

FERRETTI SPA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2024

Il portafoglio ordini raggiunge il miglior risultato di sempre di €1,7 miliardi, in crescita del 25,5% rispetto al 30 settembre 2024 e in crescita dell'11,6% rispetto al dicembre 2023

Il Gruppo Ferretti supera la *guidance* 2024 con un EBITDA *adjusted margin* del 16,2%, al di sopra delle previsioni (16,0%-16,1%) e si posiziona nella fascia alta dei Ricavi netti nuovo pari a €1.173,3 milioni.

- Ricavi netti nuovo pari a €1.173,3 milioni in crescita dell'5,6% rispetto al 2023
- EBITDA adjusted di €190,0 milioni, in aumento del 12,3% rispetto al 2023 e con un margine del 16,2%, in aumento di 100 punti base rispetto al 2023
- Utile netto di €88,2 milioni, in crescita del 5,6% rispetto al 2023
- Raccolta ordini pari a €1.139,3 milioni nel 2024 in crescita del 1,7% rispetto al 2023
- Il net backlog ha raggiunto il miglior risultato di sempre e si attesta a €900,0 milioni
- Posizione finanziaria netta di €124,6 milioni di liquidità netta al 31 dicembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì:

- nominato per cooptazione i consiglieri Tan Ning e Hao Qinggui;
- approvato la nuova composizione del comitato per la remunerazione, comitato sostenibilità e comitato strategico; e
- nominato il nuovo amministratore incaricato del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Forlì, 28 febbraio 2025 - Il Consiglio di Amministrazione di Ferretti S.p.A. ha esaminato e approvato i principali dati finanziari consolidati preliminari al 31 dicembre 2024.

L'Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato del Gruppo, ha dichiarato:

“Chiudiamo il 2024 con grande ottimismo e la soddisfazione di aver raggiunto traguardi straordinari. La nostra crescita costante, anno dopo anno, ci ha permesso di collezionare risultati

senza precedenti, sia in termini di portafoglio ordini sia di margini, a conferma della solidità della nostra strategia e della forza dei nostri marchi nel mercato.

Il portafoglio ordini, che ha raggiunto la cifra record di 1,7 miliardi di euro, è cresciuto dell'11,6% rispetto al 2023 e addirittura del 25,5% rispetto ai primi nove mesi del 2024. Il miglior risultato di sempre, trainato non solo dall'eccezionale performance dell'ultimo trimestre dell'anno, ma anche dalla costante fiducia dei nostri clienti nella nostra capacità di innovare, garantire qualità e offrire massima affidabilità.

In termini di profittabilità, abbiamo superato la guidance 2024 con un margine del 16,2%, un risultato che attesta la nostra efficienza operativa e la capacità di garantire elevati livelli di redditività. Un'ulteriore dimostrazione della nostra abilità nel generare valore, massimizzando l'efficienza delle risorse e perfezionando continuamente la gestione finanziaria.

Questi successi rafforzano la nostra determinazione e ci proiettano con ancora più slancio verso il futuro. Per questo, continueremo a investire per espandere la nostra presenza sui mercati globali, puntando sull'innovazione tecnologica e sul potenziamento della nostra gamma di prodotti, con l'obiettivo di consolidare ulteriormente la leadership di Ferretti Group”.

Di seguito sono riportati i principali dati economici e finanziari consolidati preliminari con riferimento al 2024:

milioni di euro	Dati al 31 dicembre		
	2024 (unaudited)	2023 (unaudited)	Variazione ¹ 2024 vs. 2023
Ricavi netti nuovo ²	1.173,3	1.111,0 ³	+5,6%
EBITDA adj ⁴	190,0	169,2	+12,3%
Utile netto	88,2	83,5	+5,6%

¹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

² Ricavi senza il business dell'usato

³ Ricavi netto nuovo 2023 differisce dallo stesso valore pubblicato nel Comunicato Stampa dei Risultati Preliminari FY23 in seguito a differenti calcoli di arrotondamento.

⁴ Esclusi i costi non ricorrenti per il supporto alla catena di fornitura, contributo ai dipendenti per l'alluvione in Emilia-Romagna e altri eventi minori non ricorrenti

milioni di euro

	2024 (unaudited)	30 settembre 2024 (unaudited)	Variazione in €mln
Posizione finanziaria netta	124,6	149,6	-25,0

Raccolta ordini, portafoglio ordini e panoramica dei ricavi

Raccolta ordini

Nel 2024 la raccolta ordini era pari a €1.139,3 milioni, in miglioramento dell'1,7% rispetto al 2023 che era pari a €1.120,4 milioni, principalmente grazie agli ottimi risultati delle nostre principali regioni, l'Europa e il Medio Oriente.

