RIORGANIZZAZIONE DELLA STRUTTURA MARKETING E COMUNICAZIONE

Forlì, 2 novembre 2026 – Ferretti Group annuncia una riorganizzazione della propria struttura di Marketing e Comunicazione, volta a rafforzare la presenza internazionale, migliorare l'efficacia operativa e garantire un approccio più integrato tra i marchi iconici del Gruppo e i mercati globali.

Nell'ambito di tale riorganizzazione, Ferretti Group ha deciso di sopprimere la posizione di Chief Communications Officer e, di conseguenza, di interrompere il rapporto contrattuale con Enrico Sgarbi, che attualmente ricopre tale ruolo.

La decisione si inserisce in un più ampio processo di trasformazione organizzativa del Gruppo, con l'istituzione di un nuovo dipartimento ampliato sia nell'organico che nelle competenze con una centralità strategica nell'ambito del processo comunicativo legato al Customer Journey che va dall'analisi del cliente (marketing) fino all'engagement dello stesso, attraverso la comunicazione di brand ed alla relativa brand extension.

Ferretti Group ringrazia Enrico Sgarbi per il contributo fornito e gli augura il meglio per i suoi futuri impegni professionali.

Si precisa come sussista un patto di non concorrenza fra le parti e come per quanto a conoscenza della Società, il dottore Sgarbi non sia titolare, alla data odierna, di azioni del Gruppo.

***

Ferretti Group

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht di lusso da 8 a 95 metri di lunghezza. Il Gruppo vanta un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

Ferretti Group possiede e gestisce sette cantieri navali in tutta Italia, dove un'efficiente produzione industriale si unisce all'artigianato italiano più raffinato. Grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e a una rete di concessionari accuratamente selezionati, il Gruppo raggiunge clienti in oltre 70 Paesi nel mondo.

Gli yacht dei marchi di Ferretti Group, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono per l'eccezionale qualità costruttiva, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, gli standard di sicurezza ai vertici del settore e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per un design esclusivo e un fascino senza tempo.

Per ulteriori informazioni: www.ferrettigroup.com

Investor Relations
Head of Investor Relations
Elisabetta Cugnasca
Email: elisabetta.cugnasca@ferrettigroup.com
T.+39 02 83994 000
Email: Investorrelations@ferrettigroup.com

Ferretti Group
Head of Media Relations
Giovanni Bogetto
Email: Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com
T.+39 02 83994 000

Barabino & Partners
Federico Vercellino
f.vercellino@barabino.it
Mob: +39 331.5745171
Virginia Bertè
v.berte@barabino.it
Mob: +39 342.9787585