生物多樣性			

排放

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. A1 G.D. A4	能源及碳足跡
	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	附件
	305-2 能源間接（範圍2）溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	附件
GRI 305: 排放量2016	305-4 溫室氣體排放強度	KPI A1.2	附件
	305-5 減少溫室氣體排放	KPI A1.5 KPI A4.1	3.3 ESG 風險管理
	305-7 氮氧化物、硫氧化物及其他主要氣體的排放量	KPI A1.1	監察及減少污染大氣排放物 附件

廢棄物

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. A1 G.D. A3	廢棄物
	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關的重大影響	KPI A3.1	廢棄物
	306-2 管理廢棄物相關的重大影響	KPI A1.6 KPI A3.1	廢棄物
GRI 306: 廢棄物2020	306-3 所產生的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	附件
	306-4 毋須處置的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	附件
	306-5 須處置的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	附件

供應商環境評估

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B5	2.4 價值創造：數字和成就 3.3 ESG 風險管理
GRI 308: 供 應商環境評 估2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	KPI B5.2 KPI B5.3 KPI B5.4	2.4 價值創造：數字和成就

社會績效指標

GRI標準 / 其他來源	披露事項	香港聯交所 環境、社會 及管治報告 指引的提述	位置	段落	省略內容	解釋
僱傭						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B1	6.4 企業福利勞資關係			
GRI 401: 僱傭2016	401-1 新聘僱員及僱員流失	KPI B1.2	附件			
	401-2 不提供予臨時或兼職員工，只提供予全職員工的福利		6.4 企業福利勞資關係			
職業健康與安全						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B2	6.3 健康及安全			
	403-1 職業健康與安全管理體系	G.D. B2 KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	G.D. B2	6.3 健康及安全			
	403-3 職業健康服務	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403-4 工作人員參與、諮詢和溝通職業健康與安全		6.3 健康及安全			
GRI 403: 職業健康及 安全2018	403-5 員工的職業健康與安全培訓	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403-6 促進工作者健康		6.4 企業福利與勞資關係			
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關的職業健康和安全的影響	KPI B2.3	6.3 健康及安全			
	403-8 職業健康與安全管理體系涵蓋的工作人員		6.3 健康及安全			
	403-9 工傷	KPI B2.1 KPI 2.2	6.3 健康及安全 附件			
	403-10 工作相關的健康問題	KPI B2.1	6.3 健康及安全 附件			
培訓及教育						
GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B3	6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感			
GRI 404: 培訓及教育 2016	404-1 每名員工每年的平均培訓時數	KPI B3.1 KPI B3.2	附件			

多元化與平等機會

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感
GRI 405: 多元化與平等機會2016	405-1 治理機構及員工的多元化	KPI B1.1	附件

非歧視

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感
GRI 406: 非歧視2016	406-1 歧視個案以及已採取的糾正行動	G.D. B1	6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感 年報告期內概無發生歧視個案

童工

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B4	1.4 集團治理
GRI 408: 童工2016	408-1 有重大童工個案風險的業務及供應商	KPI B4.1 KPI B4.2	1.4 集團治理

強迫或強制勞動

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B4	1.4 集團治理
GRI 409: 強迫或強制勞動2016	409-1 有重大強迫或強制勞動個案風險的業務及供應商	KPI B4.1 KPI B4.2	1.4 集團治理

供應商社會評估

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B5	2.4 價值創造：數字和成就
GRI 414: 供應商社會評估2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	KPI B5.2 KPI B5.3	2.4 價值創造：數字和成就

客戶健康與安全

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B6 KPI B6.4	2.3 客戶關係
GRI 416: 客戶健康與 安全2016	416-2 有關產品及服務健康及安全影響的 違規個案	G.D. B6 KPI B6.1 KPI B6.2	於三年報告期間概無發生相 關個案

營銷與標籤

GRI 3: 2021 年重大議題1	3-3 重大議題管理	G.D. B6	4.5 質量體系
GRI 417: 營 銷與標籤 2016	417-2 有關產品及服務資料及標籤的違規 個案	G.D. B6 KPI B6.3	於三年報告期間概無發生相 關個案
	417-3 營銷傳播違規事件	G.D. B6 KPI B6.3	於三年報告期間概無發生相 關個案

客戶隱私

GRI 3: 2021 年重大議題	3-3 重大議題管理	G.D. B6	2.3 客戶關係
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 有關違反客戶隱私及丟失客戶數據 的屬實投訴	KPI B6.5	2.3 客戶關係 於三年報告期間概無發生相 關個案