Raccolta ordini per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione della raccolta ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Raccolta ordini per segmento				
	2024 (unaudited)	% della raccolta ordini	2023 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione ⁵ 2024 vs. 2023
Composite yachts	432,4	38,0%	527,2	47,1%	-18,0%
Made-to-measure yachts	408,0	35,8%	423,0	37,8%	-3,5%
Super yachts	294,9	25,9%	149,5	13,3%	+97,3%
Altri business ⁶	4,0 ⁷	0,3%	20,7	1,8%	-80,7%
Totale	1.139,3	100,0%	1.120,4	100,0%	+1,7%

Il segmento **Composite yachts** ha totalizzato €432,4 milioni nel 2024, pari a circa il 38,0% della raccolta ordini totale (da €527,2 milioni, pari a circa il 47,1% della raccolta ordini totale nel 2023). Questo segmento ha mostrato un miglioramento progressivo nel corso dell'anno, passando da -39,1% del Q1'24 rispetto al Q1'23 a -37,3% del 2Q'24 rispetto al 2Q'23,

⁵ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

⁶ Includendo FSD e Wally vela

⁷ La raccolta ordini per il 2024 include solo Wally Vela

registrando una crescita positiva a partire dal terzo trimestre, +0,6% nel 3Q'24 rispetto al 3Q'23. L'anno si è concluso con un ulteriore miglioramento della performance, segnando un +4,1% nel 4Q'24 rispetto al 4Q'23.

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha totalizzato €408,0 milioni nel 2024, pari a circa il 35,8% della raccolta ordini totale (da €423,0 milioni, pari a circa il 37,8% della raccolta ordini totale nel 2023), sostanzialmente in linea con l'anno precedente e con un'accelerazione nel Q4'24.

Il segmento **Super yachts** ha totalizzato €294,9 milioni nel 2024, pari a circa il 25,9% della raccolta ordini totale (da €149,5 milioni, pari a circa il 13,3% della raccolta ordini totale nel 2023).

Il segmento **altri business** ha totalizzato €4,0 milioni nel 2024, pari a circa il 0,3% della raccolta ordini totale (da €20,7 milioni, pari a circa il 1,8% della raccolta ordini totale nel 2023).

Raccolta ordini per area geografica⁸

La ripartizione della raccolta ordini per area geografica è la seguente:

milioni di euro	Raccolta ordini per area geografica				
	2024 (unaudited)	% della raccolta ordini	2023 (unaudited)	% della raccolta ordini	Variazione ⁹ 2024 vs. 2023
Europa	559,0	49,1%	483,6	43,2%	+15,6%
MEA	339,5	29,8%	273,8	24,4%	+24,0%
APAC	18,6	1,6%	65,8	5,9%	-71,7%
AMAS	222,2	19,5%	297,1	26,5%	-25,2%
Totale	1.139,3	100,0%	1.120,4	100,0%	+1,7%

La regione **Europa** ha raggiunto €559,0 milioni, pari a circa il 49,1% della raccolta ordini totale nel 2024 (da €483,6 milioni, pari a circa il 43,2% della raccolta ordini totale nel 2023), principalmente grazie alla domanda crescente dei segmenti Made-to-measure e Super Yacht.

La regione **MEA** ha raggiunto €339,5 milioni, pari a circa il 29,8% della raccolta ordini nel 2024 (da €273,8 milioni, pari a circa il 24,4% della raccolta ordini totale nel 2023) principalmente grazie alla domanda crescente dei segmenti Made-to-measure e Super Yacht.

La regione **APAC** ha raggiunto €18,6 milioni, pari a circa lo 1,6% della raccolta ordini totale nel 2024 (da €65,8 milioni, pari a circa il 5,9% della raccolta ordini totale nel 2023).

⁸ La ripartizione geografica, diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

⁹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

La regione **AMAS** ha raggiunto €222,2 milioni, pari a circa il 19,5% della raccolta ordini totale nel 2024 (da €297,1 milioni, pari al 26,5% della raccolta ordini totale nel 2023). Questo risultato è dovuto al ritardo nella partenza della stagione americana, soprattutto nel segmento Composite, per via delle elezioni negli Stati Uniti in novembre 2024. Tuttavia, vediamo un potenziale ancora parzialmente inespresso nella crescita della regione AMAS nel 2025, supportata dal possibile ripristino del Tax Cuts and Jobs Act (che consente la deducibilità al 100% delle imbarcazioni per tre anni).

