FERRETTIGROUP

COMUNICATO STAMPA

Forlì, 4 luglio 2025 – Ferretti S.p.A. (di seguito "**Ferretti**") comunica, nel contesto dell'acquisizione del marchio "Wally" e in piena esecuzione degli accordi sottoscritti in data 5 aprile 2019 con il dott. Luca Bassani Antivari, di aver perfezionato in data odierna l'acquisto del residuo 25% del capitale sociale di Sea Lion S.r.l. (di seguito "**Sea Lion**"), già detenuta al 75% da Ferretti.

Con questa operazione, Ferretti porta la propria partecipazione al 100% del capitale sociale di Sea Lion, consolidando pienamente la propria partecipazione nella società titolare del marchio "Wally", che è attualmente uno dei marchi strategici del Gruppo e punto di riferimento riconosciuto nel settore nautico da diporto a vela e motore.

La decisione è maturata in modo congiunto e nel quadro di un rapporto di piena collaborazione e reciproca stima, che ha caratterizzato il percorso comune fino a oggi e che consente al fondatore, dott. Luca Bassani Antivari, di valorizzare il percorso fatto nello sviluppo del marchio "Wally".

"Ringrazio Luca Bassani per l'ottimo lavoro insieme a Ferretti Group, che ha rilanciato Wally come icona globale dello yachting a vela e a motore. A nome del Gruppo, rinnovo l'impegno a valorizzare e far crescere ulteriormente un top brand che, per innovazione e prestigio, è un magnifico protagonista della nautica internazionale. Sentirete presto parlare di Wally" ha concluso l'Avvocato Alberto Galassi, Ceo di Ferretti Group.

"Sono molto soddisfatto di aver scelto il Gruppo Ferretti per continuare a sviluppare il marchio "Wally", con i suoi contenuti di innovazione ed eleganza, alla costruzione del quale ho dedicato tanto lavoro e passione", ha commentato il dott. Luca Bassani Antivari.

Per Ferretti il rafforzamento della partecipazione in Sea Lion rappresenta un passaggio chiave per il pieno controllo del marchio "Wally", in linea con la strategia di lungo periodo di Ferretti focalizzata sulla valorizzazione degli asset a più alto potenziale.

L'operazione non comporta impatti rilevanti sulla cassa del Gruppo e non costituisce operazione con parti correlate ai sensi della normativa applicabile.

***

Ferretti Group

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, Ferretti Group è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht di lusso da 8 a 95 metri di lunghezza. Il Gruppo vanta un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally.

Guidato dall'Amministratore Delegato Avv. Alberto Galassi, Ferretti Group possiede e gestisce sette cantieri navali in tutta Italia, dove un'efficiente produzione industriale si unisce all'artigianato italiano più raffinato. Grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e a una rete di concessionari accuratamente selezionati, il Gruppo raggiunge clienti in oltre 70 Paesi nel mondo.

Gli yacht dei marchi di Ferretti Group, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono per l'eccezionale qualità costruttiva, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, gli standard di sicurezza ai vertici del settore e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per un design esclusivo e un fascino senza tempo.

Per ulteriori informazioni: www.ferrettigroup.com

Investor Relations
Head of Investor Relations
Margherita Sacerdoti
Email: margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com
T.+39 02 83994 000
Email: Investorrelations@ferrettigroup.com

Ferretti Group
Head of Media Relations
Giovanni Bogetto
Email: Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com
T.+39 02 83994 000