社區投資

非GRI議題		G.D. B8 KPI B8.1 KPI B8.2	6.5 當地舉措
		KPI B5.1	2.4 價值創造：數字和成就

研發

非GRI議題			4. 奢華與創新：我們產品的 品質和獨佔性
--------	--	--	--------------------------

附件

環境數據 — 能源¹

能源來源	計量單位	2020年	2021年	2022年
天然氣	立方米	1,866,209	2,229,590	1,616,711
柴油	升	888,863	909,385	1,233,540
其中就供暖而言	升	59,932	65,000	75,100
其中就遊艇測試而言	升	816,498	828,771	1,144,918
其中就開動船隻及遊艇而言	升	12,433	15,614	13,522
柴油（船隊）	升	152,861	290,783	301,258
汽油	升	124	12,885 ²	29,421
耗電量	千瓦時	12,552,620	16,291,389	17,692,157
區域供暖	千瓦時	4,429,000	2,374,000	2,726,000

環境數據 — 溫室氣體排放³

類別	計量單位	2020年	2021年	2022年
範疇一	噸二氧化碳	6,503	7,699	7,509
來自氣體	噸二氧化碳	3,703	4,421	3,206
來自柴油	噸二氧化碳	2,389	2,460	3,403
來自柴油（船隊）	噸二氧化碳	411	787	831
來自汽油	噸二氧化碳	0.29	30,15	68,84
範疇二基於位置	噸二氧化碳	4,618	5,726	5,977
來自電力	噸二氧化碳	4,307	4,223	5,511
來自區域供暖	噸二氧化碳	311	405	465
範疇二基於市場	噸二氧化碳	5,500	6,771	6,842
來自電力	噸二氧化碳	5,190	5,076	6,376
來自區域供暖	噸二氧化碳	311	405	465

¹ 就勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）而言，僅計量耗電量。

² 較2021年有所增加乃按最佳可用數據計算得出。

³ 就勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）而言，僅計量有關耗電量的排放量。

環境數據 — 能源及排放強度

能源強度	計量單位	2020年	2021年	2022年
收益	吉焦／百萬歐元	256.4	208.9	178.7

長度 (英呎)	計量單位	2020年	2021年	2022年
安科納 CL ⁴	吉焦／英呎	16.5	14.9	12.8
蒙多爾福	吉焦／英呎	19.2	12.8	11.0
卡托利卡	吉焦／英呎	6.4	6.1	5.6
弗利	吉焦／英呎	7.2	5.5	6.1
薩爾尼科	吉焦／英呎	9.2	7.5	6.9
拉斯佩齊亞	吉焦／英呎	11.1	8.6	10.7

排放強度	計量單位	2020年	2021年	2022年
收益	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／百萬歐元	17.4	14.8	13.1

長度 (英呎)	計量單位	2020年	2021年	2022年
安科納	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	1.2	1.1	0.9
蒙多爾福	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	1.3	0.9	0.8
卡托利卡	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	0.5	0.4	0.4
弗利	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	0.5	0.4	0.4
薩爾尼科	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	0.7	0.5	0.5
拉斯佩齊亞	噸二氧化碳當量 (範疇一 + 範疇二基於位置)／英呎	0.8	0.6	0.7

⁴ 與過往的可持續發展報告相比，2020年及2021年的數據已經更新，以完善計算方式。

環境數據 — 污染排放物

污染大氣排放物 ⁵	計量單位	2020年	2021年	2022年
氮氧化物	千克	1,129	1,309	1,110
揮發性有機化合物 (VOC)	千克	5,174	6,099	8,188
顆粒 (PM)	千克	42	49	50
一氧化碳	千克	121	140	77

環境數據 — 水

按來源劃分的取水量 ⁶	計量單位	2020年	2021年	2022年
來自地下水 (如井) 的總取水量 ⁷	立方米	45,372	58,036	56,224
來自協力廠商 (如自來水) 的總取水量	立方米	44,480	46,032	51,060
總取水量	立方米	89,852	104,068	107,284

用水強度	計量單位	2020年	2021年	2022年
卡托利卡	立方米／單位	0.81	0.72	0.87
弗利	立方米／單位	3.20	2.24	2.89
蒙多爾福	立方米／單位	6.71	4.19	2.74
薩爾尼科	立方米／單位	32.14	26.37	26.26
拉斯佩齊亞	立方米／單位	4.91	4.48	5.46
安科納	立方米／單位	1.83	3.62	4.32

