



FERRETTIGROUP

法拉帝股份有限公司

(根據意大利法律註冊成立的股份有限公司)

股份代號：9638



WALLY


FERRETTIYACHTS

PERSHING

itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE

2021

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

目錄

首席執行官歡迎辭	2
法拉帝集團及COVID-19疫情	3
1. 法拉帝集團：五十年的發展歷程	4
1.1 我們的歷史：1968年至今	5
1.2 集團概況	7
1.3 我們的旅程及價值觀	13
1.4 集團治理	14
2. 我們的商業模式：從義大利製造的卓越到以創新為名的演變	19
2.1 法拉帝集團的模式：當工業創新與真正的手工藝相遇時	19
2.2 七魂一心：我們的品牌	23
2.3 客戶關係	28
2.4 價值創造：數字和成就	32
3. 集團的責任：我們走向可持續發展的旅程	41
3.1 法拉帝集團的利益相關者	43
3.2 重要性矩陣	44
3.3 環境、社會及管治風險管理	47
4. 奢華與創新：我們產品的品質和獨佔性	52
4.1 研究、創新和可持續性：新產品開發流程	52
4.2 「綠色」創新	54
4.3 設計創新	63
4.4 科技創新	64
4.5 質量體系	64
5. 卓越與發展：生產基地和環境影響	67
5.1 我們的造船廠	67
5.2 環境影響	78
6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感	90
6.1 關鍵數據	90
6.2 培訓及發展	95
6.3 健康及安全	97
6.4 企業福利與勞資關係	100
6.5 當地舉措	101
方法說明	102
報告標準	102
GRI內容索引	105
附件	116

首席執行官歡迎辭

2021年，法拉帝集團作出關鍵決策，實現重大業務發展，於香港聯交所成功上市。一方面，面對疫情，本集團須打造可保障自由與私隱的安全場所。這最終會使市場得以復甦，並因船上的新生活方式而持續穩定增長，加上我們於亞洲股票市場上市，為本集團進一步拓展業務並融入可持續發展帶來機遇。擴寬股東範圍使我們可獲得追求創新與發展所需的支持，同時亦促使我們須對往來各方承擔更大責任，其中最重要的是通過日常工作為我們的成功作出貢獻的人士，該等人士亦是我們所擁有的最重要資源。

本集團始終明白，員工是促進集團進步與發展的根源。不可否認，我們的整個生產鏈均秉持敬業奉獻、注重細節及服務至上的原則，但沒有員工的精湛工藝支持，我們亦無法成為市場領導者。因此，多年來，我們優先發展這一獨特的關係。2021年，員工總數較2020年增加4.1%，30歲以下年輕員工人數亦增加至近年來的最高水準。僅憑這方面的數據並不能說明本集團致力於重視員工：受疫情嚴重干擾的培訓活動於2021年增加89%，合計16,522個培訓時數。

上述價值觀與技能的結合使創新得以不斷發展，並滲透至我們的所有產品及工藝之中。當然，這是我們多年來所作重大投資的結果，有助於逐步實現可持續發展的宏偉藍圖。有鑒於此，我們於2021年涉足推進類型方面的兩大前沿領域。首先，我們與Rolls-Royce Power Systems（航運業推進系統的領先開發商及製造商）展開合作，共同開發未來將安裝在本集團遊艇上的混合發動機。其次，我們的工程師開發了全電動推進系統，乃法拉帝於該領域的再次首創。為了降低環境影響，我們對若干可再生材料進行研究，以便我們能夠在不影響質素和耐用性的情況下製造重量更輕的船隻，因此，我們將優化燃料消耗，從而減少污染物排放。該等新材料亦包括若干類具有顯著環境效益的塗料。最後，本集團對保護生態系統的承諾亦涉及（先前已宣佈）擴展其ISO 14001：2015認證。於2021年擴展至弗利廠房後，該認證亦將於2022年涵蓋卡托利卡及薩爾尼科廠房，旨在提升工藝及產品方面的環境績效。

我們打造日益可持續發展的業務模式之旅亦會影響企業管治架構。去年，我們成立了四個新的董事會委員會（包括在該特定時刻最為相關的環境、社會及管治委員會），在一定程度上歸因於股票市場上市流程。本集團成立該委員會（本人為其中一員），旨在協助董事會制定可持續發展政策和策略，同時審閱及評估已經實行的政策和策略。上述過程乃法拉帝集團就縱向責任一體所採取的決定性舉措，否則，我們無法取得輝煌業績。

我們於香港聯交所的上市始於2021年，並於2022年3月31日圓滿完成。對於致力促成該重大里程碑事件的各界人士，我們引以為豪，同時亦開啟本集團的新紀元。迄今為止，我們的利益相關者網絡不斷壯大、加強，由投資者及金融分析師組成，他們始終關注可持續發展議題，亦將推動及激勵我們成為此方面的引領者。

Alberto Galassi

法拉帝集團首席執行官

環境、社會及管治報告

法拉帝集團及COVID-19疫情

2021年，全球COVID-19疫情持續影響法拉帝集團，本集團已竭力為僱員提供最安全及最好的工作環境。

本集團於2021年作出大量投資以保護其僱員，其中包括購買消毒凝膠、為所有工人提供口罩以及在必要時進行病毒檢測。本集團亦通過於各造船廠及辦事處入口處安裝的系統推行綠色通行及體溫監測機制。此外，本集團亦採取各種措施以盡可能限制病毒的傳播，其中包括對工作站消毒及設置間隔、於感染較嚴重時期實行遠程辦公以及防止大群人聚集在密閉空間。

為提高疫苗接種意識，本集團亦通過里米尼及弗利廠房的專用疫苗接種中心發起接種活動。由於發起時大多數工人已接種第一劑疫苗，活動持續時間較短。

於2020年成立的疫情委員會在2021年繼續於兩個不同層面上運作：

- 中央委員會
- 廠房委員會

根據疫情的演變，委員會定期舉行會議，並就國家層面採取的措施討論可採取的行動，以提高工作場所的安全。

法拉帝集團亦獲得生物安全信任(Biosafety Trust)認證，此乃RINA發佈的管理系統計劃，旨在預防及減輕公司內部的感染傳播。



1. 法拉帝集團：五十年的發展歷程

Riva	CRN	法拉帝遊艇	Itama	Pershing	Wally	Custom Line
1842年	1963年	1968年	1969年	1985年	1994年	1996年
遊艇史上最具有標誌性的品牌	這是我們一直以來製作遊艇的方式：利用我們所有的激情和經驗，用我們自己的雙手實現客戶的夢想	供客戶靜坐、休憩和從周圍環境汲取靈感的另一個獨享空間。彷彿居家一般	開放式遊艇，其運動特性和無與倫比的優雅使其無可辯駁	Pershing的核心價值理念是設計、創新、技術、性能及舒適	融合最前沿技術與現代設計的Wally，是航海創新的全球引領者	Custom Line的每艘遊艇都是定製的，彰顯了船主的個性、視野、體驗大海的方式
+ 175年	+ 50年	+ 50年	+ 50年	+ 30年	+ 20年	+ 20年

法拉帝集團為豪華遊艇行業的全球領導者之一，從事遊艇及遊樂船的設計、建造及銷售。

五十多年來，法拉帝集團一直以奢華、創新、熱情及卓越著稱，擁有一系列在加入本集團之前已擁有較長歷史的獨特品牌，包括以其義大利工藝及設計而聞名近180年的Riva。

時至今日，法拉帝集團仍與義大利數百年之久的遊艇傳統保持密切聯繫，並以其獨特的義大利風格及設計以及處於行業前沿的生產中心而聞名。

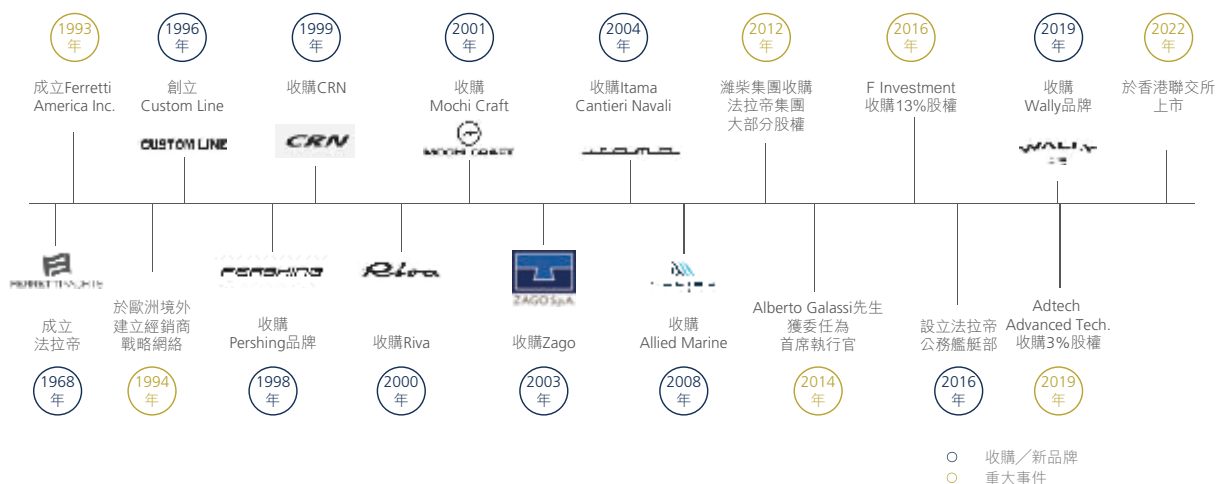
本集團擁有由七個知名獨家品牌組成的獨特組合，包括：Wally、法拉帝遊艇、Pershing、Itama、Riva、CRN及Custom Line。法拉帝集團每年為全球70多個國家的客戶生產逾150艘船隻，並通過廣闊的國際網絡與他們聯絡及提供協助。

由於持續進行產品及工藝創新，加上擁有頂尖的技术解決方案，法拉帝集團成為全球領先的遊艇集團之一。本集團的船隊享譽國際，在全球各地的港口及碼頭均備受推崇，這均歸功於精確、創新及團隊合作。法拉帝集團**戰略產品委員會**與其**營銷部**及**工程部**合作，不斷改進其船隊，該船隊包括長度8米的招標船到超過95米的超級遊艇。

本集團與國際知名建築師及設計師合作，協助法拉帝集團將風格與功能和創新相結合，實現精益求精，並每日激發船主與愛好者的興趣。

環境、社會及管治報告

1.1 我們的歷史：1968年至今



開端 (1968年至1980年)

法拉帝的歷史可追溯至1968年，當時兩兄弟決定嘗試出售船隻。在獲得Chris Craft (美國機動船品牌) 在義大利的代理權後，兩兄弟在博洛尼亞開設第一家店鋪Ferretti Nautica。

兩兄弟的第一艘機帆船於卡托利卡的造船廠建造而成，配備有船帆及發動機，並於1971年熱亞娜遊艇展上以Ferretti Craft的名義進行展示。

發動機及新船的選擇

法拉帝的第一次重大產品轉型發生在20世紀80年代初，當時公司由帆船轉向機動船。法拉帝開始進軍新市場，建造運動釣魚式、開放式及飛橋式船隻。

1987年，法拉帝於弗利開設一家新造船廠，將本集團總部搬遷至羅馬涅地區首府，至今仍位於此地。

法拉帝走向全球 (1990年至1999年)

法拉帝熱衷於先進技術，於1989年成立工程部，該部門是專門設計新船隻及研究新材料的研究中心。該戰略性舉措標誌著法拉帝踏足離岸賽領域 (屬於機動船科目)。於該等年度內，法拉帝通過於義大利境外建立經銷商網絡，開始向全球擴展。

1996年，法拉帝推出Custom Line，該產品系列包括一系列長度介乎28至40米的玻璃纖維飛橋式遊艇。兩年後，本集團通過Cantieri Navali dell'Adriatico — CNA S.r.l. (專門建造開放式機動船，將高性能與舒適性和原創設計相結合)收購知名Pershing品牌。

收購 (1990年至1999年)

於1998年收購Pershing後，本集團於第二年收購C.R.N. S.p.A.，該造船廠專門製造複合材料大型遊艇、鋼製船體超級遊艇及長度超過30米的鋁製上層建築。第二年，法拉帝收購Riva S.p.A. (位於伊塞奧湖畔薩爾尼科的世界知名造船廠)的100%股權。

2003年，本集團收購**Zago S.p.A.**，該義大利公司製造高端木製品及傢俱。

2004年，Itama (專門建造開放式機動艇的知名公司)擁有的造船廠併入本集團；2008年，法拉帝收購**Allied Marine** (專門從事售後協助、新式及二手機動艇營銷以及經紀服務的美國公司)的資產、品牌及業務。

發展與成功 (2012年至今)

2008年至2010年經濟蕭條對法拉帝乃至整個航運業造成影響，因此，2012年，**濰柴集團** (專門從事商用車及建造機械行業的領先國際工業集團)收購法拉帝集團大部分股權。

2012年8月，**譚旭光先生**獲委任為法拉帝集團主席；2014年，**Alberto Galassi先生**成為首席執行官。Galassi先生組建新團隊，專注於研發及產品創新，以期引導本集團的遊艇 (以其專業技術及義大利製造風格而聞名) 進入新市場。

這些年來，法拉帝於產品、工藝、營銷及活動方面作出大量投資。法拉帝集團不斷創造發展記錄，超過行業平均水準，並繼續於香港為**Ferretti Group Asia Pacific Ltd.**開設辦事處，以加強其於亞洲的市場地位。

2016年2月，本集團成立**FSD** (法拉帝公務艦艇部)，以設計、開發及製造一系列新的最先進船隻平台。部分型號亦配備有混合推進系統，連同旨在滿足特定安保及巡邏需求，以及於國際、地區及沿海水域進行搜尋及援救任務相關需求的功能及任務配置。法拉帝公務艦艇部的第一艘快速巡邏艇(FSD195)為一艘高性能遊艇，長20米，速度超過55節。該遊艇擁有超過500英里的續航里程以及CE及RINA FPV認證。

本集團出色的財務業績表明可進行最後一次收購，是次收購經過數個月的磋商後方告完成。2019年，Luca Bassani Antivari及其新穎的超高技術遊艇帶來的**Wally**品牌加入法拉帝集團。

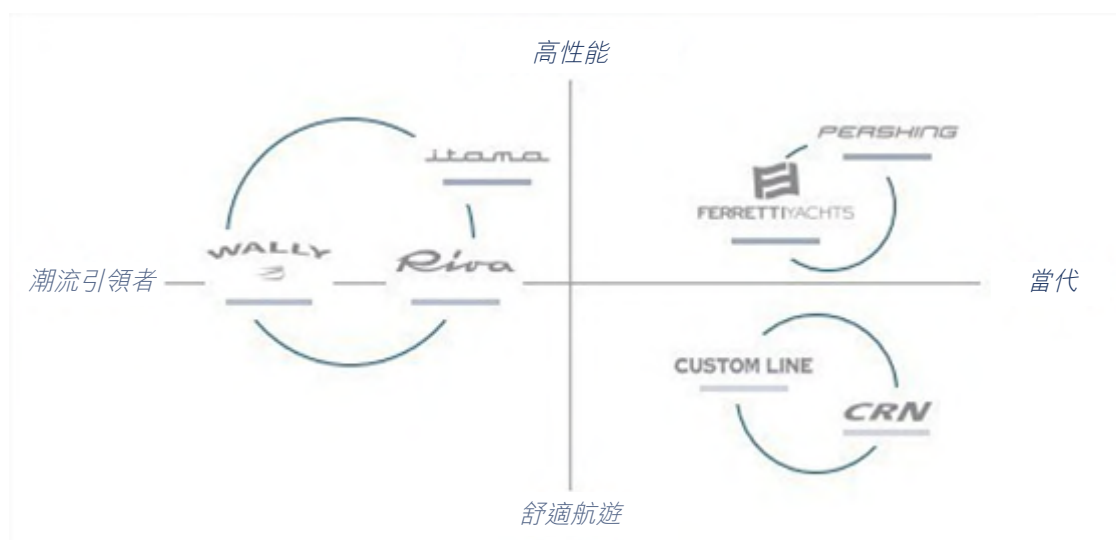
環境、社會及管治報告

最後，經過近幾年財務業績大幅增長，加上渴望通過多元化資金流籌集資金以加速發展並於充滿挑戰的環境中參與競爭，本集團於2021年開始香港聯交所的上市流程。首次公開發售（即首次出售本公司發行的證券）於2022年3月完成。

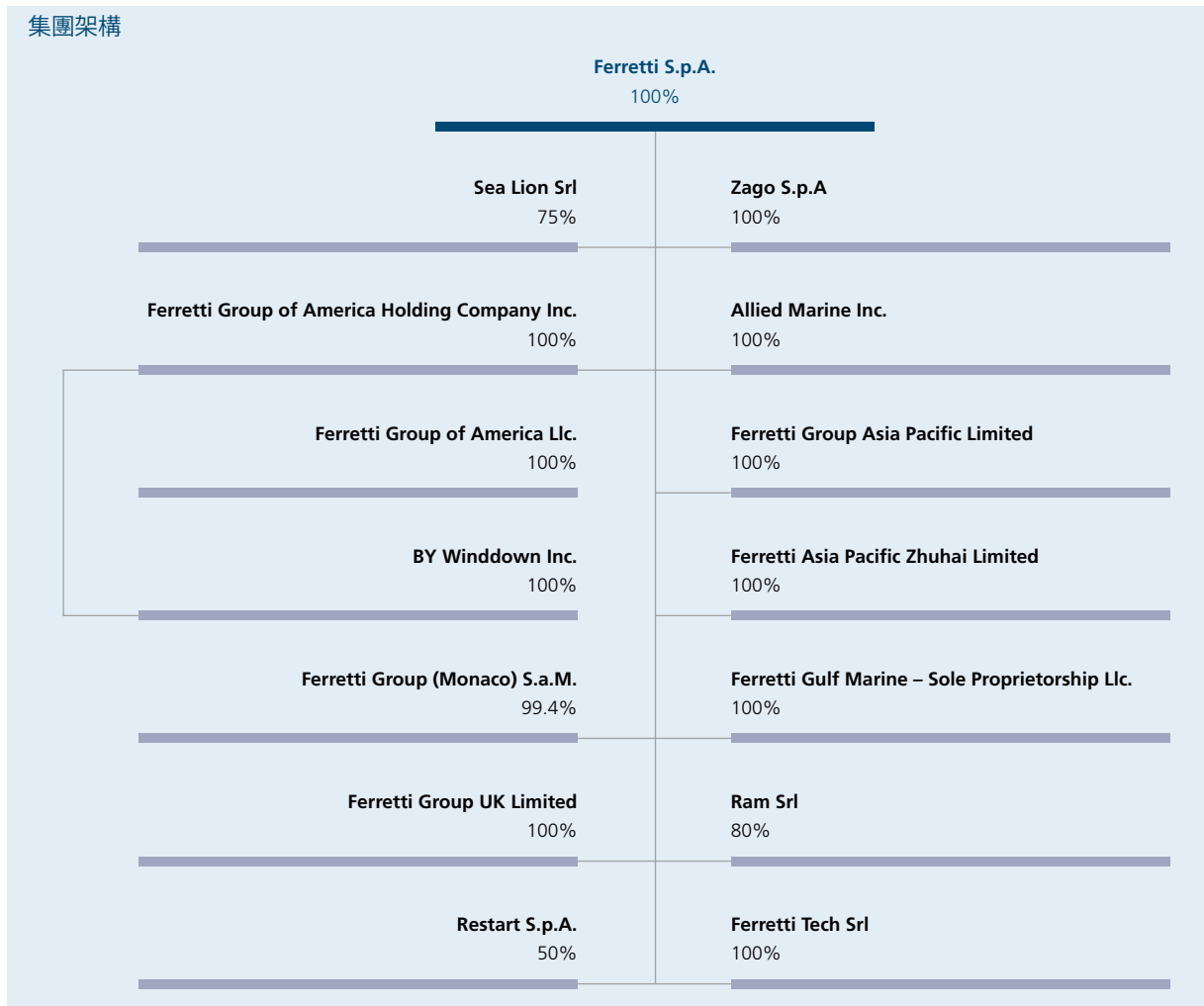
1.2 集團概況

義大利以其遊艇及奢侈品領域的卓越表現而聞名於世，法拉帝集團則被視為真正的標誌性品牌。除數十年來造就集團身份的數個關鍵特徵外，本集團成功的秘訣在於其堅固的基礎。

本集團擁有大量的標誌性品牌組合，製造於多個市場分部銷售的各種型號



集團架構



- 經驗豐富並充滿熱情的管理團隊，帶來出色的往績記錄
- 志向遠大的股東，支持本集團的長遠發展
- 各種市場分部，緩解本集團核心業務的週期性和季節性
- 多品牌架構，使各品牌的獨特功能脫穎而出
- 生產管理方法，可優化對營運資金的影響
- 銷售策略，強調與客戶的直接關係，使用經銷商及經紀人為中介公司，同時每年在市場上推出大量新產品
- 與義大利卓越製造及義大利海域的密切關係

環境、社會及管治報告

產品及服務

法拉帝集團專門從事設計及建造8至95米長的遊艇。產品組合可滿足廣泛的客戶群，其品牌及型號於類型、長度、性能、設計、材料及定製水準方面各不相同。



本集團的七個遊艇品牌可根據其主要特徵分為三類：

- **複合材料遊艇**：該類別包括不同尺寸的船隻，最長可達30米（100英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，具有一套標準的配件、材料及船主可根據其喜好配置的裝飾元素；鑑於其固有特色，該類別遊艇遵循「單件流」生產流程，交貨時間在三類遊艇中最短。
- **專門定製遊艇**：該類別包括幾乎全部專門定製的遊艇，長度介於28至43米（90至140英尺）。該類別遊艇的複合材料船體由玻璃纖維或碳纖維製作而成，但與複合材料遊艇不同的是，該等遊艇可提供更多定製選擇：內部佈局、傢具及配件基本可以完全按客戶要求配置，而船體可根據型號預定，因此從複合材料遊艇的生產優勢中獲益。
- **超級遊艇**：我們的超級遊艇系列包括長度介於39至95米的合金船體遊艇。該類別可進一步細分為兩種型號：完全定製遊艇，其獨特性及設計旨在滿足客戶的外觀和內飾要求，以及品牌超級遊艇（旗艦型號），其具有完全可定製的內飾和獨特品牌設計的外觀。鑑於其獨特性質，該類型號的生產過程耗時較長且取決於設計複雜性。

複合材料遊艇

專門定製遊艇

超級遊艇

35 種型號

產品 < 100 英尺
(複合材料船體)



10 種型號

產品 > 100 英尺
(複合材料船體)



2+∞ 種型號

產品 > 100 英尺
(合金材料船體)



所有三類遊艇的建造及交付時間均不相同。

事實上，船隻越大，提供的定製範圍越大，因此，所需的建造時間越長。遊艇銷售方式亦因尺寸而異。

	 複合材料遊艇 8至30米	 專門定製遊艇 30至48米	 超級遊艇 39至95米
個性化程度	可供選擇的預定選項清單 (例如顏色、面料等)	佈局及內飾詳情	船體、外觀及內飾設計
建造時間	2至7個月	6至13個月	24個月以上
銷售渠道	經銷商	經銷商	經紀人

— 玻璃纖維船體 — 金屬船體

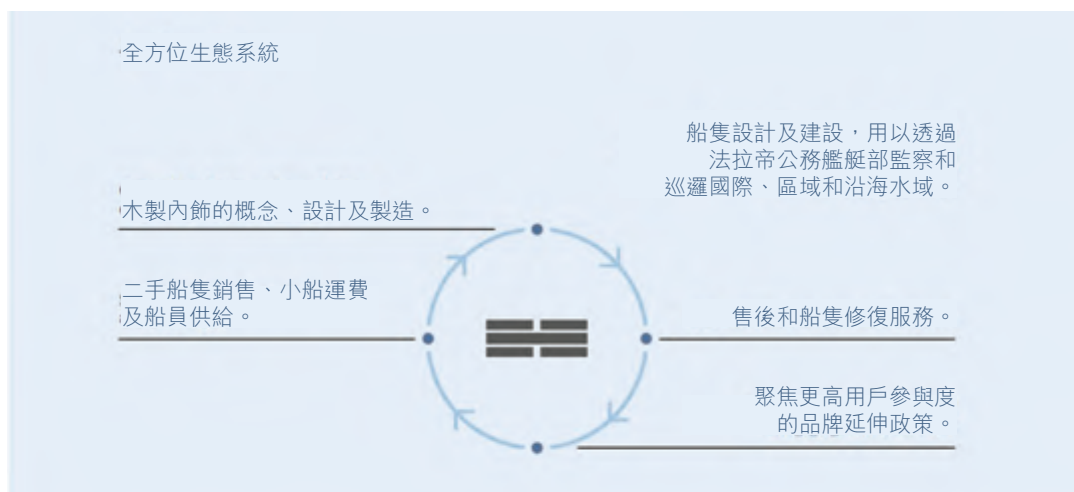
本集團合共出售47艘複合材料及專門定製遊艇，包括一艘Riva型號、一艘鋼製Pershing型號以及一系列超級遊艇，該等遊艇均在安科納CRN造船廠建造，定製程度高。Wally品牌系列不斷擴大，添置了新款Wallywhy 200，並納入現有舷內外制動的43wallytender及48wallytender型號。

下表概述各品牌於所製造遊艇的類型及相應尺寸範圍方面的定位：

類型	特色	典型用途	法拉帝遊艇	Riva	Pershing	Itama	Mochi Craft	Custom Line	CRN	Wally
開放式	機動遊艇，轉為戶外活動打造	戶外活動、一日遊、短程巡遊								
硬頂式	舷內機動遊艇，注重發動機功率和性能	短、中程旅行								
飛橋式	主上層結構帶有額外甲板的舷內機動遊艇，配有舵橋及生活區	中長期旅行和巡遊								
運動飛橋式	硬頂式的升級版，帶有額外甲板，更加注重性能	中長期旅行和巡遊								
穿梭式	寬敞、舒適的遊艇，專為長期旅行而設計。安全性極高，可經受各種海況考驗。巡航速度有限	長期巡遊						穿梭式型號		
混合式	「飛橋式」和「穿梭式」的混合體，能夠在船上將性能及極大的舒適性相結合	中長期旅行和巡遊								WHY型號

環境、社會及管治報告

除建造及出售遊艇(本集團核心業務佔其收益的80%以上)外，法拉帝集團亦從事：



該等活動產生的收益增長有助於支持本集團的主要業務，乃一項重要的戰略優勢，因其可緩解本集團核心業務的週期性和季節性。

- 70多個國家
- 6家生產廠房(造船廠)
- 1家生產廠房(Zago S.p.A.)
- 1家船隻改裝廠(勞德代爾堡)
- 8個銷售辦事處
- 全球1,600名僱員

生產基地	總面積	佔地面積 ¹	認證 ²	所製造產品
弗利(造船廠)	51,524平方米	22,547平方米	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015	法拉帝遊艇(45至70英尺) Itama(45至62英尺) Wally
卡托利卡(RN)	12,212平方米	6,757平方米	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 (2022年1月)	法拉帝遊艇(75至100英尺)
蒙多爾福(PU)	45,498平方米	13,403平方米	ISO 9001 : 2015	Pershing Itama(75英尺)
安科納	76,945平方米	32,194平方米	ISO 9001 : 2015	CRN超級遊艇分部 Custom Line
薩爾尼科(BG)	43,378平方米	16,986平方米	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015 (2022年3月)	Riva(27至66英尺)
拉斯佩齊亞	39,025平方米	17,387平方米	ISO 9001 : 2015 ISO 14001 : 2015	Riva(66英尺起)

¹ 截至2021年12月31日的面積。

² ISO 9001 : 2015認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的業務流程的最佳標準。ISO 14001 : 2015是一項國際標準，規定了對有效環境管理系統的要求。有關質量及環境管理系統認證的更多資料，請參閱第4及第5章。

環境、社會及管治報告

生產工廠	總面積	佔地面積	認證	所製造產品
斯科爾澤(VE)	12,500平方米	7,000平方米	ISO 9001 : 2015	內飾及傢俱
船隻改裝廠	總面積	佔地面積	認證	所製造產品
勞德代爾堡 (FL, US)	2,844平方米	2,844平方米	/	船隻改裝

截至12月31日止年度

2020年

2021年

(以千歐元呈列，百分比除外)

(未經審核)

歐洲、中東和非洲地區	254,027	41.6%	376,021	41.9%
亞太地區	62,925	10.3%	49,280	5.5%
美洲地區	149,922	24.5%	288,724	32.1%
全球 ³	63,742	10.4%	84,561	9.4%
其他業務 ⁴	80,739	13.2%	99,835	11.1%
總計	<u>611,355</u>	<u>100.0%</u>	<u>898,421</u>	<u>100.0%</u>

³ 指由於，例如，客戶的居住國家與船舶的註冊國家不同，不可分配予個別國家的超級遊艇應佔收入。

⁴ 包括配套活動，Wally帆船航行及法拉帝公務艦艇部。

環境、社會及管治報告

1.3 我們的旅程及價值觀

幻想法拉帝集團是一艘堅固、精心建造的遊艇，由1,600名船員帶領航遊世界近180年。熱情與員工比作我們的發動機，創新比作燃料，卓越、真實和奢華則是航線沿途的所有主要目的地。

熱衷於創造及欣賞卓越是推動我們僱員及客戶的動力。這份熱情始於海上，並以一系列不同部件表達，亦是航海、設計、奢華及技術所圍繞的主要元素。我們的僱員亦擁有相同熱情，並體現為對所建造獨特遊艇的自豪感，這些遊艇未來數十年將在海上航行。憑藉這份形式各異的熱情，我們近180年來得以打造堅固、高性能及新穎的遊艇。

創新繼續推動我們的夢想，即建造宏偉的遊艇，讓旁觀者無以言表，而船隻愛好者則迫切渴望了解更多詳情。我們的創新富有感染力，滲透到我們的僱員、產品、工藝、設計乃至市場上最先進的技術中。對法拉帝集團而言，創新即製造忠於品牌歷史和傳承的新型號，同時展望未來。我們的成功歸功於大量投資及充足的基礎設施。事實上，我們的品牌組合之所以存在，應歸功於團隊合作、頂尖設計、創新材料、現代機械及細緻的工藝，亦即義大利卓越製造的核心。

