

**FERRETTI SPA APPROVA I RISULTATI FINANZIARI CONSOLIDATI
AL 30 GIUGNO 2025**

**Costante crescita dei principali indicatori economico-finanziari in un contesto di
incertezza macroeconomica globale.**

**Crescita Ricavi netti nuovo a €620,4 milioni (+1,5% YoY) e dell'EBITDA adjusted a €99,1
milioni (+2,5% YoY), con un'espansione della marginalità di 20bps YoY.**

**Importante miglioramento di €47,0 milioni della Posizione Finanziaria Netta rispetto al
primo trimestre 2025.**

- **Ricavi netti nuovo pari a €620,4 milioni in crescita del 1,5% rispetto al primo semestre 2024**
- **EBITDA adjusted di €99,1 milioni, in aumento del 2,5% rispetto al primo semestre 2024 e con un margine del 16,0% in aumento di 20 punti base contro il 15,8% del primo semestre 2024**
- **Utile netto di €43,6 milioni, in linea con il primo semestre 2024**
- **Raccolta ordini pari a €467,3 milioni nel primo semestre 2025, in diminuzione del 9,2% anno su anno**
- **Net backlog pari a €760,8 milioni nel primo semestre 2025**
- **Posizione finanziaria netta di €101,6 milioni (cassa netta) al 30 giugno 2025, in aumento di €47,0 milioni grazie a un rilascio di cassa dal capitale circolante netto e dopo il pagamento di ca. €34 milioni di dividendi**
- **Il Gruppo conferma la guidance**

Forlì, 31 luglio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti S.p.A. ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2025.

L'Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato: *“In un contesto macroeconomico di incertezza, che nell'ultimo trimestre ha visto l'economia globale particolarmente volatile e il mercato del lusso rallentato, il nostro Gruppo si è distinto per solidità e continua crescita con un'ottima generazione di cassa, grazie alla particolarità unica del nostro business model e i nostri sette marchi.*

Pertanto, la strategia volta a valorizzare i segmenti high composite, made-to-measure e flagship super yacht attraverso tutti i brand si sta dimostrando efficace nel suo complesso, permettendoci

di continuare ad attrarre la comunità degli ultra-high-net-worth con maggiore capacità e propensione alla spesa.

Guardando al futuro, continueremo a presentare nuovi modelli, anticipando le evoluzioni di settore, con una costante attenzione all'efficienza operativa e con l'obiettivo di consolidare ulteriormente il nostro vantaggio competitivo”.

Di seguito sono riportati i principali dati economici e finanziari consolidati relativi al primo semestre del 2025:

<i>milioni di euro</i>	Dati al 30 giugno		
	H1'25 (unaudited)	H1'24 (unaudited)	Variazione¹ H1'25 vs. H1'24
Ricavi netti nuovo ²	620,4	611,0	+1,5%
EBITDA adj ³	99,1	96,7	+2,5%
Utile netto	43,6	44,0	-0,9%

<i>milioni di euro</i>	30 Giu '25 (unaudited)	31 Mar'25 (unaudited)	Variazione in €mln
Posizione finanziaria netta (cassa netta)	101,6	54,6	+47,0

Raccolta ordini, portafoglio ordini e panoramica dei ricavi

Raccolta ordini

Nel primo semestre del 2025 la raccolta ordini è stata pari a €467,3 milioni, in diminuzione del 9,2% rispetto allo stesso periodo del 2024 che era pari a €514,4 milioni.

Il Q2'25 è stato caratterizzato da sfide macroeconomiche e incertezze geopolitiche. Il trimestre ha incluso il “*Liberation Day*” nel mese di aprile, che ha coinciso con crescenti preoccupazioni riguardo a potenziali nuovi dazi all'importazione tra Stati Uniti e Unione Europea. Inoltre,

¹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

² Ricavi senza il business dell'usato

³ Esclusi i costi non ricorrenti e altri eventi minori non ricorrenti

l'escalation delle tensioni geopolitiche in Medio Oriente a metà giugno ha contribuito ad aumentare ulteriormente la volatilità dello scenario globale.

Nonostante queste sfide, i nostri risultati positivi, trainati dal mix di prodotto e dalla forza dei nostri brand, ci permettono di guardare con fiducia alla prossima stagione dei saloni nautici, in programma per il mese di settembre.