按目的地劃分的排水量 ⁸	計量單位	2020年	2021年	2022年
按目的地劃分的總排水量	立方米	30,716	32,042 ⁹	31,643
向協力廠商 (如公共下水道) 的排量	立方米	30,716	32,042	31,643

⁵表中所報告的數據僅指薩爾尼科及Zago廠址。

由於尚未取得2022年的數據，Zago廠址的污染物排放數據均為估計數據。具體而言，氮氧化物、揮發性有機化合物、顆粒物及一氧化碳的數值已根據現場能耗重新按比例分配。

水消耗	計量單位	2020年	2021年	2022年
各區域總用水量	立方米	59.136	72.026	75.641

環境數據 — 廢棄物¹⁰

無害廢棄物	計量單位	2020年	2021年	2022年
卡托利卡	噸	10.8	61.2	251.2 ¹¹
弗利	噸	944.3	1,048.9	1,636.7
蒙多爾福	噸	279.1	328.9	499.7
薩爾尼科	噸	137.4	146.6	152.1
拉斯佩齊亞	噸	436.8	514.7	468.1
安科納 FSY + CL	噸	516.0	593.4	714.6
ZAGO	噸	197.6	284.2	298.8
R.A.M.	噸	不適用	不適用	39.0

有害廢棄物	計量單位	2020年	2021年	2022年
卡托利卡	噸	16.3	15.9	14.5
弗利	噸	71.6	70.9	148.3
蒙多爾福	噸	33.4	48.1	57.2
薩爾尼科	噸	12.8	12.2	13.1
拉斯佩齊亞	噸	55.3	26.5	35.4
安科納 FSY + CL	噸	71.2	82.3	71.1
ZAGO	噸	8.0	7.3	7.6
R.A.M.	噸	不適用	不適用	3.6

Zago S.p.A. 2020年所產生的揮發性有機化合物量僅指2020年下半年。

⁶ 表中所報告的集團取水量數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

⁷ 與過往的可持續發展報告相比，2020年及2021年的數據已經更新，以完善計算方式。

⁸ 表中所報告的集團排水量數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

⁹ 與過往的可持續發展報告相比，2021年的數據已經更新，以完善計算方式。

¹⁰ 表中所報告的集團廢棄物數據不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。

¹¹ 2022年的數據增加乃由於監管規定變動所致。

社會數據 — 員工明細 (於2022年12月31日的僱員人數)

合約類型	性別	2020年	2021年	2022年
永久合約	女性	232	231	252
	男性	1,259	1,305	1,361
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	1,491	1,536	1,613
臨時合約	女性	10	18	11
	男性	36	46	68
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	46	64	79
非保證時數僱員	女性	不適用	不適用	0
	男性	不適用	不適用	0
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	0	0	0
總計		1,537	1,600	1,692

合約類型	性別	2020	2021	2022
全職	女性	236	243	254
	男性	1,289	1,345	1,422
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	1,525	1,588	1,676
兼職	女性	6	6	9
	男性	6	6	7
	其他	不適用	不適用	0
	未披露	不適用	不適用	0
	總計	12	12	16
總計		1,537	1,600	1,692

社會數據 — 按年齡段及性別劃分的僱員（於2022年12月31日的僱員人數）

性別	年齡段	2020年	2021年	2022年
女性	< 30	24	31	34
	31 – 40	60	48	50
	41 – 50	118	122	123
	> 50	40	48	56
	總計	242	249	263
男性	< 30	71	88	141
	31 – 40	290	282	287
	41 – 50	524	535	533
	> 50	410	446	468
	總計	1,295	1,351	1,429
其他	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	不適用	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	不適用	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
未披露	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	不適用	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	不適用	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
總計		1,537	1,600	1,692

社會數據 — 按地區劃分的僱員數（歐洲、中東及非洲和亞太地區；美洲）（於2022年12月31日的僱員人數）

地理區域	2020年		2021年		2022年	
	歐洲、中東及非洲和亞太地區	美洲	歐洲、中東及非洲和亞太地區	美洲	歐洲、中東及非洲和亞太地區	美洲
截至12月31日的僱員總數	1,490	47	1,545	55	1,633	59
總計	1,537		1,600		1,692	
聘用率	5.6%	19.1%	9.2%	25.5%	12.4%	40.7%
集團聘用率	6.0%		9.8%		13.4%	
終止僱用率	5.1%	25.5%	5.6%	10.6%	7.0%	33.9%
集團終止僱用率	5.7%		5.8%		8.0%	