質素、特殊性及獨特性是這次旅程引領我們前行的核心價值觀，亦為法拉帝集團指明方向，讓我們從人群中脫穎而出，多年來打造成獨特的身份。我們認為，質素與責任並存。管理及發展航運界的部分最獨特及知名品牌讓我們每天都引以為豪，亦帶來一種責任感，確保我們絕不會犧牲質素。法拉帝集團是該領域的真正領導者。本集團以將工藝與專業知識及航海創新相結合而聞名，這歸功於我們的卓越文化。特殊性亦關乎讓品牌突破界限，尋求未來發展，同時又不忽視其根源。奢侈品的獨特性乃發展行業、國家及行業文化傳承同時保持其真實性的能力。

通過將所有該等要素相結合，本集團能夠藉綜合業務模式及強大的中央協調來追求持續發展，同時不會忽視可持續性乃發展的關鍵。

願景

懷揣創新精神，打造豪華遊艇業大膽現代願景。

法拉帝集團抱有專注創造優質和可靠產品的願景，期望定義未來豪華遊艇業的走向和工藝。我們敢於以不同方式思考，以創新、熱情、可持續的方式塑造我們對遊艇世界的願景，同時讓人們能夠表達他們對遊艇人性化和個性化的需求。

使命

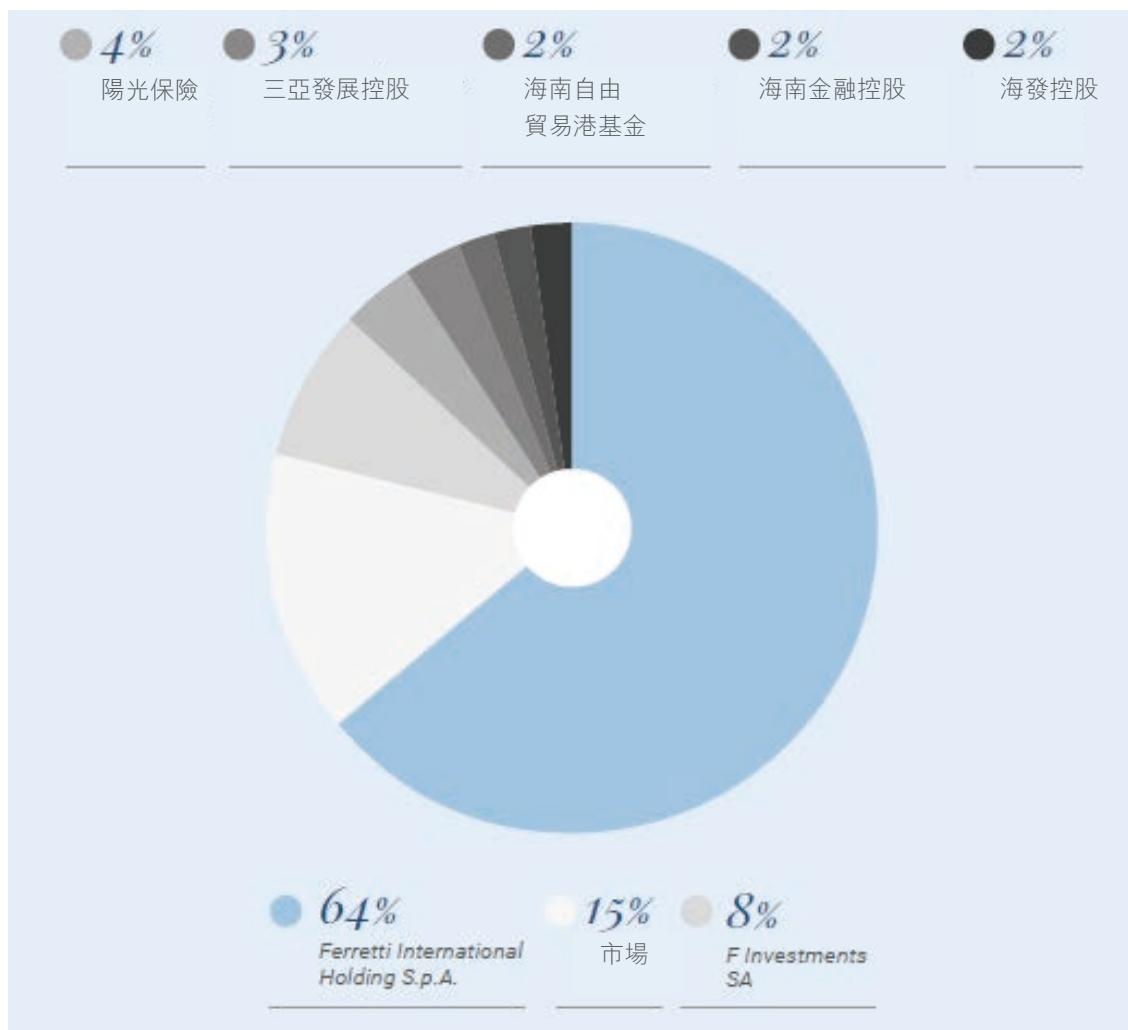
集團的使命，日復一日的擔當。具備一流創新力、可持續發展能力和業績表現，成為世界最富影響力的豪華遊艇集團是我們的使命，同時創造美好的遊艇體驗，為質量、優雅和客戶關係設立行業標桿。

1.4 集團治理

股東及治理機構

於2022年3月31日

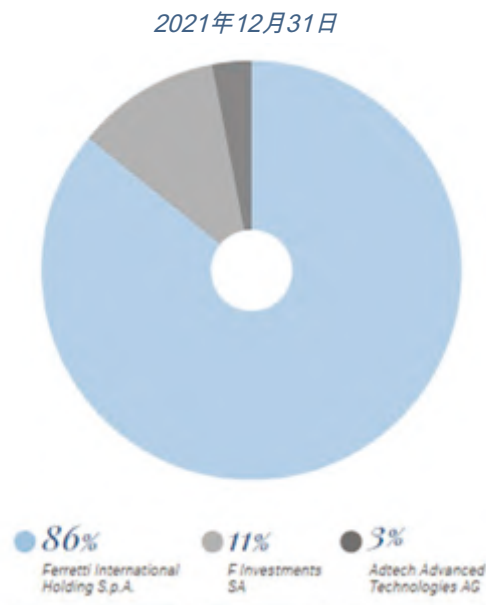
法拉帝集團於香港聯交所上市，以下為股權架構基本資料：



環境、社會及管治報告

母公司「Ferretti S.p.A.」於Romagna Forli Cesena和Rimini的公司註冊處註冊，是一家股份制公司。

Ferretti S.p.A.的註冊辦事處位於卡托利卡(RN)，而其行政辦公室則位於弗利。截至2021年12月31日，Ferretti S.p.A.的股本構成如下：



集團的治理結構按照傳統的行政和監控模式進行，由以下機構組成：

- 股東會議
- 董事會，當中會提名主席、行政總裁及副主席。
- 法定核數師委員會

截至2021年12月31日，董事會由以下八名成員組成：

角色	姓名	委任日期
主席兼非執行董事	譚旭光	2012年7月6日
行政總裁兼執行董事	Alberto Galassi	2013年10月23日
副主席兼非執行董事	Piero Ferrari	2016年6月16日
非執行董事	徐新玉	2012年7月6日
非執行董事	李星昊	2020年3月6日
獨立非執行董事	華風茂	2021年12月21日
獨立非執行董事	Stefano Domenicali	2021年12月21日
獨立非執行董事	辛定華	2021年12月21日

成員的性別和年齡細分如下：

性別年齡段	30-50歲	50-60歲	60歲以上	總計
男性	1	5	2	8
女性	0	0	0	0
總計	<u>1</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>8</u>

為了支援董事會的工作，成立了兩個委員會：

- 戰略產品委員會(SPC)
- 經營產品委員會(OPC)

並成立了以下法律要求的機構：

- 法定核數師委員會
- 監事會

法定核數師委員會對法律和公司章程的遵守情況、對正確管理原則的遵守情況，特別是對公司的組織、行政和會計結構的適當性進行監督。

法定核數師委員會也被委任審核委員會的角色。

- 主席：Luigi Capitani
- 法定核數師：Fausto Zanon
- 法定核數師：Luigi Fontana
- 候補核數師：Giulia De Martino
- 候補核數師：Veronica Tibiletti

環境、社會及管治報告

董事會於2019年7月31日任命**監事會**，自2019年9月1日起履任。於報告日期組成如下：

- 主席：Paolo Beatrizzotti
- 成員：Monica Alberti
- 成員：Luigi Bergamini

此外，集團還設立了四個內部董事會委員會：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會
- ESG委員會

審核委員會由四名董事組成：辛定華（主席）、Stefano Domenicali、華風茂和李星昊。該委員會負責審查和監督集團的財務報告程式和內部控制制度。

薪酬委員會由五名董事組成：Stefano Domenicali（主席）、辛定華、華風茂、Piero Ferrari和徐新玉。薪酬委員會負責評估為集團董事和高級管理團隊制定的薪酬政策。

提名委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、辛定華、Stefano Domenicali、華風茂和Alberto Galassi。提名委員會負責確定、篩選和推薦合格的候選人擔任董事會董事。

ESG委員會由五名董事組成：譚旭光（主席）、Piero Ferrari、徐新玉、Alberto Galassi和華風茂。ESG委員會負責幫助董事會制定ESG政策和策略，並審查和評估可持續發展表現。

根據第231/2001號法令制定的組織模式和道德準則

道德準則是一個關鍵文件，它定義了公司的商業道德方法和指導其文化和身份的原則。

該文件既包含了我們作為一個集團的道德願景，側重於維護和發展利益相關者的信任，也包含了指導法拉帝集團的核心價值觀，如誠實、公平、透明、平等和互惠。道德準則的特點是對集團特別重要的主題有專門的章節，如工作場所安全和客戶隱私。

因此，道德準則適用於整個集團，並非正式地擴展到所有利益相關者，希望集團的道德和倫理價值能夠遠遠超出其物理範圍。

在起草道德準則時，集團考慮到了所有有助於打擊所有義大利公司根據2001年6月8日第231號立法令有義務防止的犯罪行為的活動。因此，道德準則構成了法拉帝集團為防止第231/2001號法令中所列罪行而採取的組織、管理和控制模式的基本工具。

確定231模式包括對集團現有的組織模式進行初步評估，以確定法令預期的可能構成犯罪風險的領域和活動。之後，我們為之前確定的任何重要活動確定了控制協議，以使我們的控制原則與有關的立法法令相一致。

法拉帝集團於2019年7月31日批准了231模式，自當日起生效。法拉帝集團還成立了監事會，並為其分配了該模式中包含的某些任務。該公司還承諾不斷更新該模式，在特別章節中增加新的罪行。

監事會監督231模式的運作和遵守情況，評估其適當性，向董事會通報必要的更新，並監督其實施和更新。

作為一個集團，我們一直在積極預防賄賂和腐敗以及洗錢的風險，最重要的是，我們努力在組織的各個層面以及在我們經營的每個國家促進誠信和精確。

除了影響市場經營者之間的信任和相互尊重的競爭外，違背公平和誠信原則的行為有可能破壞法拉帝集團的基礎，本集團50多年來一直宣導道德和卓越。

鑑於本集團在一些國家經營業務，包括所謂的“避稅天堂”，集團面臨著違反其業務所在國的反腐敗和反洗錢法律的風險，以及招致歐盟和美國的經濟處罰，這將對集團的聲譽產生非常不利的影響。這種風險也存在於法拉帝公務艦艇部，因為其經常需要滿足政府和國際機構資助的要求。

上述情況和相關風險是通過兩個關鍵工具來解決的，即集團的道德準則和根據第231/2001號法令制定的預防犯罪的組織和管理模式。本集團反腐敗政策和231模式可在本集團內網查閱，這是方便所有僱員使用的工具。就舉報而言，僱員舉報後，本集團會考慮優先保護他們免受恐嚇和報復。因此，法拉帝集團通過一項程序（可於其網站查閱），設立專門渠道，讓僱員可安全和秘密地進行舉報。最後，我們可以確認，2021年度，集團旗下公司沒有發生涉及賄賂或腐敗的事件。

環境、社會及管治報告

2. 我們的商業模式：從義大利製造的卓越到以創新為名的演變

2.1 法拉帝集團的模式：當工業創新與真正的手工藝相遇時

作為豪華遊艇市場的尖端實體和領導者，所有這些都是為了具備兩個獨特的品質，使我們能夠製造出滿足客戶願望的遊艇：工業創新和工藝。事實上，工業創新是為了逐年提高我們系列化生產過程的效率，而工藝使我們能夠提供出色的個性化範圍，並生產一些真正獨特的產品。在許多情況下，我們製造的遊艇是獨一無二的原型，擁有與客戶合作開發的獨特功能。

為了與我們的雙重精神保持一致，在法拉帝集團的模式中，我們的遊艇通過一條生產線，所有的部件都被組裝起來，從船體開始，到發動機和電氣系統，最後是傢俱和配件，這取決於我們生產的遊艇的類型和客戶的個人喜好。集團協調整個過程，將專案作為一個整體進行管理，並直接監督原材料和部件的設計、選擇和採購，準備生產。這種協調涉及我們的整個供應商網路，並延伸到我們的舾裝廠。工業方面在每項活動的計劃和安排以及進度的控制中都很明顯，而活動的執行中顯現工匠的靈魂。

法拉帝集團模式說明我們指導客戶完成決策過程為他們研究專門的可行性，同時賦予我們對市場需求的強烈理解。這使我們能夠預測新的趨勢，同時與我們的供應商保持緊密的聯繫，我們與他們一起不斷探索最先進的解決方案。

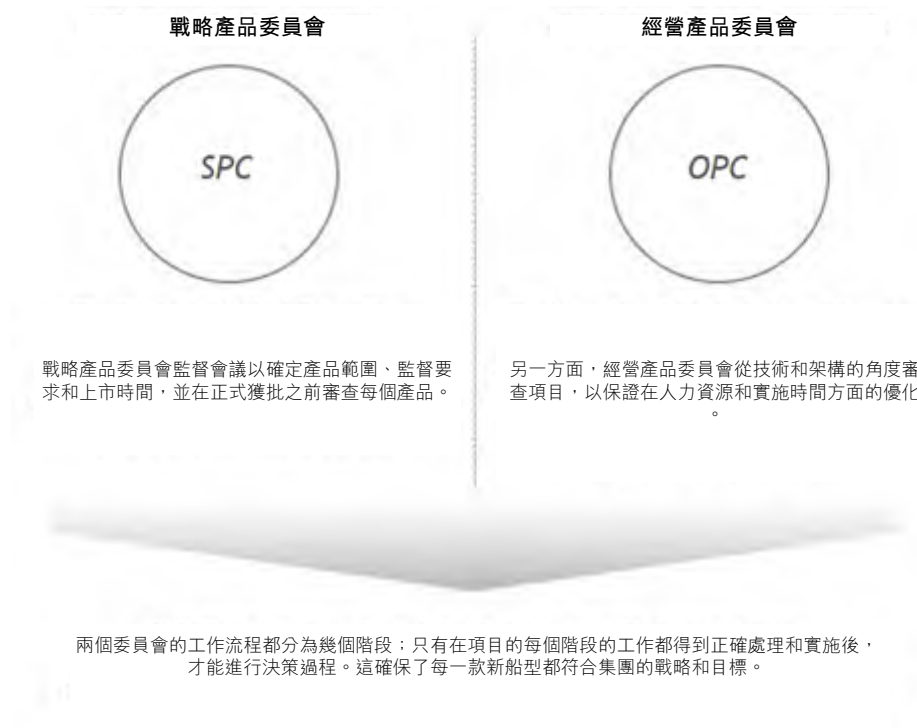
新產品開發流程

多年來，我們已經制定並完善了我們的新產品開發流程，該流程允許我們修改和重新設計現有產品，以及對預設規格的產品進行內部修改。

通過制定和應用該流程，我們能夠保證在開發新產品時與法拉帝集團的戰略和價值觀保持一致。該流程還允許我們在上市時間、質量、成本、盈利能力和最大限度地利用品牌合作關係方面追求具體目標。

該流程跨越公司的各個部門，以確保從預開發到原型創建的每一步都能充分利用適當的技能進行開發和實施。

該流程始於產品行銷部門完成市場分析，以確定待開發新遊艇型號的宏觀要求。這一步之後是對所需投資額的初步可行性研究，這將決定新模式的開發是否會繼續。新型號的科技特徵和架構隨後由經營產品委員會(OPC)開發，該委員會由外部造船工程師和設計師以及我們的科技團隊協助。隨後，SPC(戰略產品委員會)的成員開始對概念進行最終準予，對開發型號所需的投資進行經濟評估。



該委員會監督原型和最終設計的開發，跟蹤完成流程所需的成本和時間。一旦首件產品已經製造和測試，並且確定了工業化成本，最後一次會議確定是否遵守批准的價值及可能的行動。

集團配備了一個由內部和外部專業人員組成的團隊，他們共同確定新型號的佈局。如前所述，我們的內部設計團隊與外部造船工程師和設計師合作，研究風格並確定新的產品線。我們的工程部門（與項目經理和項目架構師合作）負責定義新型號的科技佈局。與科技部門和項目管理部門一起，他們的任務是執行運營分析、監控產品開發，並進行持續檢查，以滿足財務部門的要求，財務部門作為流程中的獨立合作者，評估並確保所有新產品滿足財務溢利率和目標。

環境、社會及管治報告

下圖展示了集團的產品開發和生產模式如何運作：

產品開發流程



得益於戰略和運營委員會的工作以及我們的開發流程，集團在2018年至2021年間在市場上推出了超過28款新型號。這是公司管理團隊早在2014年就開始工作的結果，這意味著法拉帝集團的大部分營業額現來自近年來推出的型號。

環境、社會及管治報告

下錶按尺寸細分和品牌列出了現時市場上有售的型號：

品牌	型號	型號數量	20-59英尺	複合 60-79英尺	80-99英尺	專門定製 >100英尺	超級遊艇 >100英尺
Custom Line	Navetta 30	7				X	
	Navetta 33					X	
	Navetta 37					X	
	Navetta 42					X	
	CL 106'					X	
	CL 120'					X	
	CL 140'						X
法拉帝遊艇	500	8	X				
	550		X				
	670			X			
	720				X		
	780				X		
	850					X	
	920					X	
	1000					X	
Itama	45S	3	X				
	62S			X			
	75			X			
Pershing	5X	7	X				
	6X			X			
	74				X		
	7X				X		
	8X					X	
	9X					X	
	140						
Riva	Iseo	16	X				
	Aquariva Super		X				
	Rivamare		X				
	Dolceriva		X				
	56' Rivale		X				
	66' Ribelle				X		
	68' Diable				X		
	76' Bahamas				X		
	76' Perseo Super				X		
	88' Florida					X	
	88' Folgore					X	
	90' Argo					X	
	100' Corsaro						X
	110' Dolcevita						X
Bellissima					X		
50 METRI						X	
Wally	wallytender43	6	X				
	wallytender43x		X				
	wallytender48		X				
	wallytender48x		X				
	wallypower58		X				
	wallywhy200					X	
					14	12	9
47							

環境、社會及管治報告

2.2 七魂一心：我們的品牌

法拉帝集團利用其中央結構的同時，尋求提升其品牌的價值，以保持其獨特的身份和特色。

在過去幾十年中，通過合作、分享想法、項目和新視野，我們品牌的歷史曾多次出現交叉，並將繼續如此。由此，我們自豪地講述七個不同的故事和一個共同的夢想：囊括世界上最好的遊艇。



WALLY領先20年

作為航海創新領域的世界領先者，Wally將最先進的科技與當代設計相結合，不斷尋求效能、舒適度和風格相結合的船上體驗。

Wally於1994年由Luca Bassani Antivari創立，2019年成為法拉帝集團的一員。從那時起，它從根本上改變了遊艇的概念，創造了革命性的帆船和機動艇，成為遊艇和設計界的標桿。

Wally是一個高度創新的品牌，引進了碳纖維等科技，這些科技後來成為海事行業的標準。每一個設計方案都是按照整體美學設計的，以創造最終的結果，其設計在簡潔和純淨方面具有標誌性，並創造了一艘在各個方面都一致的遊艇。正是這種方法使Wally成為唯一一個在2004年和2008年兩次獲得ADI Golden Compass (全球最負盛名的質量和設計獎)的海事品牌。

Wally的產品系列包括帆船和機動艇，包括系列和全定製型號。

成立年份：1994
船廠廠址：弗利
型號：開放式、硬頂式、混合式、風帆超級遊艇
型號數量：6艘複合遊艇
速度範圍：21 – 54節

法拉帝遊艇就像家一樣

有了法拉帝，您可以在自己舒適的家裡環遊世界，每天醒來都能看到不同的風景，在完全放鬆的狀態下探索新的視野。

您的法拉帝遊艇是一個私密的私人空間，讓人感到自由又迷人。同時也是一個獨特的環境，您可以坐下來放鬆身心，從周圍的環境中汲取靈感。

航海是一種真實的體驗。它使您煥發活力，仿若置身家中。

大海，身體，您的家，一段旅程。這些概念激發了法拉帝遊艇建造精美遊艇的靈感，這些遊艇成為自我表達的有形船隻。

法拉帝遊艇是一個歷史悠久的品牌，成立於1968年。該品牌生產長度為15至30米（50- 100英尺）的飛橋式遊艇，帶有開放式上層甲板和一個室內外舵輪位。法拉帝遊艇在集團位於弗利和卡特利卡的船廠製造，以其科技和創新而聞名。在設計方面，該品牌始終緊跟潮流，將其引導至豪華、舒適和功能性空間。該品牌生產的遊艇具有尖端風格、優質木製傢俱和配件（由胡桃木、柚木和橡木製成）、彩色外殼、皮革和木質內飾以及傾斜式窗戶。

法拉帝遊艇是為那些熟悉遊艇文化且以前曾是船主的客戶設計的。法拉帝遊艇的客戶正在尋求舒適、質量和卓越的設計。他們通常不受最新潮流的影響，而是選擇經典、永恆的風格。

法拉帝遊艇採用「經典當代」風格，將多年來鞏固的傳統感覺與美學設計和功能結合在一起。

成立年份：1968
船廠廠址：弗利及卡特利卡
型號：飛橋式
型號數量：8艘複合遊艇
速度範圍：24 – 30節

Pershing優勢品種

約翰·約瑟夫「黑桃傑克」潘興是美國將軍，他在美西戰爭中以勇敢和傑出的戰術技巧而聞名。此後，他成為了所有美國將領的榜樣，並將安裝在歐洲北約基地的導彈以潘興命名，與此同時，Pershing品牌遊艇誕生。

1985年，當Cantiere Navale dell'Adriatico為這艘遊艇的首次下水選擇了「Pershing」這個名字時，它考慮到了所有這些事情。1998年，該品牌成為法拉帝集團的一部分，當時集團製造了高性能的敞篷式和硬頂式船舶，這些船舶具有動感和運動感，並採用碳纖維等複合材料製造。在30多年的時間裏，它製造了30多種型號，通常有多種不同的版本，滿足了不同的客戶和文化，這一點可以從它進入遠東市場的情況得到證明。Pershing故事的一個基本部分是促進造船領域的創新。這是由對新解決方案的不斷研究和對創造性、獨特性和獨創性設計理念的關注所導致的。

環境、社會及管治報告

設計、創新、科技、效能和舒適度是Pershing哲學的核心價值觀。船隻的製造在蒙多爾福的尖端船廠完成，而Pershing 140號超級遊艇在安科納的超級遊艇部門製造。

成立年份：1985
船廠廠址：蒙多爾福和安科納
型號：硬頂式、運動飛橋式
型號數量：6艘複合遊艇
1艘旗艦超級遊艇
速度範圍：36 – 50節

ITAMA促進自由

我們製造敞篷式遊艇，其運動特性和無與倫比的優雅使其無可辯駁。它是力量和風格的完美結合，提供了無與倫比的造船體驗。

Itama不僅僅是建造遊艇：它是一種巧妙和創造性地將優雅和力量的理念付諸實施的理念，這種理念一直讓我們「專為大海設計」的敞篷式遊艇脫穎而出。

Itama於1969年由Mario Amati (姓氏反過來拼寫) 創立，是義大利造船傳統中的一個歷史性品牌。它以複合材料製成的敞篷式船舶聞名於業內，其單一配寔具有經典的外部轉向位置。

遊艇的外形、高性能船體和強大的發動機允許最高航速在34到42.5節之間，為每位船主提供獨特的體驗。

Itama自2004年以來一直是集團的成員。成為法拉帝集團的一員，使該品牌得以在國際市場上成長和繁榮，同時保持其作為義大利風格全球大使的優勢。

2020年，該系列進行了更新，旨在完善和現代化一些功能和科技設計元素，以保持永恆的Itama特徵。新增的系列是一種風格，旨在使遊艇更接近功能設計的標準：擋風玻璃中的中央玻璃門使進入船頭和駕駛臺更容易、更安全。該解決方案旨在提高Itama遊艇的舒適性和安全性，是對通過橫向走道進入船頭的傳統設計的補充。

成立年份：1969
船廠廠址：弗利和蒙多爾福
型號：開放式
型號數量：3艘複合遊艇
速度範圍：34 – 43節

RIVA：別無他物

Riva是現代、精緻優雅的象徵，表現為超現代設計與高品質資料的巧妙結合。事實上，Riva是世界上最古老、最具標誌性的船廠，以其傳統和創新而聞名。60多年來，該品牌一直在電影業中扮演主角，經常搶走國際演員的風頭。

早在1842年，一場可怕的風暴摧毀了伊塞奧湖上的一支漁船隊，促使一位名叫Pietro Riva的年輕造船師開了一家小型船廠來修復受損的船隻。由此開始了海洋史上最引人入勝的故事之一。Pietro的才華很快傳開，不久，他開始建造一系列不同的船隻。Pietro的兒子Ernesto Riva最終從父親手中接管了這家公司，並推出了內燃機。這一決定進一步推動了船廠的發展，該廠在19世紀末開始製造船隻，在湖面上運送貨物和乘客。第一次世界大戰後，輪到Serafino Riva掌權，他將船廠的寶貴產品轉變為有形品牌。20世紀50年代，Carlo Riva進一步鞏固了該品牌，將其與優雅、地位和完美聯繫在一起。這十年來製造的最著名的遊艇之一是Aquarama，瞬間成為經典。

2000年5月，Riva被法拉帝集團收購，2014年，隨著新的管理團隊和新的股東濰柴集團的加入，該品牌宣佈重返超級遊艇行業，並在安科納設立了Riva超級遊艇部門。該部門設計了一個完全可定製的超級遊艇艦隊，擁有兩條風格和設計不同的產品線，長度從50米到90米不等。

Riva的輕合金超級遊艇採用排水式船體，已經成為雄心勃勃和獨創潛力的真正象徵，遠遠超出了Carlo Riva在20世紀60年代和70年代為Caravelle和Atlantic系列建造著名機動遊艇所突破的界限，以及1970年和1978年為Marco Polo系列建造的六艘20米以上的機動遊艇，以及兩艘分別長28米和30米（90英尺和100英尺）的Vespucci船。

成立年份：1842
船廠廠址：薩爾尼科、拉斯佩齊亞和安科納
型號：開放式、運動飛橋式、
飛橋式、機動遊艇⁵
型號數量：15艘複合及專門定製遊艇
1艘旗艦超級遊艇
速度範圍：26 – 42節

CRN由您親手打造

CRN是指身體、頭腦和靈魂對每個項目的全部承諾。這是我們每一次航行的出發點，也是我們一直以來製作遊艇的方式：創造力、專業知識、創新和全心全意的完美結合。我們的激情和經驗服務於船主創造藝術作品的願景，這也是絕對獨特和崇高的海上生活體驗。

⁵ 相當於超級遊艇類別

環境、社會及管治報告

CRN是一家專門設計和建造高達95米的鋁或鋼／鋁超級遊艇的船廠。該船廠於1963年在安科納成立，自成立以來，它建造了無與倫比的遊艇，以尖端設計解決方案為特色。這些船舶為功能創新設定了標準，代表了義大利製造最好的義大利造船生產、設計和工藝。

完全定製的超級遊艇的概念有了新的含義，在一個真正有創意的流程中擁抱並反映了客戶的願望和想法。每艘遊艇都是一厘米一厘米建造而成，不斷關注美，關注每一個細節，尋找超越材料和空間限制的新解決方案。

整個CRN團隊與選定的世界級架構師及設計師團隊以及船主團隊密切合作。風格、顏色、材料；簡言之，「一切」都可以個性化，也可以量身訂做。CRN保證所有者完全的言論自由，讓他們成為自己傑作的真正作者。

CRN經驗豐富的科技人員和高技能的工匠具有洞察力和解決問題的技能，能夠應對最苛刻的客戶提出的令人興奮的挑戰。由於內部團隊的專業知識、專業精神和追求卓越的熱情，CRN一直被認為是設計和建造具有功能性和創新設計解決方案的高性能船體和海軍平台的先驅。作為義大利造船業的世界卓越者，CRN一直通過「親手」的方式以船主的願景打造遊艇而自豪。

成立年份：1963
船廠廠址：安科納
型號：機動遊艇⁶
型號數量：
CRN具備專業知識和經驗，法拉帝集團
攜帶品牌傳統力，共同賦予獨一無二
超級遊艇生命力
速度範圍：14 — 18節⁷

CUSTOM LINE跨界

*Custom Line*一如既往地打造了一系列遊艇，特別注重個性化，將尖端科技、巧妙的功能解決方案和優雅、無誤的設計完美結合。*Custom Line*的每一次創作都是獨一無二的藝術作品。

*Custom Line*的每一件作品都是定製的，彰顯了船主的個性、他們的視野、他們體驗大海的方式。簡而言之，每一艘*Custom Line*遊艇都是一部講述獨特故事的傑作。

*Custom Line*成立於1996年，旨在開發一系列定製的複合材料遊艇，以滿足客戶極高的標準。其結果是一系列大型滑航船體和超過28米的排水式遊艇，他們對大海的激情相似，但生活方式卻截然不同。

⁶ 相當於超級遊艇類別

⁷ 速度取決於每個定製的一次性創造

Custom Line的設計和美學是遊艇設計領域的傑出公司與船廠架構師和項目經理緊密合作的結果。後者經常與船主聯繫，以便將遊艇變成一件獨特的藝術品。這是由船主提供的，船主可以根據自己的個人風格和旅行理念對遊艇內部進行個性化設計。

Custom Line超過25年來一直是世界上技術創新、設計和功能最好的遊艇的代名詞。它的艦隊現在包括世界各地250多艘船隻。Custom Line遊艇完全在安科納船廠由專業的科技人員、工匠和科技嫺熟、熱情的工人建造而成。