Raccolta ordini per segmento⁴

La tabella seguente mostra la ripartizione della raccolta ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Raccolta ordini per segmento				
	H1'25 (unaudited)	% della raccolta ordini	H1'24 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione ⁵ H1'25 vs. H1'24
Composite yachts	160,9	34,4%	161,6	31,4%	-0,4%
Made-to-measure yachts	237,8	50,9%	256,3	49,8%	-7,2%
Super yachts	64,9	13,9%	96,5	18,8%	-32,7%
Altri business ⁶	3,8	0,8%	0,0	0,0%	nm
Totale	467,3	100,0%	514,4	100,0%	-9,2%

Il segmento **Composite yachts** ha totalizzato €160,9 milioni, pari a circa il 34,4% della raccolta ordini totale (da €161,6 milioni, pari a circa il 31,4% della raccolta ordini totale nel H1'24). Questo segmento ha registrato un forte miglioramento trimestrale, passando da -13,8% nel Q1'25 vs. Q1'24 a +23,6% nel Q2'25 vs. Q2'24, grazie al contributo significativo delle imbarcazioni sopra gli 80 piedi (24m), che hanno rappresentato oltre la metà dei nuovi ordini.

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha totalizzato €237,8 milioni, pari a circa il 50,9% della raccolta ordini totale (da €256,3 milioni, pari a circa il 49,8% della raccolta ordini totale nel H1'24), riflettendo un confronto annuo sfidante, considerando che il Q2'24 ha registrato la raccolta ordini più elevata degli ultimi tre anni per questo segmento.

Il segmento **Super yachts** ha totalizzato €64,9 milioni, pari a circa il 13,9% della raccolta ordini totale (da €96,5 milioni, pari a circa il 18,8% della raccolta ordini totale nel H1'24). Tra questi figurano due *flagship* Super Yacht, che continuano a riscuotere un crescente interesse e apprezzamento da parte della nostra clientela. Il numero di unità vendute è in linea con lo scorso

⁴ Il modello Ferretti Yacht 940, originariamente incluso nella categoria Composite, è stato riclassificato nella categoria Made-to-measure nel periodo di rendicontazione di riferimento e nei sei mesi conclusi il 30 giugno 2024

⁵ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

⁶ Includendo Wally vela

anno, con un mix di prodotto differente - nel primo semestre 2024 era incluso un Super Yacht *bespoke*.

Il segmento **altri business** ha totalizzato €3,8 milioni, pari a circa lo 0,8% della raccolta ordini totale (il segmento altri business non ha raccolto ordini nel H1'24).

Raccolta ordini per area geografica⁷

La ripartizione della raccolta ordini per area geografica è la seguente:

milioni di euro	Raccolta ordini per area geografica				
	H1'25 (unaudited)	% della raccolta ordini	H1'24 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione ⁸ H1'25 vs. H1'24
Europa	181,1	38,8%	182,0	35,4%	-0,5%
MEA	130,6	27,9%	167,2	32,5%	-21,9%
APAC	12,8	2,7%	7,0	1,4%	+82,9%
AMAS	142,8	30,6%	158,2	30,8%	-9,7%
Totale	467,3	100,0%	514,4	100,0%	-9,2%

La regione **Europa** ha raggiunto €181,1 milioni, pari a circa il 38,8% della raccolta ordini totale (da €182,0 milioni, pari a circa il 35,4% della raccolta ordini totale nel H1'24). Questa regione ha registrato una performance positiva, con una crescita a doppia cifra nel Q2'25 (+72.8% vs. Q2'24), beneficiando dell'inizio della stagione europea con una buona domanda nel segmento high-composite (>80 piedi o >24m).

La regione **MEA** ha raggiunto €130,6 milioni, pari a circa il 27,9% della raccolta ordini totale (da €167,2 milioni, pari a circa il 32,5% della raccolta ordini totale nel H1'24), un risultato solido, considerando il confronto annuo particolarmente sfidante, dato dalla crescita significativa registrata in Turchia e nei Paesi del Golfo (GCC) nel primo semestre 2024.

La regione **APAC** ha raggiunto €12,8 milioni, pari a circa il 2,7% della raccolta ordini totale (da €7,0 milioni, pari a circa lo 1,4% della raccolta ordini totale nel H1'24), continuando il suo trend di crescita.