Portafoglio ordini

Al 31 dicembre 2024 il portafoglio ordini ha raggiunto il livello più alto di sempre con €1.663,9 milioni, in crescita di circa il 25.5% rispetto al 30 settembre 2024 (€1.326,3 milioni) e di circa il 11,6% rispetto al 31 dicembre 2023 (€1.491,2¹⁰ milioni) grazie agli ordini raccolti nell'ultima parte dell'anno.

Portafoglio ordini per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione del portafoglio ordini per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Portafoglio ordini per segmento				
	2024 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	2023 (unaudited)	% del portafoglio ordini totale	Variazione¹¹ 2024 vs. 2023
Composite yachts	395,9	23,8%	460,9	30,9%	-14,1%
Made-to-measure yachts	524,2	31,5%	554,6	37,2%	-5,5%
Super yachts	704,1	42,3%	418,0	28,0%	+68,4%
Altri business ¹²	39,7	2,4%	57,7	3,9%	-31,2%
Totale	1.663,9	100,0%	1.491,2	100,0%	+11,6%

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €395,9 milioni al 31 dicembre 2024, pari a circa il 23,8% del portafoglio totale (rispetto a €460,9 milioni, pari a circa il 30,9% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

¹⁰Portafoglio Ordini 2023 differisce dallo stesso valore pubblicato nel Comunicato Stampa dei Risultati Preliminari FY23 in seguito a differenti calcoli di arrotondamento.

¹¹ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

¹² Includendo FSD e Wally vela

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €524,2 milioni al 31 dicembre 2024, pari a circa il 31,5% del portafoglio totale (da €554,6 milioni, pari a circa il 37,2% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €704,1 milioni al 31 dicembre 2024, pari a circa il 42,3% del portafoglio totale (da €418,0 milioni, pari a circa il 28,0% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Il segmento **altri business** ha raggiunto €39,7 milioni al 31 dicembre 2024, pari a circa il 2,4% del portafoglio totale (da €57,7 milioni, pari a circa il 3,9% del portafoglio totale al 31 dicembre 2023).

Net Backlog

Il Net backlog, che si calcola come il valore complessivo degli ordini in portafoglio di yacht non ancora consegnati, al netto dei ricavi già contabilizzati, al 31 dicembre 2024 si attesta a €900,0 milioni, raggiungendo il valore più alto di sempre, in aumento del 15,4% rispetto ai €780,0 milioni del 30 settembre 2024 e in aumento del 4,9% rispetto al 31 dicembre 2023 dove aveva totalizzato €858,0 milioni.

Ricavi netti nuovo

I ricavi netti nuovo complessivi del Gruppo sono aumentati di circa il 5,6%, passando da circa €1.111,0 milioni nel 2023 a circa €1.173,3 milioni nel 2024, grazie al forte portafoglio ordini accumulato nel 2023 e nel 2024.

Ricavi netti nuovo per segmento

La tabella seguente mostra la ripartizione dei ricavi netti nuovo per tipologia di produzione:

<i>milioni di euro</i>	Ricavi netti nuovo per segmento				
	2024 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	2023 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	Variazione¹³ 2024 vs. 2023
Composite yachts	558,7	47,6%	491,8	44,3%	+13,6%
Made-to-measure yachts	407,2	34,7%	440,3	39,6%	-7,5%
Super yachts	148,6	12,7%	117,6	10,6%	+26,4%
Altri business ¹⁴	58,8	5,0%	61,3	5,5%	-4,1%
Totale	1.173,3	100,0%	1.111,0	100,0%	+5,6%

¹³ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

¹⁴ Includendo le attività ancillari, FSD e Wally vela

Il segmento **Composite yachts** ha raggiunto €558,7 milioni, pari a circa il 47,6% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2024 (da €491,8 milioni, pari a circa il 44,3% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2023). La performance positiva è stata guidata dagli ordini ricevuti dalla fine del 2023, che hanno contribuito ai ricavi per tutto l'anno 2024.