成立年份：1996
船廠廠址：安科納
型號：飛橋式及穿梭式
型號數量：7艘專門定製遊艇
速度範圍：14 – 25節

2.3 客戶關係

集團一直致力於將其卓越的產品轉化為其提供的服務，確保以更加結構化、系統化的管道實現這一目標，並提供客戶關係的連續性。事實上，船主可以獲得各種各樣的售後服務，專門為客戶設計，並為各種遊艇定製。

集團一直在投入大量資源，建立現有客戶的忠誠度，吸引新客戶，利用其品牌的原始特徵和吸引力，業務增長，產品型號的多樣化，活動的組織和參加國際貿易博覽會。多年來，這不僅新增了新客戶的數量，也新增了忠誠客戶的比例。由於集團長期以來建立和加強的穩固關係，以及法拉帝集團為其客戶創造的獨家活動和獨特的奢華環境，這些結果也得以實現，同時尊重保密和隱私的基本要求。

傳統上，法拉帝集團在一個擁有精選客戶群的市場中運營，這些客戶群中的高淨值人士對保密問題特別敏感。因此，集團密切關注隱私問題，不僅是為了遵守《歐洲個人數據保護條例》(GDPR⁸)，也是為了保護其客戶，並在處理其數據時保證最大程度的機密性和安全性。此舉證實了集團多年來建立的穩固聲譽。2021年，沒有關於侵犯客戶隱私的報告。

⁸ 關於個人資料處理和此類數據自由移動方面的個人保護的第2016/679號(歐盟)條例

環境、社會及管治報告

客戶關懷與滿意度

該商業戰略優化了經銷商、經紀人和直接客戶關係的使用，以便獲得市場的直接投入，利用趨勢和發展，提高現有客戶的忠誠度。

對於大型遊艇(超過30米)，多年來，集團擴大了其全球經紀人網絡，以確保在特別關鍵的市場有更強大的立足點。法拉帝集團還通過直接銷售地點(米蘭、倫敦、摩納哥、馬略卡島、勞德代爾堡、棕櫚灘、上海和香港)支持網絡，改善了內部銷售結構。

根據遊艇大小製定商業策略



此外，每位客戶都享有與船廠和國際服務網絡的專屬關係，與隨時準備為其提供支援的專家團隊一起安全航行。服務範圍包括實時解決科技問題的熱線、備件倉庫網絡(法拉帝集團售後服務)以及針對服務網絡專業人員(服務大學)和指揮官(融合)的培訓計劃。

因此，利用整個集團及其國際網絡的協同效應，可以確保客戶獲得最佳的航海體驗。

優秀的客戶服務一直是法拉帝集團的優先事項，並有一個單一的重點：確保船主在任何時候都能在絕對安心和安全的情況下體驗大海的樂趣。船主的初始技術培訓在碼頭邊進行，包括遊艇處女航的伴隨服務。遊艇交付後，經銷商和服務點起著關鍵作用。服務大學 — 售後服務人員的進修和專業培訓學校 — 就是從這一願景中誕生的。它提供了廣泛的培訓，每年更新一次，並以新的內容加以改進，以支持廣泛的技能：從管理到客戶滿意度，再到科技、商業和運營專業知識。

由於不斷增強的能力，能夠響應各相關實體的發展需求，從越來越多的參與者中可以明顯看出，服務大學如今是一個中心樞紐，是所有法拉帝集團經銷商和服務點不容錯過的機會。

集團還受益於最先進的CRM(客戶關係管理)團隊和流程，能夠收集、匯總和處理當前和潛在客戶的數據和資訊。在客戶旅程的每個階段，都會規劃和開發特定的CRM活動，尤其是識別潛在的新客戶和擴大客戶群。

從這個意義上說，近年來進行的客戶調查顯示，人們越來越關注效能和消費，以及舒適性和人體工程學。

最後，該團隊通過融合促進共同成長和訓練，這項活動將來自世界各地的船長聚集在一起，目的是加強本集團與帆船界之間的聯繫。該活動於2003年首次啟動，近年來參加人數超過100人。船長們在活動中討論與機動遊艇複雜的日常管理相關的科技和非科技事宜。融合是一個培訓機會，也是團隊和與會者建立牢固關係(基於信任和相互合作)的機會，以確保整個行業的盈利專業發展。

集團還在2021年組織了兩次線上會議。第一次會議於2021年5月舉行，重點是應對新冠肺炎緊急情況，第二次會議於2021年11月舉行，涉及船上事件的管理。這些舉措使我們能夠與集團的船長保持聯繫，為他們提供有關其角色的有用資訊和實踐。

對轉售優質遊艇的高水準承諾

法拉帝集團還為其客戶提供購買和銷售二手遊艇的機會，精心挑選這些遊艇，並保證二手遊艇潛在的新船主有一個輕鬆、安全的購買體驗。二手遊艇部分還通過一個專門的線上平台運營。

我們的專屬客戶群

集團認為，培養對專屬法拉帝家族品牌社區的歸屬感是當務之急；我們希望我們的客戶在我們的遊艇上、在我們的活動中、在我們的休息室裏都有賓至如歸的感覺。這就是為什麼我們投資於獨特的活動和行銷計劃，以提高品牌知名度，並在遊艇所有者中建立忠誠度。

我們每年都通過大量以客戶為中心的國際活動來推廣我們的品牌。這些活動包括與世界上最著名的搖滾明星舉行私人音樂會、與獲獎廚師共進晚餐、與奢侈品合作夥伴合作，尤其是我們的Riva品牌的品牌延伸和行銷活動。此外，我們是業界對數位和社交媒體活動最積極的貢獻者，我們出版了一份名為《主角》的季度生活方式雜誌，並將其發送到我們的全球網絡。

法拉帝集團每年還積極參加大型國際船展，參加10多個領先的全球船展。其中包括在歐洲(戛納遊艇節、摩納哥遊艇展、熱那亞船展、杜塞爾多夫國際船艇及水上運動用品展覽會和威尼斯船艇展)、北美(勞德代爾堡國際遊艇展、邁阿密遊艇展和棕櫚灘遊艇展)、中東(迪拜)和亞洲(新加坡)。

環境、社會及管治報告

集團經常在產品發佈會和重大慶祝活動上組織專屬VIP活動，如每年在摩納哥舉行的法拉帝集團私人預覽，此外還舉辦其他壯觀的全球首映式，專門向從歐洲、中東和非洲地區、美洲地區和亞太地區精心挑選的貴賓觀眾展示新遊艇。

贊助活動和與其他獨家品牌的合作是提高品牌知名度的另一個關鍵途徑。例如，Riva現時是法拉利一級方程式車隊的官方贊助商，該品牌的標誌出現在車手Charles Leclerc和Carlos Sainz的暈輪和頭盔上。法拉帝集團認為，在專屬旅遊地點開放休息室和私人空間將鼓勵人們將其品牌與其所代表的生活方式聯繫起來。因此，集團正積極與各品牌合作，開設一系列引人注目的場所，包括位於威尼斯、摩納哥、巴黎、撒丁島、伊斯基亞、克羅地亞、福爾門特拉、米科諾斯和多洛米蒂山的科爾蒂納丹佩佐皇宮豪華精選酒店的Riva休息室、位於伊比薩的七松樹度假村的Pershing休息室，以及位於撒丁島斯梅拉爾達海岸優雅的地中海場館菲海灘(Phi Beach)的Wally休息室。

此外，集團還為其Riva品牌推出了一條商品線，該品牌以體現Riva價值觀的高品質服裝、配飾、傢俱和收藏品為特色。

集團正在不斷開發數位行銷管道，以提高知名度和品牌知名度，分享有關新產品和特殊活動的關鍵資訊，並跟蹤客戶偏好和市場趨勢。通過集團主要網站(www.ferrettigroup.com)、個別品牌網站(Wally、法拉帝遊艇、Pershing、Itama、Riva、CRN和Custom Line)及其各自的社交媒體平台與客戶進行數位互動，每年有數百萬用戶訪問這些平台。

截至2020年，法拉帝集團在10個平台(包括Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube、Vimeo、Pinterest、微信、微博、Twitter和優酷)擁有35個活躍的社交媒體賬戶，擁有160多萬註冊粉絲和670萬次參與。

集團的知名度也受到了線上廣告的推動，僅在2020年9月，線上廣告就產生了8.14億次曝光，同時還創造了15個開放機會，並在網上完成了9次遊艇銷售。

集團通過微調科技方面和參與線上公關來提高其在搜尋引擎上的排名，在海事和生活方式雜誌以及相關社交媒體通路上刊發了1800多份文章。我們的廣告價值等值，即我們的線上存在價值超過1800萬歐元。

我們的內部和外部銷售網路由B2B工具(用於網站、iPad和iPhone的應用程式)支援，平均擁有330名用戶。

法拉帝集團還專注於當地，為社區做出了重要貢獻。最後但並非最不重要的一點是，在2020年COVID-19疫情期間，集團向其所在地區(包括米蘭、卡特利卡、弗利、蒙多爾福、拉斯佩齊亞、貝加莫和安科納)的主要醫院提供了大量捐款。集團還在其網站和社交媒體通路上發起了「關愛浪潮」數位活動，邀請企業利益相關者向醫院及其重症監護病房捐款。

該項目幫助匯集了來自各個利益相關者(船廠、經銷商、人員)的資源，並看到許多人捐款，以便購買新的重症監護設備，從而加強了義大利的衛生系統。作為這項活動價值的進一步證明，它還獲得了METSTRADE和IBI(國際划船業)雜誌在「社區支持倡議」類別中的重要國際認可。

2.4 價值創造：數字和成就

2021年，法拉帝集團的總經濟價值超過9億歐元，比2020年增長42%，比2019年增長30%；在產生的經濟價值中，分配給各個利益相關者的經濟價值約佔總價值的90%，包括供應商(運營成本)、員工、資本提供者、公共部門、股東和當地社區，如下所示：

(以千歐元計) ⁹	%	2021	%	2020	%	2019
產生的經濟價值	100.0%	908,092	100.0%	638,864	100.0%	698,642
分配的經濟價值	89.4%	811,875	90.5%	578,445	91.3%	638,122
運營成本	75.1%	681,972	74.2%	473,726	75.6%	528,387
分配給員工的價值	12.4%	112,417	14.5%	92,454	13.8%	96,446
分配給資本提供者的價值	0.7%	5,940	1.1%	6,897	1%	6,608
分配給股東的價值	0.7%	6,707	0.5%	3,510	0.9%	6,582
其他	0.5%	4,839	0.3%	1,858	0.0%	99
保留的經濟價值	10.6%	96,217	9.5%	60,419	8.7%	60,520

⁹ 「產生的經濟價值」包括「生產價值」(「與客戶簽訂的契約收入」)、「其他財務收入」(「其他收入和收入」)、「財務收入」和「存貨變動」)以及「內部資本化工作的新增」(「內部資本化工作的新增」)。

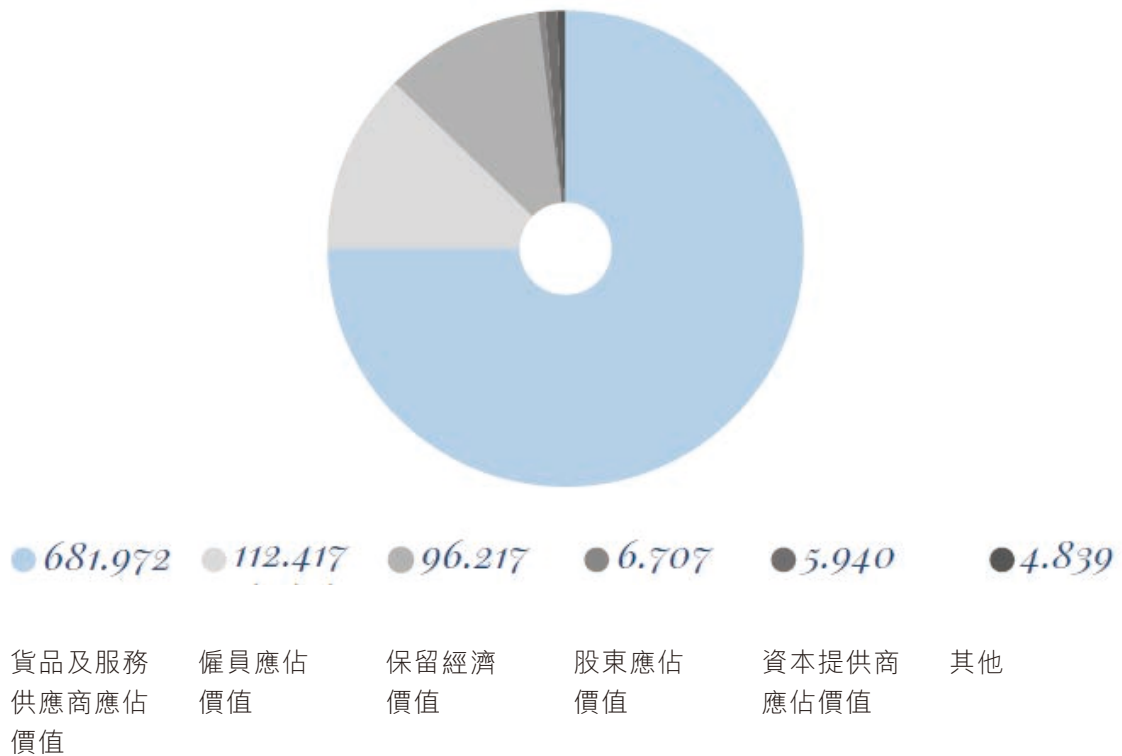
「分配的經濟價值」包括：

- 運營成本：「原材料成本」(「原材料和耗材」)、「服務成本」(「外包成本」、「交易會、活動和通訊成本」)和「其他服務成本」)、「租金、租賃和類似成本」(「租金、租賃和類似成本」)，以及「稅後雜項運營費用」(「其他運營成本」，從中減去「非所得稅」和「會員訂閱」)；
- 分配給員工的價值(「人事成本」)；
- 分配給資本提供者的價值(「財務費用」)；
- 分配給股東的價值(「支付的股息」)；
- 「其他」，包括：
 - 分配給社區的價值：捐款、贊助和會員費(「會員訂閱」)。
 - 分配給政府的價值：「當期和預付所得稅」(所得稅和遞延所得稅之間的差額)和「其他營業費用」(「非所得稅」)；

最後，「保留的經濟價值」包括「當年扣除股息的溢利」(「外匯收益(虧損)」)和「持續經營期間的溢利」)、「折舊和攤銷」(「準備金和減值」)和「固定資產折舊、攤銷和減值」)以及「遞延稅款」。圖表中的細目不包括分配給公共管理部門的價值或會員費(見左表中的「其他」科目)。

環境、社會及管治報告

本集團於2021年創造的經濟價值明細(千歐元)



多年來，超過75%的總經濟價值都分佈在集團的供應鏈上；這建立了一個真正的、不斷擴大的生態系統，主要由義大利中小企業組成，法拉帝集團與這些企業有著長期的生產性合作歷史。中小企業紛紛與集團合作，說明瞭當地生產系統的靈活性、卓越性和可持續性，它們經常誇耀與法拉帝集團品牌數十年的合作，以及不僅僅是專業的關係。

這些年來本集團進行某些收購的原因是因為該些標的是本集團在銷售世界領先遊艇時的重要合作夥伴。Zago S.p.A.就是這樣一個例子，其目前為本集團的一家子公司，生產木質內飾。

誠然，集團複雜的供應鏈使法拉帝集團能夠通過向全球的每個角落出口遊艇而引領世界，但也正是由於法拉帝集團，那些為集團產品的生產做出貢獻的義大利中小企業才有機會間接地與全球市場打交道。

在選擇供應商時，法拉帝集團保持最高的品質標準，並考慮每個品牌的個性特徵。這種方法早在設計階段就開始了，設計階段通常涉及集團和特定供應商之間共同設計活動。然而，集團確實傾向於內部生產其最關鍵的部件，這些部件對於開發和保留其專業知識至關重要。

供應商的選擇由集團採購部門管理，該部門與項目經理和工程師密切合作，確定供應商必須滿足的具體要求。其中包括科技能力、結構要素(公司規模、地理位置、物流)、生產能力、資質、關鍵績效名額、財務穩定性，以及售前和售後支持。如今，集團還在供應商選擇流程中評估可持續性方面，意識到這些方面在不久的將來將變得越來越重要。在這方面，2021年合資格的所有新供應商均根據環境和社會標準進行評估；環境標準包括廢物管理和處置以及氣候方面的認證要求(FGas聲明)，並包括質量方面的ISO 9001。另一方面，社會要求主要包括職業健康和安全管理標準。

還應強調的是，Ferretti S.p.A.和Zago S.p.A.的絕大多數供應商(93%)位於意大利，餘下其他屬非義大利企業，均為結構良好、可靠的跨國公司，如發動機零件或電子部件供應商。

集團的供應商可分為以下產品類別：

室內裝潢和傢俱

所有傢俱組件，包括地板、廚房、大理石、室內外裝潢、床墊、照明、衛生設備和其他配件。

船體和框架

玻璃纖維和鋼製船體、框架和上部結構，以及所有剛性和結構部件，如剛性簷篷和艙口。

發動機和變速箱

發動機、變速箱、螺旋槳、舵、發電機、鰭、操縱螺旋槳和遊艇機械的所有其他方面。

電子部件

音訊／視頻設備、導航和通信儀器、電池、燈、雷達和任何其他電子部件。

活動零件和甲板設備

艙門、走道、高架操縱臺扶手、梯子、錨和所有允許在船隻周圍移動的部件。

轉包

該類別包括液壓、電力和絕緣系統創建所涉及的人力和資料，以及塗漆、樹脂塗層、裝修和覆蓋的所有流程。

環境、社會及管治報告

一般、行政和銷售成本

一般、行政和銷售費用、投資和購買、維護服務、廢物處理、特殊運輸、諮詢、通信、交易會和活動。

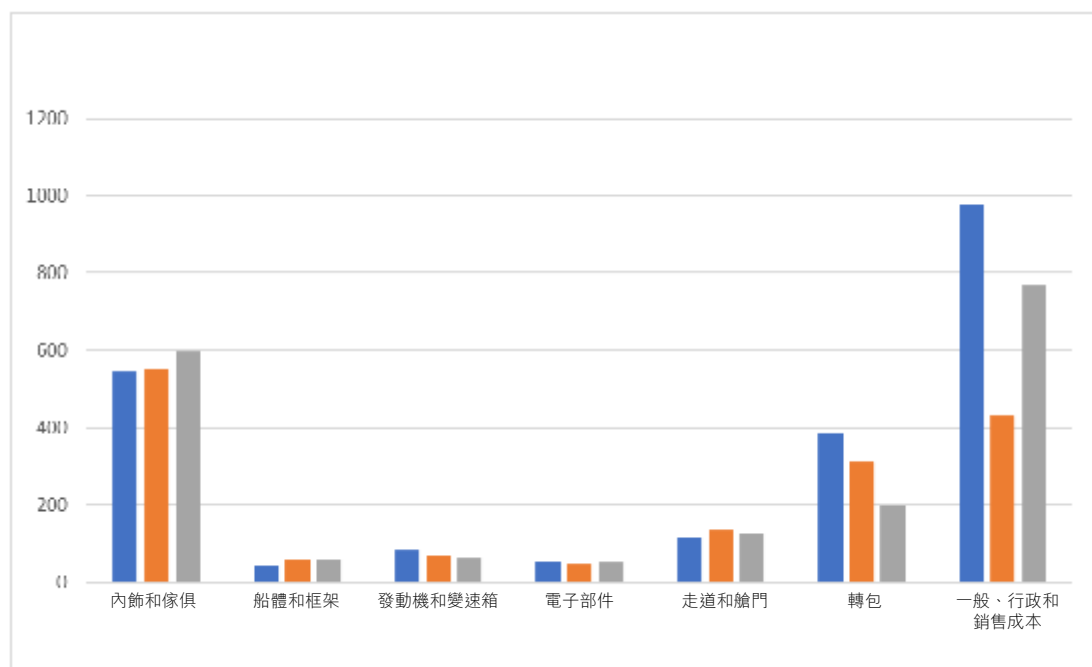
摘要

總訂單價值 (2021年)	義大利公司的訂單百分比	FERRETTI S.P.A.和 ZAGO S.P.A.的 供應商總數	採購訂單新增
5.75億歐元	91% (5.25億歐元)	1,868	與2020年相比， 總訂單價值增長54% (比2019年增長17%)
產品類別	供應商數量	購買價值	
室內裝潢和傢俱	596	129,738,685歐元	
船體和框架	60	82,103,239歐元	
發動機和變速箱	62	93,651,013歐元	
電子部件	52	22,667,746歐元	
走道和艙門	128	69,439,542歐元	
轉包	201	103,089,572歐元	
一般、行政和銷售成本	769	74,501,539歐元	
總計	1,868	575,191,336歐元	

年份	供應商數量			購買量 ¹⁰		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
總計	2,210	1,612	1,868	477,543,990 €	372,871,477 €	575,191,336 €

根據這一細分，按產品類別劃分的供應商數量和總購買量如下：

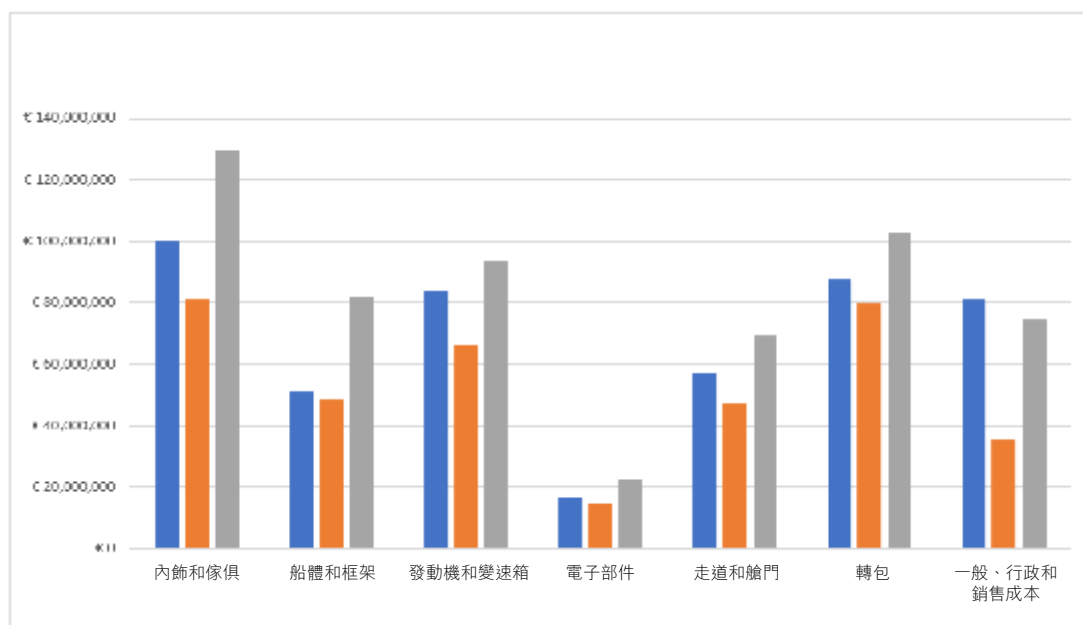
按產品類別劃分的供應商數量(2019-2021)



¹⁰ 集團發出的供應商數量和總訂單價值包括Ferretti S.p.A和Zago S.p.A公司，而集團公司之間的購買(公司間購買)不包括在整體計算中。此外，購買量無法與損益表中與「分配給商品和服務供應商的價值」相關的項目進行對賬，原因如下：i) 向外國公司(主要是美國法拉帝集團、聯合海運和法拉帝集團亞太區)發出的訂單不包括在採購訂單中；ii) 舊船的購買不包括在採購訂單中；iii) 資本支出購買和用戶成本相關資訊報告的差異；iv) 採購訂單日期與所述訂單成本實際應計之間的延遲。

環境、社會及管治報告

按產品類別劃分的集團花費的經濟價值(2019-2021)

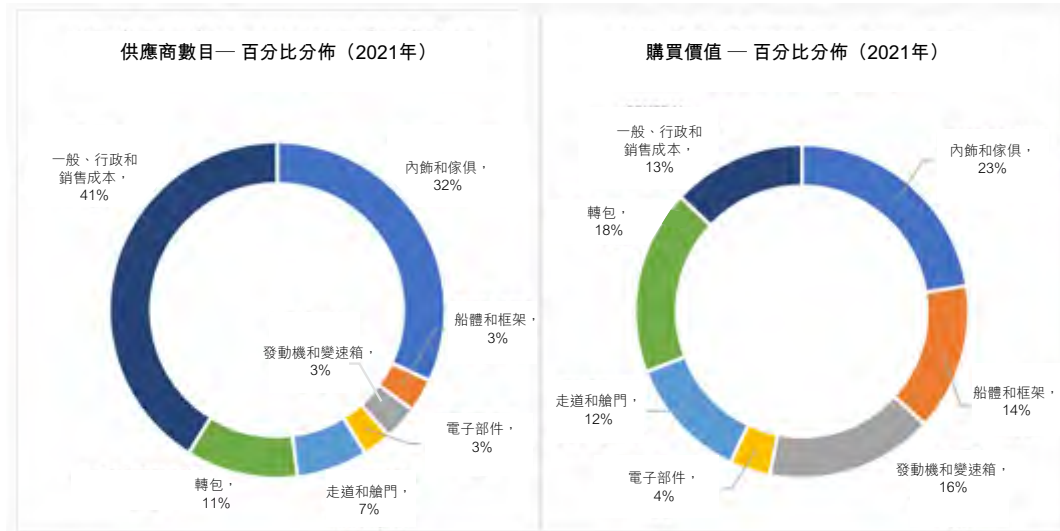


集團的購買總額在2020年因COVID-19疫情而大幅下降後大幅上升，超過2019年的數字。2021年，總支出超過5.75億歐元，2020年增長54%，2021年增長17%。雖然承認2020年是不平凡的一年，但在2019年至2021年的三年期間，產品類別之間的分佈沒有顯著變化。此外，2019年至2021年期間，傢俱和發動機的購買價值新增，船體支出大幅增加。然而，我們注意到，如上所述，2021年，購買增長對所有產品類別的影響是相同的。

如圖所示，考慮到向這些供應商的訂單的經濟量，與船舶機械、電子和結構部件(即船體、發動機、電子部件和活動零件)相關的產品類別的供應商數量也較少。具體而言，對於佔總數16%的供應商而言，這四種產品類別佔訂單總經濟價值的47%。

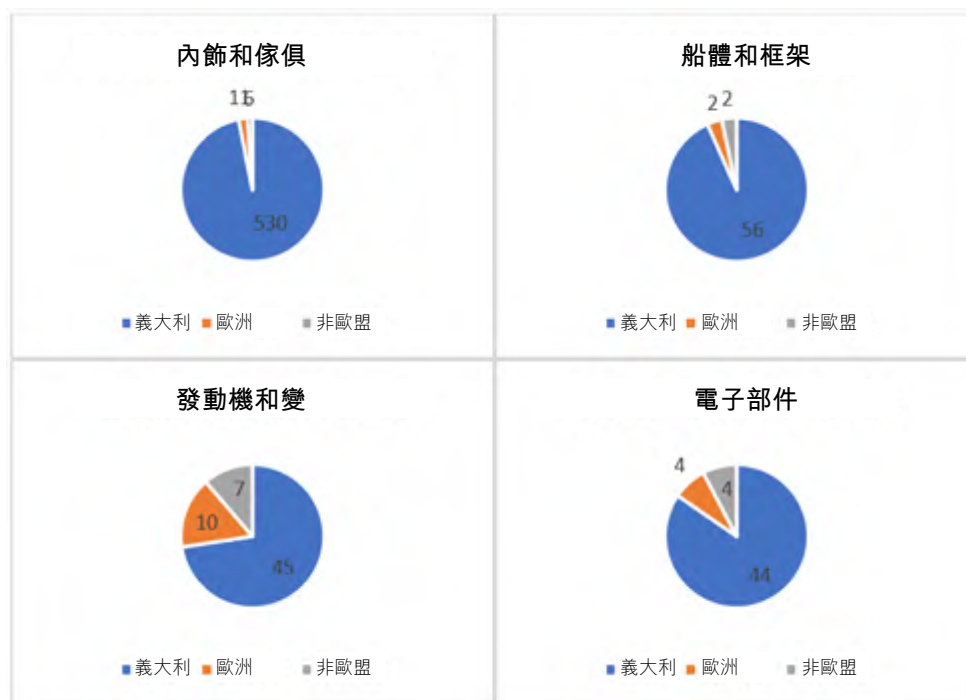
至於機械和電子部件，這種百分比差異的原因與大型長期供應商的信任和有效性有關，這些供應商提供完整、最新和極高質量的目錄。相比之下，對於提及的其他產品類別(船體和活動零件)，供應商數量有限是由於所供應產品的特殊性造成的，這些產品與海事部門密切相關。這些產品類別包括最依賴義大利大型海運公司工作的供應商，因此，這些公司的增長必然與單個供應商的增長有關。

按產品類別劃分的總購買價值和使用的供應商數量明細(2021年)



按產品類別對供應商數量進行的地理分析顯示，這一趨勢與上述義大利製造運動所體現的強大工藝一致。與手工製作有關的類別，如內飾和船體，幾乎完全與義大利工藝有關；另一方面，機械和電子部件的生產更國際化，從國外購買的比例更高就證明瞭這一點。

按購買產品類別列出的供應商數量的地理細分(2021年)

