

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FERRETTIGROUP

Ferretti S.p.A.

法拉帝股份有限公司

(根據意大利法律註冊成立為股份有限公司)

(股份代號：09638)

內幕消息公告

截至2024年9月30日止九個月

未經審核商業及財務資料之最新消息

本公告由Ferretti S.p.A (「本公司」，連同其子公司，「本集團」) 根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 第13.09條以及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文 (定義見上市規則) 而刊發。

本公司董事會 (「董事會」) 欣然提呈本集團截至2024年9月30日止九個月 (「**2024年9個月**」) 商業及財務資料之最新消息。

2024年第三季度的重大事件

本集團出席全球主要船展：2024年8月的悉尼國際船展、2024年9月的坎城遊艇節、2024年9月的熱拿亞船展及2024年9月的摩納哥遊艇展。

2024年9個月交易更新資料 (未經審核)

新訂單：2024年9個月為**736.9百萬歐元**，較截至2023年9月30日止九個月 (「**2023年9個月**」) 的875.0百萬歐元輕微減少約15.8%，主要由於複合材料遊艇分部表現受市場正常化影響最大，儘管於2024年第三季度的表現有所增長，以及專門定製分部受同比比較影響，而專門定製分部於2023年第三季度在中東及非洲地區 (「**中東及非洲地區**」) 的表現卓越。

按分部¹劃分的新訂單：

- 複合材料遊艇分部於2024年9個月的總額為**294.7百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**40.0%** (**395.0百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約45.1%)
- 專門定製遊艇分部於2024年9個月的總額為**315.0百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**42.7%** (**379百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約43.3%)
- 超級遊艇分部於2024年9個月的總額為**127.3百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**17.3%** (**83.1百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約9.5%)
- 其他業務²於2024年9個月並無接獲任何新訂單 (**17.9百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約2.0%)

按地區³劃分的新訂單：

- 歐洲於2024年9個月的總額為**286.6百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**38.9%** (**361.4百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約41.3%)
- 中東及非洲地區於2024年9個月的總額為**237.2百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**32.2%** (**253.7百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約29.0%)
- 亞太地區(「**亞太地區**」)於2024年9個月的總額為**14.2百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**1.9%** (**58.4百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約6.7%)
- 北美、中美及南美地區(「**美洲地區**」)於2024年9個月的總額為**198.9百萬元**，相當於2024年9個月新訂單總額約**27.0%** (**201.6百萬元**，相當於2023年9個月新訂單總額約23.0%)

¹ 原本屬於複合材料遊艇分部的法拉帝遊艇1000型號已重新分類為專門定製遊艇分部

² 包括Wally帆船及FSD

³ 有別於去年的財務報表，地區明細指按獨家經銷商地區或按客戶國籍劃分的明細

累積訂單：截至2024年9月30日達**1,326.3百萬元**，較2023年9月30日的**1,471.7百萬元**減少約**9.9%**，主要由於2024年新訂單正常化。

按分部¹劃分的累積訂單：

- 截至2024年9月30日，複合材料遊艇達**302.4百萬元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約**22.8%** (**384.5百萬元**，相當於截至2023年9月30日累積訂單總額約26.1%)
- 截至2024年9月30日，專門定製遊艇達**455.7百萬元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約**34.4%** (**605.7百萬元**，相當於截至2023年9月30日累積訂單總額約41.2%)
- 截至2024年9月30日，超級遊艇達**531.5百萬元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約**40.1%** (**424.7百萬元**，相當於截至2023年9月30日累積訂單總額約28.9%)
- 截至2024年9月30日，其他業務²達**36.8百萬元**，相當於截至2024年9月30日累積訂單總額約**2.8%** (**56.9百萬元**，相當於截至2023年9月30日累積訂單總額約3.9%)

淨累積訂單：截至2024年9月30日為**780.0百萬元**，較截至2023年9月30日的**860.7百萬元**減少約**9.4%**。

新遊艇淨收益：2024年9個月為**865.3百萬元**，較2023年9個月的**833.9百萬元**增加約**3.8%**，乃由於2023年及2024年的累積訂單所致。

按分部¹劃分的新遊艇淨收益：

- 複合材料遊艇達**390.3百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**45.1%** (**353.0百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約42.3%)
- 專門定製遊艇達**313.5百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**36.2%** (**337.3百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約40.4%)

- 超級遊艇達**116.8百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**13.5%** (**96.7百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約11.6%)
- 其他業務⁴達**44.7百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**5.2%** (**46.9百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約5.6%)

按地區³劃分的新遊艇淨收益：

- 歐洲達**438.5百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**50.7%** (**359.1百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約43.1%)
- 中東及非洲地區達**165.6百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**19.1%** (**159.5百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約19.1%)
- 亞太地區達**33.8百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**3.9%** (**76.4百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約9.2%)
- 美洲地區達**227.4百萬元**，相當於2024年9個月新遊艇淨收益總額約**26.3%** (**238.9百萬元**，相當於2023年9個月新遊艇淨收益總額約28.6%)

經調整EBITDA：2024年9個月為**138.2百萬元**，較2023年9個月的**124.8百萬元**增加約**10.7%**，2024年9個月的利潤率⁵為**16.0%**，較2023年9個月的**15.0%**增加100個基點。

此卓越表現足以印證本集團所採用工商業策略之優勢。該策略讓本集團可維持較強的議價能力、整合盈利能力最高之專門定製遊艇分部，並在獲得更大規模經濟之採購能力之餘可更有效地消化固定成本。