Il segmento **Made-to-measure yachts** ha raggiunto €407,2 milioni, pari a circa il 34,7% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2024 (da €440,3 milioni, pari a circa il 39,6% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2023). Questo segmento è stato impattato nel 2024 dalla temporanea normalizzazione degli ordini ricevuti nel quarto trimestre del 2023 e nel primo trimestre del 2024, nonostante un aumento nel quarto trimestre del 2024.

Il segmento **Super yachts** ha raggiunto €148,6 milioni, pari a circa il 12,7% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2024 (da €117,6 milioni, pari a circa il 10,6% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2023), proseguendo la sua crescita a doppia cifra.

Il segmento **altri business** ha raggiunto €58,8 milioni, pari a circa il 5,0% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2024 (da €61,3 milioni, pari a circa il 5,5% dei ricavi netti nuovo totali, nel 2023).

Ricavi netti nuovo per area geografica¹⁵

La ripartizione dei ricavi netti nuovo per area geografica è la seguente:

<i>milioni di euro</i>	Ricavi netti nuovo per area geografica				
	2024 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	2023 (unaudited)	% sui ricavi netti nuovo totali	Variazione¹⁶ 2024 vs. 2023
Europa	593,5	50,6%	480,1	43,2%	+23,6%
MEA	269,3	23,0%	212,3	19,1%	+26,8%
APAC	39,6	3,4%	98,2	8,8%	-59,7%
AMAS	270,9	23,0%	320,4	28,9%	-15,4%
Totale	1.173,3	100,0%	1.111,0	100,0%	+5,6%

La regione **Europa** ha raggiunto €593,5 milioni, pari a circa il 50,6% dei ricavi netti nuovo totali nel 2024 (da €480,1 milioni, pari a circa il 43,2% dei ricavi netti nuovo totali nel 2023), grazie ad un incremento trimestrale costante dei ricavi, sostenuto dalla forte domanda del mix di prodotti in tutti i segmenti.

¹⁵ La ripartizione geografica, diversamente di quanto esposto in bilancio nell'esercizio precedente, dipende dall'area di esclusività del dealer oppure dalla nazionalità del cliente

¹⁶ I valori percentuali possono essere soggetti ad arrotondamenti

La regione **MEA** ha raggiunto €269,3 milioni, pari a circa il 23,0% dei ricavi netti nuovo totali nel 2024 (da €212,3 milioni, pari a circa il 19,1% dei ricavi netti nuovo totali nel 2023), proseguendo la crescita a doppia cifra cominciata nella seconda parte del 2023 grazie all'aumento della domanda di yacht di maggiori dimensioni.

La regione **APAC** ha raggiunto €39,6 milioni, pari a circa il 3,4% dei ricavi netti nuovo totali nel 2024 (da €98,2 milioni, pari a circa l'8,8% dei ricavi netti nuovo totali nel 2023).

La regione **AMAS** ha raggiunto €270,9 milioni, pari a circa il 23,0% dei ricavi netti nuovo totali nel 2024 (da €320,4 milioni, pari a circa il 28,9% dei ricavi netti nuovo totali nel 2023) ed è stata impattata durante il corso dell'anno dalle elezioni negli Stati Uniti, aprendo però la strada nel 2025 ad un outlook positivo

Risultati operativi e netti consolidati

EBITDA adjusted

L'EBITDA adjusted del Gruppo del 2024 è stato pari a €190.0 milioni, con un incremento di circa il 12.3% rispetto al 2023 che era stato pari a €169.2 milioni. L'EBITDA adjusted margin¹⁷ è pari a 16,2%, in aumento di 100 punti base contro il 15,2% del 2023.

Questo ottimo risultato conferma la bontà della strategia commerciale e industriale che ha visto il Gruppo mantenere un forte potere negoziale sui prezzi, consolidarsi nei segmenti più profittevoli, e assorbire più efficientemente i costi fissi in aggiunta ad una maggior capacità di economia di scala negli acquisti.

Utile netto

L'utile netto del Gruppo è aumentato di circa il 5,6% passando da circa €83,5 milioni nel 2023 a circa €88,2 milioni nel 2024.

Panoramica delle voci dello stato patrimoniale consolidato

Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali al 31 dicembre 2024 sono stati di €140,8 milioni, di cui circa €31,6 milioni destinati al mantenimento dell'attività produttiva già in essere e all'innovazione del portafoglio prodotti e circa €109,3 milioni relativi all'attività espansiva di *business*, per la maggior parte dedicati alla messa in operatività del cantiere di Ravenna.