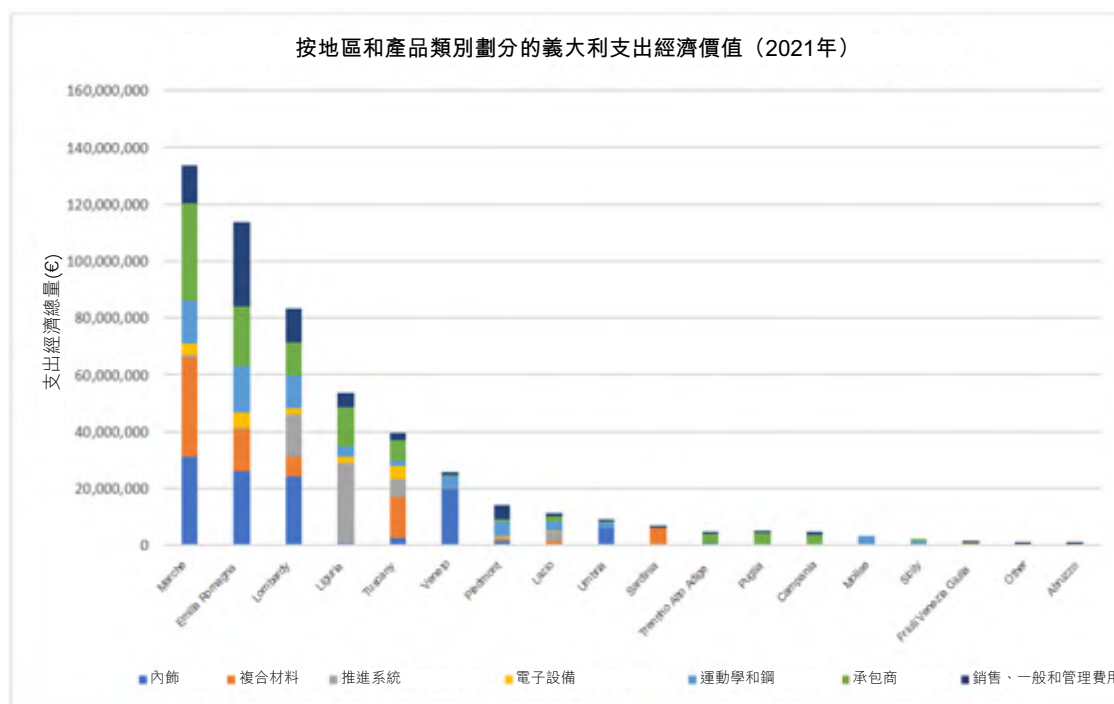


環境、社會及管治報告

	供應商數量			購買價值 ¹¹		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
義大利	1,912	1,468	1,750	368,079,938 €	298,636,415 €	525,726,231 €
歐洲	230	110	73	78,797,981 €	48,355,204 €	30,775,052 €
非歐洲	68	34	45	30,666,071 €	25,879,857 €	18,690,052 €
總計	2,210	1,612	1,868	477,543,990 €	372,871,477 €	575,191,336 €

所有大型產品類別的購買主要在義大利進行。

集團在當地有著強大的影響力，營業額集中在其船廠所在的地區。2021年，義大利26%的購買發生在Marche地區（2019年為30%），安科納和蒙多爾福船廠所在地，22%發生在Emilia Romagna（2020年為22%），法拉帝集團在那裡的弗利和卡托利卡設施，16%發生在倫巴第，薩爾尼科船廠和米蘭辦事處所在地（2020年為15%），11%發生在利古裡亞，拉斯佩齊亞船廠所在地（2020年為6%）。下圖顯示了僅按義大利地區和產品類別劃分的Ferretti S.p.A.購買明細：



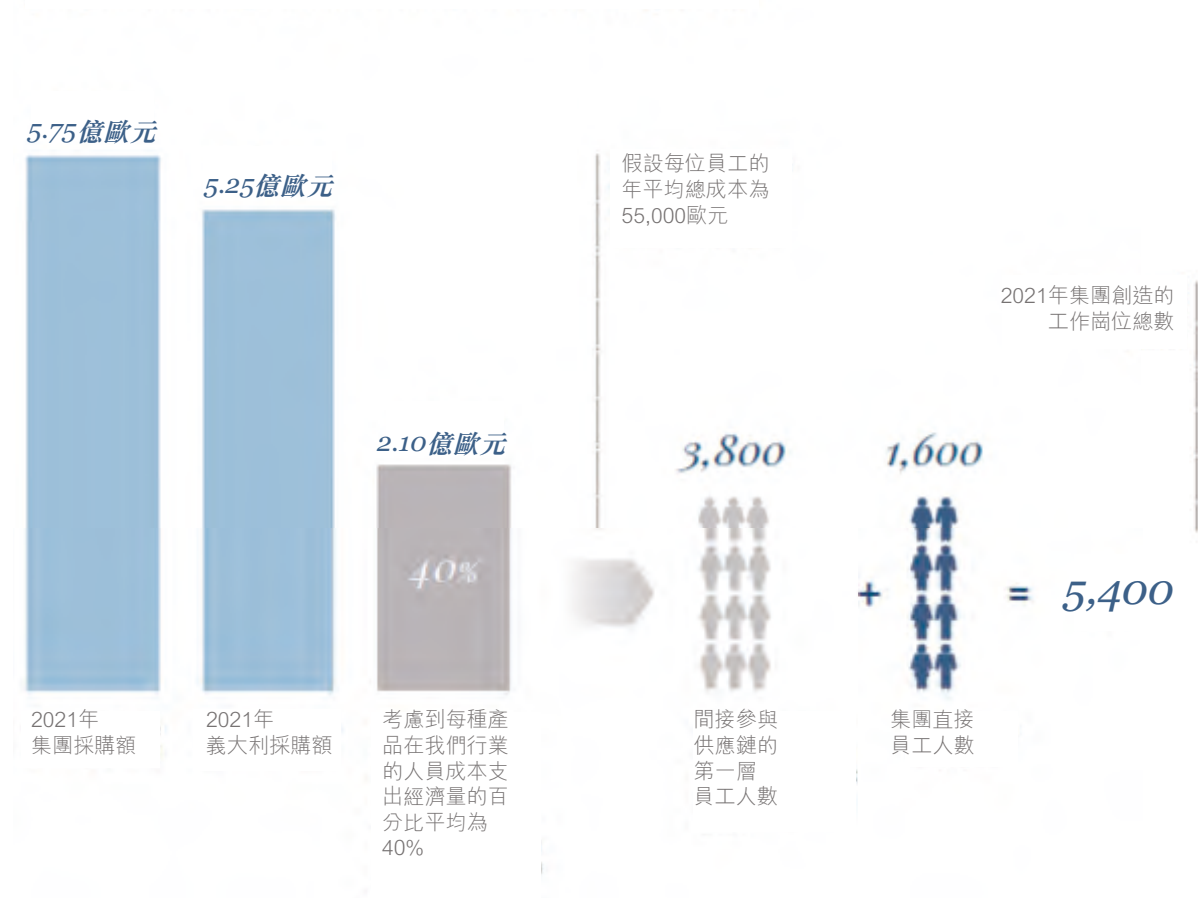
下文分析了購買價值與集團供應商使用間接勞動力之間的相關性，以估算集團在整個義大利半島創造的就業價值。

¹¹ 通過生產公司位於國外的零售商在義大利境內進行的購買完全被視為國外購買（歐洲或非歐洲）。

該分析僅考慮從義大利供應商處購買的產品，其生產過程完全在國內進行，因此不包括生產公司位於國外的義大利零售商。還包括上述產品類別，包括「一般、行政和銷售成本」。考慮到我們部門每個產品類別的人員成本所佔經濟總量的百分比平均為總成本的40%，並假設每位員工的平均年總成本為55,000歐元，因此，集團供應鏈上的員工約3,800名，比2020年預計的2,200名員工有所增加。

這一數字代表了供應鏈第一級間接僱傭的員工數量，不包括集團的直接員工（2021年為1,600人）；因此，對2021年集團業務創造的就業崗位總數的估計為5,400人左右，比2020年（3,750人）和2019年（4,000人）的估計值有所增加。與前一年相比，擬議分析包括合併範圍內的Zago S.p.A.聯營公司。集團相信為當地創造價值的重要性，我們注意到，自2017年以來，這數字一直在穩步增長，但新冠肺炎導致的嚴重放緩除外。

2021年，法拉帝集團在價值鏈上創造的就業機會



環境、社會及管治報告

3. 集團的責任：我們走向可持續發展的旅程

近年來，與可持續性、減少負面影響以及最大化對環境和人的正面影響有關的問題與世界各地公司的商業活動並駕齊驅，相互交織；任何行業，包括奢侈品和遊艇行業，都不能免於這種結構性變化。如今，許多行業的商業模式正在進行重組，以納入和綜合可持續性問題，尤其是在消費者、投資者和其他重要利益相關者的推動下，他們要求對商業之外的世界採取更認真的態度。

其他行業，比如法拉帝集團運營的行業，最近開始進入可持續發展領域，試圖預測其利益相關者日益關注的環境問題。在遊艇界，這意味著配備混合動力發動機、配備水處理和回收系統、使用生態相容資料供應、甚至依靠跟蹤和負責任的供應商網絡建造的船隻。集團產品未來所有者的選擇以及日益嚴格的法規要求該行業的每家公司做出前瞻性選擇，並進行戰略規劃，將可持續性作為一個整體的企業價值觀。

法拉帝集團於2020年發佈了集團2019年的第一份可持續發展報告，開始了其可持續發展之旅。首先，通過繪製其活動直接或間接產生的主要影響圖，以提高內部可持續性意識。本報告是集團在未來幾年中朝著對這些主題採用越來越具戰略性的願景邁出的第三步，旨在利用其開創性的想法為子孫後代保護集團豐富的遺產。

與2020年一樣，2021年討論並更新了可持續性報告編製流程中最重要兩個工具：價值鏈中涉及的利益相關者名單，以及旨在確定產生的影響和利益相關者關注方面最相關的可持續性問題的重要性分析。

集團將把當前的注意力和未來的努力集中在被確定為重要的領域，以減少其環境影響，並為社區和當地創造價值。

可持續發展目標

可持續發展目標是聯合國大會193個成員國政府於2015年9月準予的17項目標。他們認識到人類福祉與自然系統健康之間的密切關係，強調了每個國家在創造永續未來方面面臨的共同挑戰。這些目標是《2030年可持續發展議程》這一雄心勃勃的人類和地球和平與繁榮行動計劃的一部分。可持續發展目標具有普遍性，既針對開發中國家，也針對已開發國家，其基礎是可持續發展的三個方面：環境、社會和經濟方面的綜合。因此，這17項目標涉及若干發展領域，從消除飢餓到消除不平等，從保護自然資源到都市發展，從農業到消費模式。



法拉帝集團支持並推動《2030年可持續發展議程》，具體而言，集團確定了與其價值觀和承諾相關的五個目標，並認為其可以通過其活動產生重大影響：



這五項可持續發展目標的選擇反映了被確定為資料的主題，並與生產過程和產品本身有關。它還進一步評估了供應鏈沿線以及受集團業務影響的當地社區的影響。

環境、社會及管治報告

3.1 法拉帝集團的利益相關者

對於法拉帝集團來說，與利益相關者的對話和直接參與對於理解他們的各種期望和要求至關重要。多年來，這種合作使集團得以發展強大的個人和職業關係，從而確保法拉帝集團現時在豪華遊艇領域發揮主導作用。



利益相關者的確定涉及公司的整個前線，並考慮集團與之互動的參與者，以及影響／受法拉帝集團在整個價值鏈上活動影響的群體。公司高級管理層進行的討論也確認了2021年的利益相關者，以下清單未作任何更改。

3.2 重要性矩陣

一旦確定了利益相關者，集團將繼續公司前線的內部參與流程。這是為了評估哪些問題與利益相關者和公司本身都特別相關。

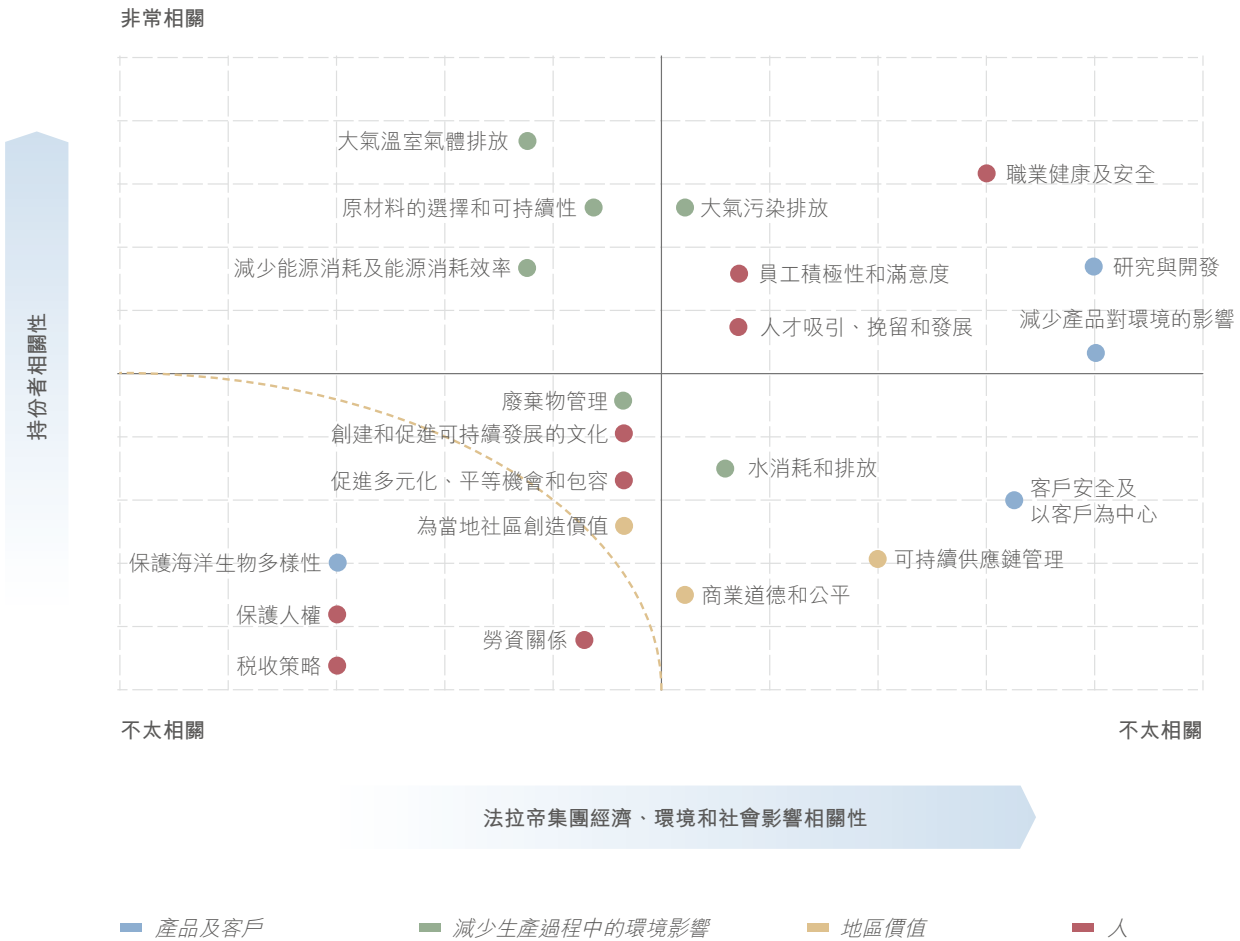
重要性矩陣說明瞭該評估，該矩陣報告了各主題對利益相關者的相關性(y軸)以及公司活動產生的經濟、環境和社會影響的相關性(x軸)。

集團已根據GRI(全球報告倡議)可持續性報告標準起草了2021年可持續性報告；然而，在2022年3月上市後，該報告也根據香港聯合交易所有限公司的《環境、社會及管治報告指引》起草。通過分析活動確定了可能的可持續性問題，其中包括與集團主要競爭對手和可比公司的基準、繪製行業和全球層面的主要可持續性趨勢圖，以及媒體分析。確定的主題包括一個主題範圍，提交給高級管理層進行評估；這些主題分為四大類：「產品和客戶」、「減少生產過程的環境影響」、「對當地的價值」和「人」。除了按行動領域對主題進行分類外，該部門還允許將生產階段的環境影響(「減少生產過程的環境影響」)與產品使用相關的環境影響(包括在「產品和客戶」類別中)區分開來。至於外部利益相關者，去年進行的分析也因其在第三份報告中的聲音而豐富，其中包括對集團最重要的利益相關者類別之一：客戶進行的調查結果。法拉帝集團已經向集團或該行業其他生產商在2020年製造的一艘船隻的船主發送了一份調查問卷。該問卷由四個選擇題組成，其中三個與可持續性特別相關。下一頁可以找到調查的細節，以及從中獲得的答案。這些答案隨後被綜合到利益相關者評估中，允許更新可持續性主題的相關性，並提供矩陣軸的值。集團為自己設定了進一步新增利益相關者參與的目標，提出了直接參與方法，如今年與客戶使用的方法，以完善重要性分析的外部觀點。

另一方面，通過一個研討會對x軸上的問題進行了評估，該研討會見證了公司管理層的參與，要求他們更新上一年提供的關於公司活動產生的環境、經濟和社會影響與所確定問題的相關性的意見。

更新後的重要性矩陣報告了與法拉帝集團相關的主題與其利益相關者相關的主題之間越來越線性的相關性，表明集團內部和外部利益之間存在大量重疊。這樣的分析對於確定利益相關者和公司之間產生更大距離的話題非常有用。這樣可以採取更有針對性的行動，更清楚地理解這種不對稱的原因。

環境、社會及管治報告



黃線以上的主題代表集團及其利益相關者的重大主題，因此屬於本報告的報告範圍：《2020年世界》的更新將題為「創建和促進可持續發展文化」（理解為在公司內部和外部敘事中日益深入和廣泛地處理可持續發展主題）和「稅務戰略」（描述利益相關者實施集團稅務政策的方法和參與）的主題加入矩陣；後者不是物質的，前者是物質的。「促進多樣性和平等機會」被列入2020年重要性矩陣，但今年已成為重要內容，因為它反映了該小組對包容和不歧視議題的日益重視。

在前幾年已經很重要的主題中，並從那時起獲得了進一步的相關性，其中包括：「原材料的選擇和可持續性」、「污染大氣排放」、「水消耗和排放」以及「減少產品環境影響」。由於消費者、投資者和其他利益相關者更加了解可持續性和減少環境影響等主題，這些主題變得更加重要。與前一年一樣，被排除在報告之外的主題是「勞資關係」和「保護人權」。由於公司與工會之間的良好關係，以及集團內部和整個供應鏈中已經存在的對人權的強烈關注，這些被認為不那麼重要。此外，保護海洋生物多樣性對集團來說是一個極其重要的議題，並因此確定了有針對性的行動；儘管如此，重要性矩陣明確要求根據這些主題對集團的環境、社會和經濟影響來評估

這些主題之間的關係。因此，這些話題被認為沒有其他話題那麼重要。如方法說明所述，根據全球報告倡議發佈的標準，每個重大主題都與一個或多個名額相關聯，該標準規定了報告公司可持續性績效的指南。如上所述，為確保集團認為適合更新2020年創建的重要性矩陣的分析的最大有效性，每年將根據集團供應鏈的變化、利益相關者和公司問題相關性的變化以及全球報告倡議標準，繼續評估更新矩陣的必要性。

最後，如上所述，以下是法拉帝集團在2020年向其客戶發送問卷摘要，以了解他們對集團可持續發展支柱和具體可持續發展主題的看法：



環境、社會及管治報告

3.3 環境、社會及管治風險管理

根據《環境、社會及管治報告指引》，法拉帝集團評估並確定與環境、社會及管治主題及其重要主題相關的風險特徵和程度。

必須評估環境、社會及管治風險，以確保業務連續性，並防止出現可能導致運營或聲譽問題的關鍵問題；因此，集團致力於將這些風險納入其業務戰略。

集團的初始環境、社會及管治風險評估由其風險管理和可持續發展部門進行，這些部門對環境、社會及管治方面的主要挑戰採取了跨部門的方法。法拉帝集團在2021年進行的風險評估包括初步定性評估，其中考慮了四個風險類別：

- **運營風險**：可能中斷或損害公司業務運營的風險
- **財務風險**：可能直接影響公司財務業績的風險。
- **聲譽風險**：可能對集團聲譽和形象產生負面影響的風險。
- **合規風險**：不遵守適用法律的風險 — 這可能會使集團受到法律制裁 — 道德規範或內部程式。

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
環境	污染大氣排放物	與公司場所污染物控制不善以及廢物和水管理相關的潛在風險	不遵守監管要求以及對污染物、廢物和水的高效管理可能會導致更高的運營成本，並產生更大的環境影響。	— 合規風險	— 在集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善集團場所的污染物、廢物和水管理方面具有強烈的企業願景；
	廢物管理			— 運營風險	
	用水量和排放量			— 聲譽風險	
					— 14001規定了類比的規劃和廢物的正確管理等。
					— 工廠維護活動超出監管要求，定期維護以防止故障並進一步減少影響。

環境、社會及管治報告

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
環境	有形資產	與產品投資控制不力和／或使用不符合環境保護和／或對客戶和環境有潛在危險的資料(包括某些資料(如玻璃纖維外殼)的壽命終止)有關的潛在風險	投資於不符合環保要求的產品和資料可能會導致更高的運營成本，並對環境產生更大的影響。	<ul style="list-style-type: none"> — 合規風險 — 運營風險 — 聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> — ISO 14001：2015關於弗利和拉斯佩齊亞(2021年)、薩爾尼科和卡特利卡(2022年)廠址現行環境管理體系的規定以及集團所有其他廠址在獲取的過程中的規定。 — 確定具體的倡議和行動，以a)盡可能減輕重量，b)提高使用期間的燃油效率，c)改進資料和部件類型，包括相關資源的消耗，d)改進報廢流程，以便遊艇及其部件可以完全拆卸。 — 通過14001認證，從環境角度對供應商進行評估
環境	能源消耗的減少和效率 大氣溫室氣體排放	與能源消耗控制不善和公司場所溫室氣體排放相關的潛在風險	<p>更嚴格的能效要求生效可能會導致集團不遵守這些要求。</p> <p>由於未能降低成本，未能實施能效戰略可能會導致財務風險。</p> <p>集團可能會面臨與氣候變化有關的過渡風險，如向低碳經濟過渡所導致的合規或聲譽風險。</p>	<ul style="list-style-type: none"> — 合規風險 — 運營風險 — 聲譽風險 — 財務風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 在集團的每個工廠設立專門的HSE部門，在改善集團場所的污染物、廢物和水管理方面具有強烈的企業願景； — ISO 14001：2015關於弗利和拉斯佩齊亞(2021年)、薩爾尼科和卡特利卡(2022年)廠址現行環境管理體系的規定以及集團所有其他廠址在獲取的過程中的規定。 — 集團將對物理風險進行進一步分析，以獲得更全面的資訊

環境、社會及管治報告

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
社會	為當地社區創造價值	潛在風險與無法實施足夠的投資計劃來支持當地社區以及當地供應鏈中斷有關，該供應鏈由工匠和具有世代相傳的特定技能的人組成。這可能會危及未來的業務連續性。	缺乏全面的社區投資計劃可能會對投資本身的有效性產生影響，這將降低社區的收益，並使法拉帝集團錯失通過社會倡議改善其聲譽的機會。	<ul style="list-style-type: none"> — 聲譽風險 — 財務風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 生產活動與來自各廠址所在區域的員工之間的緊密聯繫。 — 當地活動：在疫情期間，法拉帝集團全力支持其所在地區的醫院和家庭。
社會	客戶安全和中心性	與對安全標準反應不佳、無法保護客戶數據以及可能不遵守隱私要求有關的潛在風險	不遵守特定的安全規範和標準或不遵守數據隱私監管要求(例如，資料丟失/盜竊)可能會給客戶帶來潛在的健康和安全風險、罰款或聲譽損害。	<ul style="list-style-type: none"> — 合規風險 — 運營風險 — 聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 在業務流程、客戶關懷和滿意度方面保持高品質標準； — ISO 9001：2015認證； — 遵守歐洲數據保護條例(GDPR)； — 對數據隱私監管的合規性進行內部審計； — 開展提高客戶保護和隱私意識的活動。
社會	職業健康和安全	與未能保護直接員工、承包商和協力廠商的健康和安全相關的潛在風險	不遵守職業健康和安全管理可能導致罰款，以及缺乏預防事故和工人健康和安全管理風險的行動。	<ul style="list-style-type: none"> — 合規風險 — 運營風險 — 聲譽風險 — 財務風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 保障員工健康和安全的 — 在各廠址提供盡可能好的工作條件； — ISO 14001認證； — 遵守地方81/2001健康與安全法令； — 每月在各船廠召開會議，討論事故和糾正措施； — 僱主和設施經理之間的月度會議，討論所採取的措施、應遵循的實踐以及潛在的關鍵問題； — 工地經理薪酬計劃中的減少受傷目標和嚴重程度 — 專業健康和安全管理培訓課程； — 降低運營期間風險的其他具體和最新措施及良好做法。

環境、社會及管治報告

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
社會	研發	與公司內部科技發展監控不足有關的潛在風險	未能監控可提高產品和工藝質量的科技發展，以及未能精簡成本和以更具競爭力的價格銷售產品，可能會損害集團的經濟和金融穩定及其聲譽。保護智慧財產權和/或工業產權是集團業務和產品成功的關鍵，也是其競爭地位的關鍵。集團面臨協力廠商干預其知識產權和/或工業產權的享有和利用的風險，以及對這類權利的利用的潛在爭議和限制，這可能導致潛在負債，並對集團的經濟和金融穩定及其聲譽產生負面影響。	<ul style="list-style-type: none"> — 聲譽風險 — 財務風險 	<ul style="list-style-type: none"> — 開展工業研究，鼓勵實驗開發和工藝創新，以改進現有產品、工藝和服務； — 擴大集團的知識基礎，以支持其進入有前途的新的全球行業； — 產品戰略委員會和產品運營委員會已成立多年。

環境、社會及管治報告

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
社會	員工激勵與滿意度	與缺乏合格員工、缺乏足夠的戰略角色/技能通路	與使用持續改進模式的公司內部缺乏或不充分的管理和技能開發相關的風險，以及未能鼓勵充分表達個人技能和充分發揮公司作用的風險。例如，由於員工培訓投資不足或缺口，導致無法學習新技能或提高已獲得技能，可能會產生這種風險。該類別包括由於未能確定當前和未來的需求或使用正確的招聘途徑而導致招聘不足的風險。	— 運營風險	— 加強僱主品牌推廣活動；
	人才吸引、留住和發展	和/或海上勞動力市場缺乏合格人員有關的潛在風險		— 財務風險	— 支持各地區，每季度監測員工流動情況，並制定減少流動的行動計劃； — 監督員工敬業度的年度調查； — 對優秀員工的認可和投資； — 識別支持未來增長所需的戰略技能/能力和頂尖人才； — 繼續投資發展和培訓，以加速頂尖人才的成長和技能建設。
管治	商業道德和公平	與發生不道德商業行為和不正当競爭相關的潛在風險	法拉帝集團員工未能遵守法律法規、內部行為準則和程式(例如，由於員工對此事缺乏了解)可能會損害集團的聲譽。	— 合規風險 — 營運風險 — 聲譽風險	— 自2019年起制定道德準則，並在內部和外部宣傳公司的價值觀； — 集團層面的反腐敗政策

類別	資料主題	風險識別	描述	風險類型	回應
管治	可持續供應鏈管理	與對潛在供應商缺乏適當的盡職調查、未能監控環境和社會法規、由於不穩定因素(如2019冠狀病毒疫情)導致供應鏈缺乏彈性，以及與協力廠商、承包商和製造商的關係有關的潛在風險	未對潛在供應商進行充分的盡職調查，以及未對所簽訂合同中的環境和社會法規進行適當監控的風險，導致活動不符合可持續性原則(正確使用自然資源、保護個人權利等)。	— 營運風險 — 聲譽風險	— 提高對彈性和柔性供應鏈重要性的認識； — 保證生產的連續性，包括在嚴重不穩定時期(例如，2019冠狀病毒病疫情)。

4. 奢華與創新：我們產品的品質和獨佔性

4.1 研究、創新和可持續性：新產品開發流程。

豪華遊艇行業具有高度的創新性和對細節的關注，這確保了最終產品的卓越性，並從其構造中發揮出最好的效果。

因此，考慮到本集團經營所處的競爭激烈的環境，持續投資開發新遊艇對於保持市場領先地位至關重要。

在這方面，法拉帝集團於2014年任命新的管理團隊後，開始大力投資研發活動，以對其產品線進行升級和現代化改造。因此，僅在2018年2021年期間，本集團的總支出超過1.1億歐元。具體而言，本集團對發動機部件進行了大量投資，不僅要遵守法規，還要做出預測，將最高標準應用於集團的全球遊艇船隊。

本集團的研發部門由70多名高度專業化的員工組成，由在該領域擁有數十年經驗的管理團隊進行監督。自2018年以來，法拉帝集團已開發並推出28款新型號，這意味著集團超過60%的產品組合問世時間不足4年；由於這是維持業務增長的關鍵因素，集團打算在未來幾年繼續沿著這條投資路線走下去，以進一步升級和擴大其產品組合。

站在創新的最前沿

2018年至2021年期間，
研發投入超過

1.1 億歐元



主動追逐市場趨勢

2018年至2021年期間，推出的

28 款型號(其中7款與產品組合
擴展有關)

2022年至2023年期間，將推出

15 款型號(其中8款與產品組合
擴展有關)



集團
研發
數據



尖端型號組合

2020年產品組合中型號的平均壽命為

3.7 年(由於最近對產品組合
的升級)

以可持續發展
為核心



與勞斯萊斯動力系統公司
(航運業推進系統的領先供應商
之一)合作，為未來的遊艇開
發混合動力解決方案

自2014年以來，通過在研發方面的大量投資，本集團通過環保、技術和設計創新，不斷升級和擴展其產品組合，以跟上快速發展的市場步伐。



以下是本集團近年來推出的按類型細分的主要創新(如上圖所示)。

4.2 「綠色」創新

研究替代能源並減少污染物排放

其中的機器在提高性能和減少消耗方面也起著至關重要的作用。該機器包括遊艇的發動機和涉及航行、推進、船上系統(從燃料、淡水、灰水和黑水罐的大小，到海水淡化和燃料淨化系統)、電氣系統和組件、甲板設備和運動部件的所有其他機械元件。一般來說，選擇合格的國際供應商可確保所使用的組件在質量和環境方面均達到最高標準。

在這一領域，進行調整以適應監管變化，以及對替代推進系統的試驗和研究是推動新型號設計的主要因素。

環境、社會及管治報告

推出第一代混合動力推進系統，擁抱「全電動」視角

2008年，由於創新驅動，法拉帝集團成為第一家向市場推出開創性混合動力推進解決方案的集團，並在其所屬領域不斷創新。事實上，在2021年期間，法拉帝集團開始與勞斯萊斯動力系統公司(航運業推進系統的領先供應商之一)合作，共同開發適用於未來遊艇的混合動力解決方案。航行時在某些時候使用輔助電池也可以使發動機工作時間整體減少，從而降低維護成本¹²。2021年，CRN簽署了一項合同，建造一艘全新、完全定製的67米遊艇，該遊艇將配備與合作夥伴公司共同開發的柴電混合動力推進系統。這將是一艘創新且環保的遊船，且消耗的燃料將大大減少。在特定條件下，電池也將為船上的公用設施供電，這將使遊艇以零排放模式航行。這種類型的推進器還符合目前在全球許多港口和地區實施的更嚴格的排放法規：當發動機在全電力推進模式下運行時，它不會排放任何硫氧化物、氮氧化物或顆粒物，從而使配備該系統的遊艇能夠在保護區(如波羅的海、北海、加勒比海和北美海岸)內航行。