La regione **AMAS** ha raggiunto €142,8 milioni, pari a circa il 30,6% della raccolta ordini totale (da €158,2 milioni, pari al 30,8% della raccolta ordini totale nel H1'24), escludendo il singolo ordine particolarmente significativo di un *flagship* Super Yacht di circa €32 milioni nel secondo

⁷ La ripartizione geografica, diversamente da quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

⁸ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

trimestre 2024, che ha influito in modo rilevante sulla comparabilità su base annua, questa regione ha registrato una crescita positiva nei segmenti Composite e Made-to-measure.

Portafoglio ordini

Al 30 giugno 2025 il portafoglio ordini ammontava a €1.446,0 milioni, in leggera diminuzione di circa il 3,3% rispetto al 30 giugno 2024 (€1.495,8 milioni). Il portafoglio ordini ha registrato una lieve diminuzione su base annua, a fronte dell'elevato numero di consegne effettuate durante la stagione. Nel primo semestre del 2025 sono state consegnate complessivamente 133 unità, di cui 102 nel Q2, inclusi due Super Yacht.

Portafoglio ordini per segmento⁹

La tabella seguente mostra la ripartizione del portafoglio ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Portafoglio ordini per segmento				
	H1'25 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	H1'24 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	Variazione ¹⁰ H1'25 vs. H1'24
Composite yachts	225,2	15,6%	328,7	22,0%	-31,5%
Made-to-measure yachts	490,8	33,9%	589,4	39,4%	-16,7%
Super yachts	689,0	47,6%	521,9	34,9%	+32,0%
Altri business ¹¹	41,0	2,8%	55,8	3,7%	-26,5%
Totale	1.446,0	100,0%	1.495,8	100,0%	-3,3%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €225,2 milioni, pari a circa il 15,6% del portafoglio totale (rispetto a €328,7 milioni, pari a circa il 22,0% del portafoglio totale al 30 giugno 2024).

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €490,8 milioni, pari a circa il 33,9% del portafoglio totale (da €589,4 milioni, pari a circa il 39,4% del portafoglio totale al 30 giugno 2024).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €689,0 milioni, pari a circa il 47,6% del portafoglio totale (da €521,9 milioni, pari a circa il 34,9% del portafoglio totale al 30 giugno 2024).

⁹ Il modello Ferretti Yacht 940, originariamente incluso nella categoria Composite, è stato riclassificato nella categoria Made-to-measure nel periodo di rendicontazione di riferimento e nei sei mesi conclusi il 30 giugno 2024

¹⁰ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

¹¹ Includendo FSD e Wally vela

Il segmento **altri business** ha raggiunto €41,0 milioni, pari a circa il 2,8% del portafoglio totale (da €55,8 milioni, pari a circa il 3,7% del portafoglio totale al 30 giugno 2024).

Net Backlog

Il Net backlog, che si calcola come il valore complessivo degli ordini in portafoglio di yacht non ancora consegnati, al netto dei ricavi già contabilizzati, si attesta a €760,8 milioni al 30 giugno 2025, in lieve calo (-3,2%) rispetto ai €785,7 milioni del 30 giugno 2024.

Ricavi netti nuovo

I ricavi netti nuovo complessivi del Gruppo sono aumentati di circa il 1,5%, passando da €611,0 milioni nel primo semestre 2024 a €620,4 milioni nel primo semestre 2025. Una buona performance, supportata da un solido portafoglio ordini, con il contributo principale proveniente dai segmenti Made-to-measure e Super Yacht.

Ricavi netti nuovo per segmento¹²

La tabella seguente mostra la ripartizione dei ricavi netti nuovo per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Ricavi netti nuovo per segmento				
	H1'25 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	H1'24 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	Variazione ¹³ H1'25 vs. H1'24
Composite yachts	234,4	37,8%	265,0	43,4%	-11,5%
Made-to-measure yachts	253,1	40,8%	233,1	38,2%	+8,6%
Super yachts	104,4	16,8%	82,5	13,5%	+26,5%
Altri business ¹⁴	28,5	4,6%	30,4	5,0%	-6,3%
Totale	620,4	100,0%	611,0	100,0%	+1,5%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €234,4 milioni, pari a circa il 37,8% dei ricavi netti nuovo totali (da €265,0 milioni, pari a circa il 43,4% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24). Questo segmento ha registrato una dinamica di mercato a due velocità: il Q2'25 vs. Q2'24 ha visto una crescita dei ricavi più rilevante nella categoria high-composite (sopra gli 80 piedi o 24m) rispetto a quella sotto gli 80 piedi.