¹⁷ Calcolato come EBITDA adj./ricavi netti senza l'usato

Posizione finanziaria netta consolidata

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2024 era di €124,6 milioni di liquidità netta rispetto a €149,6 milioni di liquidità netta al 30 settembre 2024. Questa differenza è legata principalmente all'assorbimento di capitale circolante dovuto ad una maggiore disponibilità di unità finite per la vendita rivolte principalmente al mercato AMAS che, nel corso del 2024, ha subito un ritardo di ordinativi rispetto all'usuale stagionalità sul segmento composite. Stando alla raccolta ordini delle prime settimane del 2025, questa disponibilità si sta rilevando una buona opportunità, permettendo consegne più rapide ai clienti e un conseguente rilascio del Capitale Circolante Netto.

Capitale circolante netto

Il capitale circolante netto al 31 dicembre 2024 era positivo per €124,5 milioni, in aumento di €41,5 milioni rispetto al 30 settembre 2024, principalmente per via del ritardo di ordinativi sul mercato AMAS, in particolare sul segmento composito, rispetto all'usuale stagionalità.

Conferma della *guidance* di medio termine¹⁸

	<i>Actual 2024</i>	Medio termine
Ricavi Netti Nuovo (€ milioni)	1,173,3 +5,6%	c. 10% CAGR organico con un'ulteriore potenziale crescita da M&A
Adjusted EBITDA (€ milioni)	190,0 +12,3%	
Adjusted EBITDA margin % (%)	16,2% +100bps	Superiore al 18,5%

¹⁸ Le *Guidance* non devono essere interpretate né come previsioni né come indicative del raggiungimento effettivo di tali performance da parte del Gruppo, ma sono meramente obiettivi che derivano dal perseguimento della strategia da parte del Gruppo. La capacità del Gruppo di raggiungere tali obiettivi si basa sull'ipotesi di successo nell'esecuzione della propria strategia e dipende anche dall'accuratezza di una serie di assunzioni che coinvolgono fattori che sono al di fuori del proprio controllo. Gli obiettivi sono inoltre soggetti a rischi noti e ignoti, incertezze e altri fattori che possono comportare l'impossibilità per il Gruppo di raggiungerli.

Eventi significativi verificatisi nel 2024

Nel primo trimestre del 2024, il Gruppo ha annunciato il lancio del secondo modello della gamma Ferretti Yachts INFYNITO, l'INFYNITO 80.

Nella seconda metà del mese di gennaio 2024, la Società ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione di ulteriori 30.000 metri quadrati adiacenti al Cantiere San Vitale, che portano a circa 100.000 metri quadrati l'intera nuova area produttiva di Ravenna per la produzione dei segmenti Made-to measure, Composite e Vela dei marchi Ferretti Yachts e Wally. Quest'ultima acquisizione equivale ad un investimento di circa €14 milioni, già esborsati nel 2023, per aumentare ulteriormente la capacità produttiva del Gruppo di un 10%.

Il Gruppo ha partecipato alle principali fiere nautiche a livello mondiale: boot Düsseldorf a gennaio 2024, Miami International Boat Show a febbraio 2024, Dubai International Boat Show a febbraio e marzo 2024 e Palm Beach International Boat Show a marzo 2024.

Il 22 aprile 2024 è stata convocata l'Assemblea degli azionisti di Ferretti S.p.A. che ha approvato:

- il bilancio separato di Ferretti S.p.A. per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 ed esaminato il bilancio consolidato del Gruppo Ferretti per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023;
- la distribuzione di un dividendo;
- la politica sulla remunerazione per l'esercizio 2024 con voto vincolante, esprimendo voto favorevole sulla relazione sui compensi corrisposti nell'esercizio 2023;
- l'integrazione del Consiglio di Amministrazione mediante la nomina, ai sensi dell'articolo 2386 del Codice Civile, di Zhang Quan e Zhu Yi quali amministratori.

Il 4 giugno 2024 il nuovo scalo di varo del cantiere di Ravenna ha debuttato con il suo primo varo in assoluto della quarta unità del Ferretti Yachts INFYNITO 90.

In occasione del Salone Nautico di Venezia 2024, Ferretti Group e Flexjet hanno annunciato una nuova partnership che fornirà esclusive soluzioni combinate alla clientela ad alto potenziale che caratterizza entrambi i partner.

È stata annunciata la collaborazione tra Riva e Bang & Olufsen.