另一個很好的例子是Wallytender 43，該型號可以配備光伏電池板，在酒店模式下可以為整艘遊艇供電幾個小時。這個選項讓我們的遊艇船東能夠在和平與寧靜中享受船上的生活的舒適，同時也尊重了環境。

本集團還在2019年開始了另一個涉及混合動力推進的項目，當時集團的FSD部門贏得了為義大利國家憲兵隊設計和建造16艘巡邏艇的招標。新型FSD N800配備玻璃纖維碳纖維船體，並由新開發的Transfluid混合動力柴油／電力系統提供動力，可實現「零排放」航行。由於採用混合動力推進，這些船舶將用於巡邏，以觀察和保護義大利海域，包括以最嚴格的環境保護法規為特徵的區域。

最後，我們注意到法拉帝集團正在為小型遊艇開發全電動推進系統。這將允許船舶僅使用電力進行常規航行(湖船或船舶供應商)。全電動概念滿足現代遊船的期望。除了改善轉向體驗外，該概念還旨在(通過減少局部污染和消除廢氣)保證生態相容性和保護環境，同時通過降噪減振來提高乘船舒適性。

¹² 有關混合動力推進系統的進一步資料，請訪問我們的網站：<https://bit.ly/3NrCO9S>

氫挑戰

氫作為一種能源越來越受到關注，並有可能成為海事部門的固定能源。作為各個領域(包括海運)正在進行的脫碳過程的一部分，氫氣具有兩個顯著優勢。第一個優勢涉及通過可再生電力驅動的水解過程以可持續的方式生產氫氣的可能性；在這種情況下，這意味著綠色氫，它不同於使用化石燃料通過重整過程產生的灰氫，或使用碳捕獲和儲存(CCS)技術在重整過程中捕獲二氧化碳的藍氫。第二個優勢是它與燃料電池系統的相容性，這可能會在未來引出由綠色氫驅動的混合電力技術，這種技術在生產階段或使用過程中不會產生改變氣候的氣體。這些方面相結合，使綠色氫成為「零影響」能源。如今，氫能的生產還處於起步階段，其使用受到費用高昂的限制。

作為法拉帝集團的大股東，濰柴集團在這方面取得了顯著成績，已經在陸地車輛上安裝了氫發動機。濰柴集團將繼續投資於研發，以便這些發動機也可以安裝在海事部門的船隻上。

儘管如此，歐洲和其他地區的許多國家都將氫作為其脫碳戰略的核心，據推測，氫氣將主要用於被定義為「難以減排」的行業，即那些難以使用其他技術脫碳的行業。因此，使用氫作為重型運輸(包括船舶)的主要燃料應該被視為是一種非常現實的可能性，並且對提高效率和減少使用遊艇產生的二氧化碳排放構成挑戰。

SCR催化還原技術

關於內燃機效率的主要目標仍然是減少消耗，從而減少污染物和溫室氣體排放到大氣中；這些發動機在巡航條件下平均每小時消耗800-1000升燃料。然而，像本集團生產的船隻，平均每年的使用時間僅為180-200小時。在海事部門引入氮氧化物(NOx)減排技術正在為減少污染物排放做出重大貢獻。在這一領域，以尿素溶液為還原劑的選擇性催化還原技術(SCR)被視為一項關鍵技術。

啟動的第一個項目涉及在本集團遊艇上安裝MTU混合動力推進系統，該系統採用選擇性催化還原系統，符合IMO III規定。

CRN與IMO TIER III認證

2020年初，CRN憑藉CRN M/Y 137（一艘62米的鋼鋁製巨型遊艇）成為史上第一個獲得IMO TIER III認證的義大利船廠。IMO是根據MARPOL規範和統一航運業減少環境影響的國際海事組織；具體而言，IMO Tier III Annex VI是減少船用發動機氮氧化物排放的標準。

因此，根據法規，現在保證在2021年1月1日之後，所有帶龍骨設置的CRN艇的發動機廢氣中有害氮氧化物(NOx)的排放量經認證減少70%。

自2021年1月1日起，在ECA（排放控制區）航行的所有功率大於130kW柴油發動機的帶龍骨的遊艇必須獲得此認證。合規性是通過將發動機排氣裝置與SCR（選擇性催化還原）輔助系統相配合來實現的，該系統使用化學過程來減少氮氧化物排放。

此外，關於保護海洋環境的香港公約決議，2018年12月31日之後投入使用的所有噸位超過500GT的船舶必須擁有IHM（有害物質清單），這是一個列出船上所有材料的數據庫，並且必須由船東不斷更新。CRN亦擁有此認證，證明在遊艇建造過程中不使用，或限定及有限使用有害材料。該認證構成了用於在整個船舶生命週期內監控船上材料的強制日誌。

材料的選擇：減輕重量並減少對環境的影響

減輕重量

遊艇的重量是確定其環境影響的一個基本方面。重量決定了燃料的使用，以及污染和溫室氣體的相關排放。

因此，法拉帝集團面臨的挑戰是使用能夠繼續保證耐用性、質量和高性能水準的材料，同時向船舶的重量更輕、消耗更低的方向發展，從而減少對環境的影響。第一個目標是船體及其複合材料，傳統上採用玻璃纖維、非常精細的樹脂，有時還採用環氧樹脂。多年來，法拉帝集團採取了多項舉措來減輕其遊艇的重量。一個例子就是Pershing X世代，從功能風格和性能的角度來看，這艘船代表了真正的進化，這要歸功於在旨在通過採用各種建築解決方案來減輕重量的概念中引入碳纖維作為主要建築材料。2017年，Pershing 9X上市，並首次廣泛使用碳纖維。與使用傳統材料製造的同等型號相比，這種材料可以減輕30%的重量。2019年推出的Pershing 7X涉及更進一步的減重計劃，包括重新設計傢俱、內飾材料、使用更輕的合金，以及安裝鋰電池而不是傳統電池。這些變革中的每一項均旨在減輕遊艇的重量，從而優化其能源消耗。這些解決方案導致排水量從39噸減少至35噸。旨在減輕內飾重量的研究也在繼續對其他品牌的船型進行。

另一個走在新材料使用前沿的品牌是Wally；事實上，三十多年前，該品牌是最早將碳纖維引入其船體的品牌之一。2012年，該品牌將這種用法擴展到一艘50米長的遊艇Better Place，並獲得了Rina Green Star認證。

減少環境影響：材料和塗料

為了減少遊艇對環境的影響，法拉帝集團不斷尋求創新解決方案，包括選擇和使用替代材料，以及應用殺菌劑含量低的塗料。就前者而言，本集團越來越重視使用再生材料，這樣就消除了殘留的不可回收和污染部件，同時保證質量、耐用性和使用特性與當前使用的材料相同。具體來說，研究的重點是可能作為玻璃纖維的良好替代品的天然材料，其最終目標是在不影響產品性能的情況下增加可再生材料的使用並減少碳足跡。其中一種材料是亞麻，如果與低毒性環氧樹脂結合使用，可以代替玻璃纖維用於建造船體。其他天然材料是軟木（輕質且可回收，是柚木的可行替代品）和竹纖維（玻璃纖維的可能替代品）。

在不久的將來，本集團還需要對塗料進行開發，以使集團的遊艇越來越具有可持續性；這裡必須對船體塗料（例如抗植被塗料）與內飾塗料（例如水性塗料）進行區分。

如前所述，防汗漆在第一類中起著核心作用：為了對抗和防止污垢（來自淤泥、藻類或動物），遊艇船體上覆蓋了一層所謂的「防汗」漆，為長時間在水中的遊艇提供了基本的防植被和防汗功能。為此，法拉帝集團正致力於從2022年開始實施具有低或零殺生物劑成分的抗植被塗料，以顯著降低其對環境的影響。

關於內飾塗料，我們注意到Zago S.p.A.的部分往復噴塗已盡可能改用水性塗料，而不是溶劑型塗料。由於水性塗料的溶劑含量低得多，其對環境和人類健康的影響明顯更小：因此減少了向大氣中排放的揮發性有機化合物(VOC)，工作環境更健康。我們的目標是繼續增加水性塗料的使用，力求顯著減少公司內部對溶劑的消耗。

環境、社會及管治報告

傢俱及配件：負責任的供應

法拉帝集團可以減少環境影響的另一個關鍵領域是傢俱和配件，它們佔集團遊艇所用材料的很大一部分。

雖然傢俱的材料和工藝是產品的關鍵要素，但另一方面，它們是越來越多地使用可持續的材料、降低對環境影響的一個重要方面。例如，對於二級或半結構內部結構，本集團近年來開始越來越多地使用亞麻和大麻等纖維以及可回收樹脂，而不是更常規的玻璃纖維和碳纖維。這些材料，以及天然來源的材料，在輕便、可回收性和環境影響方面具有明顯的優勢。特別是，本集團在2021年開展的多項研究表明，在性能相同的情況下，某些類型的亞麻纖維的碳足跡比傳統纖維低30%。

我們對傢俱、配件和材料根據共同設計的方法進行開發和應用：概念和佈局由法拉帝集團設計師完成，而細木工部門負責執行部分。多年來，作為質量和耐用性的保證，使用珍貴耐用的實木（如胡桃木、柚木和橡木）已成為慣例，我們可在其拆卸後進行回收和重複使用。

傢俱和配件符合可持續性和創新要求：Zago的工藝

公司特別重視木材及其衍生產品的負責任採購。木材來自負責任管理的林區，而供應鏈中的供應商則遵守歐盟木材法規995/2010。

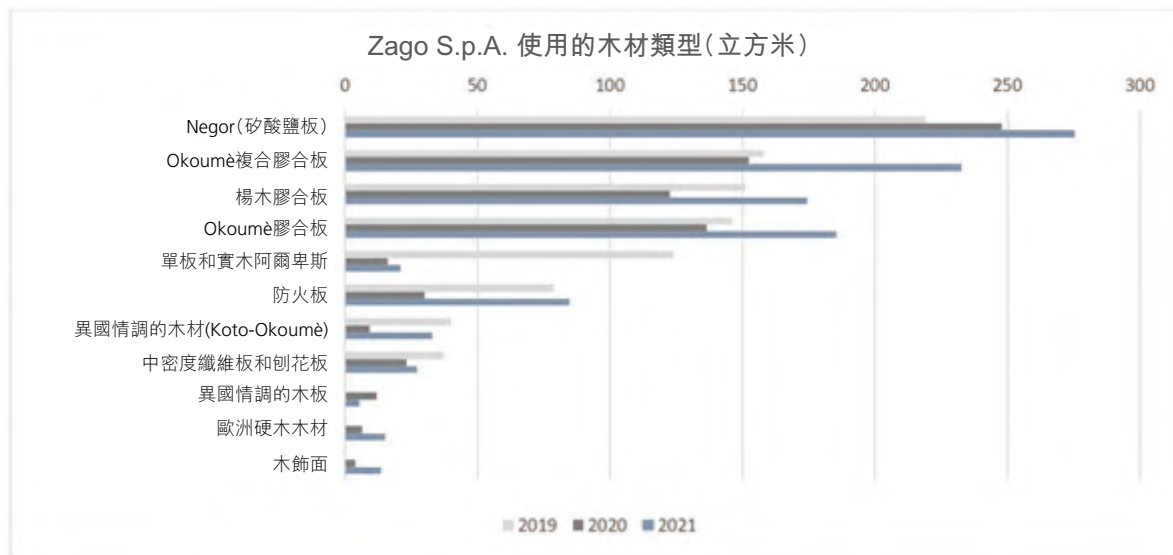
所涉及的供應商(其中大部分都經過森林管理委員會(FSC)認證)發佈聲明，證明木材來自受控林區，並密切關注這種木材在其整個生命週期中的影響。購自FSC認證的供應商的Okoume膠合板，屬於橄欖科(桃花心木)，顏色為粉紅色，特別因其防水性而備受讚譽，其特性使其適用於建造分隔和細分船空間的支撐結構。

除了用於室內裝潢和體現傢俱美學特徵的木材外，產品組合還包括楊木膠合板結構和輕質複合板，它們提供出色的機械性能，保證最大的耐用性、強度和光滑度。

根據項目要求，除了天然材料外，用於室內裝潢的材料通常源自使用包括以非洲白木、椴木和楊木等為起點的工業過程。這些木材以大量的顏色和飾邊進行加工和重組，以滿足最廣泛的審美需求，模仿以相同方式保存的最高品質木材的設計。

該公司的這種複合木材的主要供應商是Alpi S.p.A.，保證原材料來自按照國家規定進行審慎森林管理的林區，保證指定用於砍伐的森林區域自然或人工更新，同時所有操作和檔過程都受到有關當局的監督。除了密切關注木材的負責任供應外，Zago S.p.A.不斷承諾在其生產週期中使用低甲醛產品，並定期進行室內測試以評估每個工作空間的健康程度。此外，為了保證工作區域和外部環境的健康及安全，公司引入了水性塗料往復噴塗，而不是溶劑型塗料。

環境、社會及管治報告



由複合材料製成的遊艇材料

生產週期中使用的主要原材料如下：

- 鋼、鐵、塑膠和其他黑色金屬及有色金屬合金(用於發動機和船載系統)：約38%
- 玻璃纖維、油漆、鋼和鋁(用於建造船體)：約37%
- 木材和複合材料(用於傢俱)：約22%
- 窗戶玻璃：約3%。



金屬材質的遊艇

生產週期中使用的主要原材料如下：

- 鋼、鋁和黑色金屬材料(用於發動機和船載系統)：約31%
- 鋼(用於船體結構)：約30%
- 木材、複合材料和柚木(用於傢俱和外部甲板)：約16%
- 鋁(用於上層建築)：約11%
- 膩子、油漆、外彙和絕緣材料(用於外部飾面)：約11%
- 外窗玻璃：約1%。



邁向生命週期設計思維

為了**產品的可持續性**，以及應對不斷變化的環境和對問題日益增長的認識，設計選擇正逐漸轉向「生命週期設計思維」，包括在海事部門。這種方法涉及在遊艇開發的每個階段整合產品的環境足跡資訊，指導研究和創新以改善並優化自然資源的消耗。

因此，在遊艇世界中，該行業必須努力確保船隻在使用壽命結束時能夠被有效拆卸。迄今為止，如果可以将遊艇輕鬆拆卸和分離，則內飾、發動機、設備和上層建築都可以輕鬆回收，而船體仍然難以管理。我們正在研究壓碎船體並使用所得產品製造水泥或其他建築材料的技術。其他項目則專注於使用允許基質本身溶解的技術來回收有價值的纖維(例如碳)。

環境、社會及管治報告

4.3 設計創新

法拉帝集團以其品牌實力、卓越的技術性能和獨特的設計而享譽全球。自2015年以來，本集團已獲得來自著名和知名奢侈生活方式出版商的超過80個獎項。例如，2021年，我們的Pershing 140榮獲國際遊艇設計大賽頒發「最佳船舶構建」類別中的「設計與創新獎」，Riva 88' Folgore在「最佳新系列」類別中榮獲相同的獎項。2020年，我們的Custom Line 106'榮獲國際遊艇傳媒頒發「最佳30米至34.9米的半排水式機動遊艇」類別中的「世界超級遊艇獎」。2019年，我們的法拉利遊艇720榮獲法國遊艇雜誌頒發「最佳外觀設計盃，64至80英尺」類別中的「遊艇世界盃」。

作為市場領導者，本集團憑藉其豐富的歷史及無與倫比的品牌組合被定位為全球豪華遊艇行業的潮流引領者及義大利卓越航海世界的大使。

榮獲的獎項 - 示例選擇



4.4 科技創新

駕駛舒適性的創新：操縱桿和集成駕駛台

可持續性還意味著知道如何構建創新的解決方案，以保證客戶輕鬆、安全和愉快的航行體驗：這一願景導致了操縱桿和集成駕駛台形式的兩個原創功能的開發。

操縱桿使航行和繫泊期間的船隻更容易操縱。在巡航模式下，它允許您管理遊艇的速度，在動態定位系統(DPS)模式下，系統允許您通過自主使用螺旋槳來保持遊艇的航向以保持位置。

集成駕駛台是一個介面，允許控制和設置遊艇的推進和方向，以及監控導航和自動化參數。這個由螢幕組成的面板是一個人機介面(HMI)，並且是高度可定製的。它非常直觀，不需要特殊的導航培訓。

4.5 質量體系

我們通往卓越之路的里程碑之一是獲得了**ISO 9001 : 2015**¹³認證，該認證證明符合影響產品和服務質量並最終影響客戶滿意度的所有業務流程的最佳標準。Ferretti S.p.A.在遊艇製造商界獨樹一幟，其於2006年通過了認證流程，以確保在組織內以及在從開發到最終交付的過程中管理創造產品和提供服務的過程中表現出色，並建立了最佳實踐和專有技術的綜合傳承。

¹³ 自2018年起，質量體系已納入ISO 9001 : 2015的要求；RINA是認證機構。迄今為止，本集團的質量認證不包括CRN和勞德代爾堡造船廠。

環境、社會及管治報告

除ISO 9001：2015外，本集團近期還獲得了以下其他認證：

- **ISO 14001：2015**環境管理體系認證，目前在拉斯佩齊亞（2019年）、弗利（2021年）、卡托利卡和薩爾尼科（2022年）造船廠有效，並且正在為所有其他集團營業地點獲取。ISO 14001：2015認證是國際公認的標準，有助於實現可持續發展的環境支柱，以保護環境。2019年，Ferretti S.p.A.將認證擴展到所有工廠，旨在分析、優化並在可能的情況下改善其在工藝和產品方面的環保表現。作為一家海軍造船廠，Ferretti S.p.A.的主要目標之一是生產能夠滿足市場需求的船舶，無論是從性能和美學的角度，還是從產品生命週期的角度來看的環境可持續性。
- **RINA生物安全信託認證**：在集團所有營業地點（Zago和勞德代爾堡除外）有效，這是第一個感染預防與控制的自願認證。該認證歸RINA所有，目前受Accredia的認可。該管理體系將支持公司採取旨在將其員工、供應商和客戶的健康風險降至最低的措施，這既與2020年首次出現的2019冠狀病毒病緊急情況有關，也與對人類有害的生物製劑傳播有關的感染有關。通過實施感染預防和控制體系，法拉帝集團確認了其按照標準的要求保護工人和環境的健康及安全，以及對其進行持續監控和維護的承諾。

質量體系規定了兩個不同層次的具體責任。第一層，質量保證職能通過售後的直接管理和持續的產品改進，保證從客戶滿意度和客戶體驗的角度**直接控制價值鏈的一些關鍵環節**，這要歸功於品牌和生產現場不斷發展和系統化的專門解決問題的流程。

第二層，委託工廠經理進行產品質量控制，通過組裝產品的質量控制、組裝過程、測試和審批，對生產過程進行本地監督。

總而言之，為了確保交付給客戶的產品盡可能達到最高質量，我們遵循以下六個主要步驟，如下圖所示。



現場質量部門還負責將船舶最終交付給客戶並負責船長的碼頭培訓。為了客戶服務和產品在整個生命週期中的最佳使用，法拉帝集團提供船舶使用方面的全面培訓。在某些情況下，本集團還為船東的首次航行提供陪同服務。將來，這項服務將擴展到更多的客戶，從他們最早的航海經歷開始陪伴和支援我們產品的未來所有者。

最後，我們通過適當的標記和認證對產品質量予以證明。**CE標誌**¹⁴在歐洲經濟區有效，用於銷售長達24米的新建船隻。這是保障乘客健康及安全、產品質量、環境影響和消費者保護的要求。通過CE標誌流程，法拉帝集團向船東保證，他們的遊艇符合最高安全標準，在遊艇的整個生命週期內保護其商業價值和質量。

對於超過24米的船隻，由認證機構（主要是RINA）監督的特定**審批程式**為「遊樂遊艇」提供相同的保證。認證機構頒發證書，證明產品符合相關審批標準的要求，包括對各種組件的測試。

2021年，我們生產和銷售的船舶不存在與消費者健康及安全方面相關的不符合項，亦無有關產品或服務質量及交付的重大投訴。

¹⁴ 歐盟新遊艇指令2013/53/EU。

環境、社會及管治報告

5. 卓越與發展：生產基地和環境影響

5.1 我們的造船廠

本集團先進的生產中心保證了我們遊艇的質量、創新和可靠性，這些生產中心結合了最先進的生產效率，生產過程每個階段所伴隨的工藝確保了對細節無與倫比的關注。

義大利造船廠配備高科技設備和最現代化的生產工藝，位於義大利著名的海區，具體位於弗利、卡托利卡、安科納、蒙多爾福、薩爾尼科、拉斯佩齊亞，美國的工廠位於勞德代爾堡（佛羅裡達州）。除了後者（從2020年初開始全面運營並致力於改裝）之外，以上主要是裝配工廠，在那裡進行精加工、測試和交付過程，以及模具過程的重要部分，即生產組裝船隻的所有復合材料組件。除了上述7家海軍造船廠（其中6家進行組裝和其他改裝）之外，還有位於斯科澤(VE)的Zago S.p.A.工廠。這裡是一家重要的木工工廠，生產用於集團大部分遊艇的傢俱。

玻璃纖維部件的生產

玻璃纖維是一種複合材料，即由兩相或多相組成的系統，其特性和性能旨在優於獨立作用的組成材料。在這種特定情況下，即一般的遊艇世界，玻璃纖維是一種由纖維織物（玻璃和／或碳）組成的系統，具有各種重量，構成核心的經紗和編織浸入硬化樹脂的基體——一種主要由聚酯、酚醛樹脂或環氧樹脂組成的塑膠材料。複合材料的構造過程稱為層壓，是通過將浸漬有上述樹脂的纖維織物的各個層疊加在模具上，直到達到所需的設計厚度，讓其通過適當的催化劑在其中誘導的催化過程硬化。在遊艇界，主要有兩種工作方式：手動層壓工藝，即手糊(HLU)層壓，一種操作員手動浸漬各種織物，然後將其排列在模具中的技術；以及灌注層壓工藝，即，將乾燥的織物放入模具中，然後通過真空過程進行樹脂加合，使樹脂膨脹，從而填充織物內的空氣。第二種工作方法有益於更好地控制材料、層和生產過程的更好標準化。

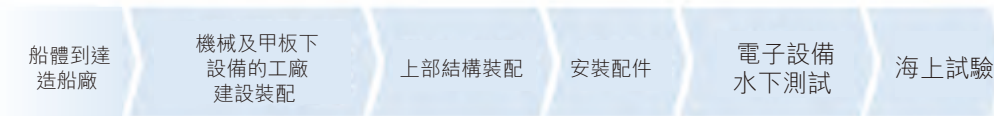
法拉帝集團實驗室

法拉帝集團實驗室負責集團內部原材料的鑑定。自2020年以來，該實驗室已被內部化，並由模型及模具M&M部門管理，儘管其一直是集團不可分割的組成部分（先前由中央質量部門管理，在那之前則是由工程部門管理）。該實驗室最初成立於2006年，彼時，本集團剛剛了解鑒定用於生產「玻璃纖維」的材料的戰略重要性。隨著時間的推移，其專業知識已擴展到處理有關船上使用的其他材料（鹽霧、膠水、木材分類等）的決策。如今，由M&M中心領導的實驗室繼續對原材料進行監測、認證和標準化，並協調所有必要的複合材料組件的驗證測試，協調與所有外部實驗室的關係以獲得船舶審批。此外，對於購買物品的生產，該實驗室協調驗證從各個造船廠收到的主要部件（船體、甲板和SVR）所需的廣泛無損測試，並驗證／證明塗層部件的樹脂聚合程度，從而批准在各個造船廠啟動塗裝工程。

環境、社會及管治報告

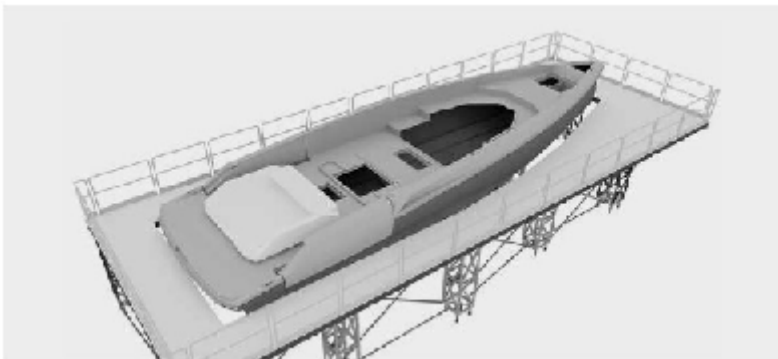
六個遊艇建造工地的設計允許採用順序生產策略，包括根據預定位置和流程準備產品，確保生產進度和物流流程管理的統一性，並有益於更好地控制流程。該策略根據每艘船的大小和特點，以及造船廠內的可用空間進行調整。

在典型的造船廠進行的活動



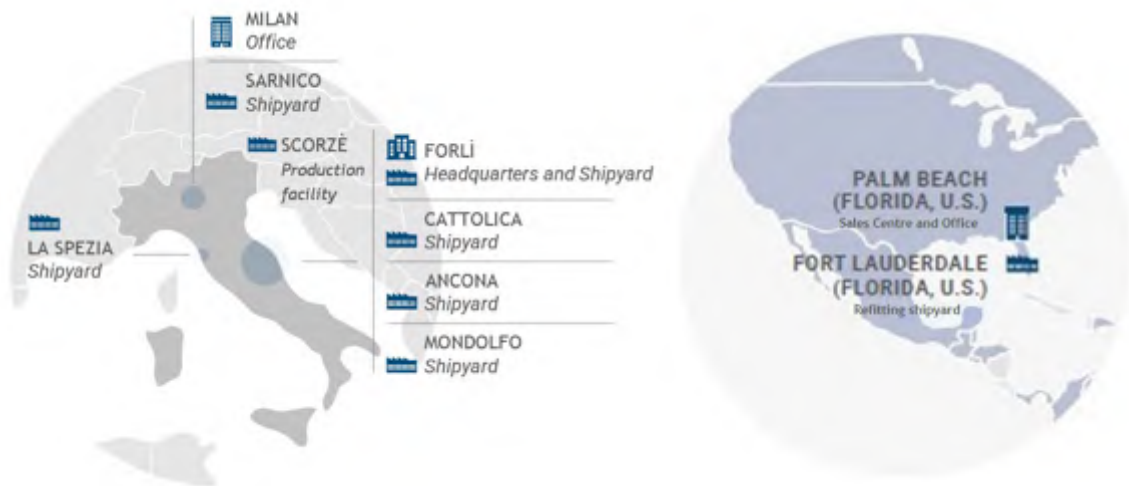
傳統意義上，較小的遊艇是在一條裝配線上建造的，在這條裝配線上，船隻從一個工位移動到另一個工位。為了優化效率和人體工程學，最新的創新是讓超過20米的遊艇保持靜止狀態，而工位和裝配線在其周圍移動。此外，由於工業4.0計劃中引入的現代化和支持性投資，本集團已經引入了過程的計算機可視化。

使用移動腳手架進行的流水線生產。



生產完工後離開造船廠的遊艇將下水執行測試階段，然後交付給最終客戶。在拉斯佩齊亞和安科納造船廠，遊艇下水是在海上進行，而在薩爾尼科，則是在伊塞奧湖上進行。對於其他造船廠，本集團為陸路轉運到最近的港口提供特殊運輸；這種運輸方式也用於在貿易展覽會（例如杜塞爾多夫國際遊艇展）期間到達不臨海的地點。相比之下，大多數在海上地點登船或參加交易會的遊艇的運輸，主要通過海運進行：事實上，裝載是全水路進行的，即無需陸運。

整個陸上和海上的物流流程，包括部件和船隻的運輸或到義大利或國外的海運，均由外部供應商管理。因此，雖然本報告中的環境影響報告不包括物流活動，但本集團一直致力於謹慎選擇該服務的供應商，以確保其效率和可持續性。



造船廠與COVID-19

如本文前面所述，COVID-19疫情的蔓延影響了整個法拉帝集團，並對其造船廠開展的工作產生了特別重大的影響。不同於辦公室的工作，造船廠的工作不能遠程進行，因此我們必須一絲不苟地確保工作空間的安全。

本集團進行了大量投資以保護其員工。其中包括購買消毒凝膠和血氧儀，為所有員工提供口罩，以及在必要時進行病毒檢測（儘管公司內部並未發生疫情）。本集團還通過安裝在各造船廠和辦事處入口處的系統引入了綠色通行證和溫度監測機制。

環境、社會及管治報告

本集團還推出了一系列旨在防止病毒傳播的舉措，其中包括清潔工位，並確保各工位之間的空間，此外還更多地使用輪班工作，以最大限度地減少同一地點的工人數量。

為了提高疫苗接種意識，本集團還通過在里米尼和弗利地區的專門疫苗接種中心開展了一項宣傳活動。該活動時間相對較短，因為至其開始時，大多數工作人口已經接種了第一劑疫苗。

2020年成立的COVID委員會在2021年繼續以兩個不同級別運作：

- **中央委員會**，包括：僱主、首席人力資源官、人力資源經理、EHS經理、工廠經理、員工健康與安全代表(EHSR)和普通工人代表機構(RSU)。
- **現場委員會**，包括：工廠總監、人力資源經理、預防保護服務經理(PPSM)、員工健康與安全代表(EHSR)和普通工人代表機構(RSU)等。必要時需評估公司的指定醫生是否在場。委員會根據疫情曲線的演變定期召開會議，並討論與在國家層面採取的措施相關的改善工作場所安全的可能行動。

法拉帝集團還獲得了生物安全信託認證，這是一項由RINA頒發的管理體系計劃，旨在預防和減輕公司內部感染的傳播。2021年1月，團體認證更新為第一次半年一次訪問，隨後於2021年7月進行第二次。這些現在每年進行一次，下一次審計定於2022年6月進行。

弗利

營業地點及造船廠

弗利造船廠是Ferretti、Itama和Wally品牌遊艇的生產設施所在地，是集團總部所在地，也是為多個集團生產線製造模型、模具和玻璃纖維船體的地方。現有工廠佔地總面積為51,524平方米（其中建築面積為22,547平方米），其中包括在2019年收購原始工業區旁邊的設施後進行的擴建。這是一項重大投資，旨在建設新的Wally生產區（包括新的測試艙），以及行政辦公室及代表處。

這項工程計劃分兩個階段完成。第一期工程以Wallytender系列的生產基地開發為中心，已於2020年竣工。第二期工程計劃於2022年底竣工。

這一階段完成後，這些空間將容納一個商業陳列室和一個專門為客戶服務的戶外區域，以及完成一條生產線。自2021年底以來，除造船廠外，部分辦公室和設備存儲區已投入營運。