¹² Il modello Ferretti Yacht 940, originariamente incluso nella categoria Composite, è stato riclassificato nella categoria Made-to-measure nel periodo di rendicontazione di riferimento e nei sei mesi conclusi il 30 giugno 2024

¹³ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

¹⁴ Includendo le attività ancillari, FSD e Wally vela

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €253,1 milioni, pari a circa il 40,8% dei ricavi netti nuovo totali (da €233,1 milioni, pari a circa il 38,2% dei ricavi netti nuovo totali, nel H1'24). Un risultato positivo, sostenuto dalla raccolta ordini del 2024 e 2025.

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €104,4 milioni, pari a circa il 16,8% dei ricavi netti nuovo totali (da €82,5 milioni, pari a circa il 13,5% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24), continuando la sua crescita a doppia cifra grazie all'attrattività dei *flagship* Super Yacht.

Il segmento **altri business** ha raggiunto €28,5 milioni, pari a circa il 4,6% dei ricavi netti nuovo totali (da €30,4 milioni, pari a circa il 5,0% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24).

Ricavi netti nuovo per area geografica¹⁵

La ripartizione dei ricavi netti nuovo per area geografica è la seguente:

milioni di euro	Ricavi netti nuovo per area geografica				
	H1'25 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	H1'24 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	Variazione ¹⁶ H1'25 vs. H1'24
Europa	250,7	40,4%	313,0	51,2%	-19,9%
MEA	219,9	35,4%	112,8	18,5%	+94,9%
APAC	9,7	1,6%	23,9	3,9%	-59,4%
AMAS	140,1	22,6%	161,3	26,4%	-13,1%
Totale	620,4	100,0%	611,0	100,0%	+1,5%

La regione **Europa** ha raggiunto €250,7 milioni, pari a circa il 40,4% dei ricavi netti nuovo totali (da €313,0 milioni, pari a circa il 51,2% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24).

La regione **MEA** ha raggiunto €219,9 milioni, pari a circa il 35,4% dei ricavi netti nuovo totali (da €112,8 milioni, pari a circa il 18,5% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24).

La regione **APAC** ha raggiunto €9,7 milioni, pari a circa il 1,6% dei ricavi netti nuovo totali (da €23,9 milioni, pari a circa il 3,9% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24).

La regione **AMAS** ha raggiunto €140,1 milioni, pari a circa il 22,6% dei ricavi netti nuovo totali (da €161,3 milioni, pari a circa il 26,4% dei ricavi netti nuovo totali nel H1'24).

¹⁵ La ripartizione geografica dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

¹⁶ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

Risultati operativi e netti consolidati

EBITDA adjusted

L'EBITDA adjusted del Gruppo del H1'25 è stato pari a €99,1 milioni, con un incremento di circa il 2,5% rispetto al H1'24 che era stato pari a €96,7 milioni. L'EBITDA adjusted margin¹⁷ è pari a 16,0%, in aumento di 20 punti base contro il 15,8% del H1'24.

Utile netto

L'utile netto del Gruppo è in linea con lo scorso anno, passando da circa €44,0 milioni nel H1'24 a circa €43,6 milioni nel H1'25.

Panoramica delle voci dello stato patrimoniale consolidato

Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali al 30 giugno 2025 sono stati di €42,3 milioni, di cui circa €16,8 milioni destinati al mantenimento dell'attività produttiva già in essere e al portafoglio prodotti esistente e circa €25,4 milioni relativi all'attività espansiva di *business*.

Posizione finanziaria netta consolidata

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2025 era di €101,6 milioni di cassa netta, un incremento di €47,0 milioni rispetto ai €54,6 milioni al 31 marzo 2025 grazie a un rilascio di cassa dal capitale circolante netto principalmente legato alle consegne stagionali.