社會數據 — 集體談判協議涵蓋的僱員¹²

僱員	計量單位	2020年	2021年	2022年
於12月31日的僱員總數	序號.	1,490	1,545	1,633
集體談判協議涵蓋的僱員人數	人數	1,490	1,545	1,633
集體談判協議涵蓋的僱員佔比	%	100%	100%	100%

社會數據 — 報告期間新聘僱員

性別	年齡段	2020年	2021年	2022年
女性	< 30	10	18	13
	31 – 40	4	10	14
	41 – 50	3	6	13
	> 50	2	0	3
	總計	19	34	43
男性	< 30	22	46	73
	31 – 40	26	42	54
	41 – 50	19	22	38
	> 50	6	12	19
	總計	73	122	184
其他	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	不適用	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	不適用	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
未披露	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	不適用	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	不適用	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
總計		92	156	227

¹² 表中所報告與集體談判協議涵蓋的僱員人數相關的集團數據並不包括勞德代爾堡船廠（美國佛羅里達州）的數據。事實上，美國法拉帝集團和聯合海運僱員不受任何集體協議的保護。

社會數據 — 培訓及教育

性別	年齡段	2020年	2021年	2022年
女性	< 30	6	6	5
	31 – 40	7	12	10
	41 – 50	2	4	10
	> 50	2	5	4
	總計	17	27	29
男性	< 30	7	15	9
	31 – 40	10	22	31
	41 – 50	17	6	22
	> 50	37	23	44
	總計	71	66	106
其他	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	N/A	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	不適用	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
未披露	< 30	不適用	不適用	0
	31 – 40	不適用	不適用	0
	41 – 50	不適用	不適用	0
	> 50	N/A	不適用	0
	總計	不適用	不適用	0
總計		88	93	135

社會數據 — 培訓及教育

按僱員類別劃分的總培訓時數		計量單位	男性	女性	其他	未披露	總計
2020年	經理	小時	619	366	不適用	不適用	985
	白領	小時	2,552	1,297	不適用	不適用	3,849
	藍領	小時	3,817	105	不適用	不適用	3,922
	總計	小時	6,988	1,768	不適用	不適用	8,756
2021年	經理	小時	1,447	395	不適用	不適用	1,842
	白領	小時	5,072	2,593	不適用	不適用	7,665
	藍領	小時	6,704	311	不適用	不適用	7,015
	總計	小時	13,223	3,299	不適用	不適用	16,522
2022年	經理	小時	1,695	569	0	0	2,264
	白領	小時	6,676	2,843	0	0	9,519
	藍領	小時	7,180	672	0	0	7,852
	總計	小時	15,551	4,084	0	0	19,635

按僱員類別劃分的總培訓時數		計量單位	男性	女性	其他	未披露	總計
2020年	經理	小時	6.6	14.6	不適用	不適用	8.3
	白領	小時	9.2	7.2	不適用	不適用	8.4
	藍領	小時	4.1	2.8	不適用	不適用	4.1
	總計	小時	5.4	7.3	不適用	不適用	5.7
2021年	經理	小時	14.3	14.6	不適用	不適用	14.4
	白領	小時	16.7	14.2	不適用	不適用	15.8
	藍領	小時	7.1	8.0	不適用	不適用	7.1
	總計	小時	9.8	13.2	不適用	不適用	10.3
2022年	經理	小時	18.2	21.9	0	0	19.0
	白領	小時	19.6	14.7	0	0	17.8
	藍領	小時	7.2	15.6	0	0	7.6
	總計	小時	10.9	15.5	0	0	11.6

社會數據 — 健康及安全

工傷	計量單位	2020年	2021年	2022年
僱員工時	人數	2,270,814	2,529,259	2,701,828
可記錄工傷總數	人數	26	31	31
其中就通勤事故而言	人數	2	0	1
其中就嚴重工傷而言	人數	0	0	2
其中就死亡而言	人數	0	0	0
可記錄工傷次數	–	11.4	12.3	11.5
嚴重工傷次數	–	0.0	0.0	0.7
死亡次數	–	0.0	0.0	0.0
因工傷損失的工作日	人數	不適用	不適用	745

工作相關的健康問題	計量單位	2020年	2021年	2022年
可記錄工作相關的健康問題	人數	7	8	12
工作相關的健康問題導致死亡	人數	0	0	0



採用環保型碳粉、經FSC®認證的ECF（不含氯元素）生態純纖維素紙印刷



FERRETTIGROUP

WALLY



FERRETTIYACHTS

PERSHING

itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

ferrettigroup.com