2020年，造船廠還承擔了碼頭的管理工作，因此這是現場管理的責任。這一變化不僅影響了弗利的造船廠，也影響了整個法拉帝集團。

卡托利卡

法拉帝傳統

卡托利卡生產中心於2001年開業，是24米至30米長的機動遊艇法拉帝遊艇的生產基地。造船廠總面積為12,212平方米，其中約6,757平方米的面積設有16個裝配站。該工廠符合最現代的效率標準。卡托利卡生產線的佈局採用「島式」建造系統，其中每個工位都是完全自主的。該工廠靠近大海，也使得進行防水測試和檢查變得容易。在2022年的前幾個月，辦公樓的翻新工程也將完成，其中包括：一樓接待區的現代化改造、新的商業陳列室以及通往生產區的客戶路線的重新設計。

未來的造船廠

蒙多爾福造船廠

蒙多爾福工廠是一個未來派空間，佔地約45,498平方米，其中建築面積超過13,403平方米，且不僅僅是生產中心。這裡是形式與功能、夢想與技術的交匯點，這個空間的每個細節都經過精心設計，以使法拉帝集團能夠不斷發展其生產並擴大其產品範圍，包括遊艇的尺寸。這家造船廠生產Pershing和Itama遊艇品牌以及法拉帝公務艦艇部(FSD)巡邏船系列。近年來，蒙多爾福造船廠一直處於令人難以置信的設計演變的中心，引來了Pershing X世代遊艇的開發。

生產基地擁有面積約500平方米的大型創新塗裝室，用於對遊艇進行乾式噴漆。第二個這樣的基地將於2022年4月竣工，這將使可用於進行乾式噴漆的空間幾乎翻倍。測試艙用於所有液壓檢查(發動機、排氣裝置、艙底和發電機)和遊艇防水測試，而船用升降機允許進行拖曳和測試艙下水。

2020年，我們還完成了防火系統以及用於管理造船廠供暖的硬體和軟件的重要現代化改造。這些提供了一個集中式系統，可以直接從弗利總部進行管理。

其他重要的生產基地升級舉措將繼續進行，例如將材料倉庫改造成生產區，以及在將由倉庫改造成的生產基地附近購置一座新建築。

這些工程將於2022年竣工。

環境、社會及管治報告

多品牌樞紐和卓越中心

安科納超級遊艇廠

安科納造船廠是一家多品牌卓越中心，成立於1963年，最初是CRN品牌的造船廠，專門設計和建造45至95米的鋼鋁全定製遊艇。2019年，安科納造船廠成為本集團的超級遊艇廠，及歐洲海事領域最重要、最先進的生產中心之一。除了以複合材料製造的Custom Line系列外，該造船廠還設計和建造了CRN、Riva超級遊艇部門和Pershing 140遊艇。

超級遊艇廠佔地76,945平方米，其中室內面積約32,194平方米，還利用附近的私人碼頭，總水面面積為23,000平方米。碼頭配備5個埠頭，共有14個泊位可供24米至100米的遊艇使用，另外還有5個埠頭專門用於除改裝工作外，遊船和遊艇的裝配和完成。長達50米的遊艇使用升降機下水，該升降機的負載高達670噸，而所有更長的船隻都使用同步系統在相鄰的Palumbo造船廠下水。較大的遊艇使用滑道下水。造船廠的建築面積包括九個專為建造遊艇而設計的棚屋，其中四個預留用於鋼鋁結構，五個專門用於建造Custom Line系列。超級遊艇廠還包括一棟公寓樓，供進行測試和檢查並交付遊艇的團隊和造船廠工作人員居住。

造船廠僱傭了1,000多名日薪工人，其中360名是高技能工人、技術人員、工程師、建築師和辦公室工作人員，他們目前正在從事20多艘遊艇的設計和建造工作。我們通過在整個設計和建造過程中提供的眾多客戶服務，確保對客戶及其項目團隊的關注。有了我們隨後提供的售後服務，即使在遊艇交付後也能保證持續的可用性、幫助和支援。

改裝工作由專門的團隊進行。在超級遊艇廠工作的專業人員憑藉其技術專長、經驗和設計技能，能夠提供全方位的個性化服務，以滿足客戶最苛刻的要求，其中包括技術檢查、損壞評估、改裝和船載系統改造項目，以及室內設計優化。

薩爾尼科Riva造船廠

永恆的工作室

薩爾尼科造船廠成立於1842年，位於弗朗恰科爾塔中心的伊塞奧湖上，它為Riva的整個歷史賦予了生命，從建造傳奇的木船體到現在8米到21米的遊艇。造船廠的核心是工程師卡洛·裡瓦(Carlo Riva)的辦公室，被稱為「舵手室(La Plancia)」，他在規劃這個辦公室時，不僅考慮了其設計，還考慮了其所有功能。該工作室位於倉庫大拱頂的中心，拱門寬40米，由另外兩根側柱支撐，兩根側柱還支撐著兩台橋式起重機，每台起重機都能吊起重達20噸以上的遊艇。這個辦公室大膽的未來主義建築，與整個造船廠一起受到環境遺產部的保護，它不會被忽視，且仍然是偉大建築現代性的範例。

船廠總面積約為43,378平方米，其中室內面積約為16,986平方米，並提供10個可用泊位、2台旋臂起重機、4個噴漆間和1艘50噸拖船，用於將成品船隻運輸到碼頭，以及用於船體或笨重元件的內部搬運。

拉斯佩齊亞Riva造船廠

邁向未來的飛躍

拉斯佩齊亞生產中心通過了ISO 14001：2015¹⁵和ISO 9001：2015認證，從行業、社會和環境的角度來看，均具有戰略意義。自2004年開始營運以來，該船廠如今已成為法拉帝集團在利古裡亞和第勒尼安海盆的技術、物流和商業營運中心。船廠採用最先進的生產工藝設計，總佔地面積39,025平方米，其中室內面積近17,387平方米。這個現代化的工廠生產該系列中最大的船型，也是集團遊艇測試、下水和交付的主要中心。該船廠還為所有品牌的客戶提供支援和港口服務。

¹⁵ ISO 14001:2015是一項自願性國際標準，規定了對有效環境管理體系的要求。符合ISO 14001標準的管理體系需要詳細瞭解生產現場所涉及的环境方面(能源消耗、污染氣體排放、用水、廢棄物管理)。這也意味著分析適用於公司的立法框架和要求、評估其影響的重要性，以及確定公司政策和具體的環境責任。ISO 14001能夠監督和維護立法合規性和環境績效監控、顯著減少浪費、激勵融資程式和簡化官僚/行政、支持有關投資或技術變革的決策、與當局建立更好的關係和加強溝通，並最終提升公司形象和聲譽。

環境、社會及管治報告

2018年，該船廠因產能需求增加而啟動了擴建重組項目的審批程式。該項目仍在進行中，預計拆除和重建工作將於2022年底結束。新的有蓋碼頭將改善相關工位的工作條件，保護其免受日曬雨淋，因此無論天氣如何都可以繼續工作。另一方面，船廠於2021年完成了第一批行政人員新辦公樓的建設。此外，使用溶劑的廠房都受到雙重防漆過濾器和帶活性炭過濾器的電池的保護，以最大限度地減少排放到大氣中的影響，並與使用計劃同步，該計劃還通過減少要處理的特殊廢棄物的數量來進行最大限度地利用。

該工廠位元於區域利益區域內，計劃在陸地和海洋區域進行填海工程。雖然這些項目中的第一個已經實施，但隨著項目計劃的變化，沒有計劃在海上進行任何工作，因此整個填海計劃將由目前正在進行的技術工作組進行改造。

法拉帝集團在美國

投資休閒遊艇聖殿的輔助服務

多年來，法拉帝集團已在全球擴張，集團目前通過遍佈歐洲、亞洲和美洲的辦事處、經銷商和經紀人網絡開展業務。這保證了其在主要海事市場的存在，並意味著其產品可以觸達74個國家／地區的客戶。

本集團通過子公司Ferretti Group of America LLC在美國開展業務，其總部和辦事處設在勞德代爾堡（佛羅裡達州）和棕櫚灘，集團通過其管理店鋪及服務網絡，以便為客戶提供全方位的體驗，從在整個北美市場營銷集團品牌到提供輔助服務。

除了美國總部的辦公室，法拉帝集團還擁有一座大型的重要陳列室。

在服務方面，法拉帝集團旗下的Allied Marine是一家在美國東海岸擁有廣泛業務的經銷公司，該公司還提供經紀和租船服務。

此外，本集團於2019年在勞德代爾堡租賃了一家造船廠，並於2020年全面投入營運。這家造船廠專門為集團旗下品牌和其他品牌的遊艇進行改裝。改裝活動包括船體塗漆和防汙作業，更一般地說，修復各種大小的損壞。

儘管從2020年初開始的疫情帶來了挑戰，但營運第一年的結果非常令人滿意。在春季全國封鎖期間，造船廠僅部分開放，僅提供緊急活動和極其有限的作業範圍。改裝活動雖然仍佔法拉帝集團業務的一小部分，但得益於密集的宣傳和公關活動，在當地政府因疫情而施加的限制解除後，造船廠取得了優異的成績，委託作業和新遊艇訂單不斷增加。事實上，勞德代爾堡造船廠擁有法拉帝集團以外的公司製造的遊艇，這讓集團感到非常自豪，因為它證實了在美國造船廠開展的活動的高質量及其員工的可靠性。

ZAGO S.p.A.：服務海事行業百年

在法拉帝集團供應鏈上涉及的數百家企業中，其中一家脫穎而出，一方面是因為其是集團不可分割的組成部分，另一方面是因為其比任何其他公司都更像徵著工匠工作在海事領域發揮的關鍵作用。



Zago細木工的歷史始於上世紀初，1908年，熟練的工匠和木工Carlo Zago在威尼斯開設了一家小作坊。幾十年後，1945年，這家店鋪留給了他的孫子，名字也叫Carlo。至此，小作坊已經成為了真正的企業，而且還在不斷發展壯大。第二次世界大戰後，公司的生產能力擴大到包括酒店和大型銀行的傢俱，從1961年起，Zago進入海事領域，標誌著其與芬坎蒂尼(Fincantieri)長期和重要合作的開始。公司的第一艘海事裝備是亞得利亞航運公司的Appia渡輪。公司建造了一條專門用於海事傢俱的生產線，並於1964年將該設施遷至其位於斯科爾澤的現址。在接下來的幾年裡，Zago開始專注於海事傢俱，為該行業注入了創新，並確立了自身作為國內領先企業的地位。1987年，公司為建造預製艙室創造了第一個義大利專利，並於1989年參與了由歷史悠久的航運公司P&O公主郵輪公司委託的皇冠公主號游輪的建造，如今，公司繼續與芬坎蒂尼的歷史性合作，每年生產約7,000平方米的艙室。

環境、社會及管治報告

經過47年的傑出工作，Carlo Zago於1992年因自然原因去世。公司傳給了他的兒子安東尼奧，他代表著家族的第四代，現在領導著公司不斷發展壯大。1994年，在他的領導下，Zago開始在遊艇傢俱領域站穩腳跟；1998年，公司開始與貝尼蒂造船廠合作，2000年，公司與義大利領先的海事組織建立了密切的合作夥伴關係：法拉帝集團在打造Custom Line 112的第一款船型的下層甲板後，決定委託Zago對CRN和Riva品牌遊艇的內部進行裝修。

在十年的時間裡，公司與業內領先的造船廠建立了合作關係，2004年，為了進一步支持這一增長，Zago加入了法拉帝集團。這使其能夠為遊艇行業的發展做出更為根本的貢獻。

如今，公司擁有110名員工，生產設施佔地12,500平方米，分為兩個工廠。公司採用的半工業化方法使其能夠靈活地處理任何規模的技術複雜項目。

自2004年以來，Zago S.p.A.已通過ISO 9001認證（持續時間最長的集團認證）。2004年，Zago S.p.A.通過了當時的ISO 9001：2000標準認證，隨後適應為ISO 9001：2008認證；目前已適應ISO 9001：2015認證的要求。



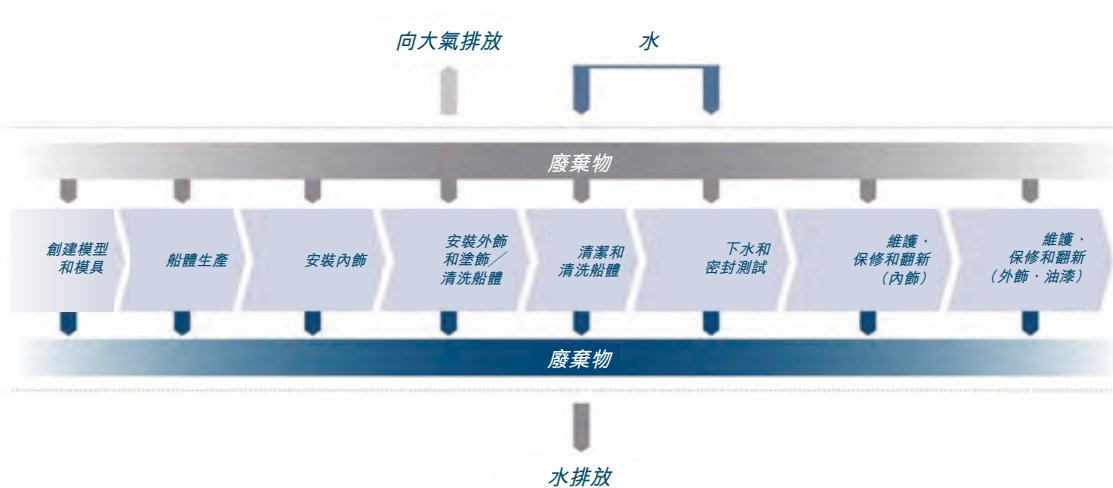
5.2 環境影響

環境保護、工人的健康和 safety，以及技術和生產的發展，是本集團成長過程中的基本要素和有利因素。因此，提高環境績效是在各個生產基地實施的造船發展政策的組成部分之一。

環境影響管理的職責分配至船廠一級的參考資料，由外部顧問針對具體問題提供支援，並由集團中央部門協調。該領域完全沒有製裁活動，證明瞭集團對確保遵守當前環境法規的優先承諾。

根據生產基地的具體情況和特點、在那裡開展的活動類型以及相關環境影響的性質和規模，生產基地也有自身追求改進的目標，尤其就減少和管理製造過程產生的廢物、能源效率、環境保護、工人使用化學物質和產品時的健康和 safety、以及控制與承包商工作有關的間接環境問題等而言。

工藝步驟和相關的环境影響



環境、社會及管治報告

能源和氣候足跡

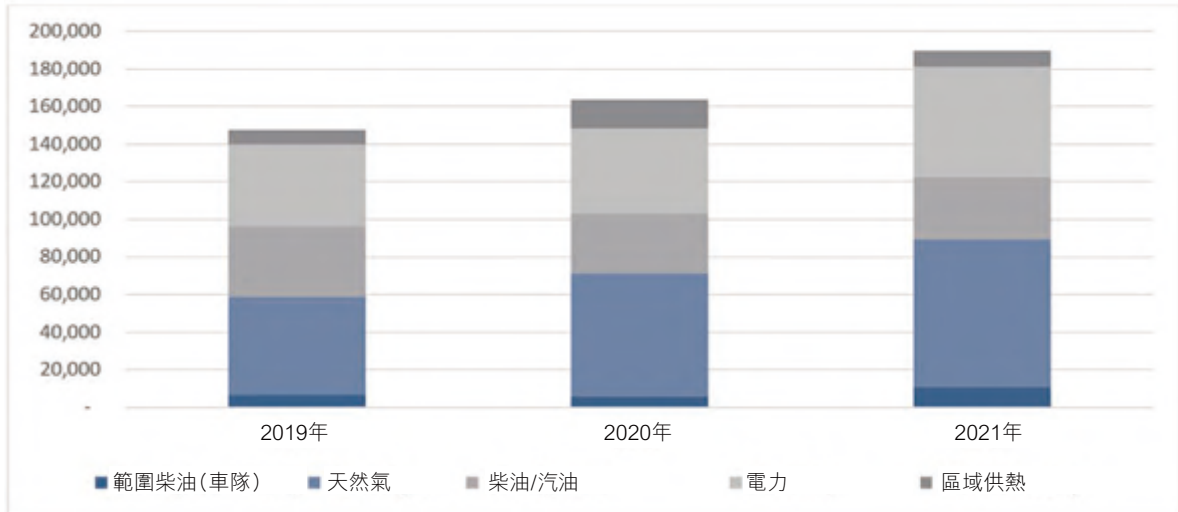
與往年一樣，本集團的主要能源消耗來源是天然氣，主要用於室內場所供暖、生產生活熱水以及(如果有)塗裝室供熱。第二大能源消耗來源是電力，用於集團所有造船廠和辦事處，為生產部門(如壓縮空氣系統、除塵系統、塗裝室、製冷裝置和木工機器中的進氣和排氣系統)供電。其餘電力消耗與照明(尤其是棚屋)和夏季使用空調有關。在集團層面，與2020年相比，2021年的消耗發生了顯著變化(約+30%)，原因是生產基地生產活動的增加，以及 — 在較小程度上 — 集團員工逐漸返回辦公室。然而，這一增長因2020年安科納造船廠三聯電廠的啟用而有所緩解，這保證了生產基地節省約20%的一次能源(有關三聯電廠運行的詳細資訊，請參閱專題段落)。

本集團還消耗柴油和汽油，主要用於船隻測試及下水，以及為造船廠的內部裝卸活動提供動力、為公司車隊提供燃料，並在較小程度上為Zago生產基地供暖。2021年的柴油消費量增加，主要是由於製造活動和汽車旅行的恢復，這些活動此前在2020年全國封鎖期間有所減少。

在造船廠和總部所在地弗利，法拉帝集團不再直接使用化石燃料為室內場所供暖，而是將整個生產基地與市政區域供暖網絡連接。

在提高效率從而降低能耗的各種舉措中，法拉帝集團於2015年開始改造生產車間的照明系統，轉而採用LED技術。該項升級在蒙多爾福造船廠進行了試用，然後在三年內推廣到集團的各個生產基地。此後，所有新建築都安裝了LED技術。

按能源劃分的全年能源消費總量(吉焦)¹⁶



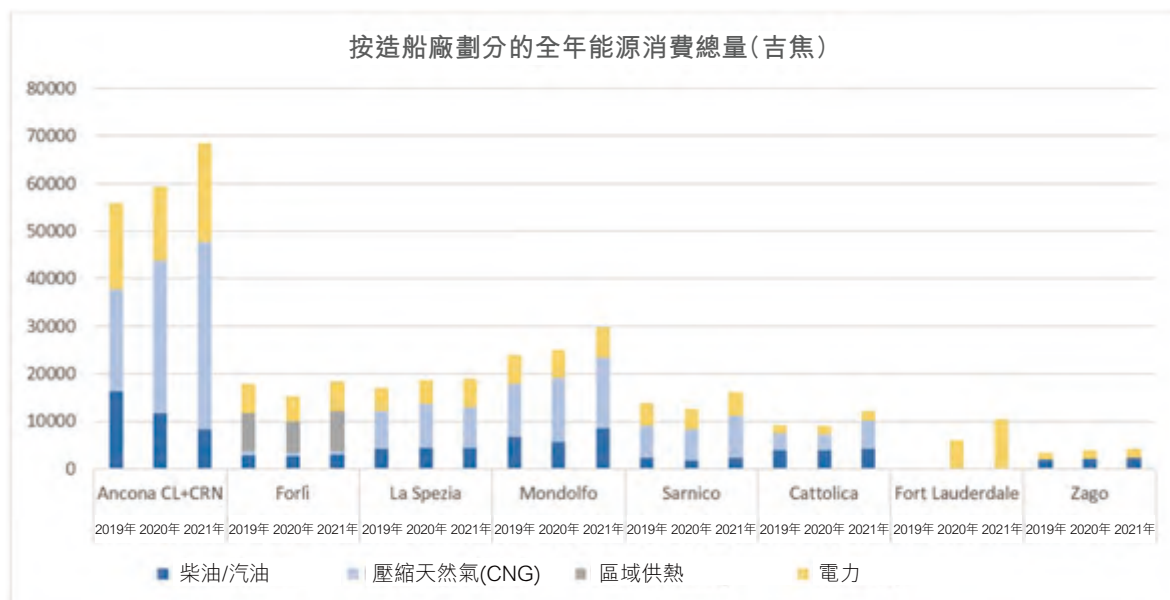
節能診斷有助於更好地了解消耗的分佈情況，並有助於評估節能解決方案。公司承擔定期節能診斷義務，並根據聚類原則，為Ferretti S.p.A.確認了在蒙多爾福造船廠進行2015年和2019年的強制性診斷。雖然此類診斷並不是強制性的，但我們對大多數生產基地（2016年在拉斯佩齊亞，2017年在薩爾尼科、弗利和卡托利卡）進行了能源審計，並計劃在未來對所有集團生產基地開展進一步的活動，旨在持續優化能源消耗。

對能源效率的關注和所進行的診斷的結果促使我們改進了提高效率的措施並引入了尖端技術。這種組合顯著降低了消耗和營運成本（如上所述的LED系統）。在這些干預措施中，最重要的可以追溯到2019年，以及在安科納安裝三聯電廠。

最後，我們根據新的基礎設施投資系統地評估了新的節能解決方案。例如，這些解決方案包括在新項目中使用熱泵代替甲烷系統，以及根據新的可用量使用可再生資源（尤其是光伏系統）。在集團工廠屋頂安裝光伏系統的項目也計劃於2022年啟動。按造船廠和能源劃分的能源消耗細分如下。

¹⁶ 我們注意到，自2020年開始，能源消耗數據的報告範圍包括了勞德代爾堡造船廠。電力視為間接能源消耗，而其餘能源則視為直接能源消耗。

環境、社會及管治報告



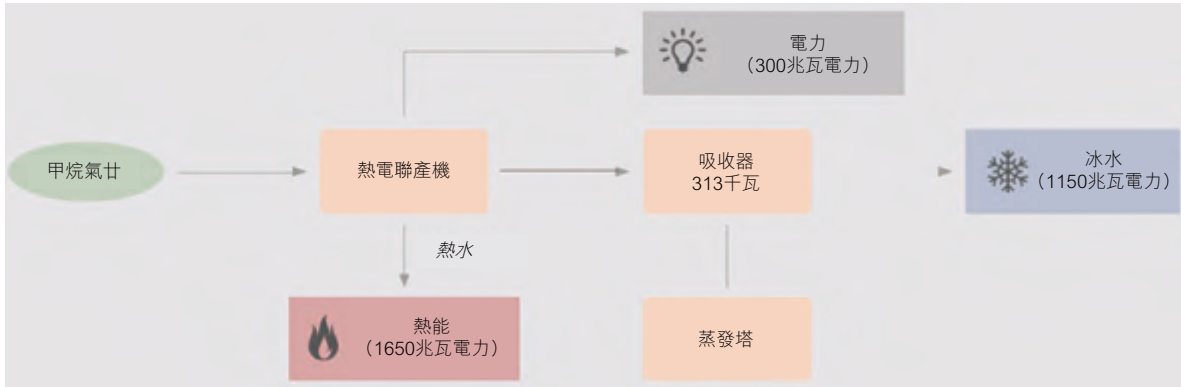
安科納造船廠：使用尖端技術節省能源並減少氣候足跡

自2019年起，我們開始在安科納生產基地建設三聯電廠，以生產電能、熱能和冷卻能。在滿足佔地超過30,000平方米並需要持續溫度管理的安科納超級遊艇廠的需求的同時，該工廠減少了空調生產環境所需的電力和熱量。

Samsø S.p.A. — 一家能源服務公司(ESCO) — 支援該項目的構思及推出。該工廠包含一台高效燃氣熱電聯產機，其電功率為500千瓦時，熱功率為600千瓦時，以及一台460千瓦時的吸收器，該吸收器將利用從工廠本身回收的熱能生產冷水。

一旦這項舉措全面實施，工廠的電力需求將下降79%，熱能需求下降32%，而集團每年可節省20%的能源。該工廠於2020年下半年全面投入營運，考慮到當年的部分使用，自2021年開始，其對造船廠能源效率的貢獻是可觀的；事實上，根據參考年份三聯發電機燃燒的天然氣量，與從電網購買電力的排放量相比，估計溫室氣體排放量減少了近1,000噸二氧化碳。

三聯電廠



同樣在2019年底，本集團在倉庫屋頂安裝了光伏太陽能發電廠，用於發電，從而充分利用了屋頂的潛力。該電廠的總裝機功率為189千瓦，其中2019年投運70千瓦。為了確保照明系統的最大效率，我們已採用現代LED燈具取代現有的燈具。

承諾提高對自身活動和生產過程的氣候影響的認識並承諾減少這些影響是法拉帝集團責任的一部分，亦表明了我們對子孫後代的關愛。

溫室氣體(GHG)排放量使用標準化方法計算¹⁷，以量化企業溫室氣體排放量。該方法將公司的直接和間接排放劃分為三個範疇：

- 範疇一：企業產生的直接排放，排放源由企業自身擁有或控制；
- 範疇二：企業購買及消耗的能源在生產過程中產生的間接排放；
- 範疇三：包括企業價值鏈產生的所有其他間接排放，例如與商務旅行、原材料生產、進出物流相關的排放。

法拉帝集團目前沒有報告上述類別，因為以上是集團不直接控制的排放；集團未來將有可能對其供應鏈進行深入分析，包括生產階段的上游和下游，以驗證哪些類別在排放方面最重要，從而進行深入分析以估算所產生的主要溫室氣體。

¹⁷ 「溫室氣體盤查議定書 — 企業會計與報告標準(2004年)」(可在 <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>獲得)

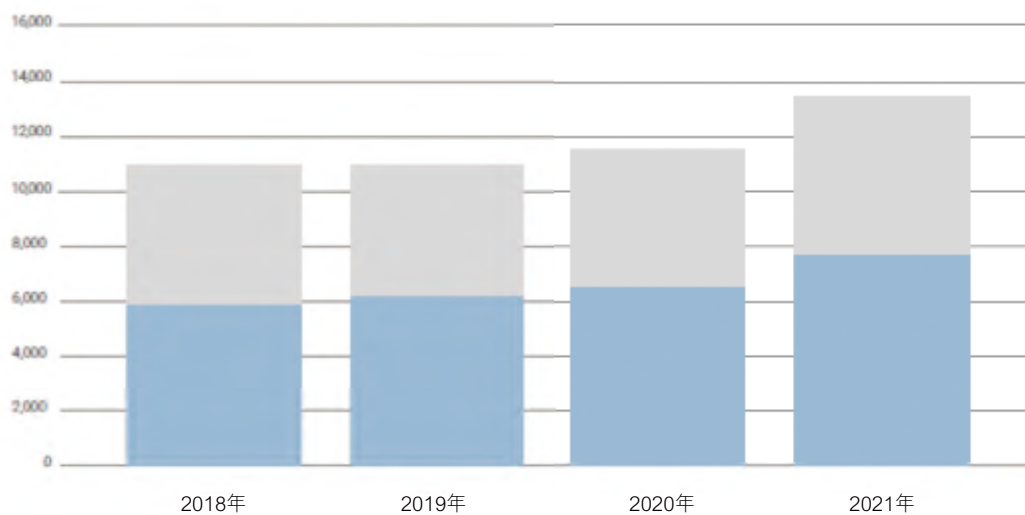
環境、社會及管治報告

溫室氣體排放(%)



● 57% ● 43%
 範疇一： 7,699噸 範疇二 (基於位置)： 5,726噸

溫室氣體排放 (噸二氧化碳)



能源消耗 (GJ)

■ 範疇一 ■ 範疇二 (基於位置)

減少能源消耗及利用光伏可再生資源自行發電將是減少會改變氣候的氣體排放的重要因素。因此，該領域正在進行的項目將導致排放量逐漸減少。

監測和減少大氣污染排放

在傢俱和細木工部門，我們在需要設立除塵點和對相關過濾系統進行除塵的地方開展了工作。其中包括打磨木製模型以及修飾石膏和聚氨酯模具的工序。與石膏和玻璃纖維相關的除塵是通過使用柔性軟管和進氣終端進行的。這些是主要的大氣排放，須獲得授權並須自行控制以符合粉塵及揮發性有機化合物的排放限制。

根據法律要求，這些減排系統必須經過嚴格的檢查程式。對於進行船體噴漆工作的工廠，即薩爾尼科、拉斯佩齊亞、蒙多爾福和勞德代爾堡，根據具體授權安裝了現代抽吸系統及旨在減少揮發性有機化合物排放的系統。

弗利使用了先進的玻璃纖維灌注列印系統。複合材料的灌注是一種生產過程，該過程越來越多地用於提高最終產品的美學質量並降低總勞動力成本。灌注的一般原理是將樹脂「真空」到將使用真空技術增強的纖維中。該系統配備了活性炭過濾器，可以在完全安全的情況下實現高度專業的飾面。

蒙多爾福造船廠正在增建第二個塗裝室，而正在翻新的拉斯佩齊亞造船廠正在增建兩個粉末排放區和一個溶劑排放區。此外，第一個塗裝室目前正在弗利造船廠建造，並將於2022年完工。

關注焦點：塗裝室

根據歐洲環境法規，在將被加工過程中產生的任何污染物污染的空氣排放到大氣中之前，必須對其進行處理。污染物可分為兩類：顆粒物(PM)和揮發性有機溶劑(VOC)。

顆粒物是在許多類型的作業(如木工、噴砂等)過程中釋放到大氣中的各種大小的灰塵，而VOC是在噴漆、打磨、修整和樹脂塗層等過程中釋放的溶劑或煙霧的小液滴。在某些情況下，例如噴漆過程中，會同時釋放VOC，因為經由過度噴塗現象釋放的油漆部分由粉末和溶劑組成。我們可以使用各種類型的過濾器去除顆粒物和VOC。

塗裝室用於產品(為了被認為是成品)必須經過塗層工藝的工業部門。這項工藝會導致顆粒在空中擴散，如果工人吸入這些顆粒，可能會對健康造成嚴重損害，從呼吸系統開始，在最嚴重的情況下，會傳播到神經系統。這些粉塵還造成了額外的危險，因為它們使周圍的大氣具有潛在的爆炸性。

