

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FERRETTIGROUP

Ferretti S.p.A.

法拉帝股份有限公司

(根據意大利法律註冊成立為股份有限公司)

(股份代號：09638)

內幕消息公告

截至2025年9月30日止九個月

未經審核商業及財務資料之最新消息

本公告由Ferretti S.p.A (「本公司」，連同其子公司，「本集團」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 第13.09條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文 (定義見上市規則) 而刊發。

本公司董事會 (「董事會」) 欣然提呈本集團截至2025年9月30日止九個月 (「**2025年9個月**」) 商業及財務資料之最新消息。

2025年第三季度的重大事件

於2025年9月，本集團參加主要的地中海船展，從摩納哥的法拉帝集團私人預覽開始，到坎城及熱拿亞船展，最後以摩納哥超級遊艇船展結束。

於2025年7月，本集團增加其於Sea Lion的股權至100%，從而全面鞏固其在擁有「Wally」品牌的公司的地位。

於2025年6月27日，本集團與全球私營航空業龍頭公司Flexjet推出「Riva Volare」，此為Flexjet飛機客艙的獨家室內設計項目，靈感源自Riva機動船的風格。

於2025年6月18日，本公司就截至除息日(定為2025年6月16日)已發行在外的338,482,654股普通股分派股息每股0.10歐元。所分派最高股息總額為33,848,265.40歐元。

於2025年5月13日，本公司召開股東大會並批准：

- 經審核綜合財務報表及截至2024年12月31日的經審核獨立財務報表；
- 「薪酬政策及已付薪酬報告」；
- 根據民事法典第2386條，透過委任譚寧先生及郝慶貴先生為董事組成董事會；及
- 分派普通股股息每股0.10歐元。

於2025年4月及5月，本集團參與在新加坡及威尼斯舉行的國際船展。

於2025年1月、2月及3月，本集團參與在杜塞爾多夫、邁阿密、杜拜及棕櫚灘舉行的大型國際船展。

2025年9個月交易更新資料(未經審核)

新訂單：2025年9個月為**770.9百萬歐元**，較截至2024年9月30日止九個月(「**2024年9個月**」)的736.9百萬歐元增加約4.6%。2025年第三季度的新訂單總額約為303.6百萬歐元，較2024年第三季度增加約36%，主要由於遊艇展季受宏觀經濟及地緣政治環境轉趨明朗所帶動，促成客戶購買新遊艇所致。此外，2025年第三季度的新訂單並未計及任何超級遊艇的新訂單。

按分部劃分的新訂單¹：

- 複合材料遊艇分部於2025年9個月的總額為**278.8百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**36.2%** (**288.2百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約39.1%)，與去年一致，而2025年第三季度超過50%的複合材料遊艇新訂單乃來自80呎以上的遊艇型號，隨著時間推移佔比將繼續增加。
- 專門定製遊艇分部於2025年9個月的總額為**423.9百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**55.0%** (**321.5百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約43.6%)。我們的產品組合優良，2025年9個月的專門定製遊艇新訂單較2024年9個月增加約32%，而2025年第三季度則較2024年第三季度增加約185%。
- 超級遊艇分部於2025年9個月的總額為**64.2百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**8.3%** (**127.3百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約17.3%)。差額主要是由於與2025年9個月相比，2024年9個月出現一艘定製的超越遊艇。
- 其他業務²於2025年9個月的總額為**4.1百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**0.5%** (**零**，由於其他業務分部於2024年9個月並無接獲任何新訂單)。

按地區³劃分的新訂單：

- 歐洲於2025年9個月的總額為**379.2百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**49.2%** (**286.6百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約38.9%)。受惠於摩納哥的獨家遊艇預展及9月的遊艇展季，歐洲表現強勁：於2025年9個月，此分部較2024年同期增長約32%，而2025年第三季度則較2024年第三季度增長約89%。