純利：2024年9個月為**62.2百萬元**，較2023年9個月的**61.9百萬元**增加約0.5%。

⁴ 包括輔助業務、FSD、Wally帆船

⁵ 按經調整EBITDA／不含二手業務的收益計算

有形及無形資產投資：截至2024年9月30日為**113.1百萬元**，其中約**22.1百萬元**用於維護營運及現有產品組合，而約**90.9百萬元**用於業務擴張(主要用於啟用拉文納船廠)。

淨財務狀況：截至2024年9月30日淨現金為**149.6百萬元**，較截至2024年6月30日淨現金**237.0百萬元**減少87.4百萬元。

淨營運資金：截至2024年9月30日淨營運資金為**正83.0百萬元**，較2024年6月30日增加113.7百萬元，主要由於第三季的特定季節性，其中複合材料遊艇的預測生產因準備美洲季節而有所上升，另一方面，地中海夏季及美洲地區冬季的交付較正常為少。

確認中期目標及更新2024年指引

本集團已就2024年制定以下旨在透過執行其策略來實現的理想財務指引(「指引」)。

- **新遊艇淨收益：**2024年約為1,155百萬元至1,180百萬元(相當於約4.0%至6.2%的增長)。中期目標為約10%有機複合年增長率連同進一步併購增長空間。
- **經調整EBITDA：**2024年約為185百萬元至190百萬元(相當於約9.3%至12.3%的增長)。
- **經調整EBITDA利潤率：**2024年約為16.0%至16.1%(相當於約80個基點至90個基點的增長)。中期目標為高於18.5%。
- **現金週轉率：**中期目標為高於85%。

本集團的指引不應被解讀為預測，亦不應被解讀為表示本集團將達成有關業績的指標，而僅為本集團尋求實現其策略的目標。本集團實現該等目標的能力乃基於假設本集團將成功執行其策略，亦取決於涉及嚴重或完全超出其控制範圍的因素的多項假設的準確性。該等目標同時受到已知及未知風險、不明朗因素及可能導致本集團無法實現該等目標的其他因素的影響。

最終備註

本集團持續其優秀表現，穩定提升市場份額，不但鞏固其於高價值分部的策略地位，亦加強其在新興及高增長分部的策略地位。為繼續把握全球豪華遊艇行業的預期增長趨勢、提升價值定位及強化整體韌性，本集團的未來計劃乃基於以下策略支柱：

- 本集團將根據不斷變化的市場趨勢及客戶期望，提升及擴大其產品供應及產品組合，以鞏固其在複合材料及專門定製領域的市場領導地位，重點關注增長潛力與利潤率均為最高的市場領域。
- 本集團將繼續投資於創新、技術及產品，有賴熟練使用更可持續的材料及工藝以減低產品的環境影響，目標為提供對環境更負責的遊艇體驗。
- 本集團將擴展其專門定製產品組合至更大的合金遊艇，並以其標誌性的Riva、Wally、Pershing及Custom Line品牌開發新的合金船體超級遊艇型號。
- 本集團亦將擴大其遊艇經紀、租賃及管理服務以及售後及改裝服務，擴大其品牌延伸與授權活動，並進一步拓展至安保及巡邏市場。
- 最後，本集團將繼續投資於高附加值活動的內部化，以支持其未來的增長及產品組合的擴展。

本公司行政總裁的見解

「隨著本季結束，我們的盈利能力達致16%的新高，印證我們策略的優勢及有效性。

2024年第三季，超級遊艇分部的新訂單錄得顯著增長，證明透過加強品牌進行的市場定位取得成功。複合材料遊艇分部亦展示出眾的表現，預期遊艇新訂單將有所增加。此外，參與地中海主要船展帶來的卓越表現連同美洲季節來臨亦進一步推動我們的前景，兩者均可在短期內帶來實際利益。

截至9月30日的累積訂單總額為13億歐元，加上本季結束後接獲的訂單，價值與2023年首9個月的記錄相符。

在生產方面，我們持續全速興建拉文納船廠，不久將來將擴展並進一步改善所提供的產品、優化產品組合，並以高增長及盈利潛力整合各分部的定位。」

致股東的簡報

截至2024年9月30日的業績將透過於2024年11月13日歐洲中部時間上午十一時三十分或香港時間下午六時三十分舉行的視像會議發佈。

股東及潛在投資者可通過以下鏈結登記參閱視像會議：
<https://streamstudio.world-television.com/1440-2720-40627/en>。

管理層簡報將於視像會議舉行前數分鐘登載於「財務業績及報告」一欄，鏈結：
<https://www.ferrettigroup.com/en-us/Investor-relations-Milan/Information-disclosure-Milan>。

股東大會

董事會議決單次召開本公司股東大會，賦予執行董事個別及再轉授的權力，以界定上述會議的舉行日期、地點、時間及方式，並根據法律及法規之條款辦理相關正式手續。

將予召開本公司股東大會以議決(其中包括)認證可持續申報合規的授權分配、釐定相關費用及於授權期間上述費用的調整準則。

根據上市規則本公司必須向股東提供有關股東大會的資料及文件將適時刊發及寄發予股東。

本公司股東及潛在投資者於買賣或投資於本公司證券務須審慎行事，且不應僅依賴有關資料。

承董事會命
Ferretti S.p.A.
法拉帝股份有限公司
執行董事兼行政總裁
Alberto Galassi先生

香港，2024年11月13日

於本公告日期，董事會包括執行董事Alberto Galassi先生及徐新玉先生；非執行董事江奎先生、Piero Ferrari先生、蔣嵐女士及張泉先生；及獨立非執行董事Stefano Domenicali先生、辛定華先生及朱奕女士。