Riva e lo studio di design e progettazione Officina Italiana Design hanno annunciato il rinnovo del contratto di collaborazione in esclusiva per altri cinque anni.

Il 26 giugno 2024 è stato pagato agli azionisti un dividendo pari a €32.832.817,44 (€0,097 per azione).

Con un Protocollo di Intesa stipulato tra Ferretti, Regione Emilia-Romagna, Università di Bologna, Fondazione Cassa dei Risparmi, Camera di Commercio e Comune di Forlì prende vita a Forlì, dall'Anno Accademico 2024-25, il nuovo Corso di Laurea Magistrale in Ingegneria Nautica. L'obiettivo del corso è arricchire l'offerta universitaria con nuovi percorsi di laurea che rispondano ai fabbisogni espressi dal settore industriale, in primo luogo la nautica sull'Adriatico dove il Gruppo possiede cinque siti produttivi.

Al 30 giugno 2024 la Società aveva in essere un contratto di finanziamento a medio-lungo termine, non in uso, per un importo massimo complessivo di 170 milioni di euro sottoscritto nel mese di agosto del 2019 con gli istituti di credito: Banca Nazionale del Lavoro S.p.A., Banco BPM S.p.A., Barclays Bank Ireland PLC, BNP Paribas, Succursale di Milano, BPER Banca S.p.A., Crédit Agricole Italia S.p.A., MPS Capital Services Banca per le Imprese S.p.A. e UBI Banca S.p.A.

Tale contratto di finanziamento a medio-lungo termine è scaduto il 2 agosto 2024 e il management si è adoperata per sostituirlo negoziando una nuova linea di credito revolving e in data 26 luglio 2024 la Società ha sottoscritto un contratto di finanziamento con un pool di banche tra cui Banco BPM S.p.A., BPER Banca S.p.A., Intesa Sanpaolo S.p.A. e UniCredit S.p.A. per supportare la Società nel suo percorso di crescita attraverso finanziamenti, se necessario, del capitale circolante. La nuova linea revolving ha un importo complessivo di 160 milioni di euro e una durata di 5 anni dalla data di sottoscrizione del Contratto di Finanziamento. Non è stata fornita alcuna garanzia sugli immobili o altri beni del Gruppo.

Il Gruppo ha partecipato alle principali fiere nautiche nel mondo: il Sydney International Boat Show ad agosto 2024, il Cannes Yachting Festival a settembre 2024, il Salone Nautico di Genova a settembre 2024 e il Monaco Yacht Show a settembre 2024.

Eventi significativi verificatisi dopo il 31 dicembre 2024

Il 21 gennaio 2025 è stata convocata l'Assemblea degli azionisti di Ferretti S.p.A. che ha approvato:

- il conferimento dell'incarico di attestazione della conformità della rendicontazione di sostenibilità, determinazione del relativo corrispettivo e dei criteri per l'adeguamento di tale corrispettivo durante l'incarico;
- la nomina di un amministratore per integrare il Consiglio di Amministrazione a seguito della cooptazione di cui all'articolo 2386 cod. civ
- la nomina del Presidente del Consiglio di Amministrazione;

Outlook

Ancora una volta, l'industria mondiale degli yacht di lusso si è dimostrata resistente di fronte all'incertezza geopolitica, sottolineando la sua stabilità e forza. In questo contesto, il Gruppo ha continuato a crescere e ad aumentare la propria marginalità, guadagnando costantemente quote di mercato e rafforzando la sua posizione strategica non solo nei segmenti di alto valore, ma

anche in nuovi segmenti emergenti e a forte crescita. Per continuare a sfruttare le tendenze di crescita previste per l'industria mondiale degli yacht di lusso, migliorando la sua proposta di valore e rafforzando la sua capacità di resilienza complessiva, i piani futuri del Gruppo si basano sui seguenti pilastri strategici:

- migliorare ed ampliare la propria offerta e il proprio mix di prodotti in anticipo rispetto all'evoluzione delle tendenze di mercato e delle aspettative dei clienti, con l'obiettivo di consolidare la propria posizione di *leadership* sia nel segmento Composite yachts sia in quello Made-to-measure yachts, concentrandosi sui segmenti con il più alto potenziale di crescita e marginalità;
- continuare a investire nell'innovazione, nelle tecnologie e nei prodotti con l'obiettivo di fornire un'esperienza di navigazione più responsabile dal punto di vista ambientale, grazie all'uso sapiente di materiali e processi più sostenibili volti a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti;
- estendere la sua offerta Made-to-measure verso gli yacht in lega di maggiori dimensioni, sviluppando nuovi modelli di super yacht con scafo in lega con gli iconici marchi Riva, Pershing e Custom Line;
- ampliare i servizi di intermediazione, noleggio e gestione di yacht e i servizi di post-vendita e *refitting*, espandere le attività di *brand extension* e *licensing* ed espandersi ulteriormente nel mercato della sicurezza e del pattugliamento;
- continuare a investire nell'internalizzazione di attività ad alto valore aggiunto per sostenere la sua crescita futura e l'espansione del portafoglio prodotti.

Dimissioni dei consiglieri Xu Xinyu e Zhang Quan e cooptazione dei consiglieri Tan Ning e Hao Qinggui

A seguito delle dimissioni dei consiglieri Xu Xinyu (amministratore esecutivo) e Zhang Quan (amministratore non esecutivo, non indipendente), entrambi per ragioni anagrafiche, con effetto dalla data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha nominato per cooptazione ai sensi dell'art. 2386 cod. civ. Tan Ning e Hao Qinggui, rispettivamente, amministratore esecutivo e amministratore non esecutivo (non indipendente).

Il Consiglio di Amministrazione, sulla base delle dichiarazioni rese e delle informazioni a disposizione della Società, ha accertato la sussistenza dei requisiti di onorabilità di cui all'art. 147- *quinquies* del TUF in capo a Tan Ning e Hao Qinggui e che a loro carico non sussiste alcuna delle cause di ineleggibilità previste dalla legge.

Ai neo-nominati consiglieri Tan Ning e Hao Qinggui – che resteranno in carica sino alla prossima Assemblea dei soci - è riconosciuto il medesimo emolumento spettante a ciascun amministratore (Euro 40.000 netti ciascuno), oltre naturalmente al rimborso delle spese sostenute in ragione dell'esercizio della carica.

Tan Ning e Hao Qinggui hanno dichiarato che, alla data odierna, non detengono alcuna partecipazione nella Società e nel Gruppo, anche ai sensi del Part XV of the Securities and Futures Ordinance (Chapter 571 of the Laws of Hong Kong) così come i consiglieri dimissionari Xu Xinyu e Zhang Quan.

I *curricula vitae* dei neo-nominati consiglieri Tan Ning e Hao Qinggui sono a disposizione del pubblico sul sito internet della Società www.ferrettigroup.com, sezione “Investor Relations / Corporate Governance”.

Nuova composizione dei Comitati endoconsiliari

Tenuto conto che Xu Xinyu era anche membro del Comitato per la Remunerazione, del Comitato Sostenibilità e del Comitato Strategico e Zhang Quan era membro del Comitato Sostenibilità e del Comitato Strategico, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a rivedere la composizione del Comitato per la Remunerazione, del Comitato Sostenibilità e del Comitato Strategico come segue, restando invariata la composizione dei restanti comitati endoconsiliari.

Comitato per la Remunerazione: Stefano Domenicali (Presidente, indipendente), Tan Ning (esecutivo), Piero Ferrari (non esecutivo), Zhu Yi (indipendente) e Patrick Sun (indipendente). Al riguardo, il Consiglio di Amministrazione ha accertato che Patrick Sun è in possesso dei requisiti di conoscenza e competenza in materia contabile e finanziaria e di politiche retributive.

Comitato Sostenibilità: Jiang Kui (Presidente, non esecutivo), Tan Ning (esecutivo), Alberto Galassi (esecutivo), Piero Ferrari (non esecutivo), Hao Qinggui (non esecutivo), Jiang Lan (non esecutivo) e Zhu Yi (indipendente).

Comitato Strategico: Jiang Kui (Presidente, non esecutivo), Tan Ning (esecutivo), Alberto Galassi (esecutivo), Piero Ferrari (non esecutivo), Hao Qinggui (non esecutivo), Patrick Sun (indipendente). Al riguardo, il Consiglio di Amministrazione ha accertato che Jiang Kui è in possesso delle adeguate conoscenze, competenze ed esperienze sulle tematiche di sostenibilità sociale e ambientale.

Nomina del nuovo amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi

A seguito delle dimissioni del consigliere Xu Xinyu, che ricopriva altresì il ruolo di amministratore incaricato del sistema di controllo interno e gestione dei rischi, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al nuovo consigliere Tan Ning tale ruolo, con i relativi poteri.