¹ 原本屬於複合材料遊艇分部的法拉帝遊艇940型號自2025年4月30日報告起重新分類為專門定製遊艇分部

² 包括Wally帆船

³ 地區明細指按獨家經銷商地區或按客戶國籍劃分的明細

- 中東及非洲地區於2025年9個月的總額為**176.8百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**22.9%** (**237.2百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約32.2%)。倘不計及2024年第三季度的超級遊艇訂單總額，則該地區於2025年第三季度的表現較2024年第三季度表現出色(增長約18%)。
- 亞太地區(「**亞太地區**」)於2025年9個月的總額為**16.1百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**2.1%** (**14.2百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約1.9%)，延續其增長趨勢。
- 北美、中美及南美地區(「**美洲地區**」)於2025年9個月的總額為**199.0百萬歐元**，相當於2025年9個月新訂單總額約**25.8%** (**198.9百萬歐元**，相當於2024年9個月新訂單總額約27.0%)。季度業績表現良好，增長約達38%，為臨近的美國航海季作好充分準備。

累積訂單：截至2025年9月30日達**1,497.9百萬歐元**，較2024年9月30日的**1,326.3百萬歐元**增加約**12.9%**以及較2025年6月30日增加約3.6%，反映2025年第三季度新訂單的超凡增長。

按分部¹劃分的累積訂單：

- 截至2025年9月30日，複合材料遊艇達**201.5百萬歐元**，相當於截至2025年9月30日累積訂單總額約**13.5%** (**273.0百萬歐元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約20.6%)
- 截至2025年9月30日，專門定製遊艇達**600.8百萬歐元**，相當於截至2025年9月30日累積訂單總額約**40.1%** (**485.1百萬歐元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約36.6%)
- 截至2025年9月30日，超級遊艇達**688.4百萬歐元**，相當於截至2025年9月30日累積訂單總額約**46.0%** (**531.5百萬歐元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約40.1%)
- 截至2025年9月30日，其他業務⁴達**7.2百萬歐元**，相當於截至2025年9月30日累積訂單總額約**0.5%** (**36.8百萬歐元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約2.8%)

淨累積訂單：截至2025年9月30日為**794.7百萬元**，較截至2025年6月30日的**760.7百萬元**增加約**4.5%**及較截至2024年9月30日的**780.0百萬元**增加約**1.9%**。

新遊艇淨收益⁵：2025年9個月為**887.2百萬元**，較2024年9個月的**865.3百萬元**增加約**2.5%**，乃由於專門定製遊艇及超級遊艇的主要貢獻所致。

按分部¹劃分的新遊艇淨收益：

- 複合材料遊艇達**322.2百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**36.3%** (**385.2百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**44.5%**)
- 專門定製遊艇達**362.8百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**40.9%** (**318.6百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**36.8%**)
- 超級遊艇達**155.6百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**17.5%** (**116.8百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**13.5%**)
- 其他業務達**46.6百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**5.3%** (**44.7百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**5.2%**)

按地區³劃分的新遊艇淨收益：

- 歐洲達**373.9百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**42.1%** (**438.5百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**50.7%**)
- 中東及非洲地區達**286.4百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**32.3%** (**165.6百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**19.1%**)

⁴ 包括FSD及Wally帆船

⁵ 不含二手業務的收益

- 亞太地區達**15.0百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**1.7%** (**33.8百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約3.9%)
- 美洲地區達**211.8百萬元**，相當於2025年9個月新遊艇淨收益總額約**23.9%** (**227.4百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約26.3%)

經調整EBITDA⁶：2025年9個月為**141.7百萬元**，較2024年9個月的**138.2百萬元**增加約**2.5%**，2025年9個月的**利潤率⁷**為**16.0%**，與2024年9個月一致。為於雙速市場上鞏固我們的地位及維持我們的市場份額，我們決定在24米以下的遊艇定價上保持競爭力。

純利：2025年9個月為**61.0百萬元**，較2024年9個月的**62.2百萬元**輕微減少約1.9%。

有形及無形資產投資：截至2025年9月30日為**64.5百萬元**，其中約**24.8百萬元**分配至維護現有營運及現有產品組合，而約**39.6百萬元**用於業務擴張活動。