Capitale circolante netto

Il capitale circolante netto al 30 giugno 2025 era positivo per €148,3 milioni, in diminuzione di €60,0 milioni rispetto al 31 marzo 2025, relativamente alle dinamiche menzionate nel paragrafo precedente.

¹⁷ Calcolato come EBITDA adj./ricavi netti senza l'usato

Confermata la *guidance*¹⁸ 2025 e di medio termine

	2024A	2025E	Medio termine
Ricavi Netti Nuovo¹⁹ (€ milioni)	1.173,3	1.220 – 1.240 +4,0 +5,7%	c. 10% CAGR organico con un’ulteriore potenziale crescita da M&A
Adjusted EBITDA (€ milioni)	190,0	201 – 207 +5,8% +8,9%	
Adjusted EBITDA margin % (%)	16,2%	16,5% - 16,7% +30bps +50bps	Superiore al 18,5%
Capex (€ milioni)	140,8	-90,0	

Eventi significativi verificatisi nel primo semestre 2025

Il 27 giugno, Ferretti Group e Flexjet, leader globale nell’aviazione privata, hanno presentato “Riva Volare”, un progetto esclusivo di interior design per la cabina degli aeromobili Flexjet, ispirato allo stile dei motoscafi Riva.

In data 18 giugno, Ferretti ha distribuito un dividendo di €0,10 per ciascuna delle 338.482.654 azioni ordinarie emesse e in circolazione alla data di stacco della cedola, fissata per il 16 giugno. L’importo complessivo massimo dei dividendi distribuiti ammonta a €33.848.265,40.

¹⁸ Le Guidance non devono essere interpretate né come previsioni né come indicative del raggiungimento effettivo di tali performance da parte del Gruppo, ma sono meramente obiettivi che derivano dal perseguimento della strategia da parte del Gruppo. La capacità del Gruppo di raggiungere tali obiettivi si basa sull’ipotesi di successo nell’esecuzione della propria strategia e dipende anche dall’accuratezza di una serie di assunzioni che coinvolgono fattori che sono al di fuori del proprio controllo. Gli obiettivi sono inoltre soggetti a rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono comportare l’impossibilità per il Gruppo di raggiungerli.

¹⁹Ricavi senza il business dell’usato. Si prevede che il business dell’usato raggiunga circa 50–60 milioni di euro nell’esercizio 2025.

Il 13 maggio 2025 è stata convocata l'Assemblea degli azionisti di Ferretti S.p.A. che ha approvato:

- il Bilancio consolidato e il Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2024;
- la “Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti”;
- l'integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante la nomina, ai sensi dell'art. 2386 del Codice Civile, di Tan Ning e Hao Qinggui quali amministratori;
- la distribuzione di un dividendo ordinario pari a €0,10 per azione.

Nei mesi di aprile e maggio il Gruppo ha preso parte ai saloni nautici internazionali di Singapore e Venezia.

Nei mesi di gennaio, febbraio e marzo, il Gruppo ha preso parte ai principali saloni nautici internazionali di Düsseldorf, Miami, Dubai e Palm Beach.

Eventi significativi verificatisi dopo il 30 giugno 2025

Nel mese di luglio, il Gruppo ha portato la propria partecipazione al 100% del capitale sociale di Sea Lion, consolidando così integralmente la propria presenza nella società titolare del marchio “Wally”.

Outlook

I clienti *Top-tier* del lusso continuano a mostrare comportamenti di spesa in controtendenza rispetto al mercato del lusso aspirazionale e l'industria mondiale degli yacht si dimostra resistente di fronte all'incertezza geopolitica e macroeconomica, sottolineando la sua stabilità e forza. In questo contesto, il Gruppo ha continuato a crescere e ad aumentare la propria marginalità, guadagnando costantemente quote di mercato e rafforzando la sua posizione strategica non solo nei segmenti di alto valore, ma anche in nuovi segmenti emergenti e a forte crescita. Per continuare a sfruttare le tendenze di crescita previste per l'industria mondiale degli yacht di lusso, migliorando la sua proposta di valore e rafforzando la sua capacità di resilienza complessiva, i piani futuri del Gruppo si basano sui seguenti pilastri strategici:

- migliorare ed ampliare la propria offerta e il proprio mix di prodotti in anticipo rispetto all'evoluzione delle tendenze di mercato e delle aspettative dei clienti, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione di *leadership* sia nel segmento Composite yachts sia in quello Made-to-measure yachts, concentrandosi sui segmenti con il più alto potenziale di crescita e marginalità;
- continuare a investire nell'innovazione, nelle tecnologie e nei prodotti con l'obiettivo di fornire un'esperienza di navigazione più responsabile dal punto di vista ambientale, grazie all'uso sapiente di materiali e processi più sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti;

- estendere la sua offerta Made-to-measure verso gli yacht in lega di maggiori dimensioni, sviluppando nuovi modelli di super yacht con scafo in lega con gli iconici marchi Riva, Pershing e Custom Line;
- ampliare i servizi di intermediazione, noleggio e gestione di yacht e i servizi di post-vendita e *refitting*, espandere le attività di *brand extension* e *licensing*;
- continuare a investire nell'internalizzazione di attività ad alto valore aggiunto per sostenere la sua crescita futura e l'espansione del portafoglio prodotti.

VIDEOCONFERENZA

I risultati al 30 giugno 2025 saranno presentati alla comunità finanziaria attraverso una *conference call* che si terrà il 31 luglio 2025 alle ore 2:00p.m. CEST, 8:00 p.m. HKT.

Per partecipare alla riunione in webcast, è possibile registrarsi a questo link: [Webinar Registration - Zoom](#)

La presentazione del management sarà disponibile poco prima dell'inizio dell'evento sul sito web: [Ferretti Group Web Site > Investor relations > Reports and presentations](#).

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Zammarchi, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

MISURE NON-IFRS

A complemento dei risultati consolidati del Gruppo, presentati in conformità agli IFRS, sono stati presentati anche l'EBITDA, l'EBITDA adjusted e l'EBITDA adjusted/ricavi netti senza usato, misure non conformi agli IFRS. Il Gruppo ritiene che queste misure facilitino il confronto dei risultati operativi da un periodo all'altro eliminando i potenziali impatti di alcune voci e forniscano informazioni utili per comprendere e valutare i conti economici consolidati del Gruppo nella stessa misura in cui contribuiscono a supportare la direzione del Gruppo. Tuttavia, la presentazione dell'EBITDA da parte del Gruppo potrebbe non essere paragonabile a termini analoghi utilizzati da altre società. Il ricorso a queste misure presenta delle limitazioni come strumento analitico e, in

quanto tale, non dovrebbe essere considerato separatamente o in sostituzione dell'analisi dei risultati operativi o delle sue condizioni finanziarie in conformità con gli IFRS.

Le informazioni finanziarie al 30 giugno 2025 non sono state sottoposte a revisione da parte della società di revisione della Società.

La Società definisce (i) l'EBITDA come l'utile al netto delle imposte più gli oneri finanziari (compreso il risultato della conversione operativa dei cambi ma escludendo perdite/utili sui cambi in relazione alle transazioni finanziarie), gli ammortamenti e le imposte, meno i proventi finanziari e i benefici fiscali sul reddito; (ii) l'EBITDA adjusted come EBITDA cui sono state aggiunte voci speciali (compresi i costi non ricorrenti e altri eventi minori non ricorrenti); e (iii) i ricavi netti senza usato come proventi che escludono i ricavi generati dalla compravendita di yacht usati.

Ferretti Group

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht di lusso da 8 a 95 metri di lunghezza. Il Gruppo vanta un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

Guidato dall'Amministratore Delegato Avv. Alberto Galassi, Ferretti Group possiede e gestisce sette cantieri navali in tutta Italia, dove un'efficiente produzione industriale si unisce all'artigianato italiano più raffinato. Grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e a una rete di concessionari accuratamente selezionati, il Gruppo raggiunge clienti in oltre 70 Paesi nel mondo.

Gli yacht dei marchi di Ferretti Group, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono per l'eccezionale qualità costruttiva, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, gli standard di sicurezza ai vertici del settore e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per un design esclusivo e un fascino senza tempo.