環境、社會及管治報告

塗裝室管理規定

管理塗裝室建造的規定是涉及塗料產品噴塗機械的設計、建造和安裝安全的廣泛技術標準的組成部分。這些是由義大利標準機構UNI在義大利實施的歐洲標準。

特別值得注意的是，新標準UNI EN 16985：2019取代了以下列出的先前標準：

- UNI EN 12215：2010 (塗裝廠 — 塗裝液體塗料產品的塗裝室 — 安全要求)；
- UNI EN 12981：2009 (塗裝廠 — 粉末塗料產品塗裝室 — 安全要求)；
- UNI EN 13355：2009 (塗裝廠 — 塗裝間 — 安全要求)。UNI EN 16985：2019標準定義了與塗裝室相關的所有最嚴重的危險 (由故障或誤操作，甚至噪音、有害物質、爆炸或火災引起的電氣、熱或機械危險)。

當然，我們還擁有許多其他認證，但在所有這些認證中，我們強調了通常被稱為ATEX認證的內容。關於潛在爆炸性環境的歐洲指令2014/34/EU對該認證進行了描述，並規範在易爆區域使用的設備，規定對這些產品進行認證的義務。

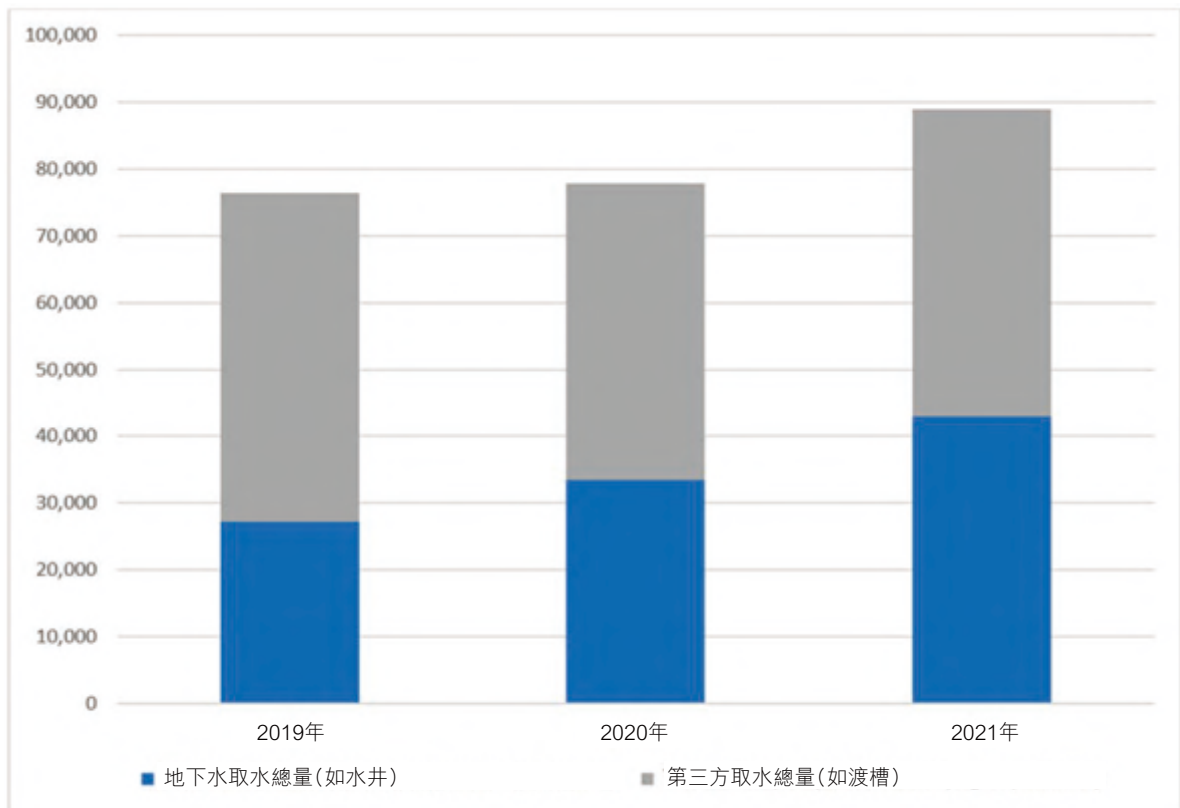
水：寶貴的資源

近數十年來，保障水資源是民用和工用領域的一大重要目標。由於法拉帝集團開展的工作類型，我們的船廠毋須大量用水，且取決於場地所處位置，水主要取自於自來水，井水則佔較低水比例。本集團概無場地位於用水緊張或特別敏感的地區。

飲用水用於環境衛生和個人衛生目的。另一方面，如果沒有碼頭可供在海上進行測試，就像在拉斯佩齊亞一樣，則採用工藝用水填充對成品遊艇進行浮力測試的測試艙 (在蒙多爾福和弗利)。加壓水用於清潔船體和設施。

如下圖所示，2021年集團共取水88,968立方米，其中52%來自第三方（如渡槽），其餘來自水井。

按水源劃分的取水量(立方米)¹⁸



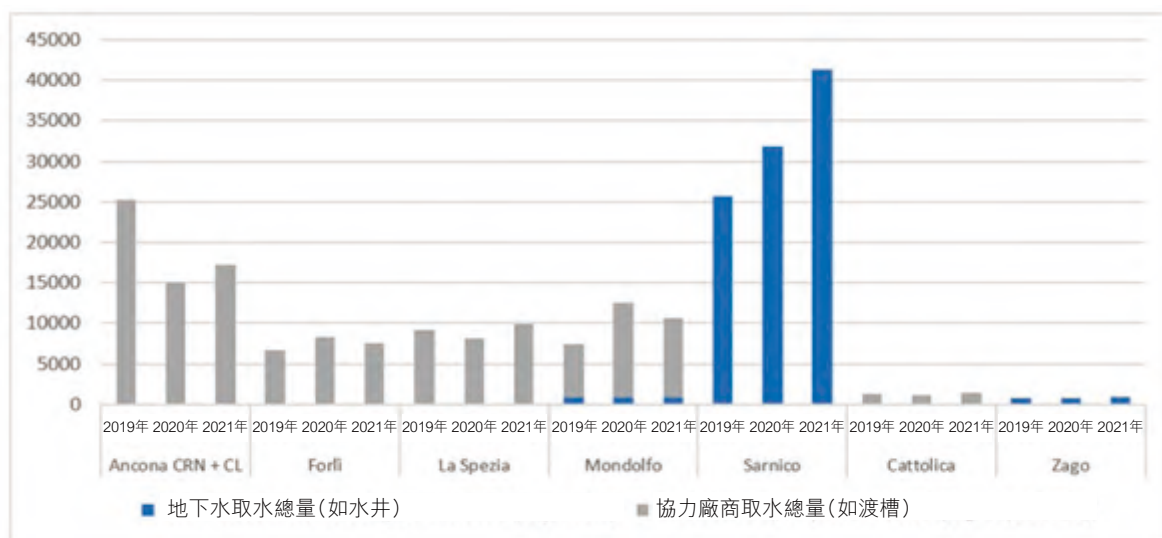
儘管取水量很大，耗水量仍屬較低。這是因為大部分取水都按相關各授權的具體規定部分作為工業用水（需遵守測量和監測義務），部分作為類生活用水排入污水系統。我們未對後者進行精確測量，因為法律對此並無規定。薩爾尼科造船廠2020年和2021年地下水抽取量顯著增加的部分原因是主廠的一些洩漏。

¹⁸ 法拉帝集團取水總量不包括勞德代爾堡造船廠相關數據。

環境、社會及管治報告

在沒有排放許可的情況下，例如在弗利，來自壓縮機的清潔或回收水被收集在水箱中並作為廢棄物處理。在拉斯佩齊亞，水被排放到海中。為確保完全符合法律規限，水在排放前會化學物理工廠進行處理。未來的計劃包括通過在公共下水道中收集廢水來減少向大海的排放。本集團各造船廠的取水量報告如下，具體說明地下水和協力廠商取水量：

按造船廠劃分的取水量(立方米)¹⁹



廢棄物

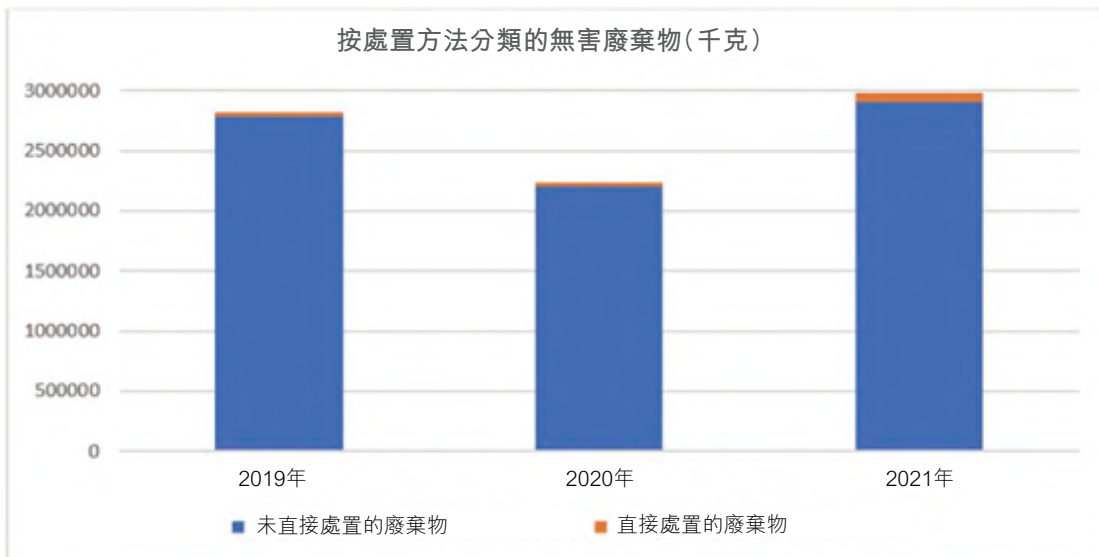
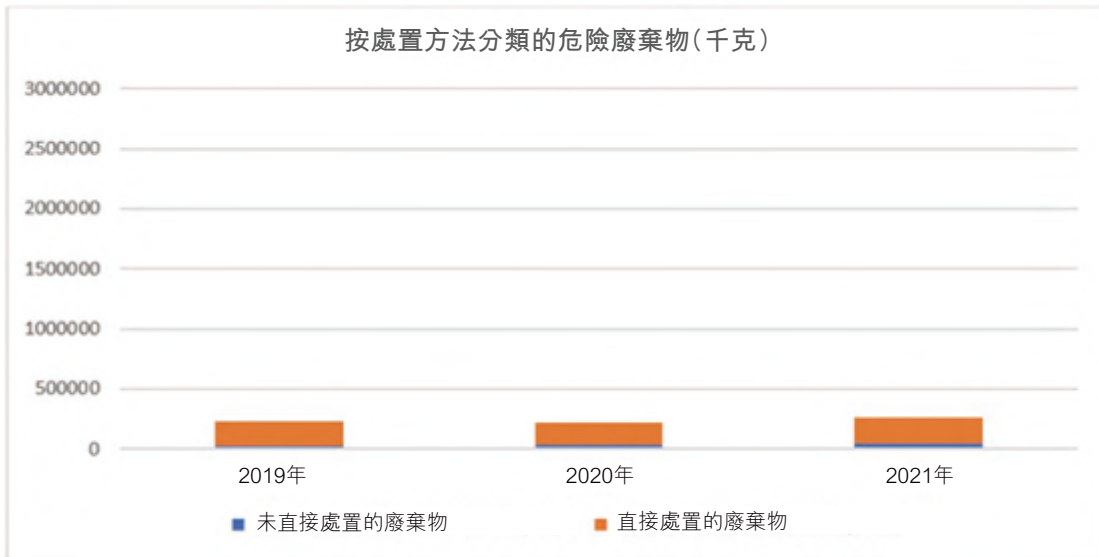
法拉帝集團選擇在船廠投資前沿科技設備，採用最先進生產流程以優化材料使用並最大限度減少廢棄物的產生。生產過程產生的無害廢物主要來自內部及外部準備及工業清理流程，且已妥為分類。

界定為有害的廢棄物(大約為總量的8%)主要包括溶劑混合物、塗裝室使用的產品、玻璃纖維碎屑、油類、廢乳劑及一般的髒包裝。

¹⁹ 作為2021年薩爾尼科生產基地取水計算的組成部分，我們提供了比2019財年計算和2020年報告中的彙報內容更詳細的地下水取水數據。具體來說，這種方法上的改變使得去年未被適當考慮的因素得以納入。上述詳細資訊(於2021年推出)允許對當前報告年度(2021年)，以及2019年從薩爾尼科造船廠取水的計算進行改進，以便盡可能提供最可靠和一致的表示；因此，本報告顯示了2021年、2020年和2019年的最準確數據。法拉帝集團取水總量不包括勞德代爾堡造船廠相關數據。

本集團產生的廢棄物明細如下所示，包括處理方法（幾乎所有廢棄物都被直接處置）和每家船廠在過去三年中產生的危險和無害廢棄物總量。

無害廢棄物：數量及處理方法(千克)²⁰



²⁰ 法拉帝集團產生的廢棄物總量不包括勞德代爾堡造船廠的數據

環境、社會及管治報告

造船廠產生的廢棄物(千克)

年份	類型	安科納						
		CRN + CL	薩爾尼科	卡托利卡	蒙多爾福	弗利	拉斯佩齊亞	Zago
2021年	無害廢棄物	593,400	146,600	61,150	328,880	1,048,860	514,720	284,170
2021年	危險廢棄物	82,260	12,240	15,920	48,104	70,910	26,462	7,270
2020年	無害廢棄物	516,010	137,368	10,849	279,097	944,311	436,762	197,605
2020年	危險廢棄物	71,160	12,753	16,310	33,345	71,558	55,317	7,982
2019年	無害廢棄物	707,917	200,120	18,200	275,320	963,024	525,420	198,800
2019年	危險廢棄物	83,170	13,270	7,200	26,235	79,697	12,011	6,500

下圖顯示了本集團2021年產生的主要廢棄物類別²¹。最重要的項目(超過850噸)是建築和拆除作業產生的廢棄物,佔產生的廢棄物總量的68%。其次是木材加工產生的廢棄物(2021年略高於121噸)、有機化學過程產生的廢棄物(約85噸)以及油漆、清漆和瓷漆等塗料產生的廢棄物(約70噸)。「其他」類別包括少量產生的各種類型的廢棄物,例如市政廢棄物(商業和工業活動,以及機構產生的家庭和同化廢棄物)——包括單獨收集的廢棄物、廢油和液體燃料殘渣(食用油除外)、有機溶劑、製冷劑和廢棄物推進劑。



²¹ 歐洲現行立法規定使用EWC代碼對廢棄物進行分類,數字序列由6位成對連接的數字組成。這些代碼旨在根據產生廢棄物的生產過程來對其進行識別。

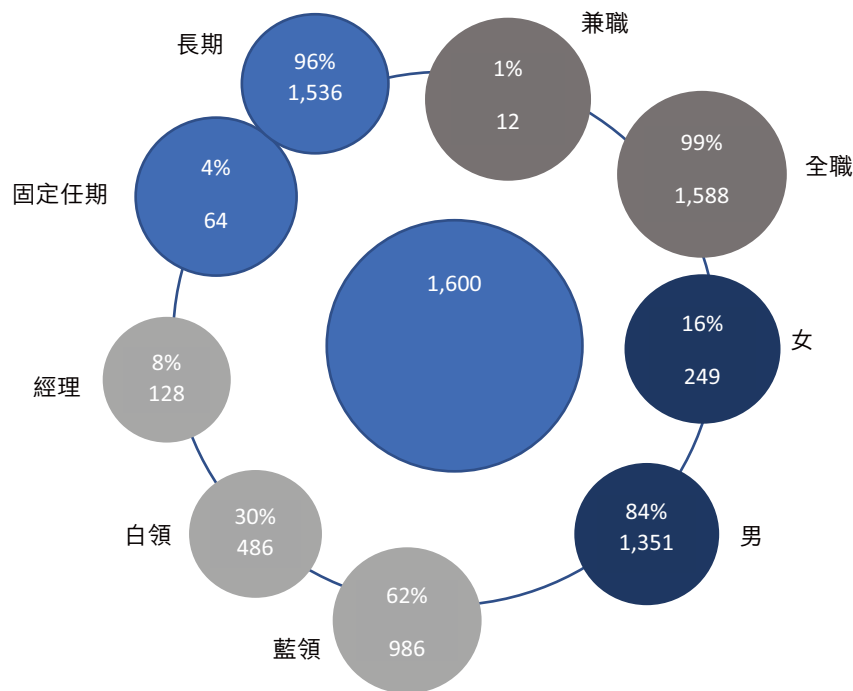
6. 我們的員工：自豪、熱情和歸屬感

6.1 關鍵數據

建造世界上最出色的遊艇需要一支特殊團隊，該團隊能賦予我們的產品獨特性、創新性和品質，使法拉帝集團獨樹一幟。我們的員工是這些價值觀的最終體現，也是我們成功的源泉：我們的工作人員為打造獨特傑作的自豪感增添了專業知識、經驗和強烈的歸屬感。

在法拉帝集團，每個人都是集團願景的中心，我們的主要目標始終是確保每位員工先做人，後做事。一方面，這樣做有助於他們的工作質量的不斷提高，另一方面也有助於他們特別關注建立在信任、友誼、尊重和凝聚力基礎上的人際關係。這是保護集團文化遺產（在世界任何地方都無可匹敵的真正的知識和經驗寶庫）的唯一途徑。

2021年底，本集團²²員工總數為1,600人，較往年略有增長（較2020年增長4.1%，較2019年增長4.3%）；其中，絕大多數員工都是以全職長期合同聘用的。



²² 員工報告範圍包括：Ferretti S.p.A.、Ferretti APAC、Ferretti AMAS及Zago S.p.A.，但不包括RAM Srl的17名員工，因彼等於2021年末方才聘用。

環境、社會及管治報告

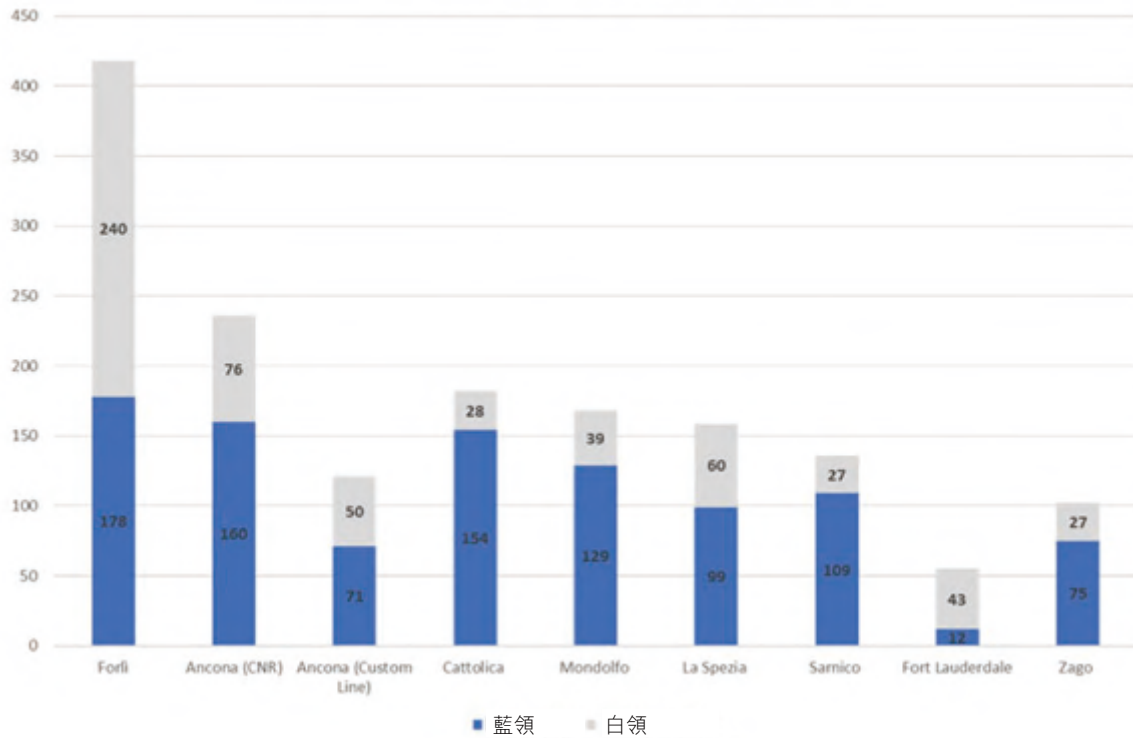
儘管合同類型與性別之間存在明顯的相關性，但性別細分顯示男性工人數量佔優勢：女性佔辦公室工作人員的38%，而管理人員(21%)尤其是藍領工人(4%)的比例較低，部分原因是由於航海建築行業的特點。然而，在過去三年中，女性員工總數出現了令人鼓舞的增長跡象。2018年集團已僱用了228名女性，但這一數字現在為249人，四年內增長了近10%。

僱傭合同類型	性別	2019年	2020年	2021年
經理	女	23	25	27
	男	93	94	101
	總計	116	119	128
白領	女	179	180	183
	男	268	278	303
	總計	447	485	486
藍領	女	39	37	39
	男	932	923	947
	總計	971	960	986
總計	女	241	242	242
	男	1,293	1,295	1,295
	總計	1,534	1,537	1,600

集團所有造船廠按類別(白領和藍領)劃分的員工明細如下所示。如圖所示，安科納和弗利造船廠僱傭的工人數量最多，他們負責遊艇的生產和組裝，但也履行其他職能，包括倉庫、銷售和辦公室崗位。在集團總部所在地弗利，白領的人數尤其多。這一點有助於使弗利成為集團最大的直接工作中心。另一方面，在安科納，雖然人數的絕對值是集團最高的，但我們注意到直接員工佔現場工人總數的比例較小。事實上，包括直接員工和協力廠商員工在內，造船廠(CRN和Custom Line)的工人總數約為1,200人。

就協力廠商員工佔工人總數的百分比而言，拉斯佩齊亞是第二重要的造船廠。

2021年各造船廠白領和藍領工人數量



正如上文所述及本文中報導的，法拉帝集團始終致力於培養一家在包括管理部門在內的各個層面都深深植根於當地的公司。如下表所示，本集團所有造船廠和工廠中82%的白領均出生或居住在生產基地所在地區。該指標於2021年首次報告，顯示了當地社區在集團管理中發揮的關鍵作用。這也是集團回饋其經營所在社區的能力的代名詞，無論是在經濟方面，還是通過提供增長和專業發展的機會的方面。

環境、社會及管治報告

	截至2021年12月31日 的直接白領員工人數	
	出生於或居住在 造船廠所在地區 的員工人數	出生於或居住在 造船廠所在地區 的人數佔比
卡托利卡	13	46%
弗利	192	80%
蒙多爾福	30	77%
薩爾尼科	26	96%
安科納(Custom Line)	33	66%
安科納(CRN)	69	91%
拉斯佩齊亞	50	83%
勞德代爾堡	43	100%
Zago	25	93%
最終KPI	82%	

而且，公司人口在主要年齡組別分佈均勻，呈現年輕化趨勢，尤其是30歲以下年齡組，與2020年人數（從95到119人）和百分比（從6%到7%）相比，其絕對值有所增長。

	2021年	2021年佔比
30歲以下	119	7%
31-40歲	330	21%
41-50歲	657	42%
50歲以上	494	32%

本集團還以資歷特別高而著稱；大約三分之一的員工在公司擁有11至15年的連續工作經驗。這當然是令人興奮的、不斷變化的工作環境的成果，這種環境有助於建立一個穩定、持久的團隊；然而，與此同時，如果不實施旨在鼓勵年輕人入行和更新技能的新招聘政策，就可能帶來風險。本集團意識到這一風險，近年來加強了與所在地區的各大學院和大學的關係，鼓勵30歲以下的年輕人的加入。2021年的資料（30歲以下的新員工64名）是近年來的最高數字，也見證了本集團在這方面的承諾。

環境、社會及管治報告

年齡		2019年	2020年	2021年
報告期內新增人員	30歲以下	56	32	64
	31-40歲	48	30	52
	41-50歲	24	22	28
	50歲以上	3	8	12
總計		131	92	156

這些增加大部分與通過實習僱用應屆畢業生有關，在大多數情況下會簽立定期合同；在此期間結束時，他們將獲得永久合同。

僱員	2019年	2020年	2021年
實習生總數(課內和課外)	62	15	12

考慮到這些聘用人員，儘管最近持續的社會健康背景很複雜，但員工解僱並沒有特別的趨勢，主要仍與退休和自願辭職有關。

除了內部員工，法拉帝集團還通過與協力廠商的分包協議使用外部員工。外部工人主要從事遊艇船載系統的建造，因此處理電氣系統、塗裝和空調系統。以下是過去三年本集團部分造船廠直接員工和外部工人數量的「統計」資料。該圖顯示了在一些造船廠生產遊艇時直接員工和外部工人的工作時間百分比。如上表所示及如上所述，安科納和拉斯佩齊亞造船廠在生產集團遊艇時最廣泛地使用外部工人。

	2019年		2020年		2021年	
	直接員工	承包商	直接員工	承包商	直接員工	承包商
Forli	59%	41%	57%	43%	49%	51%
Cattolica	71%	29%	59%	41%	52%	48%
Mondolfo	48%	52%	39%	61%	30%	70%
Sarnico	88%	12%	87%	13%	84%	16%
La Spezia	21%	79%	23%	77%	19%	81%
Ancona (Custom Line)	10%	90%	12%	88%	11%	89%
本集團	36%	64%	35%	65%	31%	69%

環境、社會及管治報告

6.2 培訓及發展

培訓及發展在提升本集團的人力資本方面發揮著關鍵作用。法拉帝集團會根據員工經驗和在公司的角色使用特定的工具，在其發展的每個階段都給予指導，提升員工的參與感。這是作為競爭優勢的培訓：培養員工，幫助其逐漸掌握保持市場領先地位所需的關鍵技能。

與2020年一樣，2021年的培訓活動繼續受到新冠疫情緊急情況的不利影響，導致培訓課程主要以遠程方式提供。面對面進行的培訓活動符合新冠疫情預防的所有監管要求。

集團提供的培訓遵循了2021年培訓計劃，該計劃是根據管理層表達的培訓需求調查和人力資源部門提出的一些建議而製定的。

除了通常對健康及安全的關注外，2021年的培訓計劃還側重於溝通，其中包括溝通技巧和講故事，以及電子寫作課程。還通過「卓越習慣」課程（使員工能夠培養更有效、可持續的個人和組織習慣，從而隨著時間的推移實現並保持最大的個人和團隊生產力）及「5S模式」完成了關於精益管理問題的培訓。這是一套有效管理生產過程和工位整潔的規程。5S是指描述該方法的主要步驟的五個日語術語。5S即整理(SEIRI)、整頓(SEITON)、清掃(SEISO)、清潔(SEIKETSU)和素養(SHITSUKE)。

2021年，我們提供了16,522小時的培訓，比2020年增加了89%，彼時，由於新冠疫情蔓延造成的限制，培訓小時數急劇下降。

年度培訓總時數

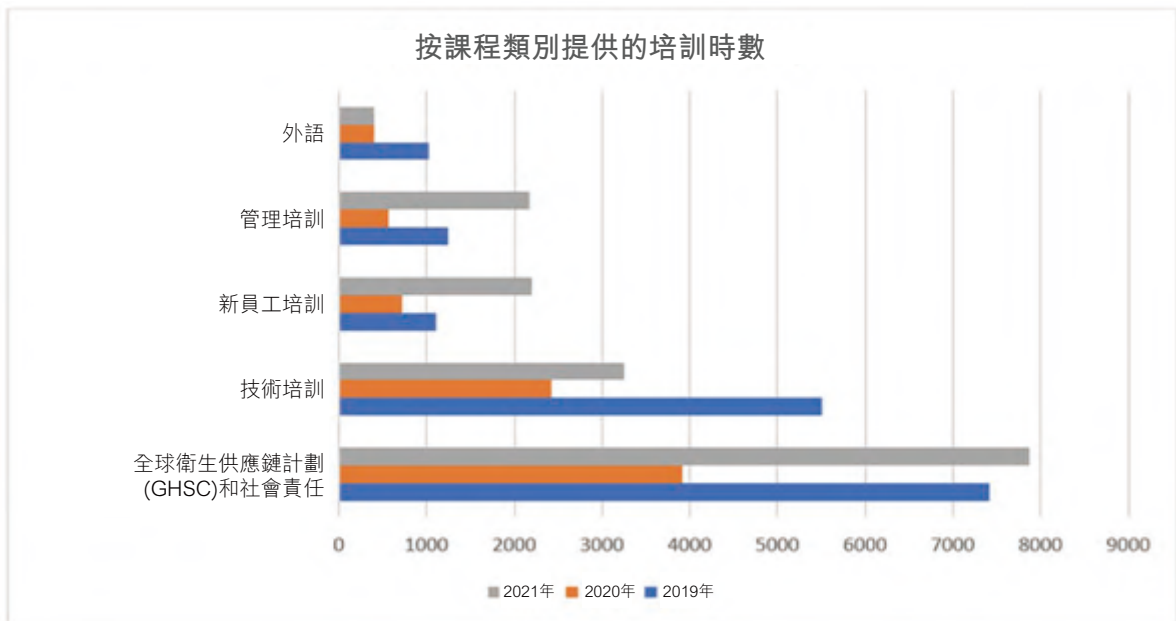
2019年	2020年	2021年
15,208	8,756	16,522

環境、社會及管治報告

與2020年相比，我們在2021年為每個員工和每個工作類別提供的總培訓時間明顯增加，2020年，如上所述，由於與新冠疫情蔓延有關的限制，培訓活動減少了。因此，在2021年，每位員工和工作類別的總培訓時間增加了81%。

按員工類別劃分的

平均受訓時數	計量單位	2019年			2020年			2021年		
		男	女	總計	男	女	總計	男	女	總計
經理	小時	22.9	20.0	22.3	6.6	14.6	8.3	14.3	14.6	14.4
白領	小時	18.8	11.5	15.9	9.2	7.2	8.4	16.7	14.2	15.8
藍領	小時	7.0	7.1	7.0	4.1	2.8	4.1	7.1	8.0	7.1
為員工提供的培訓總時數	小時	10.6	11.6	10.8	5.4	7.3	5.7	9.8	13.2	10.3