淨財務狀況：截至2025年9月30日淨現金為**65.2百萬元**，較截至2025年6月30日淨現金**101.6百萬元**減少36.4百萬元。

淨營運資金：截至2025年9月30日淨營運資金為**正189.5百萬元**，較2025年6月30日增加41.2百萬元，主要由於第三季度的一般淨營運資金吸收。

⁶ 不包括非經常成本及其他小型非經常性事件

⁷ 按經調整EBITDA／不含二手業務的收益計算

⁸ 不含二手業務的收益。預期二手業務於2025財年將達約50-60百萬元

確認2025年及中期指引

本集團已就2025年制定以下旨在透過執行其策略來實現的理想財務指引(「指引」)。

	2024年實際	2025年估計	中期
新遊艇淨收益 ⁸ (百萬歐元)	1,173.3	1,220–1,240 +4.0 +5.7%	併購的進一步裨益 帶動複合年增長 率有機增長c.10%
經調整EBITDA(百萬歐元)	190.0	201–207 +5.8% +8.9%	
經調整EBITDA利潤率(%)	16.2%	16.5%–16.7% +30個基點 +50個基點	超過18.5%
資本支出(百萬歐元)	140.8	~90.0	

本集團的指引不應被解讀為預測，亦不應被解讀為表示本集團將達成有關業績的指標，而僅為本集團尋求實現其策略的目標。本集團實現該等目標的能力乃基於假設本集團將成功執行其策略，亦取決於涉及嚴重或完全超出其控制範圍的因素的多項假設的準確性。該等目標同時受到已知及未知風險、不明朗因素及可能導致本集團無法實現該等目標的其他因素的影響。

最終備註

高端豪華客戶的消費行為依然與市場趨勢背道而馳，與嚮往奢侈品客群形成強烈對比。全球遊艇行業在地緣政治及宏觀經濟不明朗的情況下，仍保持韌性，並展現其穩定性及優勢。在此背景下，本集團持續其優秀表現，穩定提升市場份額，不但鞏固其於高價值分部的策略地位，亦加強其在新興及高增長分部的策略地位。為繼續把握全球豪華遊艇行業的預期增長趨勢、提升價值定位及強化整體韌性，本集團的未來計劃乃基於以下策略支柱：

- 本集團將根據不斷變化的市場趨勢及客戶期望，提升及擴大其產品供應及產品組合，以鞏固在複合材料及專門定製領域的市場領導地位，重點關注增長潛力與利潤率均為最高的市場領域。
- 本集團將繼續投資於創新、技術及產品，有賴熟練使用更可持續的材料及工藝以減低產品的環境影響，目標為提供對環境更負責的遊艇體驗。
- 本集團將擴展其專門定製產品組合至更大的合金遊艇，並以其標誌性的Riva、Pershing及Custom Line品牌開發新的合金船體超級遊艇型號。
- 本集團亦將擴大其遊艇經紀、租賃及管理服務以及售後及改裝服務，擴大其品牌延伸與授權活動。
- 最後，本集團將繼續投資於高附加值活動的內部化，以支持其未來的增長及產品組合的擴展。

本公司行政總裁的見解

「我們對本期間取得的成績感到非常滿意，實現了強勁的新訂單。宏觀經濟及地緣政治環境的改善提供更有利條件，讓我們可更有效捉緊機遇。全賴我們優於同業的定位、產品組合及品牌獨特性，地中海船展季大為成功。現正進行的協商亦達致超高水平，反映需求穩步增長。整體而言，市場復甦加強我們對年末及新一屆美國季的信心，定必充滿潛力。」

董事會的見解

「我們恭賀行政總裁與管理層團隊在宏觀經濟環境充斥不明朗因素及挑戰的情況下仍能取得優秀的財務業績。我們對本公司日後會繼續為持份者締造價值充滿信心。」

致股東的簡報

截至2025年9月30日的業績將透過於2025年10月23日中歐夏令時間下午二時三十分或香港時間下午八時三十分舉行的視像會議向金融界別發佈。

閣下可通過以下鏈結登記參與視像會議：[Webinar Registration — Zoom](#)。

管理層簡報將於視像會議開始前數分鐘登載於本公司網站：[Ferretti Group Web Site > Investor relations > Reports and presentations](#)。

本公司股東及潛在投資者於買賣或投資於本公司證券時務須審慎行事，且不應僅依賴有關資料。

承董事會命
Ferretti S.p.A.
法拉帝股份有限公司
執行董事兼行政總裁
Alberto Galassi先生

香港，2025年10月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事Alberto Galassi先生及譚寧先生；非執行董事郝慶貴先生、Piero Ferrari先生、蔣嵐女士及金釗先生；以及獨立非執行董事Stefano Domenicali先生、辛定華先生及朱奕女士。