Per ulteriori informazioni: www.ferrettigroup.com

Investor Relations

Head of Investor Relations

Margherita Sacerdoti

Email: margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com

T.+39 02 83994 000

Email: Investorrelations@ferrettigroup.com

Ferretti Group

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Email: Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com

T.+39 02 83994 000

Barabino & Partners

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331.5745171

Virginia Bertè

v.berte@barabino.it

Mob: +39 342.9787585

Conto economico consolidato semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>Note</i>	30 giugno 2025 (unaudited)	30 giugno 2024 (unaudited)
Ricavi		676.999	678.471
Provvigioni e altri costi inerenti ai ricavi		(38.730)	(32.055)
Ricavi netti	5	638.269	646.416
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	6	22.268	56.736
Incrementi di immobilizzazioni per costi capitalizzati	7	23.496	16.633
Altri ricavi	8	11.257	9.968
Consumi di materie prime e materiali di consumo	9	(288.750)	(333.302)
Costi per lavorazioni esterne	10	(142.429)	(131.746)
Costi per fiere, eventi e comunicazione	11	(9.335)	(10.157)
Altri costi per servizi	12	(59.728)	(59.293)
Costi per godimento beni di terzi	13	(6.014)	(5.665)
Costi del personale	14	(77.450)	(74.377)
Altri costi operativi	15	(5.105)	(5.862)
Accantonamenti a fondi e svalutazioni	16	(7.405)	(12.752)
Ammortamenti e svalutazioni	17	(34.988)	(34.322)
Risultato di società a controllo congiunto	20	—	—
Proventi finanziari	18	630	3.146
Oneri finanziari	19	(1.454)	(1.855)
Utili su cambi	20	89	267
UTILE PRIMA DELLE IMPOSTE		63.349	63.835
Imposte	21	(19.780)	(19.788)
UTILE DELL'ESERCIZIO		43.569	44.047
Attribuibile a:			
<i>Azionisti della Capogruppo</i>		43.453	43.859
<i>Azionisti di minoranza</i>		116	188
UTILE PER AZIONE ATTRIBUIBILE AGLI AZIONISTI DELLA CAPOGRUPPO			
<i>Base e diluito (in euro)</i>	44	0,13	0,13

Conto economico complessivo consolidato semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di Euro)</i>	<i>Note</i>	30 giugno 2025 (unaudited)	30 giugno 2024 (unaudited)
UTILE DELL'ESERCIZIO		43.569	44.047
Altre componenti di conto economico complessivo che non saranno successivamente riclassificate nel risultato netto			
utile / (perdita) su piani a benefici definiti	42	(596)	617
Effetto fiscale su utile / (perdita) su piani a benefici definiti	42	143	(148)
		(453)	469
Altre componenti di conto economico complessivo che saranno successivamente riclassificate nel risultato netto			
		(4.525)	232
utili / (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere e da operazioni in valuta	42	(4.978)	700
Totale Altri utili / (perdite) al netto dell'effetto fiscale		38.591	44.747
UTILE COMPLESSIVO DELL'ESERCIZIO			
Attribuibile a:			
<i>Azionisti della controllante</i>		38.476	44.559
<i>Azionisti di minoranza</i>		116	188

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata semestrale abbreviata

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Note	30 giugno 2025 (unaudited)	31 dicembre 2024
ATTIVITA' CORRENTI			
Cassa e mezzi equivalenti	22	133.982	155.744
Crediti commerciali e crediti diversi	23	59.281	74.574
Attività derivanti da contratti	24	182.670	196.719
Rimanenze	25	453.921	443.594
Acconti di magazzino	26	43.572	38.160
Altre attività correnti	27	2.533	603
Crediti tributari		1.364	2.929
		877.322	912.322
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Fabbricati, impianti e macchinari	28	474.211	460.860
Immobilizzazioni immateriali	29	282.406	280.449
Altre attività non correnti	30	9.346	7.814
Attività fiscali differite	31	-	-
		765.962	749.122
TOTALE ATTIVITA'		1.643.284	1.661.444

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Note	30 giugno 2025 (unaudited)	31 dicembre 2024
PASSIVITA' CORRENTI			
Debiti vs. soci		574	500
Debiti finanziari	32	12.229	10.534
Fondi per rischi e oneri	39	63.058	59.187
Debiti commerciali e diversi	27	435.748	477.751
Passività derivanti da contratti	34	147.442	151.809
Debiti tributari	25	9.269	1.932
		668.319	701.713
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Debiti finanziari	36	23.201	21.934
Fondi per rischi e oneri	37	7.678	11.863