VIDEOCONFERENZA

I risultati al 31 dicembre 2024 saranno presentati alla comunità finanziaria attraverso una *conference call* che si terrà il 28 febbraio 2025 alle ore 2:30p.m. CET, 9:30 p.m. HKT.

Per partecipare alla riunione in webcast, è possibile registrarsi a questo link: https://media-tree.zoom.us/webinar/register/WN_ogygzS2mT42GXkFCdbYiUg

La presentazione del management sarà disponibile poco prima dell'inizio dell'evento sul sito web <https://www.ferrettigroup.com/it-it/Investor-relations/Reports-and-presentation> nella sezione Report e Presentazioni.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Marco Zammarchi, dichiara ai sensi dell'art. 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

MISURE NON-IFRS

A complemento dei risultati consolidati del Gruppo, presentati in conformità agli IFRS, sono stati presentati anche l'EBITDA, l'EBITDA adjusted e l'EBITDA adjusted/ricavi netti senza usato, misure non conformi agli IFRS. Il Gruppo ritiene che queste misure facilitino il confronto dei risultati operativi da un periodo all'altro eliminando i potenziali impatti di alcune voci e forniscano informazioni utili per comprendere e valutare i conti economici consolidati del Gruppo nella stessa misura in cui contribuiscono a supportare la direzione del Gruppo. Tuttavia, la presentazione dell'EBITDA da parte del Gruppo potrebbe non essere paragonabile a termini analoghi utilizzati da altre società. Il ricorso a queste misure presenta delle limitazioni come strumento analitico e, in quanto tale, non dovrebbe essere considerato separatamente o in sostituzione dell'analisi dei risultati operativi o delle sue condizioni finanziarie in conformità con gli IFRS.

Le informazioni finanziarie al 31 dicembre 2024 non sono state sottoposte a revisione da parte della società di revisione della Società.

La Società definisce (i) l'EBITDA come l'utile al netto delle imposte più gli oneri finanziari (compreso il risultato della conversione operativa dei cambi ma escludendo perdite/utili sui cambi in relazione alle transazioni finanziarie), gli ammortamenti e le imposte, meno i proventi finanziari e i benefici fiscali sul reddito; (ii) l'EBITDA adjusted come EBITDA cui sono state aggiunte voci speciali (compresi i costi non ricorrenti per il supporto alla catena di fornitura, contributo ai



dipendenti per l'alluvione in Emilia-Romagna e altri eventi minori non ricorrenti); e (iii) i ricavi netti senza usato come proventi che escludono i ricavi generati dalla compravendita di yacht usati.

Ferretti Group

Forte dell'eredità della secolare tradizione nautica italiana, il Gruppo Ferretti è leader mondiale nella progettazione, costruzione e vendita di yacht a motore e da diporto di lusso, con un portafoglio unico di marchi prestigiosi ed esclusivi: Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally. Guidato dall'Amministratore Delegato Avv. Alberto Galassi, il Gruppo Ferretti possiede e gestisce sette cantieri navali dislocati in tutta Italia che coniugano un'efficiente produzione industriale con un artigianato italiano di livello mondiale ed è in grado di raggiungere clienti in più di 70 paesi nel mondo grazie alla sua presenza diretta in Europa, Stati Uniti e Asia e alla sua rete di circa 60 concessionari terzi accuratamente selezionati. I motor yacht del Gruppo Ferretti, massima espressione del genio creativo e dell'eleganza Made in Italy, si distinguono da tempo per l'eccezionale qualità, le soluzioni tecnologiche all'avanguardia, i record di sicurezza e le eccellenti prestazioni in mare, oltre che per il design esclusivo e l'appeal senza tempo.

Per ulteriori informazioni: www.ferrettigroup.com

Investor Relations

Head of Investor Relations

Margherita Sacerdoti

Email: margherita.sacerdoti@ferrettigroup.com

T.+39 02 83994 000

Email: Investorrelations@ferrettigroup.com

Ferretti Group

Head of Media Relations

Giovanni Bogetto

Email: Giovanni.bogetto@ferrettigroup.com

T.+39 02 83994 000

Barabino & Partners

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it

Mob: +39 331.5745171

Virginia Bertè

v.berte@barabino.it

Mob: +39 342.9787585



PERSHING

Itama

Riva

CRN

CUSTOM LINE