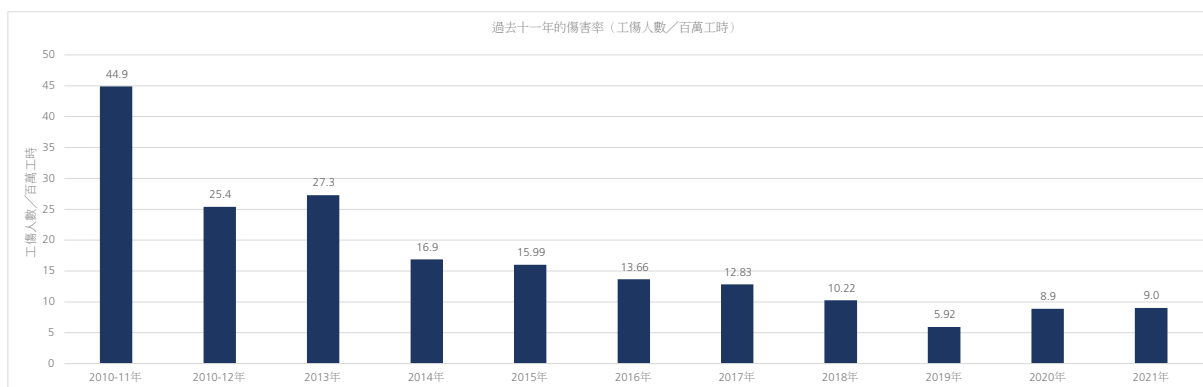


環境、社會及管治報告

6.3 健康及安全

對於法拉帝集團而言，工人的健康和 safety 始終至關重要。確保安全舒適的工作環境不僅是本集團的首要任務，也是整個公司的戰略和發展要素。

在過去的十一年裡，由於制定了一系列旨在降低工人事故數量的措施和政策，與2010年相比，Ferretti S.p.A.的傷害率(即每百萬工時的工傷率)降低了80%。²³



之所以能產生這一非凡成果，是因為集團對每個船廠的潛在風險進行了詳細、持續的評估，並隨後採取了消除風險或將風險降到最低限度的所有必要措施(包括組織措施以及系統措施)。在生產過程的主要階段確定的風險中，有相當大的化學風險、致癌風險、高空作業風險、中等生物力學風險、中等噪音風險、非常輕微的振動風險和機械風險。

²³ 2020年傷害率的上升可以解釋為突然實施疫情防控措施的影響。這些將公司員工的注意力轉移到了新採取的新冠肺炎疫情防控措施上，並暫時遠離所有其他工作風險，尤其是在年初的幾個月。

2019-2020-2021年造船廠安全方面的主要投資

- 所有橋式起重機的生命線
- 機器鑒定 — 帶有徽章的木材(仍處於實施階段)
- 卡托利卡腳手架的規範化

為了防止潛在的傷害，每位員工都會接受有關其所面臨風險的詳細培訓，包括實踐培訓。在此過程結束時，每個員工的工作將由其聯繫人檢查、監督和協調。每個聯繫人都是從經驗豐富的員工中挑選出來的，正式任命為該職位，並接受過該職位的充分培訓。每個月，聯繫人都會與他們的同事、預防保護服務經理(PPSM)、設施主管和EHS經理一起參加**職業健康和 safety 會議**。該會議是分享所採用的程式和要使用的做法的機會，並討論了前幾週出現的關鍵問題、傷害和未遂事故，以及相關的糾正措施，如下所述。

如果發生涉及員工、承包商或分包商的事務或未遂事件(任何可能造成傷害或健康損害但純屬偶然並沒有發生的事件)，我們會起草一份報告，其中包括事件的詳細描述。我們還會填寫與所確定的糾正措施有關的特定部分，指明被任命執行所述措施的人員以及執行這些措施的日期。然後，我們還會在每月舉行的稱為「**OMT會議**」的特定會議上說明、評論並與僱主和所有工廠經理分享上述每一個事件。高管的參與和對每一次事故或未遂事件的關注對於在集團所有造船廠共用潛在風險情況和實施預防措施至關重要。

每個生產基地還與**公司指定的醫生**相關聯，該醫生負責與職業醫學相關的所有活動。公司指定的醫生與僱主、安全經理和PPSM一起管理職業風險，尤其側重於評估工人的健康與其所從事的崗位之間的相容性。

除了定期的健康檢查外，如果任何工人認為存在可能導致傷害或健康問題的特定情況，可以要求進行特殊的身體檢查，以與公司指定的醫生分享其擔憂，並討論保護其自身健康所需的潛在法規或限制。為了確保最大程度的保密，每位員工的健康和風險記錄均由公司指定的醫生在完全遵守隱私法規的情況下進行保存和管理。

環境、社會及管治報告



近年來，這些預防和管理傷害的措施取得了積極成果。與2020年一樣，2021年沒有報告嚴重傷害事故（即缺勤超過6個月），並且在此期間的任何時候都沒有死亡事故。本集團將繼續努力確保這一數字保持在零，並降低每起事故和受傷率。

直接員工	計量單位	2019年	2020年	2021年
員工工時	個	2,370,243	2,270,814	2,529,259
可記錄的工傷總數，包括死亡	個	30	26	31
其中通勤時受傷（僅在組織安排運輸的情況下）	個	0	2	0
其中嚴重後果的工傷（缺席超過6個月），不包括死亡	個	0	0	0
其中死亡	個	0	0	0
可記錄工傷率（按每百萬工時計算） ²⁴	—	12.7	11.4	12.3
嚴重工傷率（按每百萬工時計算）	—	0.0	0.0	0.0
死亡率（按每百萬工時計算）	—	0	0	0

²⁴ 此處給出的2019年和2020年的工傷率數據與第6.3節開頭表格中報告的數據不同。這是因為報告範圍不同：本節還包括Zago S.p.A.的數據，而早先的2010表格報告數據與Ferretti S.p.A.相關。

2021年，本集團向INAIL報告了Ferretti S.p.A.的4例與工作相關的健康問題。我們注意到，法拉帝集團並沒有呈現出足夠高的風險水準，無法證明與INAIL報告和認可的與工作相關的健康問題的因果關係。風險評估文件(RAD)並未提出與上肢超負荷或手動負荷運輸相關的高於平均水準的風險(導致骨-肌肉-關節狀況的風險)。這就反映了一個事實，即可能導致此類風險的行動或特定動作構成非重複性、低頻任務的組成部分。

6.4 企業福利與勞資關係

在為全職員工提供的企業福利中，應區分國家集體談判協議提供的福利和集團提供的其他福利。

在國家集體談判協議提供的福利中，應注意以下幾點：

- **人壽保險**(針對高管)；
- **醫療保健**(作為一項附帶福利，因此，對於高管是以報銷醫療費用的形式，對於木工部門是以Fondo Altea基金的形式)；
- **社會保障**(通過Fondo ARCO基金為木工部門和通過Previndai為高管提供)；
- **協助借調到國外的工人**(所有公司人員)；

在本集團提供的其他福利當中，應注意以下幾點：

- 為管理人員和外派人員提供**獨特的醫療保健**；
- **工傷和非工傷援助**(針對高管和董事)；
- **Copertura Kasco覆蓋範圍**，允許員工在公司業務中使用汽車；
- **企業福利制度**，根據二級談判協議。

但是，這些福利並不提供給兼職員工或定期合同的員工。

在企業福利計劃方面，集團員工可以將高達50%的業績獎金分配給福利商品和服務，從數十種選項中進行選擇，並享受重大稅收優惠。

在勞資關係方面，多年來，本集團建立了穩固的關係，促成了目前的信任和相互尊重關係。臨時裁員和停工期由該行業的主要工會通過在平靜和建設性的氣氛中舉行會議來進行管理。

環境、社會及管治報告

具體來說，我們注意到，在2020年11月20日，大約在2020年12月31日截止的前一個月，Ferretti S.p.A.與國家和歐洲工會，以及造船廠工人代表機構簽署了續簽補充二級合同的協議。

除了將公司補充合同延長至2021年12月31日外，該協議還確認了所有工人的業績獎金增加。這一舉措表明了公司在2020年當中對員工的承諾和親密關係，在這一年中，新冠疫情迫使Ferretti S.p.A.和其他義大利公司暫停營運一段時間。

6.5 當地舉措

Il Miglio Blu (藍色英里)

拉斯佩齊亞一直是全球最重要的遊艇生產中心之一，擁有由法拉帝集團、聖勞倫佐、巴列托和芬坎蒂尼等公司經營的造船廠。遊艇生產商集中在大約一英里長的區域，再加上當地管理人員加強這一獨特工業中心的雄心，促成了Il Miglio Blu (藍色英里)項目的創建。該項目預計對整個區域進行重新認證，旨在從美學上增強港口的這一部分，使這條路立即可識別，

在後勤方面，組織空間以創建真正的海區，以響應該部門的所有特定需求。該項目還將為約300名專業人士提供培訓，以滿足重新認證地區的就業需求，這將對當地就業產生積極影響。與此同時，拉斯佩齊亞大學中心的存在也將促進創新和研究，從而為高素質的工人提供培訓；因此，目標是加強海運公司和大學中心之間的協同作用，包括通過集團公司的直接參與。

該項目於2019年處於開發階段。於2020年6月，該地的所有大型船廠以及當地機構均簽署了一份備忘錄。法拉帝集團很榮幸，能夠為打造專屬航海區出一份力，該航海區能夠將拉斯佩齊亞打造成航運業的國際之都。

儘管COVID-19疫情後存在種種限制，法拉帝於2020年12月仍能參加圓桌會議，界定該舉措的目標及策略。此外，於2021年年初，法拉帝成立了若干專門的群組及工作小組，包括關注可持續能源的工作小組，並開始對Viale San Bartolomeo開展重建工作，修建人行道。

向La Fenice捐款

法拉帝集團認為，全球代表「義大利製造」的公司有責任支持推動義大利在文化、歷史和藝術遺產領域亦取得卓越成就。因此，其於2021年向威尼斯的鳳凰劇院基金會(Fondazione Teatro La Fenice)捐款，以表支持。

方法說明

報告標準

法拉帝集團於2020發佈首份可持續發展報告，開啟可持續發展之旅，而2021年可持續發展報告代表著法拉帝集團這一旅程中邁出了第三步。在本文中，本集團更新了對環境、社會及治理方面主要計劃、活動及表現的報告內容，並擴大了報告範圍。

為了清晰準確地更新本報告所涵蓋的主題，本集團於2022年再次組織了一場內部研討會，旨在評估自前幾版可持續發展報告以來，同時考慮其所帶來的影響及主要持份者的最相關議題是否發生了變化。該流程致使重要性矩陣進行更新，此矩陣乃根據所選報告框架即全球報告倡議組織可持續發展報告準則(全球報告倡議組織準則)而界定。

於2021年度，本報告乃已使用全球可持續發展標準委員會刊發的全球報告倡議組織可持續發展報告準則(「全球報告倡議組織標準」)報告框架，按照準則101：基礎中的第3節，根據引用GRI的方法進行編製。此外，上市流程於2022年結束後，提述香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》(主機板上市規則 — 附錄27)的披露內容，該等披露載於內容索引。本可持續發展報告是指框架中就報告而選的具體準則。彼等乃於下表概述：

宏觀範疇	重大議題	GRI層面
產品及客戶	客戶保護及安全	GRI 416：2016 — 客戶健康與安全 GRI 417：2016 — 營銷與標籤 GRI 418：2016 — 客戶隱私
	減少產品環境影響	—
	研究及開發	—
	打造並推動可持續發展文化	—
員工	員工激勵與滿意度	GRI 401：2016 — 僱傭
	人才吸引、留住和發展	GRI 404：2016 — 培訓及教育 GRI 202：2016 — 市場表現
	職業健康及安全	GRI 403：2018 — 職業健康及安全
	推動多元化及平等機會	GRI 405：2016 — 多元化與平等機會 GRI 406：2016 — 非歧視

環境、社會及管治報告

宏觀範疇	重大議題	GRI層面
對當地的價值	為當地社區創造價值	GRI 201 : 2016 — 經濟表現 GRI 204 : 2016 — 採購實踐
	商業道德與公平	GRI 205 : 2016 — 防止賄賂 GRI 307 : 2016 — 環境合規 GRI 419 : 2016 — 社會經濟合規
	可持續供應鏈管理	GRI 414 : 2016 — 供應商社會評估 GRI 308 : 2016 — 供應商環境評估
	減少生產過程的環境影響	GRI 306 : 2020 — 廢棄物 —
	廢棄物管理	GRI 303 : 2018 — 污水和廢棄物
	污染大氣排放物	GRI 302 : 2016 — 能源
	用水和排水	GRI 301 : 2016 — 物料
	能源消耗的減少和效率	GRI 305 : 2016 — 排放
	原材料選擇及可持續性	
	大氣溫室氣體排放	

本文旨在描述本集團於三年基準期內有關本文第3章通過重要性分析所確認議題的活動、目標及表現。本集團可持續發展報告每年刊發一次，並通過本公司正常溝通管道分發予持份者。上一份可持續發展報告於2020年11月刊發，可在<https://bit.ly/3yEfd1B>上閱覽。

呈報的所有數字乃針對2021年1月1日至2021年12月31日的報告年度，按綜合基準涉及本集團的所有公司。所有數據乃對比本報告前兩年即2020年及2019年而呈列，以便提供更詳盡的細節，突出三年期間發生的主要趨勢。

用於計算本報告所呈列數據的參數來源如下：

- 本集團所用**能量來源**採用環境與土地海洋保護部於2021年國家標準參數表中提供的換算因數**換算為較低熱值**。
- 本集團因消耗天然氣而產生的**直接溫室氣體排放量(範疇一)**乃採用環境與土地海洋保護部於2021年國家標準參數表中提供的因數進行計算。另一方面，就柴油及汽油的消耗量而言，所用的因數乃為英國環境食品與鄉村事務部(DEFRA)提供的因數，可在「溫室氣體報告：2021年換算因數」中閱覽。具體而言，於計算船隊相關的二氧化碳排放量時，使用「中上等」船隻的參考因素。

- 於計算能量間接(範疇二)基於位置²⁵的溫室氣體排放量時，所用因數乃為Terna電網公司在「2019年至2020年數據國際對比」文件中發佈的因數。就範疇二基於市場的排放量而言，所用排放因數由發行機構協會於2021年發佈在「歐洲剩餘混合排放量 — 2020年剩餘混合排放量的計算結果」文件中。

概無提述香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》「不遵守就解釋」條文B4.1及B4.2(有關避免強制勞工及童工的措施以及後續採取的糾正行動)或「不遵守就解釋」條文B8.1(有關對社區貢獻最大的範疇)，此乃由於根據GRI原則進行的重要性評估顯示，此等事項現時對本集團而言並不視為重大。

我們亦注意到KPI B6.1(已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比)及KPI B6.4(描述質量檢定過程及產品回收程式)不適用於本集團的業務。就KPI B6.3(描述與維護及保障知識產權有關的慣例)而言，請參見本集團網站上於2022年3月刊發的招股章程中「業務 — 知識產權」對此主題的討論。

如需獲得有關本文的任何資料，請聯繫Margherita.Sacerdoti@ferrettigroup.com。

²⁵ 基於位置的方法使用平均排放因數(具體是指義大利電力生產組合)，而基於市場的方法採用基於與電力供應商通過合約界定的比率的排放因數。鑑於本集團各公司與供應商之間並無訂立具體的電力協議(如電力來源擔保證書購買協議)，就此計算而言，使用與國家「剩餘混合量」相關的排放因數。

環境、社會及管治報告

GRI內容索引

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
2016機構概況					
102-1	機構名稱		1.4		
102-2	活動、品牌、產品及服務		2.1, 2.2		
102-3	總部的位址		1.4		
102-5	所有權與法律形式		1.2, 1.4		
102-7	機構規模		1.2, 2.3		
102-8	僱員及其他工作者的資料	KPI B1.1	6.1		
102-9	供應鏈	KPI B5.1 KPI B5.2 KPI B5.3	2.4		
102-12	外部倡議		2.3, 3.1, 4.1		
102-13	協會會員資格		3.1		
2016策略					
102-14	高級決策者的聲明		行政總裁的歡迎致辭		
102-15	主要影響、風險及機會		3.3		
2016道德與誠信					
102-16	價值觀、原則、準則及行為規範		1.4		
102-17	提供有關道德的建議及關切問題的機制	KPI B7.2	1.4		
治理2016					
102-18	治理架構		1.4		
102-24	最高治理機構的提名和甄選		1.4		
102-26	最高治理機構在製定宗旨、價值觀及戰略方面的角色		1.4		
102-29	識別和管理經濟、環境和社會的影響		3.3		
102-30	風險管理流程的效果		1.4, 3.3		
102-31	審閱經濟、環境和社會的議題		董事會每年至少與可持續發展活動的負責人員召開一次會議，以批准可持續發展報告。		
102-32	最高治理機構在可持續發展報告的角色		1.4, 3.2		

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
持份者參與2016					
102-40	持份群體清單		3.1		
102-41	集體談判協議		附件		
102-42	識別及挑選持份者		3.1		
102-43	持份者參與的方法		3.1		
102-44	提出的主要議題及關注點		3.1		
報告流程2016					
102-45	合併財務報表中包括的所有實體		1.2		
102-46	界定報告內容		3.2		
102-47	重大議題清單		3.2		
102-48	資料重述		7.1		
102-49	報告方式的改變		7.1		
102-50	報告期		7.1		
102-51	上一份報告的日期		7.1		
102-52	報告週期		7.1		
102-53	提供報告相關問題的聯絡人		7.1		
102-54	符合全球報告倡議組織標準報告的聲稱		7.1		
102-55	GRI內容索引		7.2		
102-56	外部認證		本文件未經獨立第三方公司 審核。		
GRI 200：經濟準則系列					
經濟表現2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B8			
201-1	產生及分配的直接經濟價值	KPI B8.2	2.4		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A4			
201-2	由氣候變化導致的財務影響、風險和機遇	KPI A4.1	3.3		

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
市場表現2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1			
202-2	僱用當地居民為高階管理階層的比例		6.1		
採購慣例2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
204-1	對當地供應商的支出比例	KPI B5.1	2.4		
反腐敗2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B7 KPI B7.2			
205-2	反腐敗政策和程序上的溝通和培訓	KPI B7.3	1.4		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B7			
205-3	證實腐敗個案及相應採取的行動	KPI B7.1	1.4		
GRI 300：環境準則系列					
物料2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A2			
301-1	按重量或體積劃分的所用物料	KPI A2.5	4.2		
能源2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D.A2			

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
302-1	機構內的能耗	KPI A2.1	5.2.		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A2			
302-3	能源強度	KPI A2.1	附件		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A2			
302-4	減少能源消耗	KPI A2.3	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A2			
污水和廢棄物2018					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B5			
303-1	共享水資源互動	KPI A2.4 KPI A3.1	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
303-2	與排水相關影響的管理		5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
303-3	取水量		5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
303-4	排水		5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A2			
303-5	水消耗	KPI A2.2	5.2		
排放量2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
305-1	直接(範疇1)溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	5.2	—	
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
305-2	能源間接(範疇2)溫室氣體排放量	KPI A1.1 KPI A1.2	5.2	—	
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
305-4	溫室氣體排放強度	KPI A1.2	附件		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
305-5	減少溫室氣體排放	KPI A1.5	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他主要氣體的排放量	KPI A1.1	附件		

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
廢棄物2020					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1 G.D. A3			
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關的重大影響	KPI A3.1	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
306-3	所產生的廢棄物	KPI A1.3 KPI A1.4	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
306-4	毋須處置的廢物	KPI A1.6	5.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
306-5	須處置的廢物	KPI A1.6	5.2		
環境合規2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. A1			
307-1	違反環境相關法律法規	G.D. A1	5.2		

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
供應商環境評估2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	KPI B5.1, KPI B5.2, KPI B5.3, KPI B5.4	2.4		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
GRI 400：社會準則系列					
僱傭2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1			
401-1	新聘僱員及僱員流失	KPI B1.2	6.1	-	
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
401-2	不提供予臨時或兼職員工，只提供予全職員工的福利		6.4		
職業健康及安全2018					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			
403-1	職業健康及安全管理體系	KPI B2.3	6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
403-2	危害識別、風險評估及事件調查		6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			
403-3	職業健康服務	KPI B2.3	6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			
403-4	有關職業健康安全事務：工作者參與、協商和溝通		6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
403-5	工作者職業健康安全培訓	KPI B2.3	6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
403-6	促進工作者健康		6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯的職業健康安全影響	KPI B2.3	6.1		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
403-8	職業健康安全系統所覆蓋的工作者		6.3		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
403-9	工傷	KPI B2.1 KPI B2.2	6.3		不包含承包商的工傷數據。現時並未收集因工傷損失的日數相關數據；本集團正執行數據收集流程，將在下一份可持續報告中呈報相關數據。
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B2			
403-10	工傷相關欠佳健康狀況	KPI B2.1	6.3		
培訓及教育2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B3			
404-1	每名員工每年的平均培訓時數	KPI B3.1 KPI B3.2	6.2	—	
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B3			
多元化與平等機會2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1			
405-1	治理機構及員工的多元化	KPI B1.1	1.4.6.1		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1			
非歧視2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1			
406-1	歧視個案以及已採取的糾正行動	G.D. B1	三年報告期內概無發生歧視個案		

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
供應商社會評估2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B5			
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	KPI B5.1, KPI B5.2, KPI B5.3, KPI B5.4	2.4		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B5			
客戶健康與安全2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B6			
416-2	有關產品及服務健康及安全影響的違規個案	G.D B6	4.5		
營銷與標籤2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B6			
417-2	有關產品及服務資料及標籤的違規個案	G.D B6	三年報告期內概無發生相關個案		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D B6			
417-3	有關營銷傳播的違規個案	G.D B6	三年報告期內概無發現違規個案		

環境、社會及管治報告

披露	說明	香港聯交所 要求	段落	省略內容	解釋
客戶隱私2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D B6			
418-1	有關違反客戶隱私及丟失客戶數據的屬實投訴	KPI B6.2 KPI B6.5	2.3	-	
社會經濟合規2016					
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)	G.D. B1 G.D. B2 G.D. B4 G.D. B6 G.D. B7			
419-1	違反社會及經濟領域的法律及法例	G.D. B1 G.D. B2 G.D. B4 G.D. B6 G.D. B7	三年報告期內概無發生相關個案		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
—	研發		4.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
—	減少產品環境影響		4.2		
103-1, 103-2, 103-3	管理方法(解釋重大議題的描述和界限、管理方法及其部分、評估管理方法)				
—	打造並推動可持續發展文化		6.5		

附件

主要環境數據²⁶

來源	計量單位	2019年	2020年	2021年
天然氣	立方米	1,466,248	1,866,209	2,229,590
柴油	升	1,059,127 ²	888,863	909,385
其中就供暖而言	升	52,000	59,932	65,000
其中就遊艇測試而言	升	997,127	816,498	828,771
其中就開動船隻及遊艇而言	升	10,000	12,433	15,614
柴油(船隊)	升	187,083	152,861	290,783
汽油	升	240	124	12,885
耗電量	千瓦小時	12,002,680	12,552,620	16,291,389
區域供暖	千瓦小時	2,216,000	4,429,000	2,374,000

環境數據 — 溫室氣體排放

類別	計量單位	2019年	2020年	2021年
範疇一	噸二氧化碳	6,254	6,503	7,699
來自氣體	噸二氧化碳	2,896	3,703	4,421
來自柴油	噸二氧化碳	2,801	2,389	2,460
來自柴油(船隊)	噸二氧化碳	557	411	787
來自汽油	噸二氧化碳	0.55	0.29	30.15²⁷
範疇二基於位置	噸二氧化碳	4,696	4,618	5,726
來自電力	噸二氧化碳	4,309	4,307	4,223
來自區域供暖	噸二氧化碳	387	311	405
範疇二基於市場	噸二氧化碳	5,979	5,500	6,771
來自電力	噸二氧化碳	5,592	5,190	5,076
來自區域供暖	噸二氧化碳	387	311	405

²⁶ 就勞德代爾堡船廠(美國佛羅裡達州)而言，僅計量了耗電量。

²⁷ 於計算2021年的汽油消耗量時，獲得的弗利船廠船隻測試相關詳細數據較去年計算時所考慮及2020年可持續報告中所報告的數據更多。

環境、社會及管治報告

環境數據 — 能源及排放強度

能源強度	計量單位	2019年	2020年	2021年
收益	千兆焦耳／百萬歐元	210.4	256.4	208.9
長度(英呎)	計量單位	2019年	2020年	2021年
安科納Custom Line	兆焦耳／英呎	17.5	20.3	26.8
蒙多爾福	兆焦耳／英呎	19.0	19.2	12.8
卡托利卡	兆焦耳／英呎	6.3	6.4	6.1
弗利	兆焦耳／英呎	7.8	7.2	5.5
薩爾尼科	兆焦耳／英呎	7.7	9.2	7.5
拉斯佩齊亞	兆焦耳／英呎	9.8	11.1	8.6
排放強度	計量單位	2019年	2020年	2021年
收益	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／百萬歐元	15.7	17.4	14.8
長度(英呎)	計量單位	2019年	2020年	2021年
安科納Custom Line	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	1.4	1.2	1.1
蒙多爾福	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	1.4	1.3	0.9
卡托利卡	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	0.5	0.5	0.4
弗利	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	0.5	0.5	0.4
薩爾尼科	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	0.6	0.7	0.5
拉斯佩齊亞	噸二氧化碳當量 (範疇一+範疇二基於 位置)／英呎	0.7	0.8	0.6

環境、社會及管治報告

按來源劃分的取水量 ²⁸	計量單位	2019年	2020年	2021年
來自地下水(如井)的總取水量	立方米	33,330	33,372	42,936
來自協力廠商(如自來水)的總取水量	立方米	49,247	44,480	46,032
總取水量	立方米	82,577	77,852	88,968
按目的地劃分的取水量 ²⁹	計量單位	2019年	2020年	2021年
按目的地劃分的總取水量	立方米	31,900	30,716	28,395
向協力廠商(如公共下水道)的排水量	立方米	31,900	30,716	32,072

廢棄物(千克)

年份	類型	安科納 CRN +						
		Custom Line	薩爾尼科	卡托利卡	蒙多爾福	弗利	拉斯佩齊亞	Zago
2021年	無害廢棄物	593,400	146,600	61,150	328,880	1,048,860	514,720	284,170
	有害廢棄物	82,260	12,240	15,920	48,104	70,910	26,462	7,270
2020年	無害廢棄物	516,010	137,368	10,849	279,097	944,311	436,762	197,605
	有害廢棄物	71,160	12,753	16,310	33,345	71,558	55,317	7,982
2019年	無害廢棄物	707,917	200,120	18,200	275,320	963,024	525,420	198,800
	有害廢棄物	83,170	13,270	7,200	26,235	79,697	12,011	6,500

²⁸ 表中所報告的集團取水量數據不包括勞德代爾堡船廠(美國佛羅裡達州)的數據。

²⁹ 經有測量的工業廢水

環境、社會及管治報告

污染大氣排放物 ³⁰	計量單位	2019年	2020年	2021年
氮氧化物	千克	1,168	1,129	1,309
揮發性有機化合物	千克	2,974	5,174 ³¹	6,099
顆粒(PM)	千克	46	42	49
一氧化碳	千克	65	121	140³²

員工明細

合約類型	計量單位	2019年	2020年	2021年
永久	女性	223	232	231
	男性	1,245	1,259	1,305
	總計	1,468	1,491	1,536
固定期限	女性	18	10	18
	男性	48	36	46
	總計	66	46	64
總計		1,534	1,537	1,600

合約類型	計量單位	2019年	2020年	2021年
全職	女性	233	236	243
	男性	1,288	1,289	1,345
	總計	1,521	1,525	1,588
兼職	女性	8	6	6
	男性	5	6	6
	總計	13	12	12
總計		1,534	1,537	1,600

³⁰ 表中所報告的數據僅指薩爾尼科及Zago廠址。

³¹ Zago S.p.A.所產生的揮發性有機化合物量僅指2020年下半年。

³² 由於還沒有2021年的數據，薩爾尼科及Zago廠址的污染物排放數據均為估計數據。具體而言，氮氧化物、揮發性有機化合物、顆粒物及一氧化碳的數值已根據現場能耗重新按比例分配。

按年齡段及性別劃分的僱員

性別	年齡段	2019年	2020年	2021年
女性	< 30	27	24	31
	31-40	65	60	48
	41-50	113	118	122
	> 50	36	40	48
女性僱員總計		<u>241</u>	<u>242</u>	<u>249</u>
男性	< 30	72	71	88
	31-40	299	290	282
	41-50	527	524	535
	> 50	395	410	446
男性僱員總計		<u>1,293</u>	<u>1,295</u>	<u>1,351</u>
總計		<u>1,534</u>	<u>1,537</u>	<u>1,600</u>

集體談判協議涵蓋的僱員

僱員	計量單位	2019年	2020年	2021年
於12月31日的僱員總數	人數	1,534	1,537	1,600
集體談判協議涵蓋的僱員人數	人數	1,534	1,537	1,600
集體談判協議涵蓋的僱員佔比	%	100%	100%	100%

環境、社會及管治報告

報告期內新聘僱員

性別	年齡段	2019年	2020年	2021年
			新聘僱員	
女性	< 30	18	10	18
	31-40	9	4	10
	41-50	2	3	6
	> 50	1	2	0
女性僱員總計		<u>30</u>	<u>19</u>	<u>34</u>
男性	< 30	38	22	46
	31-40	39	26	42
	41-50	22	19	22
	> 50	2	6	12
男性僱員總計		<u>101</u>	<u>73</u>	<u>122</u>
總計		<u>113</u>	<u>92</u>	<u>156</u>

報告期內僱員離職

性別	年齡段	2019年	2020年	2021年
			離職人數	
女性	< 30	4	6	6
	31-40	7	7	12
	41-50	5	2	4
	> 50	2	2	5
女性僱員總計		<u>18</u>	<u>17</u>	<u>27</u>
男性	< 30	6	7	15
	31-40	12	10	22
	41-50	16	17	6
	> 50	47	37	23
男性僱員總計		<u>81</u>	<u>71</u>	<u>66</u>
總計		<u>99</u>	<u>88</u>	<u>93</u>

環境、社會及管治報告

按僱員類別劃分的 平均培訓時數		2019年			2020年			2021年		
計量單位		男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
經理	小時	2,128	460	2,588	619	366	985	1,477	395	1,842
白領	小時	5,033	2,060	7,093	2,552	1,297	3,849	5,072	2,593	7,665
藍領	小時	6,545	277	6,821	3,817	105	3,922	6,704	311	7,015
向僱員提供的總培訓時數	小時	<u>13,705</u>	<u>2,796</u>	<u>16,502</u>	<u>6,988</u>	<u>1,768</u>	<u>8,756</u>	<u>13,223</u>	<u>3,299</u>	<u>16,522</u>