Fondi e benefici per dipendenti	38	6.582	7.100
Debiti commerciali e diversi	25	2.430	1.396
Passività fiscali differite	33	31.190	19.202
		71.081	61.495
Totale Passività		739.400	763.208
CAPITALE E RISERVE			
Capitale	40	338.483	338.483
Riserve	41	564.235	558.672
Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della controllante		902.717	897.155
Patrimonio di terzi	42	1.167	1.081
Totale di Patrimonio Netto		903.884	898.236
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		1.643.284	1.661.444

Rendiconto finanziario consolidato semestrale abbreviato

(in migliaia di Euro)	30 giugno 2025 (unaudited)	30 giugno 2024 (unaudited)
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITÀ OPERATIVE:		
Utile prima delle imposte	63.350	63.835
Ammortamenti e svalutazioni	34.988	34.322
Perdite/(utili) da disinvestimenti di fabbricati, impianti e macchinari	(24)	(117)
Fondi per rischi e oneri	(832)	(3.751)
Proventi finanziari	(630)	(3.146)
Oneri finanziari	1.454	1.855
Incremento/(decremento) fondo svalutazione rimanenze, netto	(340)	3.104
Decremento/(incremento) delle rimanenze	(15.397)	(61.851)
Variazione delle attività e passività derivanti da contratti	9.681	25.847
Decremento/(incremento) dei crediti commerciali e crediti diversi	13.929	(8.869)
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali e diversi	(30.707)	3.621
Variazione di altre passività e attività operative	1.197	3.765
Imposte pagate	0	0
Flussi di cassa generati da attività operative (A)	76.667	58.615
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO:		
Acquisti di fabbricati, impianti e macchinari e attività immateriali	(51.401)	(61.925)

Disinvestimenti di fabbricati, impianti e macchinari e Immobilizzazioni immateriali	80	213
Variazione in altri investimenti finanziari	(1.954)	(85)
Interessi da banche ed altri proventi finanziari	630	3.146
Flussi di cassa assorbiti dall'attività di investimento (B)	(52.645)	(58.651)
FLUSSI DI CASSA DA ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO:	0	0
Proventi dall'emissione di azioni		
Dividendi pagati	(33.848)	(32.833)
Accensione nuovi debiti finanziari	1.386	782
Rimborso debiti bancari	(7.342)	(6.594)
Interessi pagati	(1.454)	(1.855)
Flussi di cassa generati/(assorbiti) dall'attività di finanziamento (C)	(41.258)	(40.499)
INCREMENTO/(DECREMENTO) NETTO DELLA CASSA E MEZZI EQUIVALENTI (D=A+B+C)	(17.236)	(40.535)
Cassa e mezzi equivalenti all'inizio del periodo (E)	155.744	314.109
Effetto netto delle variazioni dei cambi (F)	(4.525)	83
CASSA E MEZZI EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO (G=D+E+F)	133.982	273.657
Cassa e mezzi equivalenti come riportati nella situazione patrimoniale-finanziaria consolidata	133.982	273.657

Prospetto consolidato delle variazioni di patrimonio netto semestrale abbreviato

<i>(in migliaia di euro)</i>	Azione capitale	Azione premium ¹	Legale riserva ¹	Conversione riserva ¹	Altre riserve ¹	Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Società	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
Al 31 dicembre 2024 (audited)	338.483	425.041	15.225	8.263	110.144	897.155	1.081	898.238
Utile d'esercizio	—	—	—	—	43.454	43.454	116	43.569
Utile su piani a benefici definiti, al netto delle imposte	—	—	—	—	453	453	—	453
Utili/(perdite) derivanti dalla conversione di bilanci di imprese estere	—	—	—	(4.525)	—	(4.525)	—	(4.525)
Totale componenti di conto economico complessivo dell'esercizio	—	—	—	(4.525)	43.906	39.381	116	39.497
Destinazione a riserva legale	—	—	3.160	—	(3.160)	0	—	0
Dividendi	—	—	—	—	(33.848)	(33.848)	—	(33.848)
IPO	—	—	—	—	—	0	—	0
Acquisizione di società controllate	—	—	—	—	30	30	(30)	0
Al 30 giugno 2025 (unaudited)	338.483	425.041	18.384	3.738	117.072	902.717	1.167	903.884